

# TERMÓMETRO DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE MÉXICO Y CHINA

2025

**1**

**Introducción**

**2**

**Sectores que lideran los intercambios comerciales entre México y China**

**3**

**Principales mercancías que México exporta e importa a/de China**

**4**

**Análisis de las Exportaciones e Importaciones por Capítulo**

**5**

**Sectores con mayor potencial en México para exportar a China**

**6**

**Sectores con mayor potencial para atraer inversión de China a México**

# Introducción

En un entorno global marcado por la fragmentación geopolítica, la reorganización de las cadenas de suministro y el renovado impulso a las políticas industriales, la relación comercial entre México y China ha adquirido una relevancia estratégica creciente. La aceleración tecnológica, la búsqueda de mayor resiliencia productiva y la regionalización de ciertas cadenas manufactureras han transformado la lógica del comercio internacional y de la inversión industrial durante los últimos años.

En paralelo, China ha evolucionado de ser principalmente una plataforma de manufactura de bajo costo a consolidarse como uno de los principales centros globales de capacidad industrial, innovación aplicada y escalamiento tecnológico. Actualmente produce cerca de un tercio de la manufactura mundial, concentra algunas de las cadenas de suministro más integradas del planeta y ha fortalecido capacidades en sectores como electrónica, baterías, paneles solares, maquinaria industrial y vehículos eléctricos. En múltiples industrias, la discusión global ya no se limita únicamente a costos de manufactura, sino también a capacidad de ejecución, velocidad de escalamiento y profundidad de proveeduría.

Para México, este contexto representa una oportunidad relevante de fortalecimiento industrial y mayor integración dentro de las cadenas globales de valor. El país se ha consolidado como una de las principales plataformas manufactureras vinculadas al mercado norteamericano, mientras que la creciente presencia de empresas asiáticas —incluyendo compañías chinas— continúa ampliando la integración económica en sectores como electrónica, automotriz, maquinaria, químicos y energía.





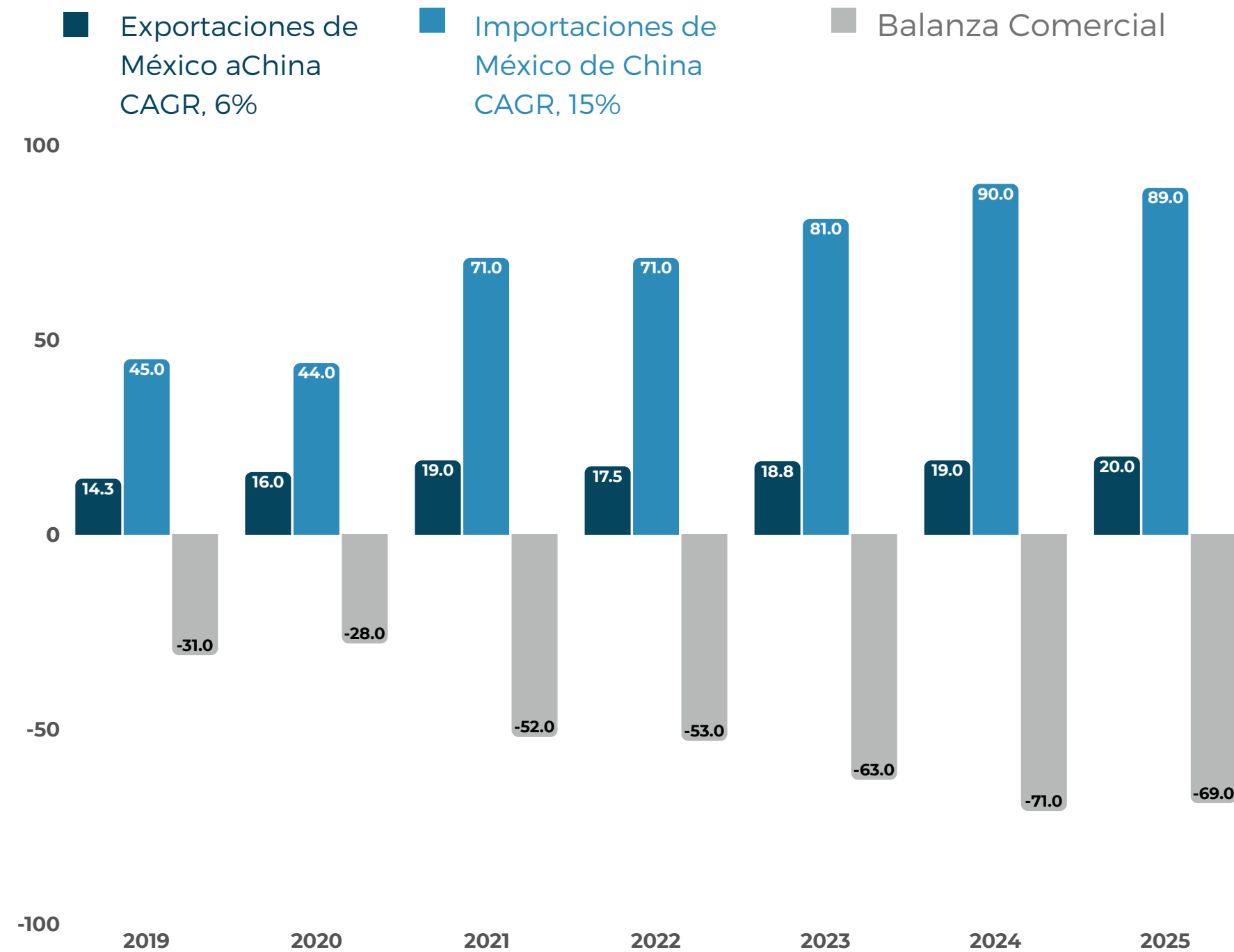
En este escenario, comprender con mayor profundidad la estructura real del comercio bilateral deja de ser únicamente un ejercicio estadístico y se convierte en una herramienta útil para empresas, compradores industriales y formuladores de política pública. Pese a que China es hoy el segundo socio comercial de México, persiste una limitada disponibilidad de información granular que permita identificar con claridad qué sectores muestran mayores niveles de integración, dónde existen oportunidades de exportación, qué industrias presentan potencial de desarrollo productivo y cuáles son las implicaciones para la competitividad manufacturera del país.

Este estudio, elaborado con base en información oficial del Ministerio de Comercio y de la Administración General de Aduanas de China, analiza la evolución del comercio bilateral entre México y China durante el periodo 2020-2025, con especial énfasis en los cambios registrados entre 2024 y 2025. El objetivo es proporcionar una visión estructural del intercambio comercial, identificando tendencias sectoriales, dinámicas de integración industrial y cambios en los patrones de abastecimiento y exportación entre ambas economías.

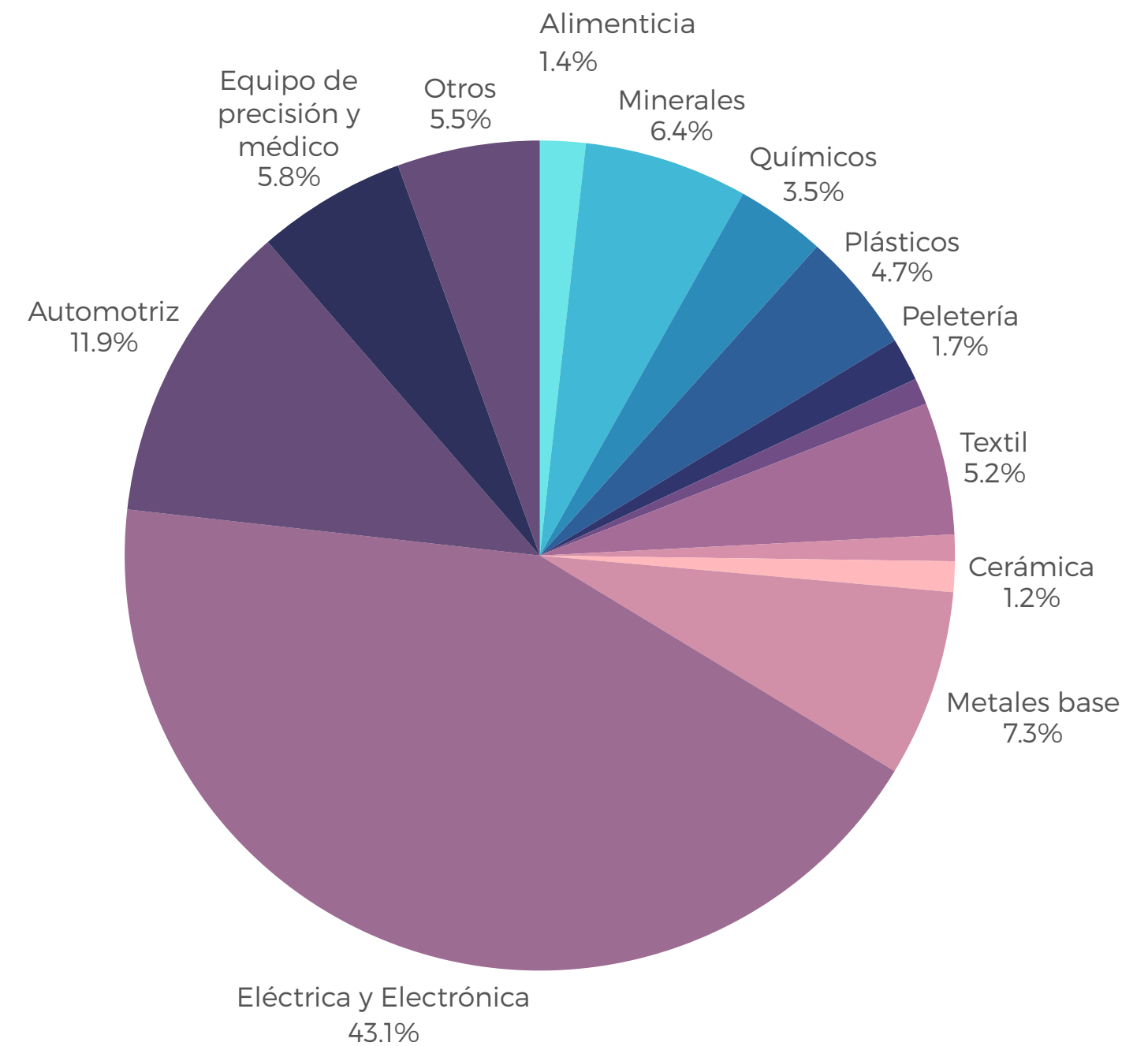
Más allá de la balanza comercial, este análisis parte de una premisa de fondo: la competencia global actual depende cada vez más de la capacidad de los países para desarrollar ecosistemas industriales sólidos, integrando manufactura, logística, energía, talento y tecnología. En ese contexto, entender la evolución del comercio México-China no solo permite interpretar el presente del intercambio bilateral, sino también identificar oportunidades que contribuyan al fortalecimiento de la posición industrial de México dentro de una economía global en transformación.

México y China han fortalecido una relación comercial cada vez más integrada a las cadenas globales de valor. México exporta manufacturas, minerales y bienes industriales ligados a la producción norteamericana, mientras China abastece al mercado mexicano con componentes electrónicos, insumos productivos, maquinaria, bienes intermedios y manufacturas de alto volumen. El comercio bilateral refleja una creciente articulación industrial entre Asia y Norteamérica.

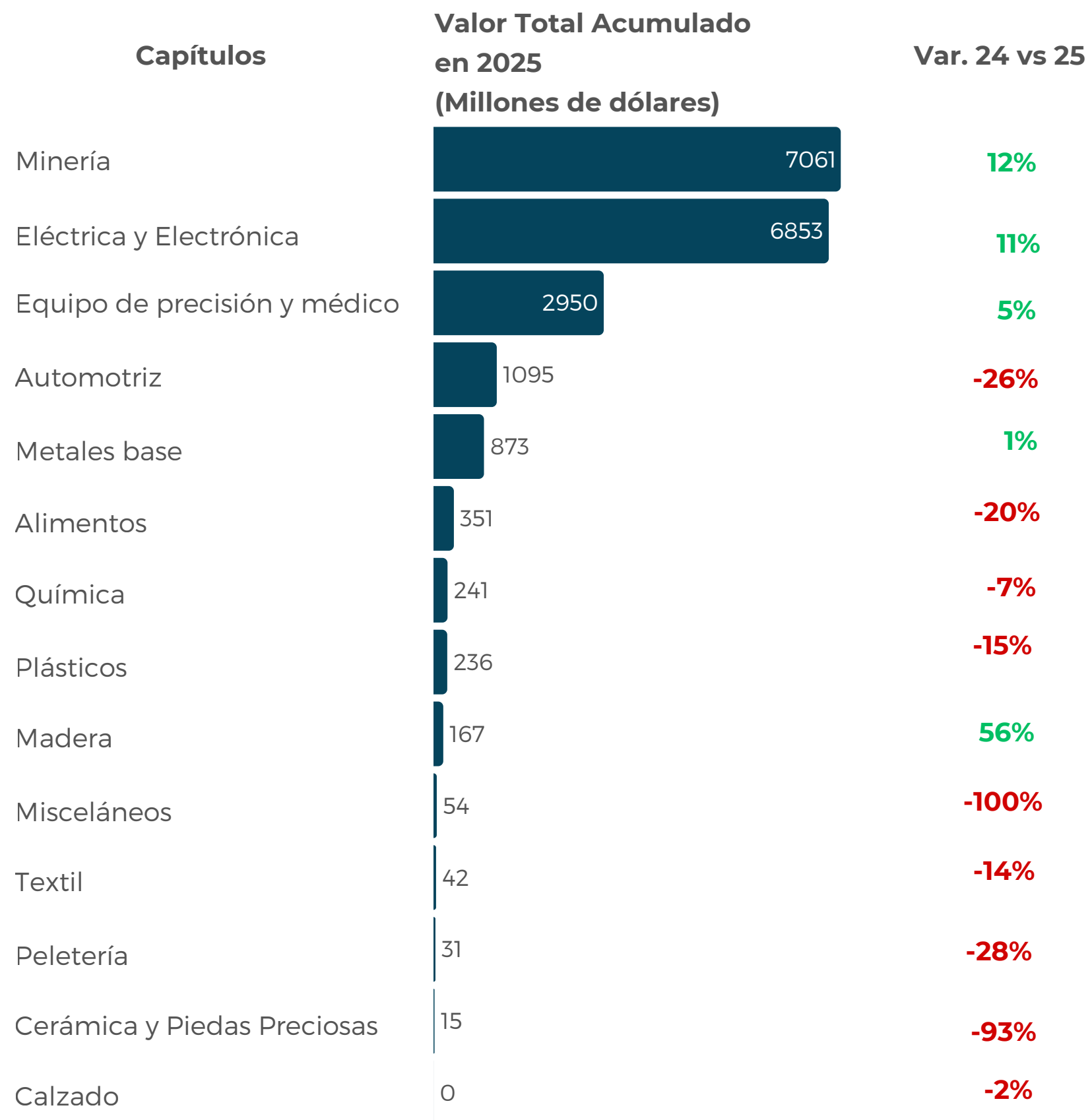
## Comercio Exterior entre México y China (Miles de millones de dólares)



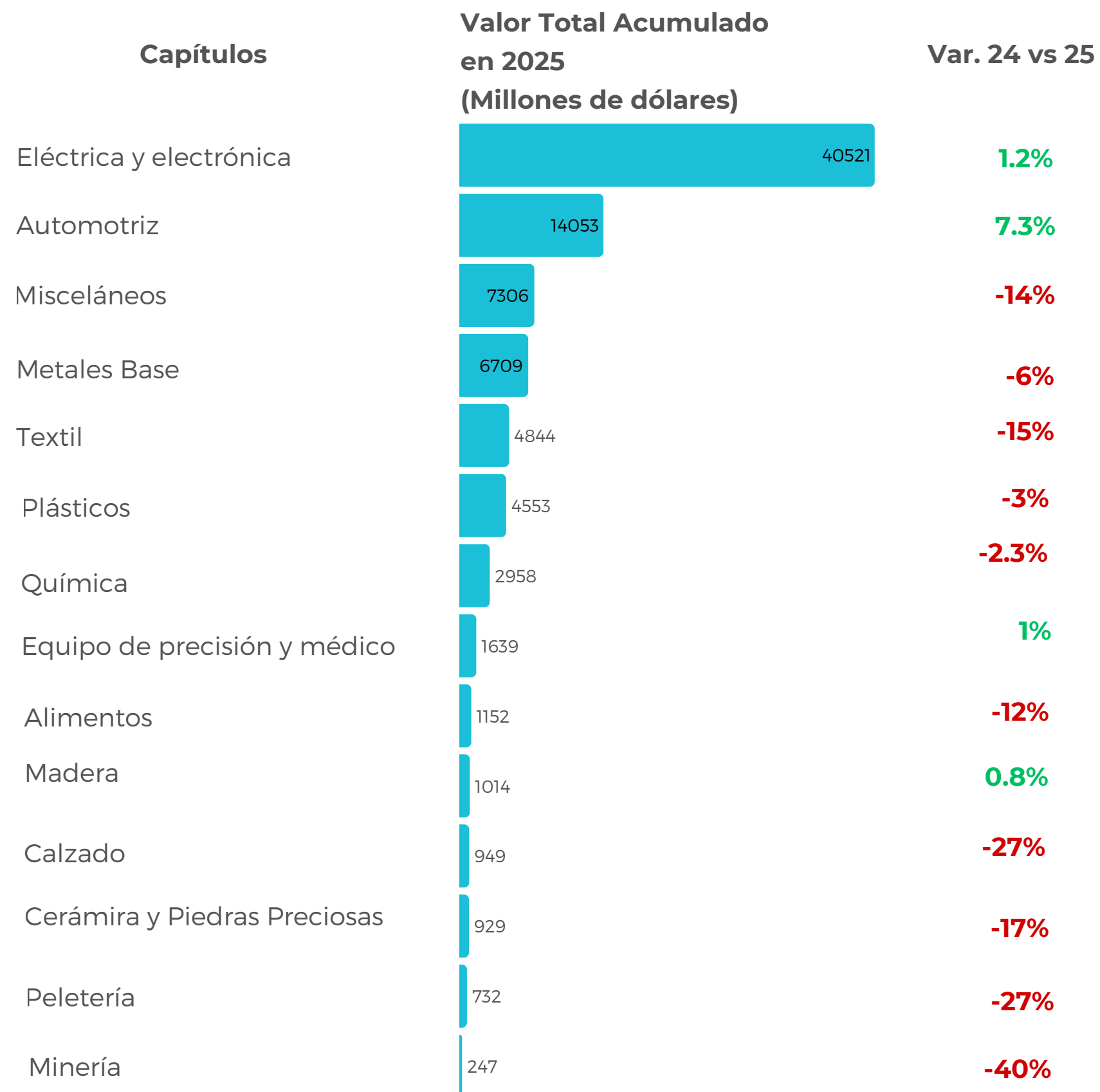
## Comercio Exterior entre México y China por Capítulo (% del total acumulado, 2020-2025)



## ¿Cómo se integraron las exportaciones de México a China por Capítulo en 2025?



## ¿Cómo se integraron las exportaciones de China a México por Capítulo en 2025?



## TOP 10 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025

Capítulos	Valor Total Acumulado en 2025 (Millones de dólares)	Var. 24 vs 25
Minerales de cobre y sus concentrados	3588	6.7%
Otras unidades de máquinas automáticas de procesamiento de datos	1860	18,340%
Minerales de plata y sus concentrados	1819	28.9%
Otros instrumentos y aparatos	1430	5.7%
Amplificadores	860	-58%
Minerales y concentrados de metales preciosos (excepto plata)	781	44%
Desperdicios y chatarra de cobre	562	35%
Agujas, catéteres, cánulas y similares para uso médico, quirúrgico, dental o veterinario	441	12%
Petróleo crudo y aceites de minerales bituminosos	420	-28%
Unidades de procesamiento distintas de las subpartidas 8471.41 u 8471.49	401	45%

## TOP 10 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025

Capítulos	Valor Total Acumulado en 2025 (Millones de dólares)	Var. 24 vs 25
Las demás pantallas planas (LCD, LED, OLED y similares)	3241	19%
Artículos manufacturados de bajo valor	2741	-8.3%
Teléfonos inteligentes (smartphones)	2513	-18.3%
Aparatos receptores para telecomunicaciones y radiodifusión	2402	8.8%
Automóviles y demás vehículos automotores para transporte de pasajeros (principalmente vehículos ligeros)	2375	11.9%
Partes y accesorios para la industria automotriz	1863	9.3%
Vehículos automotores para transporte de mercancías y uso comercial (camiones, pickups y vehículos pesados)	1698	182%
Placas, láminas y tiras de material industrial	1585	6.9%
Vehículos automotores terminados de distintas categorías	1176	62%
Computadoras portátiles y laptops	1141	-0.8%

# Análisis Comercial México–China: Integración Industrial y Reconfiguración de Cadenas Globales de Valor

La relación comercial entre México y China continuó profundizando su integración industrial durante 2025. Aunque el déficit comercial mexicano permaneció elevado, el comportamiento sectorial mostró una mayor articulación entre ambas economías dentro de cadenas globales de valor vinculadas a manufactura avanzada, electrónica, automotriz y bienes intermedios.

Del lado exportador, México mantuvo una fuerte concentración en minería, electrónica y equipo industrial. En 2025 destacaron el crecimiento de minerales de cobre (+6.7%), minerales de plata (+28.9%), desperdicios y chatarra de cobre (+35%) y componentes industriales especializados. También sobresalió el incremento extraordinario de unidades automáticas para procesamiento de datos (+18,340%), reflejando una mayor integración con cadenas tecnológicas y electrónicas vinculadas a Asia y Norteamérica.

En contraste, sectores como automotriz (-26%), alimentos (-20%), textiles (-14%) y cerámica (-93%) registraron ajustes importantes frente a 2024, sugiriendo una desaceleración en algunos segmentos manufactureros tradicionales y una mayor concentración del dinamismo bilateral en industrias de alto valor agregado.

**¿Por qué el comercio bilateral México–China se concentró aún más en industrias estratégicas durante 2025?**

## **Consolidación de cadenas industriales Norteamérica–China**

México reforzó su papel como plataforma manufacturera orientada al mercado estadounidense, mientras China mantuvo su posición como proveedor crítico de componentes, maquinaria, bienes intermedios y manufactura electrónica. Esta integración explica que sectores como eléctrica y electrónica representaran más del 43% de las importaciones mexicanas desde China en 2025.

## **Expansión de manufactura tecnológica y automotriz**

Las importaciones mexicanas desde China crecieron en segmentos ligados a manufactura avanzada: vehículos automotores para transporte de mercancías (+182%), vehículos terminados (+62%), autopartes (+9.3%) y aparatos de telecomunicaciones (+8.8%). Esto refleja la creciente participación china dentro de cadenas manufactureras establecidas en México bajo esquemas de nearshoring y producción para Norteamérica.

## **China como proveedor de escala industrial**

China continúa consolidándose como proveedor estratégico para sectores mexicanos intensivos en manufactura y transformación industrial. En 2025, las importaciones mexicanas mantuvieron alta concentración en pantallas planas, smartphones, autopartes, equipo electrónico y materiales industriales, evidenciando la dependencia regional de capacidades manufactureras chinas en segmentos de alta escala y complejidad.

## **Nearshoring y relocalización industrial**

La reconfiguración de cadenas globales de suministro continúa favoreciendo la integración México–China. Mientras empresas norteamericanas buscan producir más cerca de Estados Unidos, múltiples cadenas manufactureras siguen dependiendo de componentes, maquinaria y proveeduría china. Esto ha fortalecido el rol de México como hub de ensamblaje, transformación y exportación hacia Norteamérica.

# AGRÍCOLA, PECUARIO Y PESQUERO

## \$9,999 millones de dólares

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

### -14%

Var Porcentual, 24-25

### -250 millones de dólares

Var Neta, 24-25

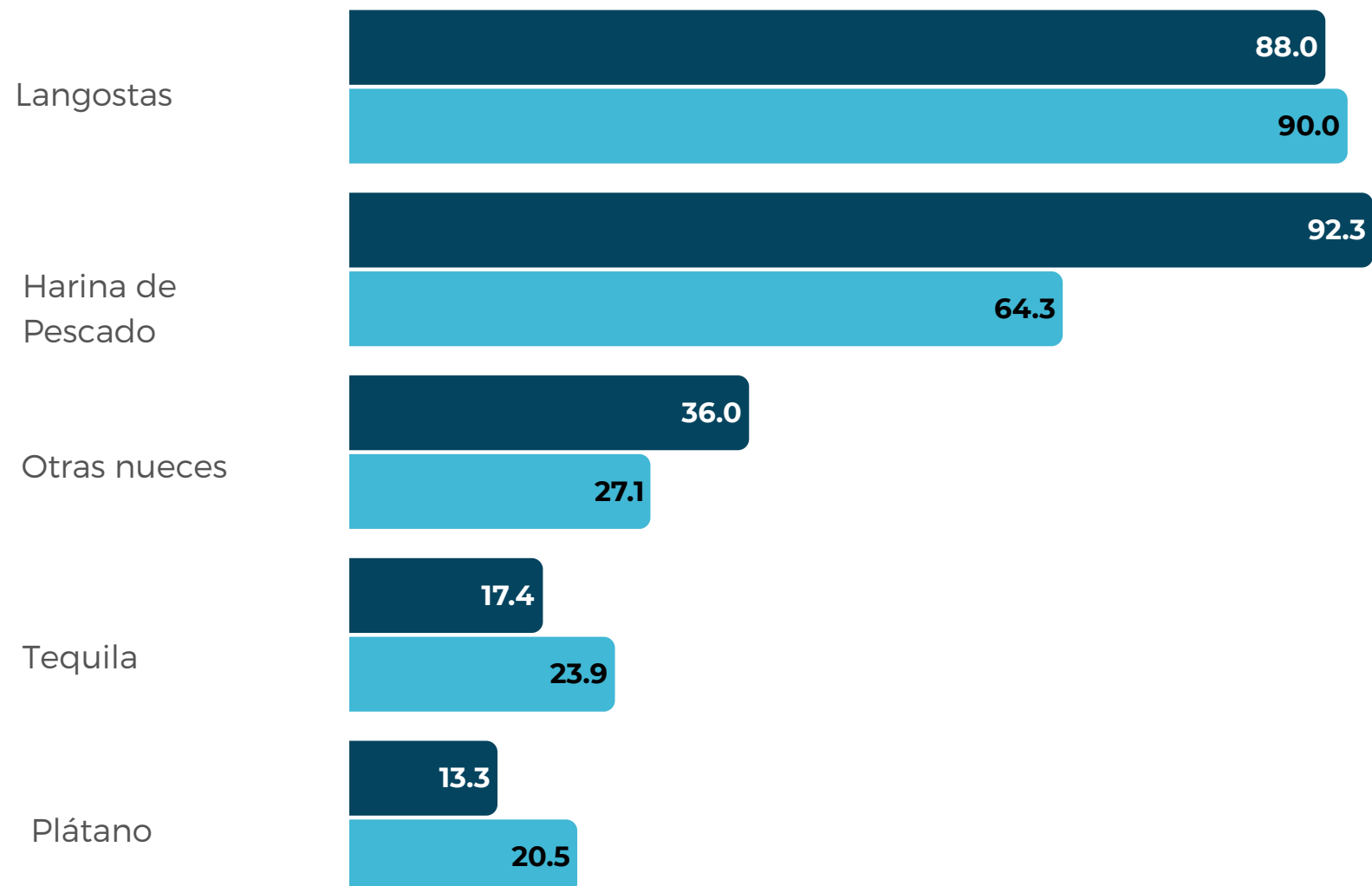
Comercio Exterior Agropecuario entre México y China  
(Millones de dólares)



# AGRÍCOLA, PECUARIO Y PESQUERO

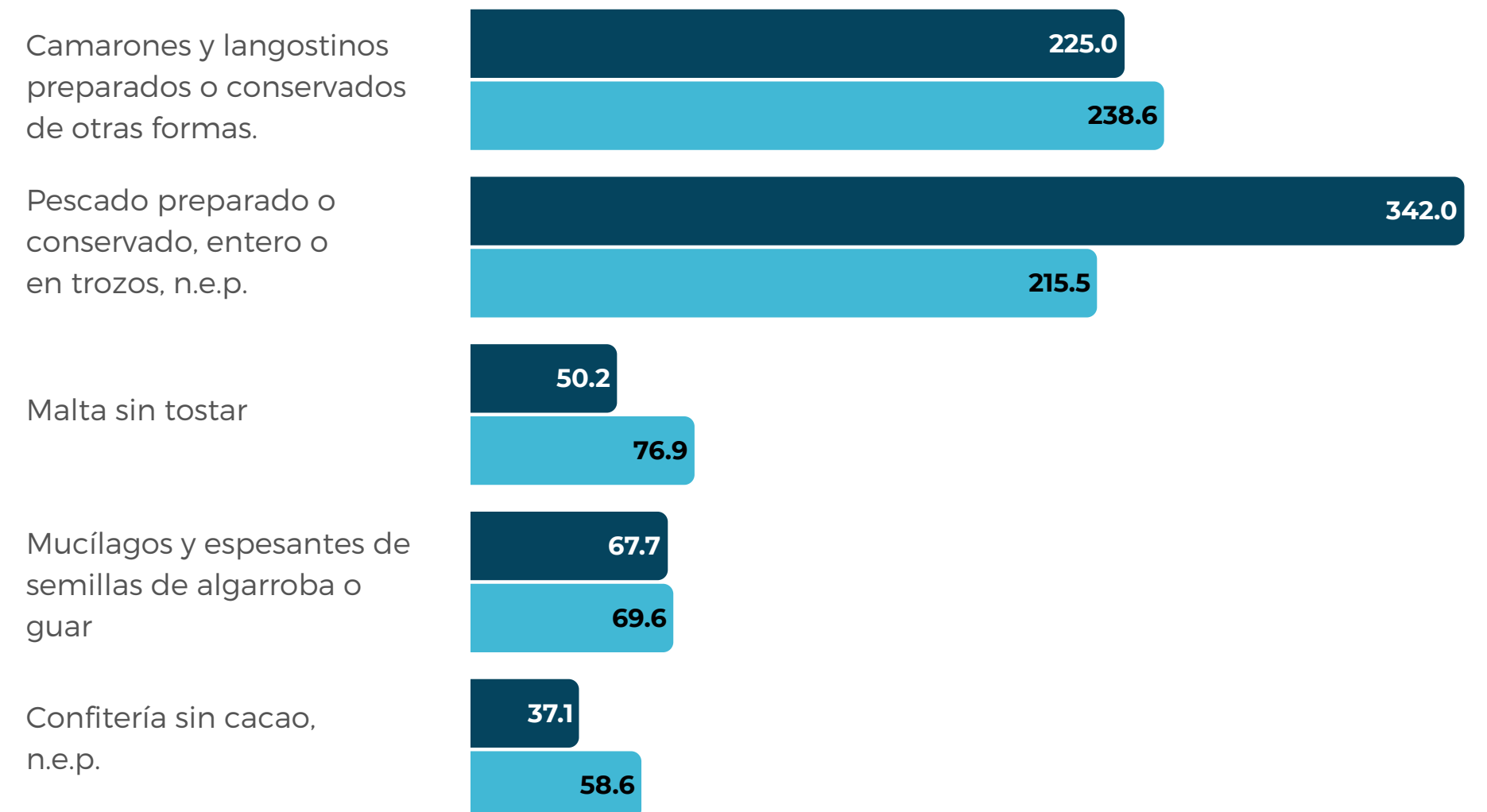
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México-China del Periodo 2024-2025: Agrícola, Pecuario y Pesquero

## Exportaciones de México a China

En 2025, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales de México hacia China cayeron 16.9%, pasando de USD 442.1 millones en 2024 a USD 367.5 millones. Sin embargo, la lectura de fondo no apunta a una caída homogénea de la demanda china, sino a una recomposición importante de la canasta exportadora mexicana.

La contracción estuvo concentrada principalmente en nueces, que retrocedieron de USD 79.7 millones a USD 18.9 millones (-76%); harina y pellets de pescado, de USD 92.4 millones a USD 64.4 millones (-30%); y cerveza, de USD 18.6 millones a USD 7.2 millones (-61%). También se observaron ajustes en moluscos, aguacate y productos procesados.

En contraste, varias categorías mostraron un crecimiento sólido. Las frutas y nueces preparadas o conservadas crecieron de USD 5.5 millones a USD 17.6 millones (+220%); el calamar congelado pasó de USD 2.1 millones a USD 10.7 millones (+410%); el café verde de USD 1.8 millones a USD 9.3 millones (+417%); y el plátano de USD 13.3 millones a USD 20.6 millones (+55%). También destacaron bebidas alcohólicas y pescados congelados con incrementos relevantes.

La señal para exportadores es clara: China continúa mostrando potencial para productos agroalimentarios mexicanos, particularmente en proteína marina, frutas tropicales/procesadas y productos diferenciados de consumo. El mercado parece favorecer cada vez más oferta con trazabilidad, procesamiento, continuidad de suministro y posicionamiento comercial, más que únicamente volumen.

Para política pública, el reto no es ampliar indiscriminadamente la oferta exportable, sino concentrar esfuerzos sanitarios, logísticos y de promoción en categorías donde México ya mostró validación comercial y crecimiento sostenido dentro del mercado chino.

## Importaciones de México de China

En 2025, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales de China hacia México (Secciones I-IV) registraron una contracción de 8.8%, al pasar de USD 1,312 millones en 2024 a USD 1,197 millones.

Destaca el retroceso de pescado preparado o conservado, que pasó de USD 342.8 millones a USD 215.5 millones (-37%). También se observaron ajustes en vegetales deshidratados, tilapia congelada y algunos derivados de cacao y confitería.

En contraste, varias categorías mostraron un crecimiento importante. Las exportaciones de malta crecieron de USD 50.3 millones a USD 77 millones (+53%), mientras que la confitería sin cacao aumentó de USD 37.1 millones a USD 58.6 millones (+58%). También destacó el crecimiento de calamar y sepia congelada, de USD 18.5 millones a USD 25.1 millones (+36%), así como la consolidación del camarón preparado o conservado como uno de los principales rubros agroalimentarios chinos hacia México.

Desde una perspectiva de comercio exterior, la tendencia sugiere que China continúa ampliando su papel dentro de las cadenas agroindustriales mexicanas, particularmente como proveedor de ingredientes alimentarios, productos del mar procesados, insumos para bebidas, confitería y alimentos industrializados. La relación bilateral muestra una integración cada vez mayor en segmentos de transformación y procesamiento alimentario, más allá del intercambio tradicional de productos primarios.

# MINERÍA

**\$9,999 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

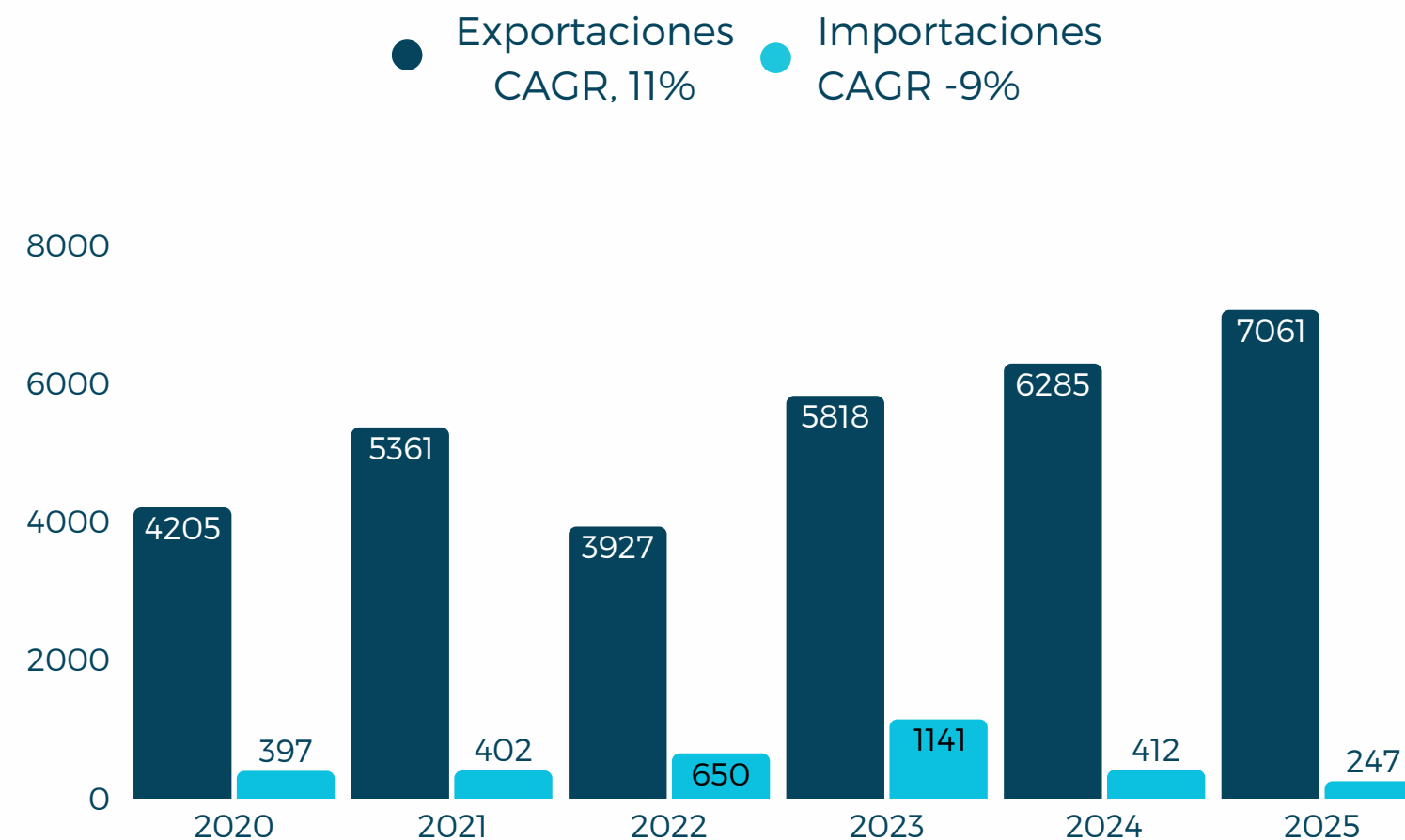
**+9%**

Var Porcentual, 24-25

**+610 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

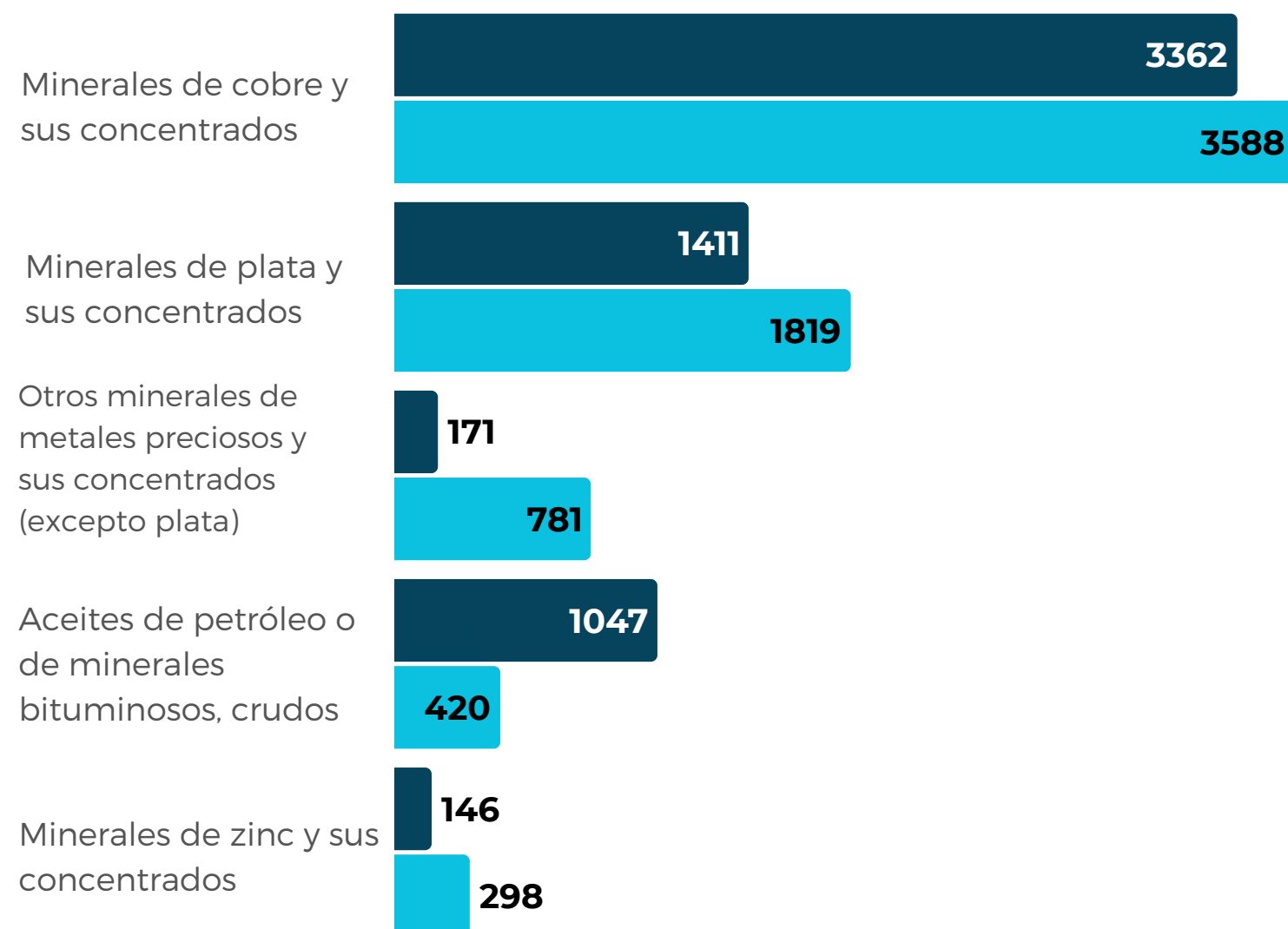
Comercio Exterior de Minerales entre México y China  
(Millones de dólares)



# MINERÍA

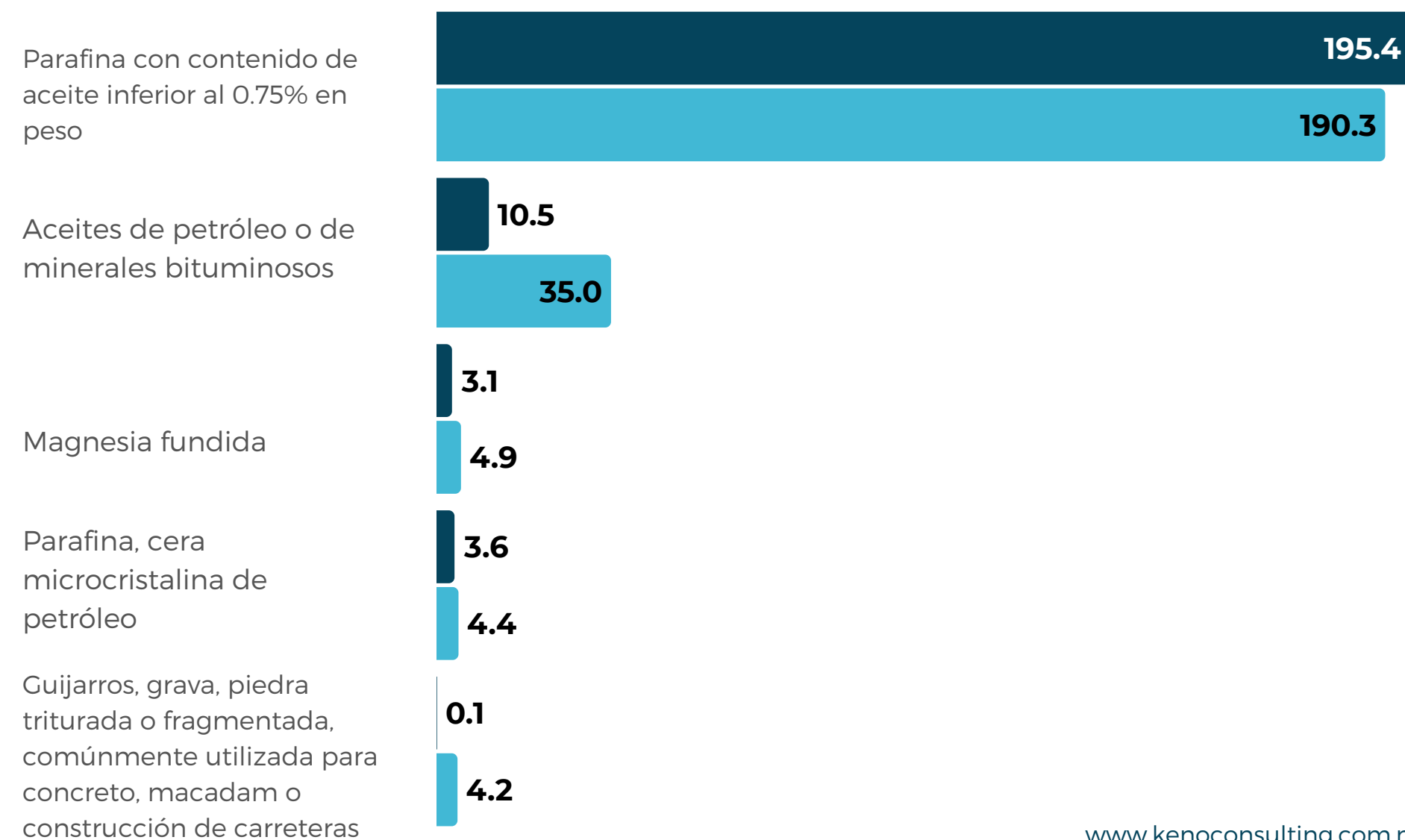
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Minería

## Exportaciones de México a China

La evolución de las exportaciones mineras mexicanas hacia China entre 2024 y 2025 confirma un patrón constante: México actúa principalmente como proveedor de concentrados minerales, mientras China los incorpora a su sistema de fundición, refinación y manufactura. Sin embargo, los datos muestran ajustes en la composición de ese flujo.

El primer elemento es la consolidación del cobre y la plata como eje del comercio bilateral. El cobre concentrado alcanzó en 2025 cerca de \$3.6 mil millones de dólares, manteniéndose como el principal producto exportado. La plata superó \$1.8 mil millones, con crecimiento respecto al año previo. En ambos casos, el aumento en valor responde principalmente a precios internacionales más altos que a mayores volúmenes.

Un segundo movimiento es el crecimiento en metales estratégicos. Los concentrados de zinc duplicaron su valor exportado, acercándose a \$300 millones, mientras los minerales de metales preciosos, principalmente vinculados a oro, también registraron un aumento relevante. A esto se suma el crecimiento del molibdeno tostado, utilizado en aceros especiales.

En contraste, algunos productos tradicionales retrocedieron. Las exportaciones de petróleo crudo hacia China disminuyeron, mientras que el mineral de hierro prácticamente desapareció del flujo comercial frente al año anterior.

En conjunto, el comercio minero México–China permanece altamente concentrado en pocos minerales, especialmente cobre, plata y metales preciosos, reflejando la especialización minera de México y la demanda industrial de China.

## Importaciones de México de China

La estructura de las exportaciones mineras de China hacia México muestra un patrón distinto al flujo inverso. Mientras México exporta principalmente concentrados minerales, China exporta insumos minerales y energéticos ya procesados utilizados en manufactura, química y construcción.

El primer rasgo es el peso de derivados energéticos y petroquímicos. La parafina refinada se mantiene como el principal producto, con valores cercanos a \$190 millones de dólares, seguida por aceites derivados del petróleo y coque. Estos materiales funcionan como insumos industriales en manufactura química, recubrimientos y procesos metalúrgicos, reflejando un mayor grado de procesamiento.

Un segundo grupo corresponde a minerales industriales especializados, como magnesia fundida, arcillas refractarias, talco, caolín y mica, utilizados en acero, cerámica, vidrio y electrónica. Aunque cada producto tiene menor valor individual, en conjunto conforman una base estable de insumos donde China mantiene ventajas de escala.

Finalmente, aparece un segmento de minerales funcionales y abrasivos, como corindón, granate, barita y mullita, utilizados en abrasivos industriales, perforación y materiales refractarios.

En conjunto, el patrón es complementario: México exporta minerales metálicos primarios, mientras China provee insumos minerales procesados que abastecen la base industrial mexicana.

# QUÍMICO Y FARMACÉUTICA

**\$19,685 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

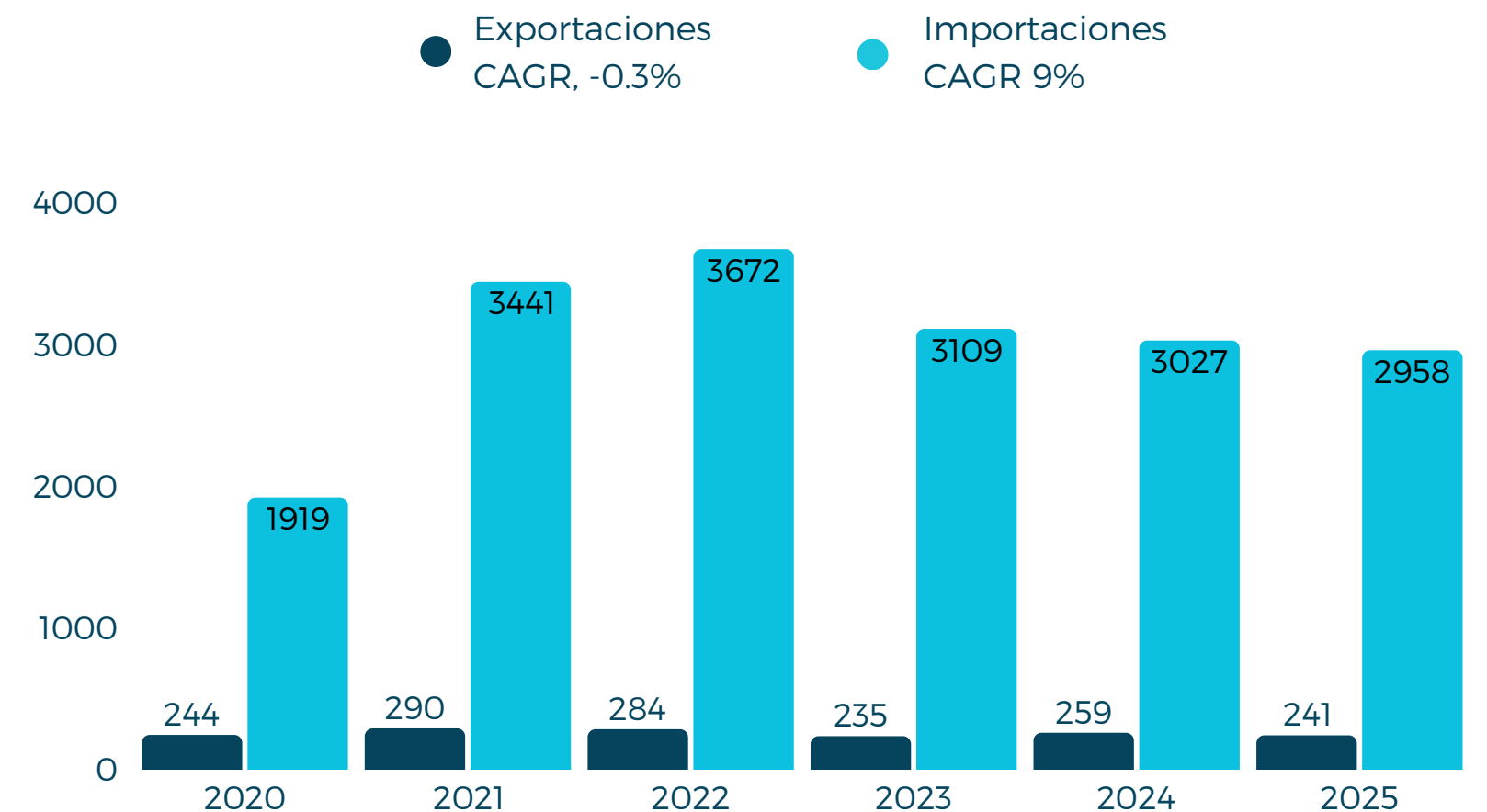
**-3%**

Var Porcentual, 24-25

**-86 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

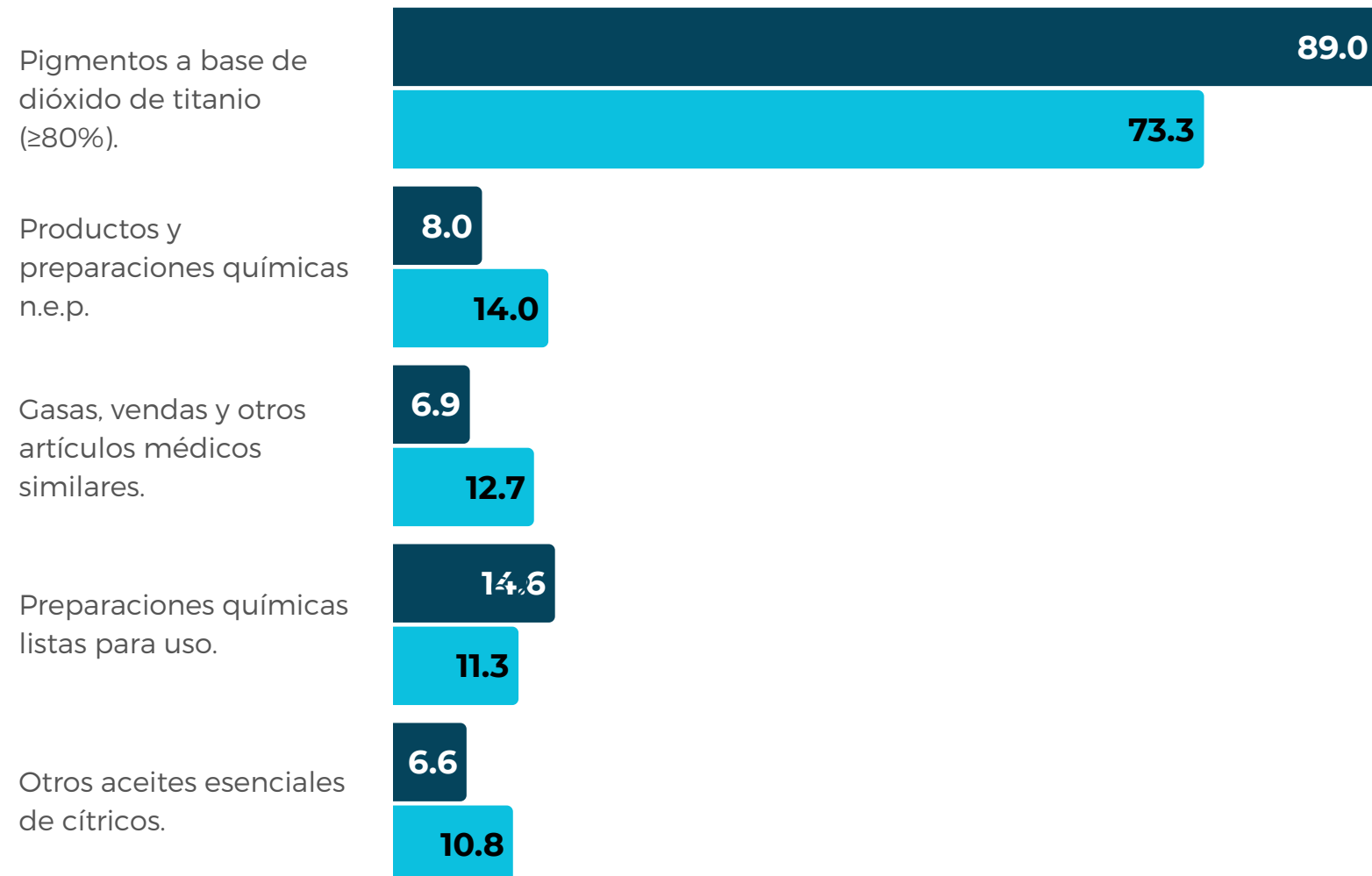
Comercio Exterior Productos Químicos entre México y China  
(Millones de dólares)



# QUÍMICO Y FARMACEÚTICA

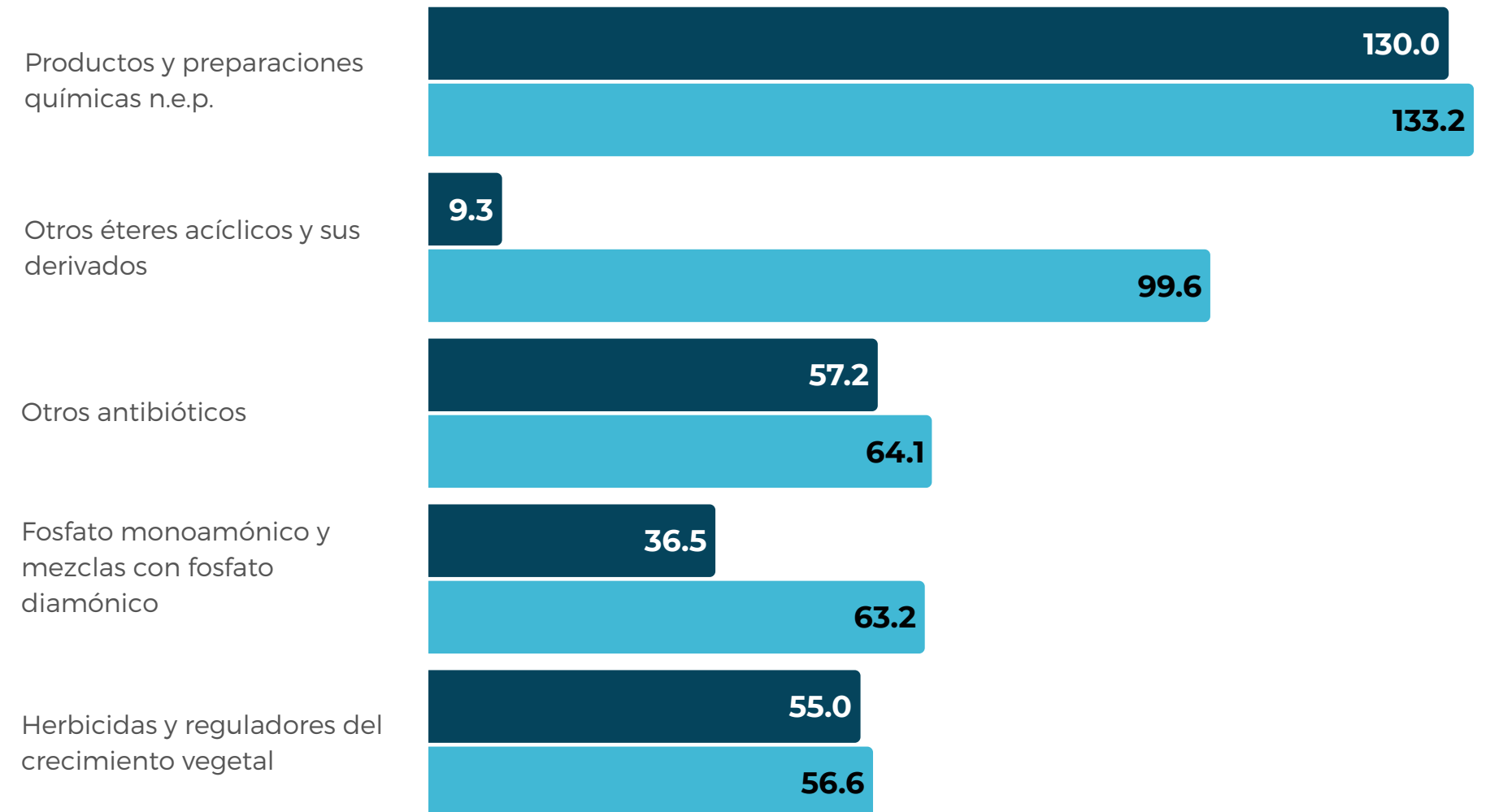
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Químico y Farmacéutica

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de productos químicos a China muestran un patrón relativamente estable: México actúa principalmente como proveedor de insumos químicos intermedios, que China incorpora posteriormente en su sistema de manufactura y formulación industrial.

El eje del comercio lo constituyen los pigmentos y colorantes, particularmente el dióxido de titanio (HS 320611), utilizado ampliamente en pinturas, plásticos y recubrimientos industriales. En 2024 este producto alcanzó cerca de 89 millones de dólares, reduciéndose a aproximadamente 73 millones en 2025, aunque se mantiene como el principal rubro exportado dentro del capítulo.

También destacan químicos utilizados en procesos industriales, como agentes de acabado textil, adhesivos, surfactantes y carbón activado. Estos productos forman parte de etapas específicas de producción en sectores como textiles, recubrimientos, tratamiento de superficies y materiales industriales.

Finalmente, aparecen productos de mayor valor agregado, como materiales médicos (HS 300590) y aceites esenciales de cítricos (HS 330119), utilizados en las industrias farmacéutica, alimentaria y de fragancias. Su presencia refleja la diversificación gradual del portafolio exportador mexicano dentro del capítulo químico.

En conjunto, el comercio químico México–China permanece concentrado en un número reducido de productos, reflejando la especialización de México como proveedor de insumos químicos industriales y algunas especialidades, mientras China los incorpora a su sistema de transformación manufacturera.

## Importaciones de México de China

La estructura de las exportaciones químicas de China hacia México muestra un patrón distinto al flujo inverso. Mientras México exporta a China algunos insumos químicos específicos —principalmente pigmentos industriales— China exporta a México una gama mucho más amplia de químicos intermedios, insumos agrícolas y principios activos farmacéuticos, reflejando la mayor escala y diversificación de su industria química.

El primer rasgo es el peso de preparaciones químicas industriales y disolventes orgánicos. Las mezclas químicas de uso industrial (HS 382499) se mantienen como el principal producto exportado, con cerca de \$133 millones de dólares en 2025, prácticamente estables respecto a 2024. A esto se suma el crecimiento de los éteres acíclicos (HS 290919), que pasaron de \$9.3 millones en 2024 a casi \$100 millones en 2025, convirtiéndose en uno de los principales productos del capítulo.

Un segundo grupo corresponde al bloque farmacéutico, donde China mantiene una presencia dominante. Los antibióticos distintos a penicilinas (HS 294190) superan los \$60 millones de dólares, mientras vitaminas y otros compuestos orgánicos complejos también ocupan posiciones relevantes dentro del flujo comercial.

Finalmente, destaca el segmento de insumos agrícolas, particularmente el fosfato monoamónico (HS 310540), que superó los \$60 millones de dólares en 2025, reflejando la demanda del sector agroalimentario mexicano.

# PLÁSTICO Y CAUCHO

## \$41,929 millones de dólares

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

### -4%

Var Porcentual, 24-25

## -\$201 millones de dólares

Var Neta, 24-25

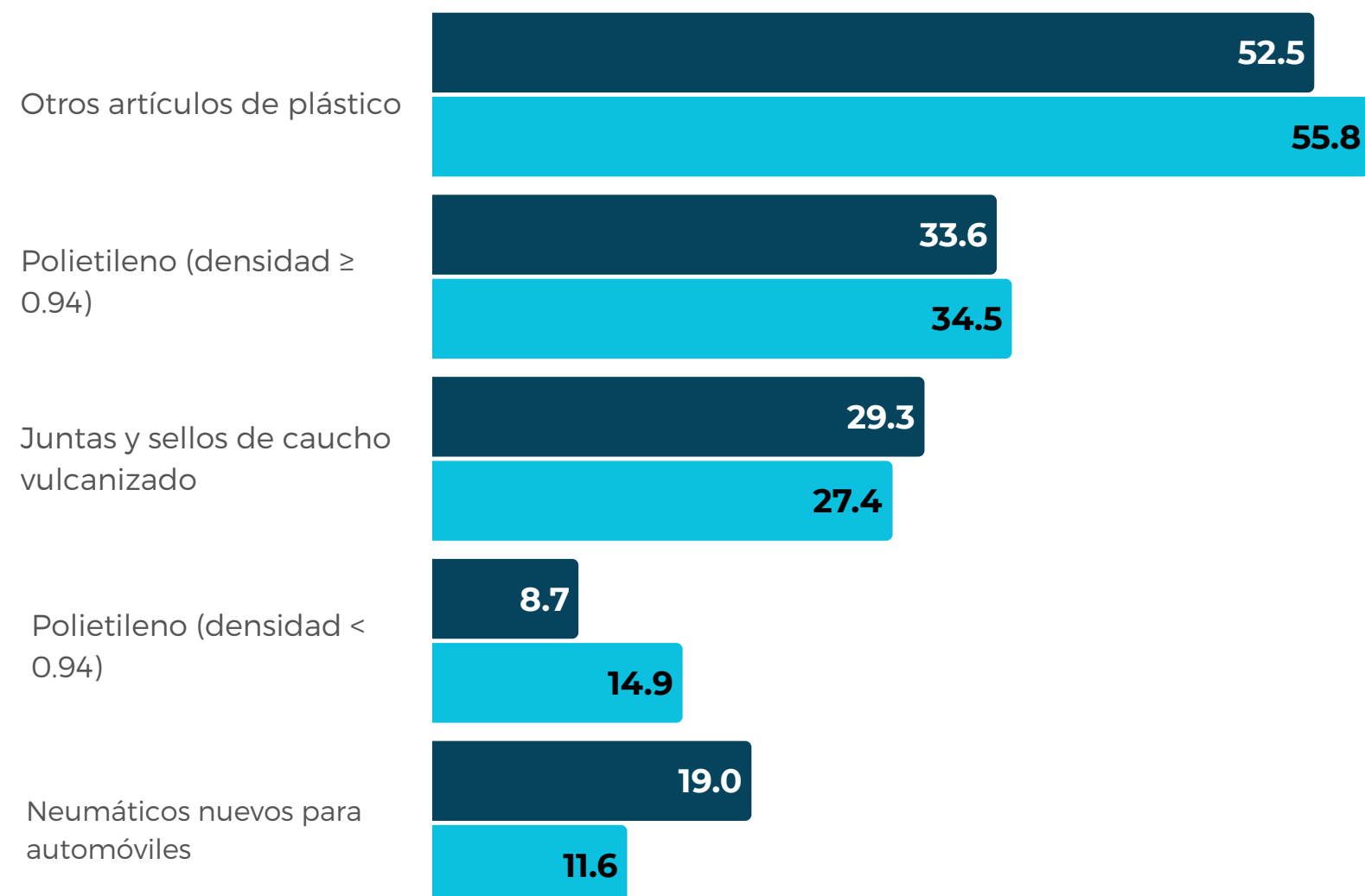
### Comercio Exterior de Manufacturas de Plástico y Caucho entre México y China (Millones de dólares)



# PLÁSTICO Y CAUCHO

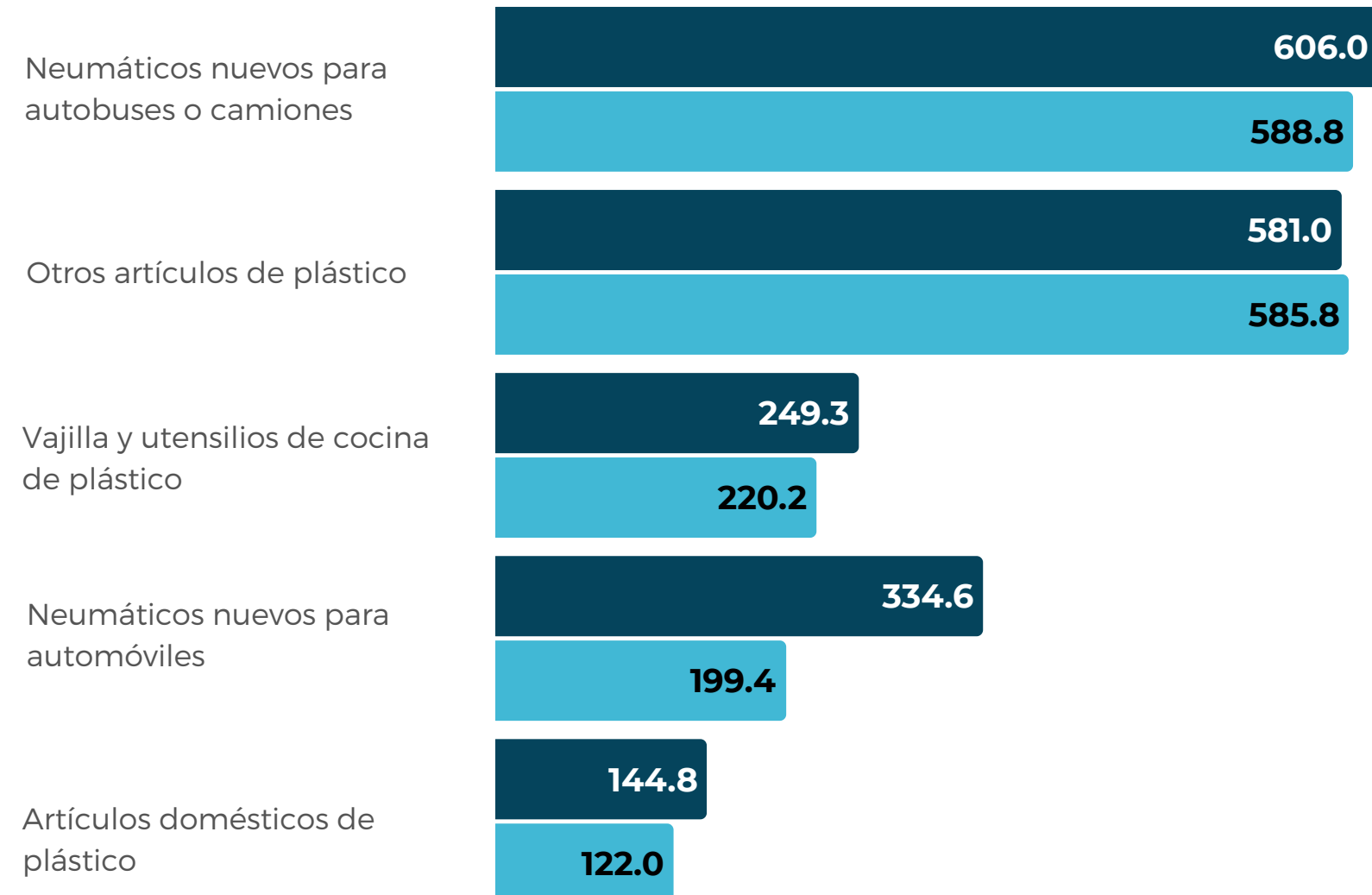
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Plástico y Caucho

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de plásticos y caucho hacia China muestran una dinámica divergente: los insumos petroquímicos básicos se mantienen o crecen, mientras varios productos más especializados registran caídas pronunciadas.

El principal rubro exportado sigue siendo manufacturas plásticas diversas (HS 392690), que pasan de 52.6 millones de dólares en 2024 a 55.9 millones en 2025, consolidándose como el eje del comercio dentro de esta sección.

También destaca el polietileno de alta densidad (HDPE, HS 390120). El volumen exportado creció cerca de 13%, de unas 38 mil a más de 43 mil toneladas, mientras el valor aumentó solo ligeramente.

En contraste, los productos más técnicos muestran caídas marcadas. El polivinil butiral (HS 392091), utilizado en vidrio laminado para parabrisas automotrices, pasó de más de 32 millones de dólares en 2024 a alrededor de 10 millones en 2025 (-68%).

Algo similar ocurre en caucho. Las juntas y sellos vulcanizados (HS 401693) se mantienen relevantes, pero los neumáticos para automóviles (HS 401110) cayeron de 19 a 11.7 millones de dólares (-38%).

En conjunto, el patrón es claro: México mantiene su posición como proveedor de resinas e insumos plásticos básicos, mientras los productos más especializados enfrentan una contracción significativa dentro del mercado chino.

## Importaciones de México de China

Las exportaciones chinas de plásticos y caucho hacia México alcanzaron 4,712 millones de dólares en 2024 y alrededor de 4,553 millones en 2025, con una contracción moderada cercana al 4%.

El comercio está altamente concentrado en productos terminados o casi terminados. Los rubros más grandes incluyen neumáticos para camiones y autobuses (más de 600 millones de dólares) y manufacturas plásticas diversas (alrededor de 580 millones), seguidos por artículos domésticos de plástico y cintas autoadhesivas.

El sector de neumáticos domina claramente el flujo. Además de las llantas para transporte pesado, China exportó a México 335 millones de dólares en neumáticos para automóviles en 2024, que cayeron a alrededor de 199 millones en 2025 (-40%), posiblemente por cambios en las cadenas automotrices o por la creciente importación de vehículos chinos completos.

También se observa una expansión en materiales plásticos para construcción. Los pisos de PVC (HS 391810) crecieron de 43 millones a 55 millones de dólares, mientras los materiales plásticos para construcción (HS 392590) aumentaron de 61 millones a 91 millones, lo que refleja una mayor presencia de productos chinos en el sector inmobiliario y de remodelación en México.

En conjunto, el patrón muestra que las exportaciones chinas se concentran en productos manufacturados destinados al transporte, el consumo doméstico y la construcción, sectores donde la industria china mantiene fuertes ventajas de escala y costo en el mercado mexicano.

# PELETERÍA

**\$4,954 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**-27%**

Var Porcentual, 24-25

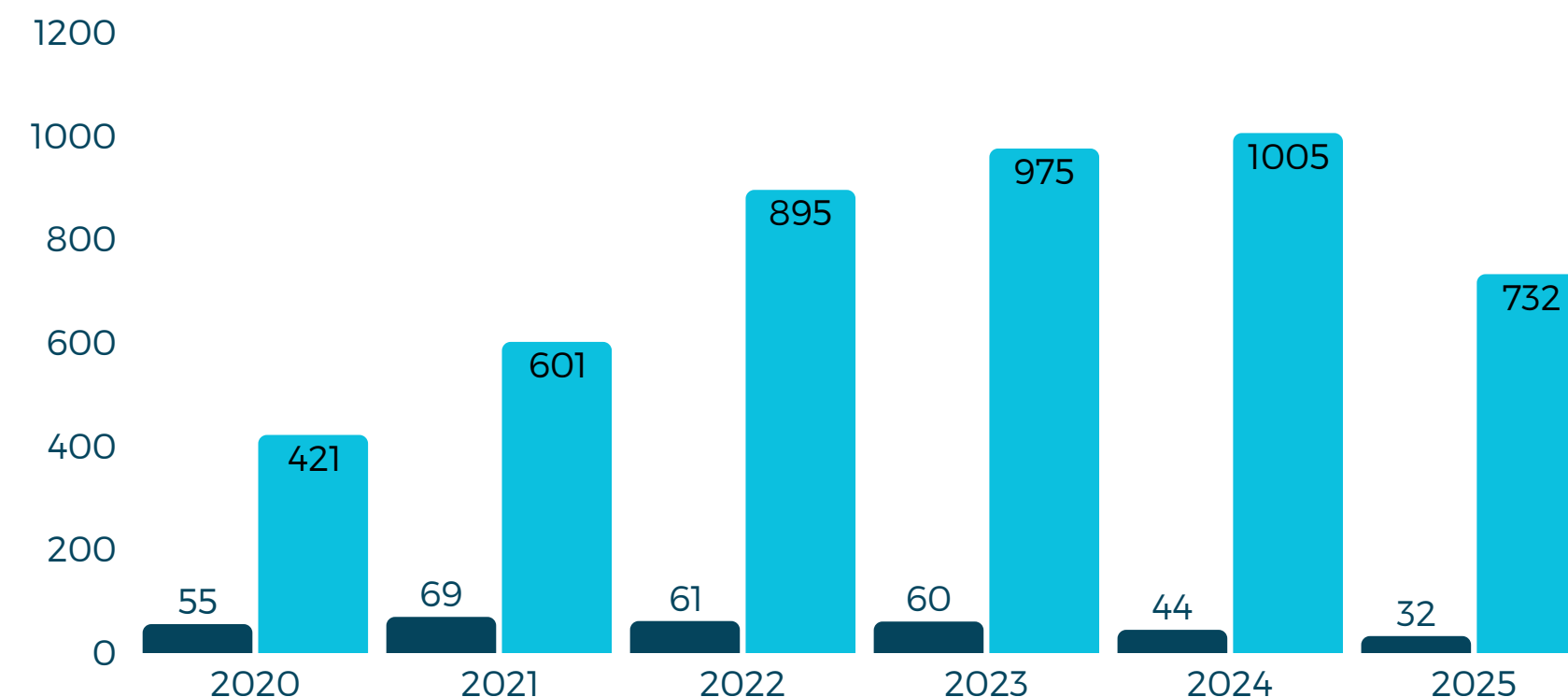
**-\$284 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

## Comercio Exterior de Manufacturas de Peletería entre México y China

(Millones de dólares)

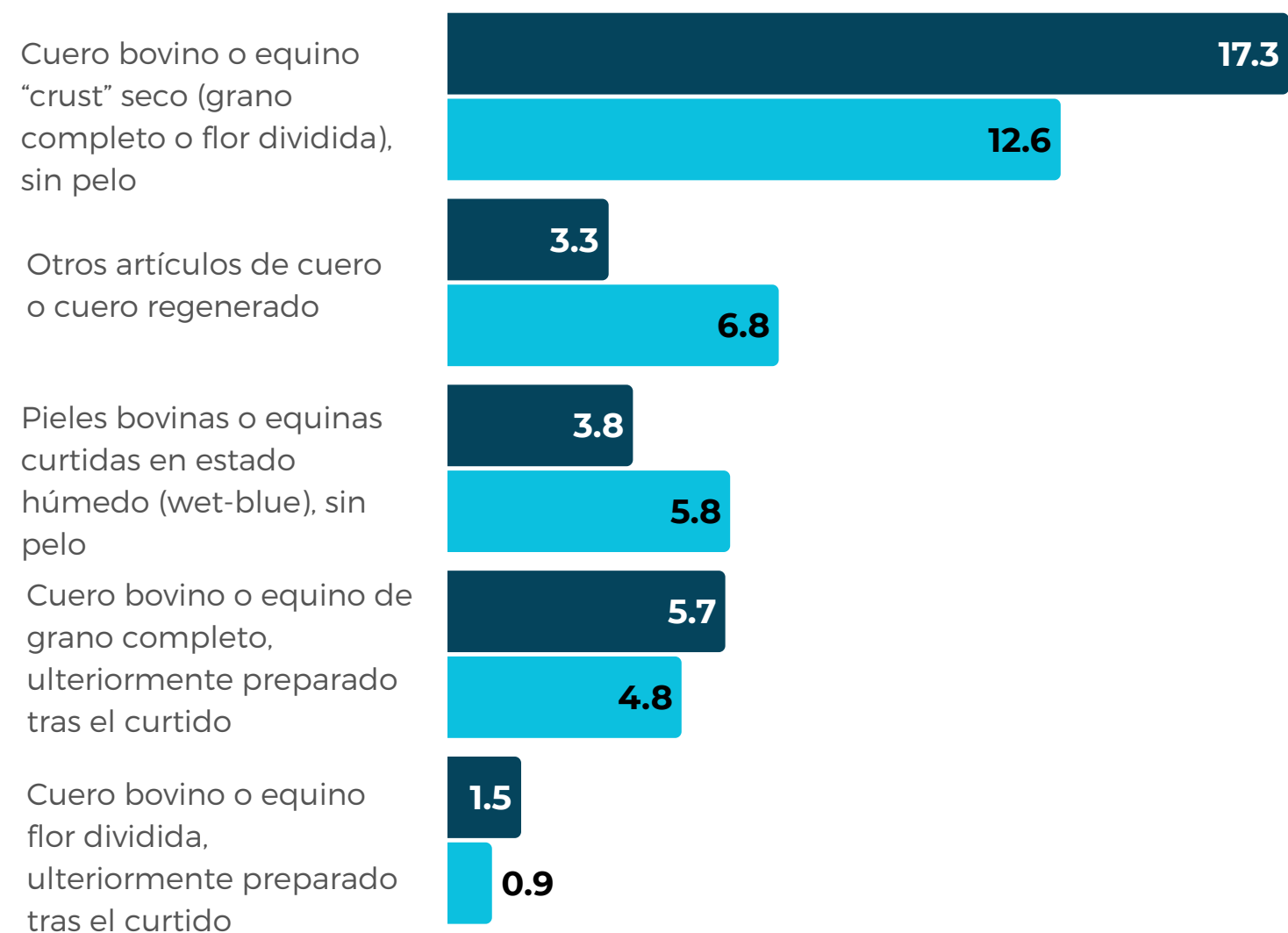
● Exportaciones CAGR, -10%    ● Importaciones CAGR 12%



# PELETERÍA

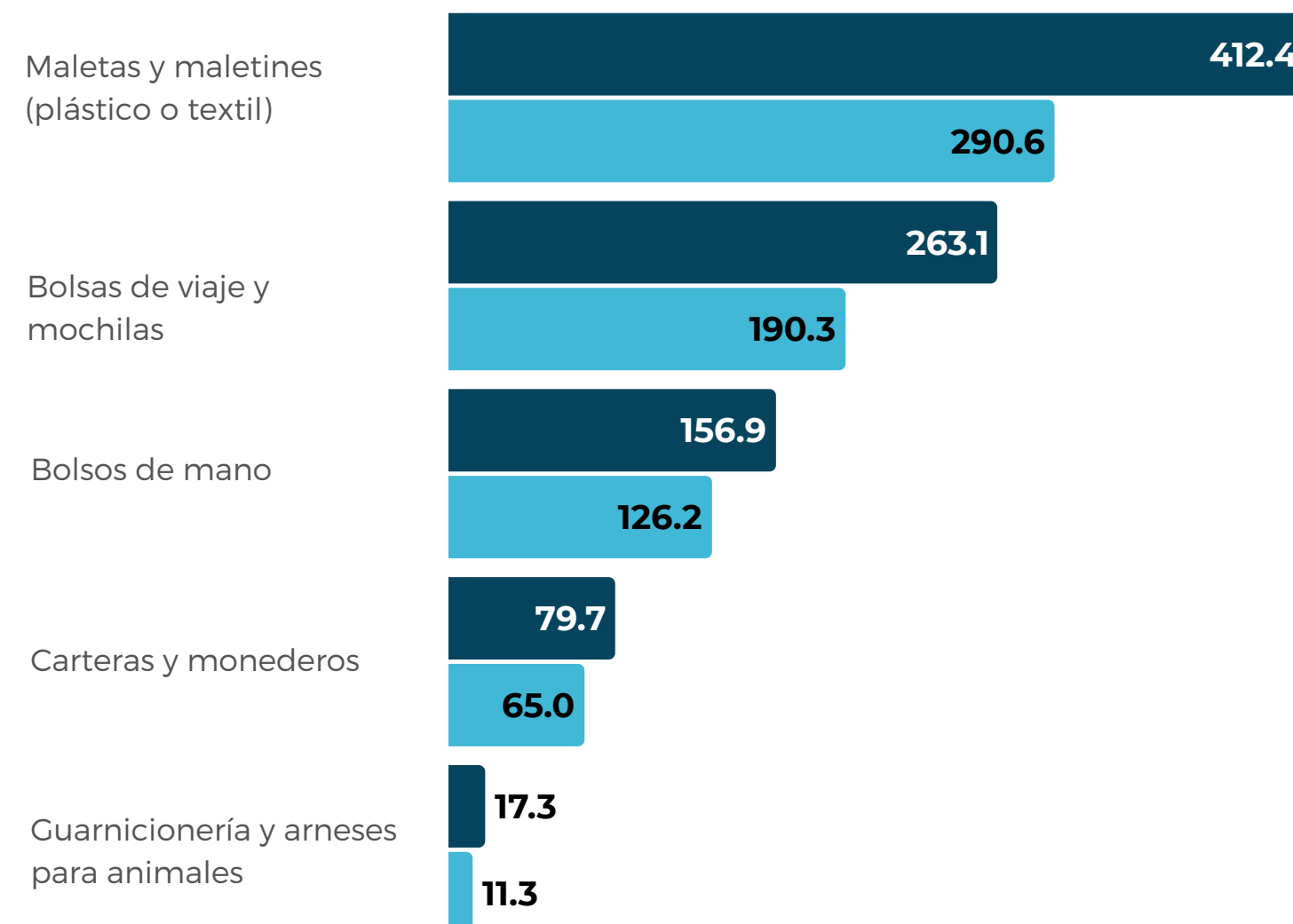
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Peletería

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de peletería y cuero hacia China muestran una contracción acompañada de una recomposición interna: los cueros bovinos en estado húmedo ganan peso, mientras productos de mayor valor como el chamois y el cuero tipo “crust” retroceden con fuerza.

El principal rubro exportado en 2024 fue el cuero bovino en estado seco tipo “crust” (HS 410441), con 17.3 millones de dólares y 769 toneladas. En 2025 cae a 12.7 millones y 614 toneladas, una disminución cercana al 27% en valor.

En contraste, el cuero bovino en estado húmedo o “wet-blue” (HS 410419) muestra el mayor dinamismo. El volumen exportado pasó de 3,656 a 5,626 toneladas y el valor de 3.9 a 5.8 millones de dólares, un crecimiento cercano al 50%.

La caída más marcada corresponde al cuero de chamois (HS 411410). En 2024 representó 5.5 millones de dólares y 63 toneladas; en 2025 se reduce a 261 mil dólares y apenas 3.4 toneladas, una contracción superior al 95%.

Un comportamiento distinto aparece en los artículos de cuero manufacturados (HS 420500), que pasan de 3.4 millones de dólares en 2024 a 6.8 millones en 2025. Aunque su peso sigue siendo menor, es la señal más clara de avance hacia exportaciones con mayor valor agregado.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones chinas hacia México en la Sección VIII (peletería, cuero y marroquinería) registran una contracción significativa. El valor total pasó de 1,005 millones de dólares en 2024 a 733 millones en 2025, una caída cercana al 27%.

El comercio continúa concentrado en artículos de marroquinería terminados. El principal rubro es maletas y maletines (HS 420212), que pasan de 412 millones de dólares en 2024 a 291 millones en 2025, una reducción de más de 120 millones, explicando una parte importante de la caída total.

El segundo rubro corresponde a mochilas y bolsas de viaje (HS 420292), que descienden de 263 millones a 190 millones de dólares, confirmando que el ajuste se concentra en el segmento de equipaje y artículos de viaje.

Algo similar ocurre con bolsos de mano (HS 420222) y carteras o monederos (HS 420232), que retroceden de 157 a 126 millones y de 79 a 65 millones de dólares, respectivamente. En conjunto, estos cuatro productos concentran más del 90% del comercio en esta sección, lo que refleja una estructura altamente concentrada.

En contraste, los productos del capítulo 41 (cueros y pieles) tienen un peso marginal dentro de las exportaciones chinas a México. El patrón es claro: el flujo comercial está dominado por artículos terminados de marroquinería — equipaje, bolsos y accesorios— destinados al consumo final en el mercado mexicano.

# MADERA

**\$5,822 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

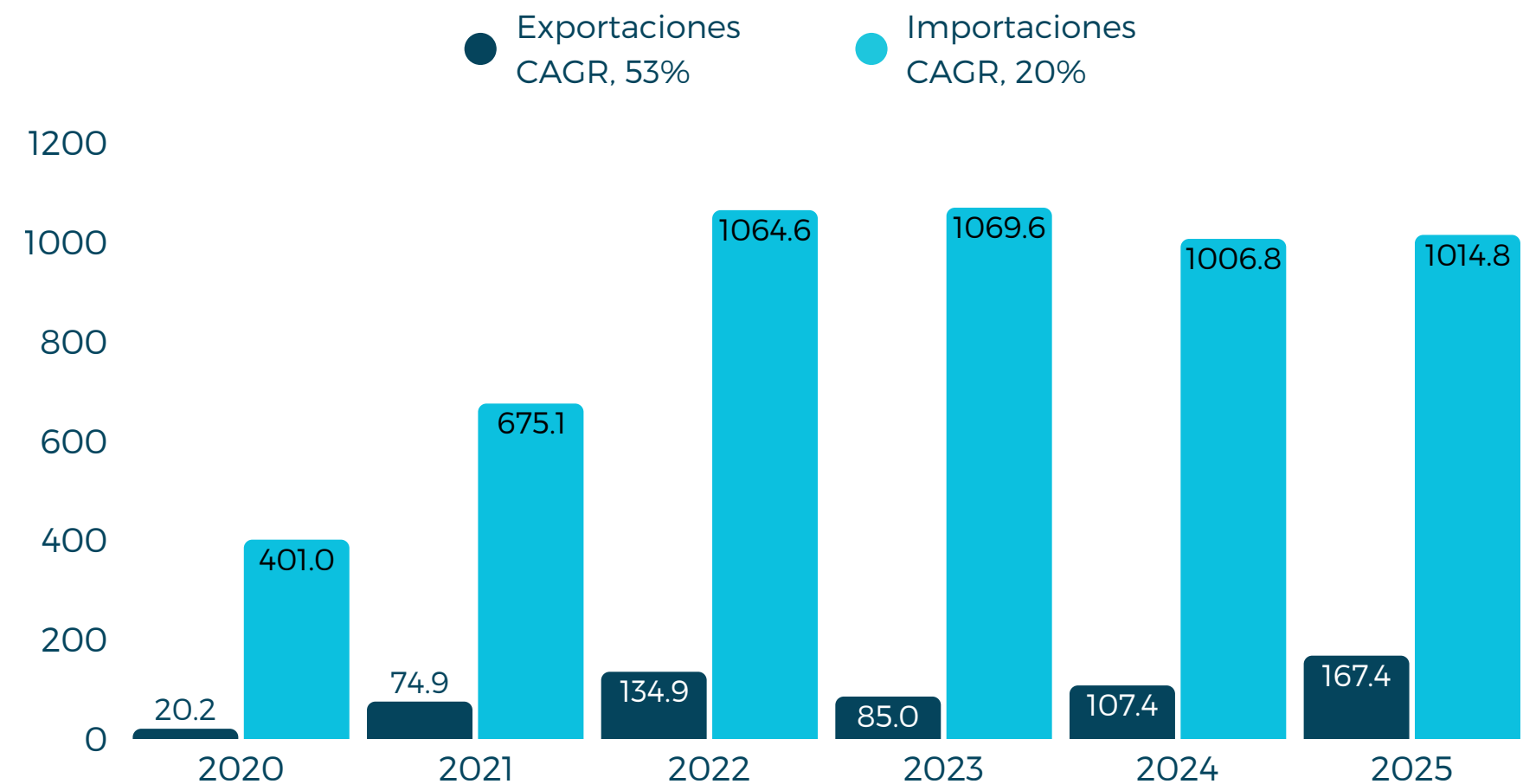
**+6%**

Var Porcentual, 24-25

**+68 millones de dólares**

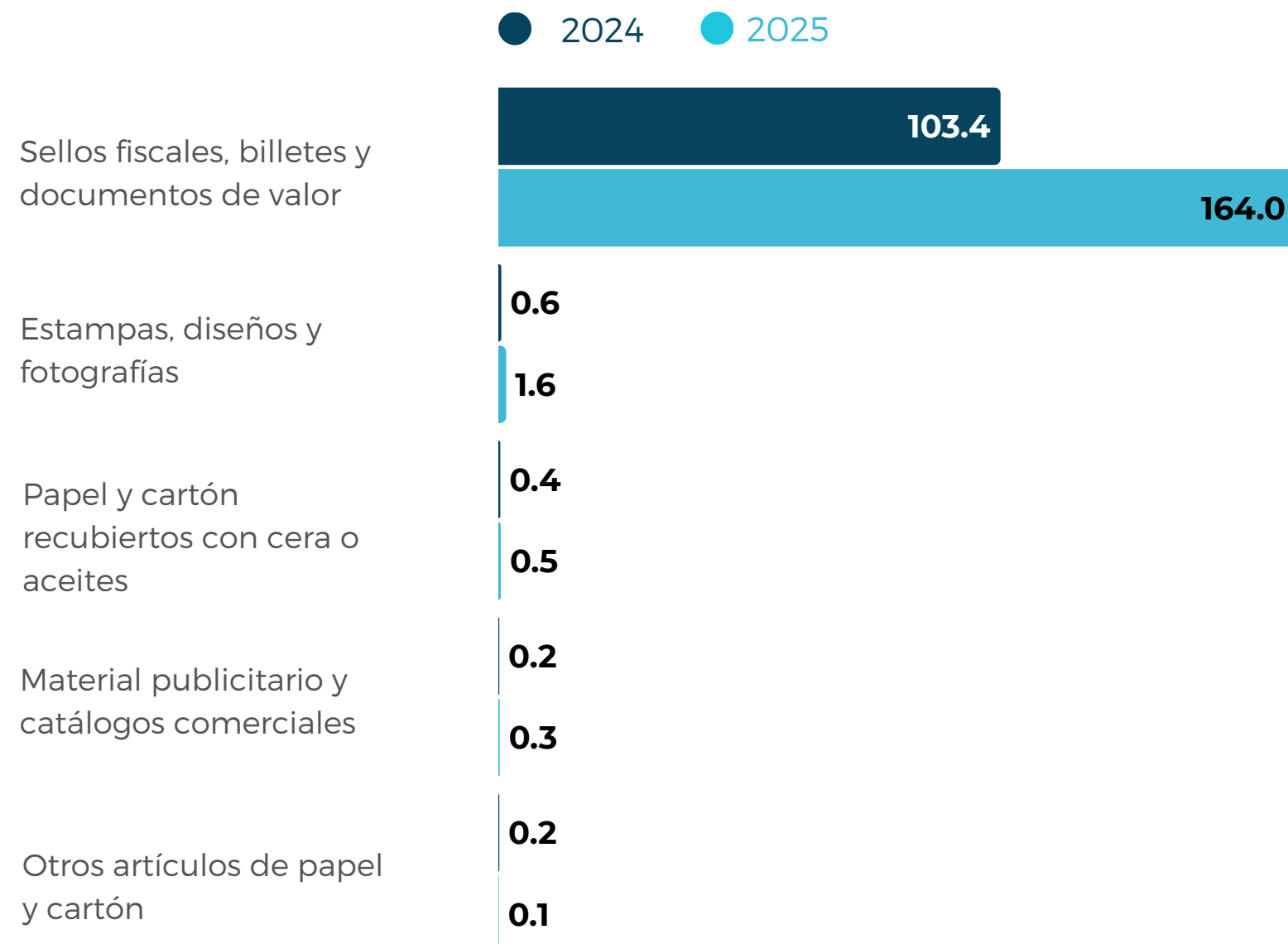
Var Neta, 24-25

**Comercio Exterior de Manufacturas de Madera entre México y China (Millones de dólares)**

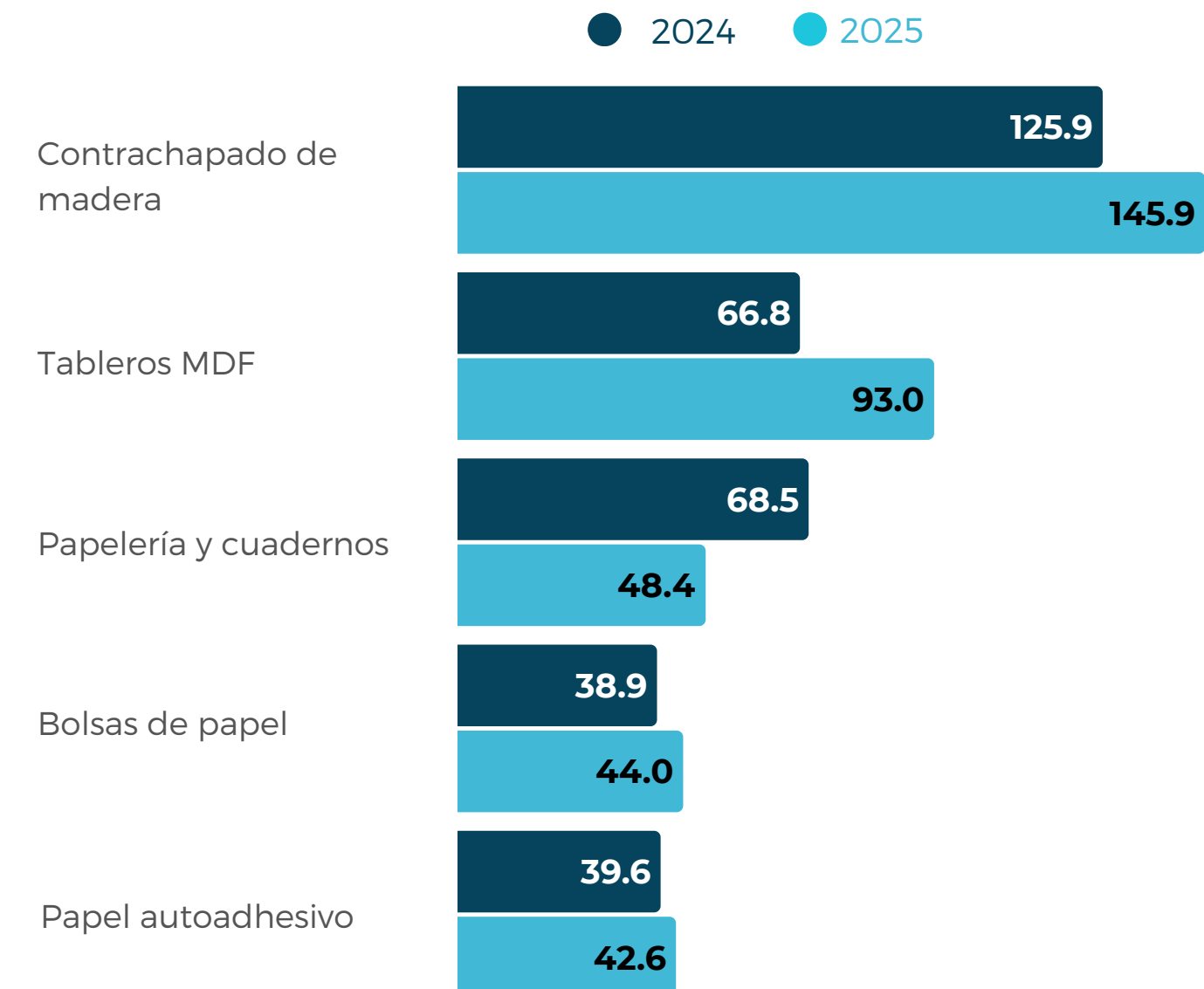


# MADERA

## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Maderera, Gráfica y del Papel

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de las Secciones IX y X hacia China muestran una dinámica asimétrica: la Sección IX (madera y corcho) colapsa casi por completo, mientras la Sección X (papel e impresos) crece con fuerza, profundizando una concentración ya de por sí extrema.

El rubro dominante es billetes de banco, estampillas y documentos de valor (HS 490700), que pasa de 103.4 millones de dólares en 2024 a 164 millones en 2025, un crecimiento del 58%. Concentra más del 97% del valor total de la Sección X, lo que refleja el posicionamiento de México como proveedor especializado en impresión de seguridad documental para China.

Dentro de la misma sección, las fotografías y diseños impresos (HS 491191) casi se triplican, de 605 mil a 1.68 millones de dólares, la señal más clara de diversificación, aunque todavía marginal frente al HS 490700.

La caída más pronunciada ocurre en la Sección IX. En 2024 se exportaron 25 productos madereros por 1.4 millones de dólares, liderados por madera tropical en bruto (HS 440349, \$788 mil) y barriles de madera (HS 441600, \$482 mil). En 2025 esta sección prácticamente desaparece: un único registro de triplay (HS 441233) por \$554 dólares, una contracción superior al 99%.

Si se excluye el HS 490700, el valor exportado total de ambas secciones apenas supera los 2.5 millones en 2024 y 4.3 millones en 2025 — una vulnerabilidad estructural que el crecimiento agregado tiende a ocultar.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones chinas hacia México en las Secciones IX y X siguen dos trayectorias distintas: los productos de madera manufacturada ganan terreno, mientras que el comercio de papel e impresos se ajusta ligeramente.

En la Sección IX, el valor exportado pasa de 353.7 millones de dólares en 2024 a 419.4 millones en 2025, un aumento del 18.6%. El principal producto es el triplay de maderas no coníferas (HS 441233), que crece de 126 a 146 millones de dólares. Sin embargo, el cambio más notable está en el MDF de espesor superior a 9 mm (HS 441114), que sube de 67 a 93 millones de dólares, un avance cercano al 39%. Este aumento apunta a una mayor utilización de tableros industriales importados en sectores como muebles, carpintería y construcción ligera. En esta sección el comercio se concentra en materiales transformados, no en madera en bruto.

La Sección X muestra un ajuste. El comercio pasa de 653.2 millones de dólares en 2024 a 595.5 millones en 2025, una caída del 8.8%. El rubro más importante son los cuadernos y artículos de papelería (HS 482010), que bajan de 69 a 48 millones de dólares. Parte de esa caída se compensa con la estabilidad de productos ligados al empaque y la logística, como sacos y bolsas de papel (HS 481940), papel autoadhesivo (HS 481141) y cajas de cartón corrugado (HS 481910).

Visto en conjunto, el patrón es claro: China mantiene su papel como proveedor de insumos para la base industrial mexicana, sobre todo en materiales utilizados por la industria mueblera, la construcción y el empaque. El crecimiento del MDF es la señal más visible de ese proceso.

# TEXTIL

**\$29,037 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**-16%**

Var Porcentual, 24-25

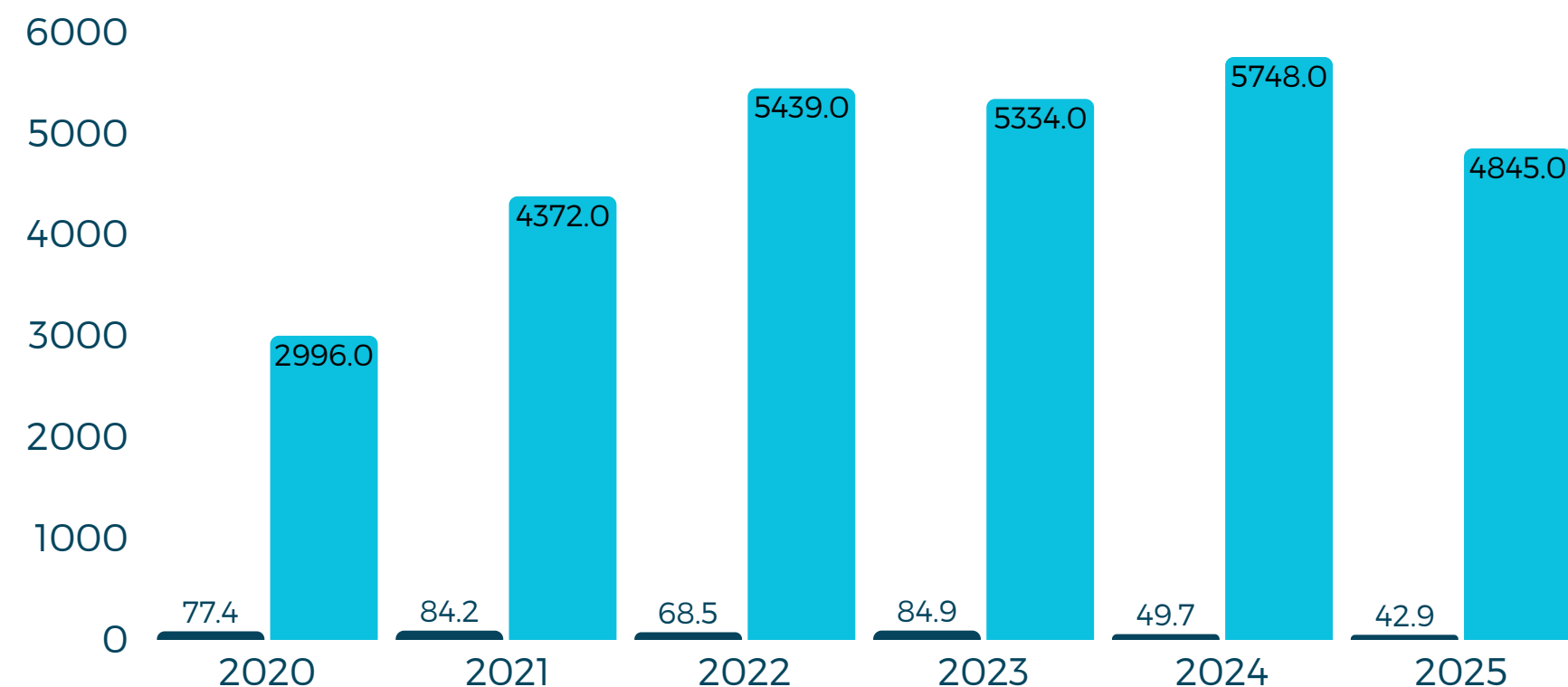
**-910 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

## Comercio Exterior de Manufacturas Textiles

México y China  
(Millones de dólares)

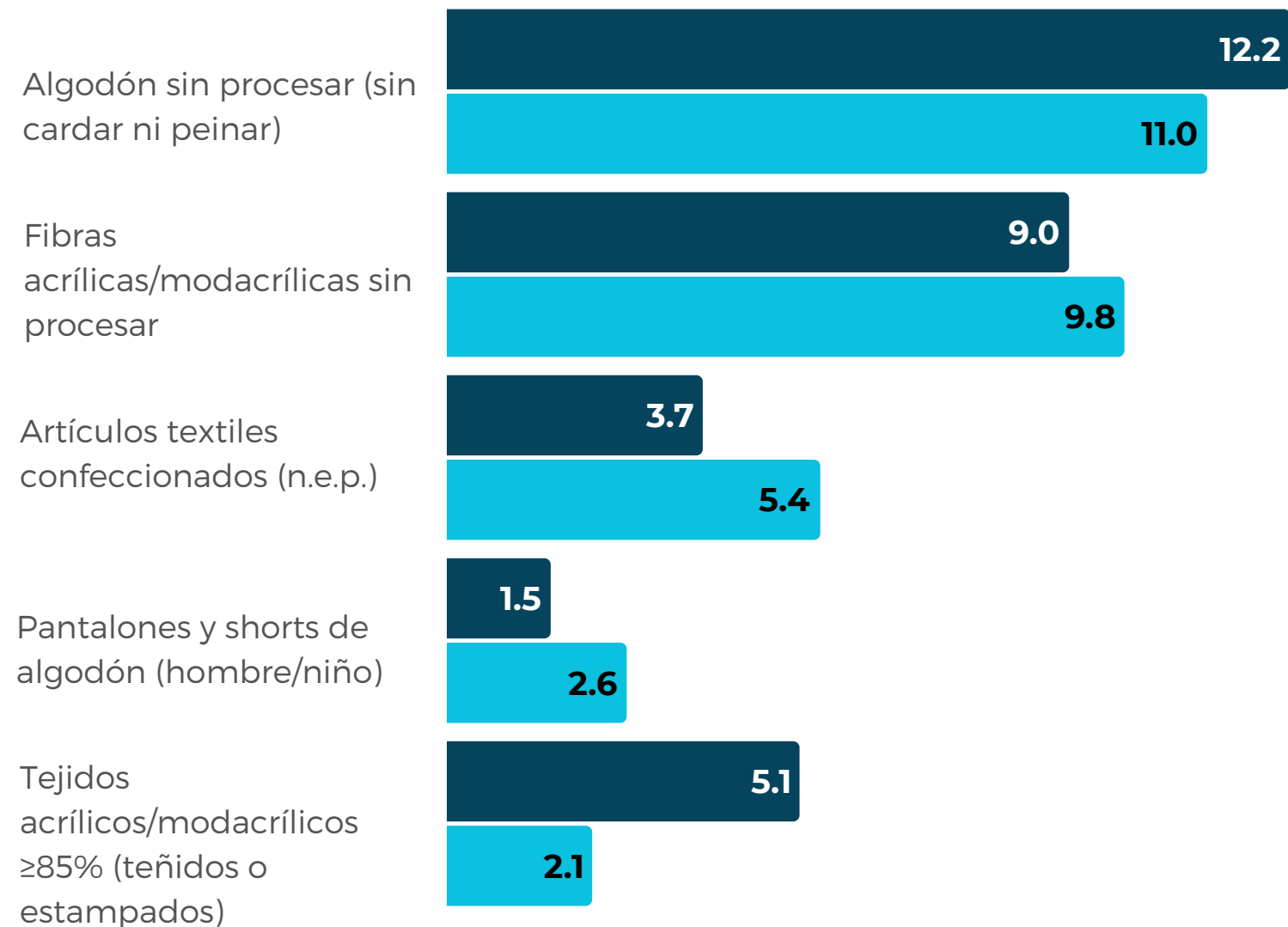
● Exportaciones CAGR, -11%    ● Importaciones CAGR 11%



# TEXTIL

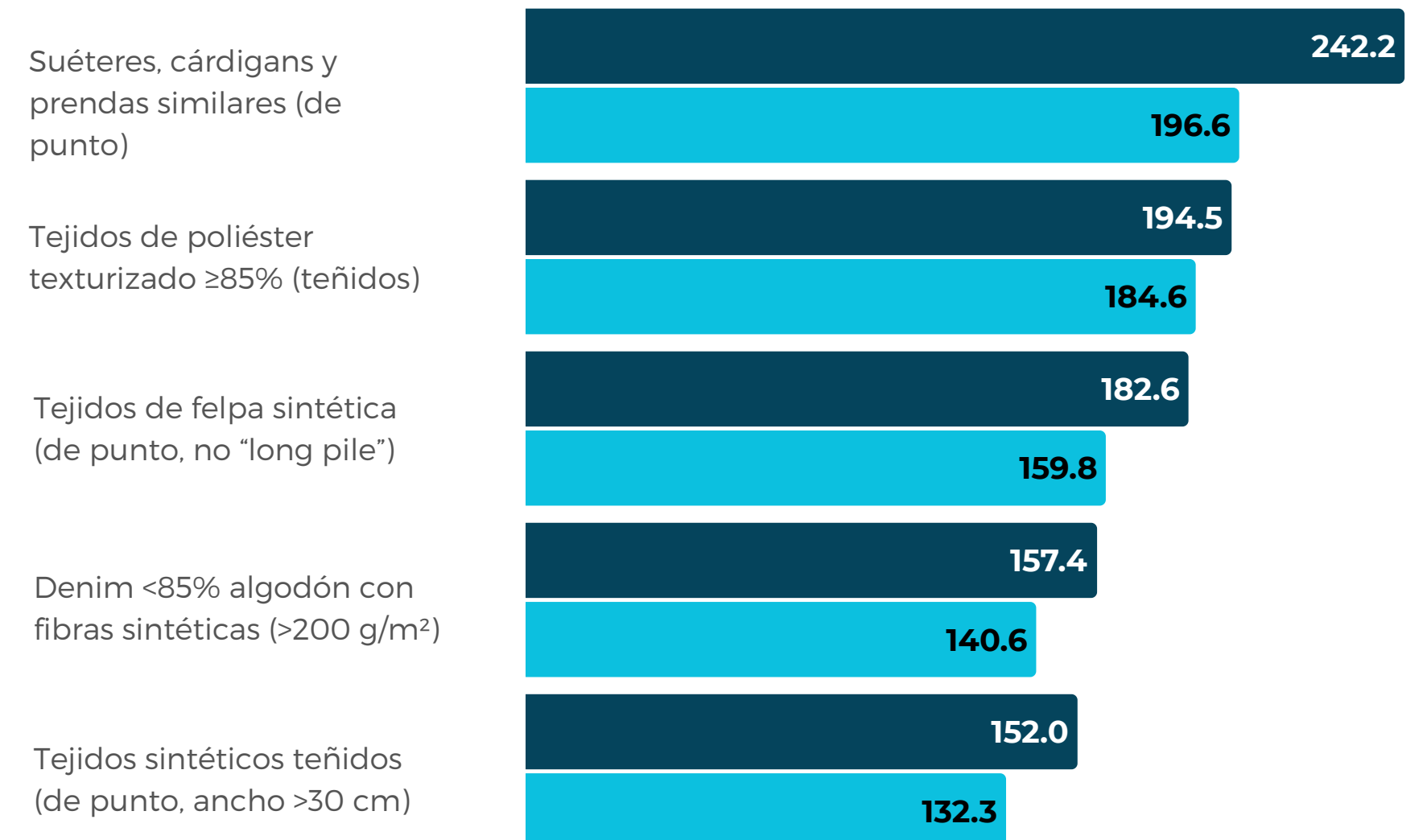
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Textil y de la Confección

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones de la Sección XI hacia China caen 13.6%, de 49.7 a 42.9 millones de dólares, con dinámicas opuestas según el nivel de elaboración: las materias primas y prendas terminadas resisten o crecen, los tejidos intermedios se desploman.

El algodón sin cardar (HS 5201) representa el 25% del total pero retrocede de 12.3 a 11.1 millones (-9.9%). Las fibras acrílicas sin procesar (HS 5503) son el único rubro grande que crece, de 9.0 a 9.9 millones (+9.1%), alcanzando el 23% del total. Juntos concentran casi la mitad del valor exportado, evidenciando una dependencia marcada de insumos en bruto para la industria textil china.

Los tejidos intermedios sufren las caídas más severas: acrílicos -58% (de 5.1 a 2.2 millones) y poliéster -67% (de 1.9 millones a 627 mil), lo que apunta a sustitución por producción doméstica china o proveedores más competitivos.

En sentido contrario, los pantalones de hombre en algodón casi duplican su valor (+68%, de 1.6 a 2.7 millones) y los artículos confeccionados no especificados crecen 47% (de 3.7 a 5.4 millones), señal de que México gana terreno en prendas terminadas, aunque aún insuficiente para compensar el derrumbe de los tejidos.

La concentración en dos materias primas sin procesar sigue siendo la principal vulnerabilidad estructural del flujo.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones chinas de la Sección XI (textiles y confecciones) hacia México caen 15.7%, de 5,749 a 4,845 millones de dólares. La contracción reduce el volumen pero no altera la composición: China abastece al mercado mexicano con prendas terminadas en todas las categorías de uso.

El capítulo 61 (prendas de punto) concentra el 29% del total con 1,685 millones en 2024. Su producto líder, jerseys y suéteres (HS 611030), retrocede de 242 a 197 millones (-18.8%). El capítulo 62 (prendas planas) aporta 1,034 millones adicionales, encabezado por abrigos de mujer (HS 620240) y de hombre (HS 620140). Ambos capítulos representan el 47% del valor total.

La caída se explica principalmente por la ropa femenina en fibras sintéticas: pantalones de mujer (HS 610463) -45%, conjuntos de punto -35%, pijamas de fibras artificiales -43%, y calcetería entre -38% y -44%. Estas partidas concentran la mayor parte de la contracción agregada.

En contraste, los insumos industriales crecen. Las fibras de poliéster sin procesar suben 39%, el hilo texturizado 11% y las telas cord para neumáticos 76%. El sector manufacturero mexicano profundiza su uso de insumos textiles chinos aun cuando la demanda de prendas se modera.

En términos de balanza sectorial, México exporta a China materias primas sin procesar por 43 millones en 2025 y recibe manufacturas de mayor valor agregado por 4,845 millones. Esta composición —insumos primarios a cambio de producto terminado dentro del mismo sector— es característica de una inserción asimétrica en las cadenas globales de valor textil y representa un área de oportunidad para el desarrollo de capacidades productivas nacionales.

# CALZADO, SOMBRERÍA, SOMBRILLAS Y FLORES ARTIFICIALES

**\$5,823 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**-27%**

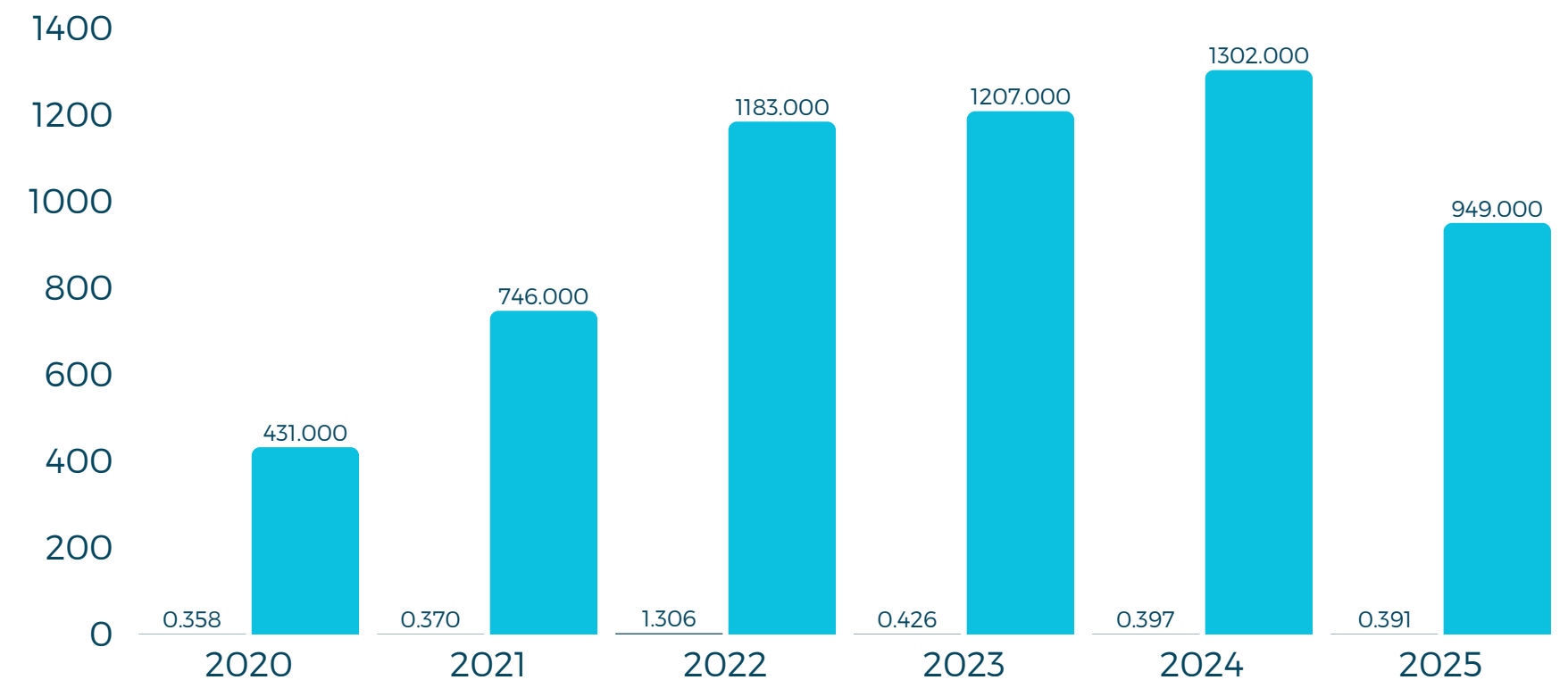
Var Porcentual, 24-25

**-353 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

## Comercio Exterior de Calzado México y China (Millones de dólares)

● Exportaciones CAGR, 12%      ● Importaciones CAGR 17%

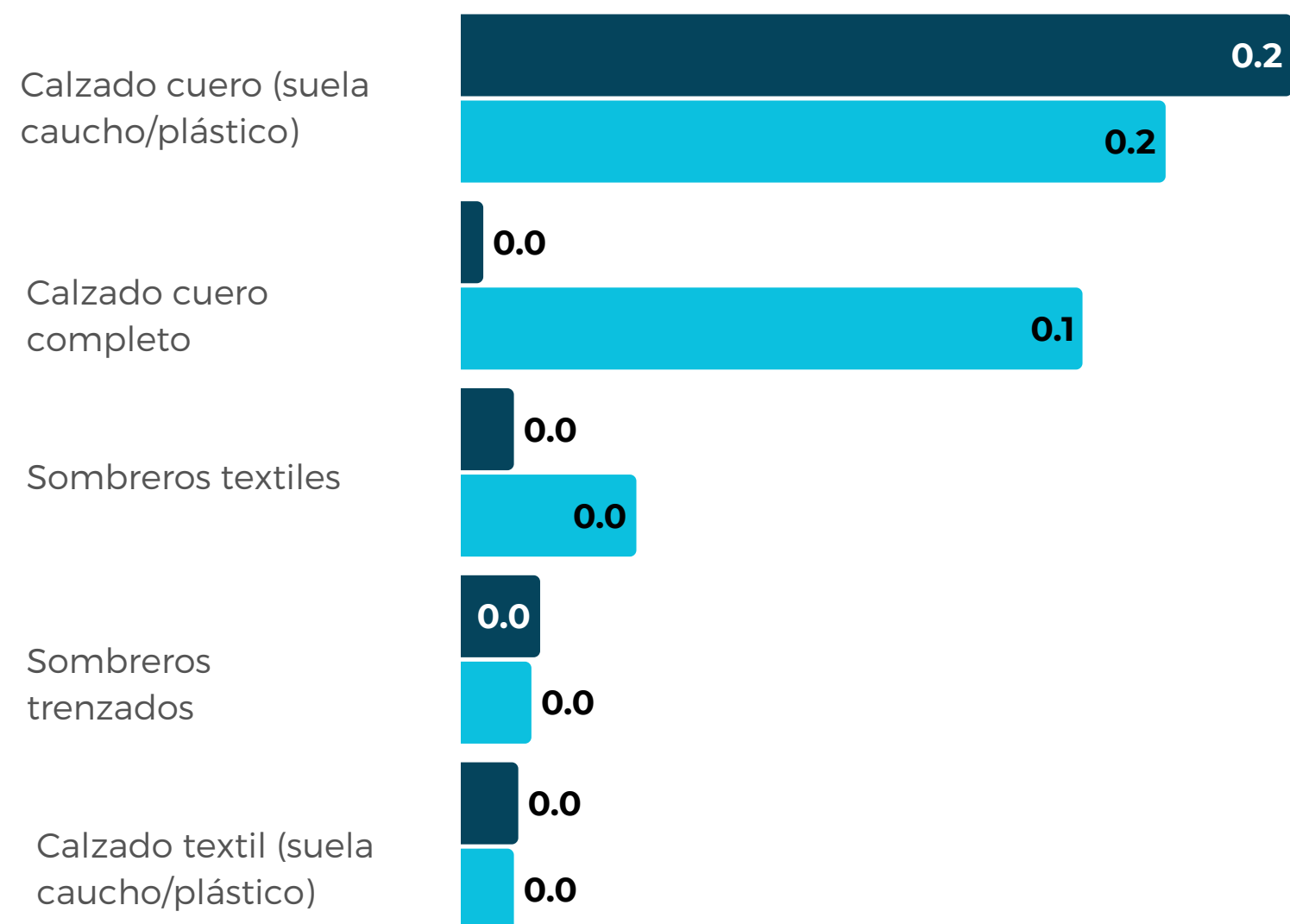


# CALZADO, SOMBRERÍA, SOMBRILLAS Y FLORES ARTIFICIALES



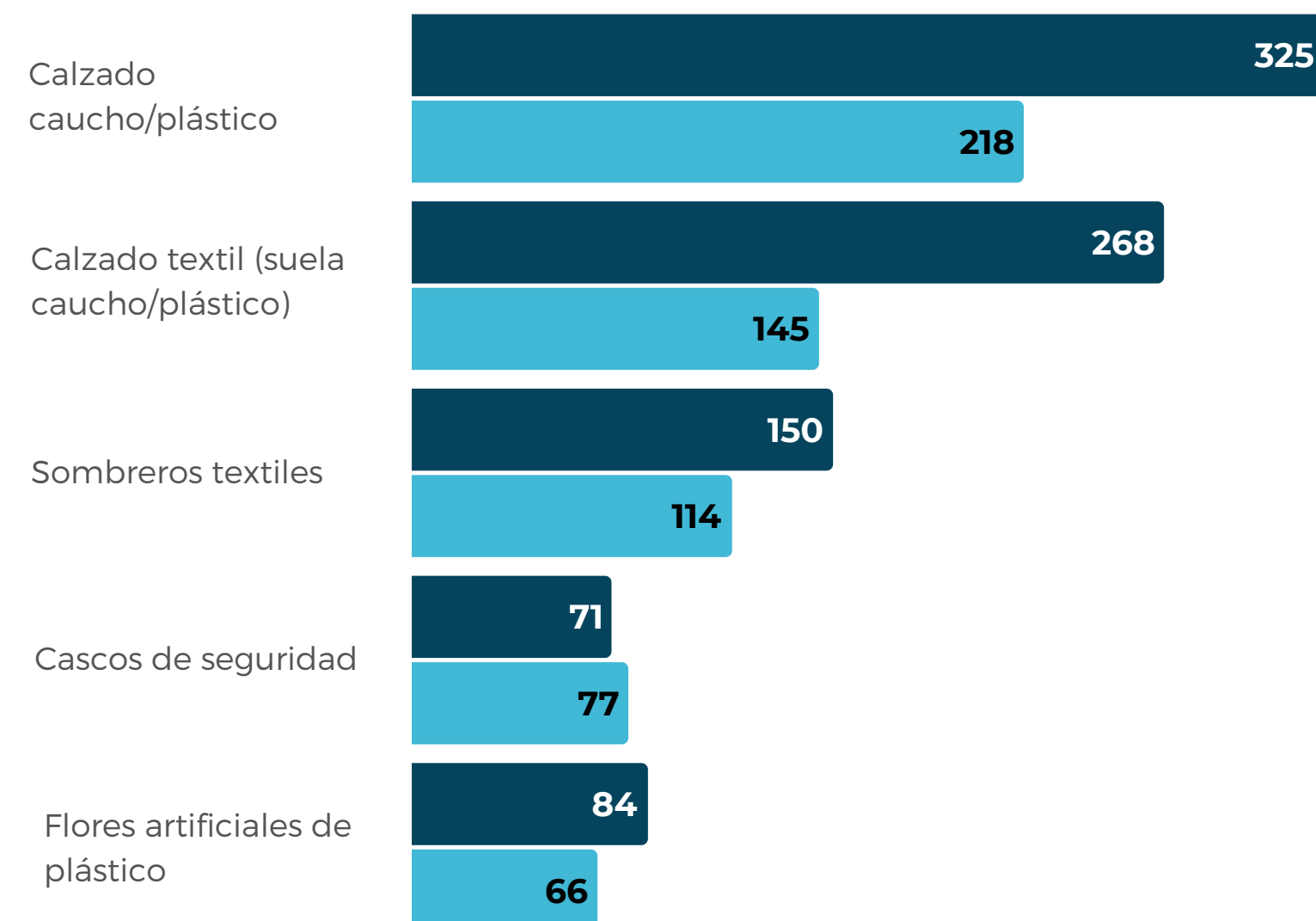
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Calzado, Sombrerería, Sombrillas y Flores Artificiales

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de la Sección XII hacia China se mantienen prácticamente sin cambios, pasando de USD 397,920 a USD 391,877 (-1.5%), pero con una recomposición significativa del portafolio que revela alta volatilidad y dependencia de pedidos puntuales.

El principal producto de 2024 colapsa en 2025. El calzado que cubre el tobillo (HS 640391) cae de USD 191 mil a USD 5,452 (-97%), lo que indica que el volumen previo respondió a una orden no recurrente más que a demanda estructural.

En paralelo, se observa una migración hacia calzado de mayor valor unitario. El calzado con suela y parte superior de cuero (HS 640359) pasa de USD 5,988 a USD 142,770 (+2,284%), y junto con HS 640399 concentra más del 77% del total en 2025, aumentando el valor pero también la concentración del riesgo.

Los sombreros tejidos (HS 650500) crecen +225%, de USD 12,387 a USD 40,202, señalando tracción en un nicho complementario aunque aún de menor peso.

El número de partidas activas cae de 24 a 10, mientras el valor total se mantiene, lo que confirma una mayor concentración en pocos envíos de alto valor y la desaparición de múltiples flujos menores. En conjunto, la Sección XII refleja una base exportadora pequeña y volátil: hay avance en calzado de cuero y tocados, pero la dependencia de pocos pedidos y la pérdida de diversificación limitan la visibilidad de una tendencia de crecimiento sostenido.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones de China a México en la Sección XII registran una contracción estructural de -27.1%, equivalente a USD 353 millones,

La caída se concentra en el calzado de bajo costo. El HS 640299 retrocede USD 107 millones y el HS 640419 USD 123 millones, explicando casi dos tercios de la contracción total. En contraste, los cascos de seguridad (HS 650610) crecen +8.4%, de USD 71 millones a USD 77 millones, elevando su participación de 5.5% a 8.1%, reflejando demanda firme en equipo de protección industrial.

A la vez, las partes de calzado aumentan mientras el producto terminado cae: suelas (640620) +35%, partes superiores (640610) +64% y partes generales (640690) +12%. Esta divergencia sugiere mayor ensamblaje o manufactura local en México utilizando insumos chinos.

La concentración sigue siendo alta: los tres principales rubros —calzado de caucho, calzado textil y sombreros tejidos— pasan de 57% del total en 2024 a 50% en 2025, manteniendo vulnerabilidad a medidas regulatorias.

La asimetría bilateral persiste. La relación China→México vs México→China se reduce de 3,270:1 a 2,423:1, pero solo por la caída china, mientras las exportaciones mexicanas permanecen prácticamente planas (USD 397,920 vs USD 391,877, -1.5%).

# CERÁMICA Y PIEDRAS PRECIOSAS

**\$6,713 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**-30%**

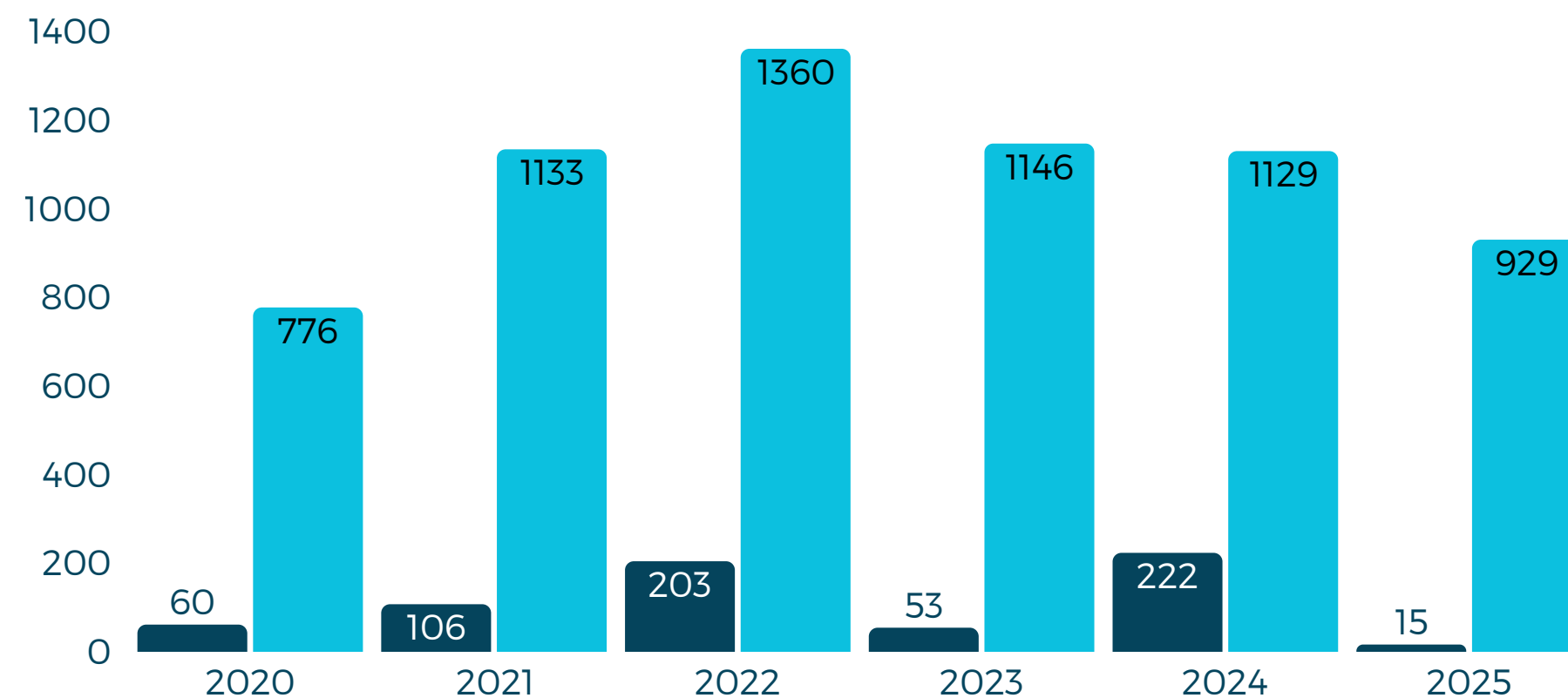
Var Porcentual, 24-25

**-407 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

## Comercio Exterior de Cerámica y Piedras Preciosas México y China (Millones de dólares)

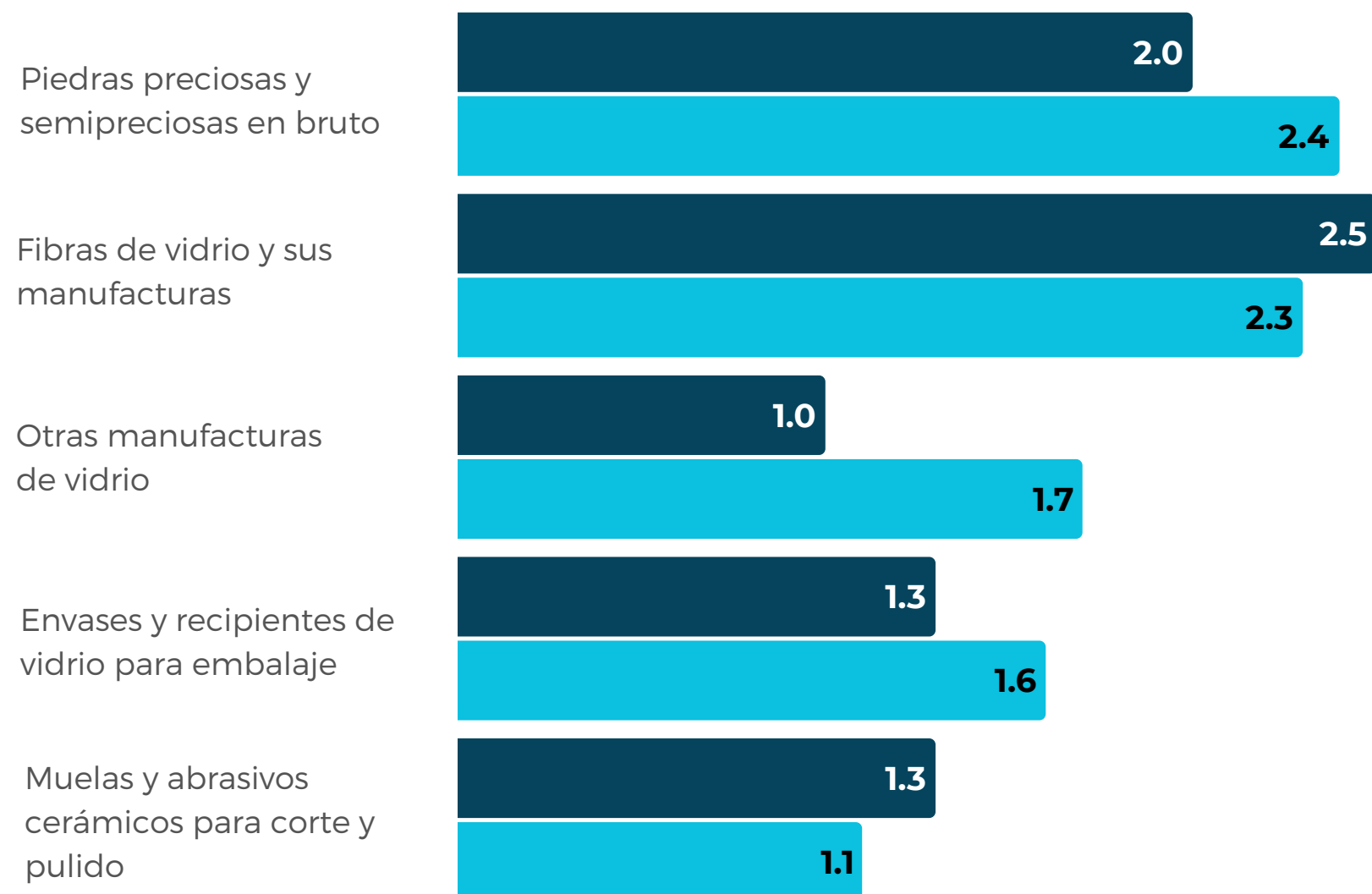
● Exportaciones CAGR, -24%    ● Importaciones CAGR, 5%



# CERÁMICA Y PIEDRAS PRECIOSAS

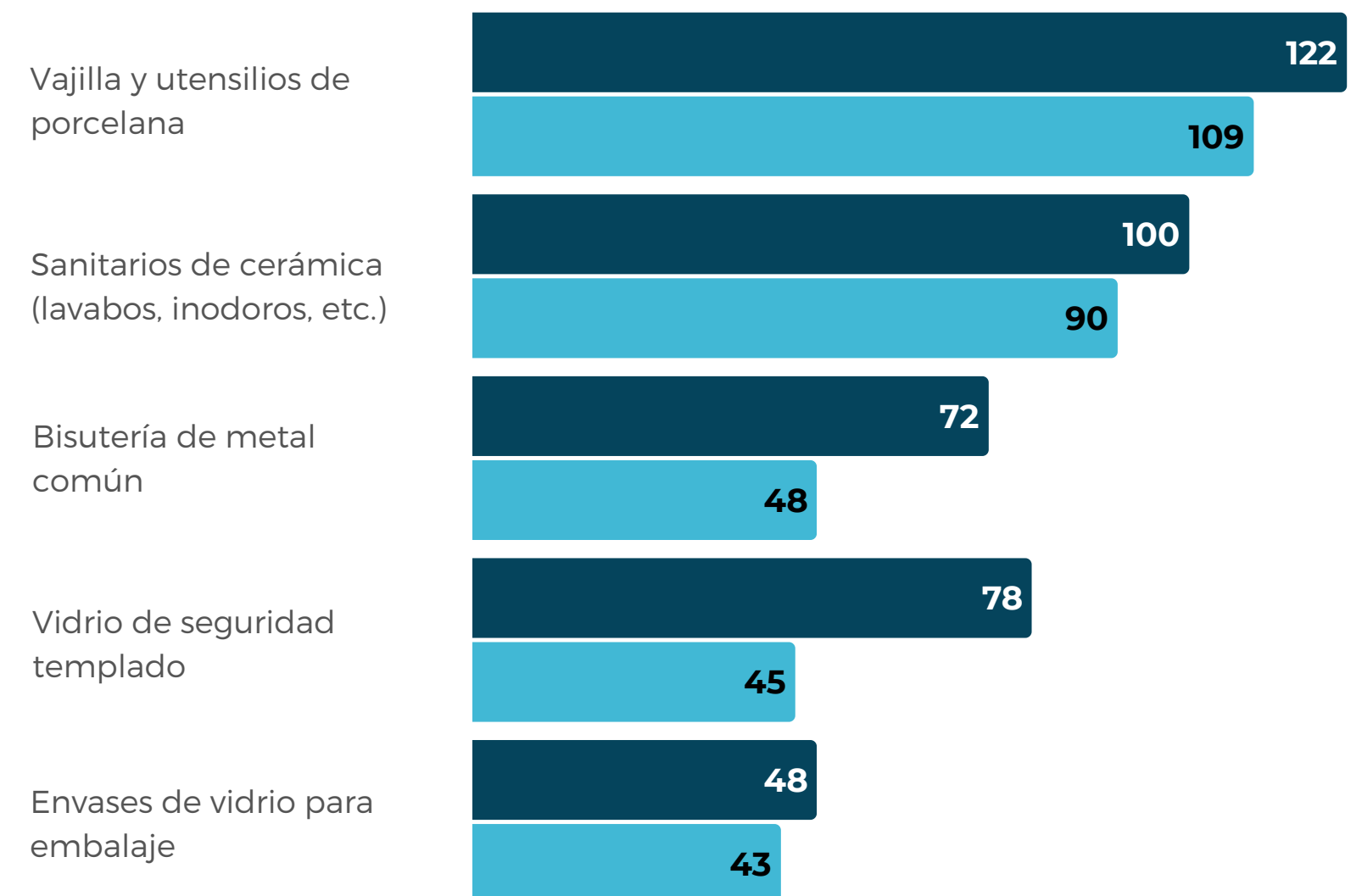
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Cerámica y Piedras Preciosas

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones mexicanas de las Secciones XIII y XIV hacia China registran una contracción significativa, explicada casi totalmente por la desaparición del oro. En 2024, el oro en bruto (HS 710812) alcanzó USD 171.6 millones y el oro semimanufacturado (HS 710813) USD 24.6 millones, sumando cerca de USD 196 millones y concentrando aproximadamente el 88% del total. En 2025 estas partidas desaparecen, generando la caída interanual.

El principal producto de 2024 colapsa en 2025. El oro (HS 7108) pasa de USD 196 millones a cero. Las fibras de vidrio (HS 701990) pasan de USD 2.57 millones a USD 2.36 millones (-8%), las manufacturas de vidrio (HS 702000) crecen de USD 1.03 millones a USD 1.77 millones (+72%) y los envases de vidrio (HS 701090) aumentan de USD 1.33 millones a USD 1.64 millones (+23%).

Al excluir el efecto del oro, las exportaciones industriales se mantienen activas. Las muelas abrasivas (HS 680422) pasan de USD 1.31 millones a USD 1.15 millones (-12%), mientras la fibra de carbono (HS 681511) cae de USD 5.77 millones a USD 0.47 millones. En contraste, las piedras semipreciosas en bruto (HS 710310) aumentan de USD 2.04 millones a USD 2.48 millones (+22%), convirtiéndose en el principal producto en 2025.

En conjunto, las Secciones XIII y XIV muestran que la caída interanual responde a la ausencia de un flujo extraordinario de metales preciosos. Ajustando este efecto, el comercio refleja una base estable de exportaciones industriales de nicho —vidrio técnico, fibras y abrasivos— con mayor diversificación pero aún dependiente de pedidos puntuales.

## Importaciones de México de China

En 2025, las exportaciones de China a México en las Secciones XIII y XIV continúan dominadas por bienes cerámicos y de vidrio orientados al consumo doméstico y la construcción. Los servicios de mesa y vajilla de porcelana (HS 691110) lideran con USD 109.5 millones, seguidos por los aparatos sanitarios cerámicos (HS 691010) con USD 90.1 millones. Ambos rubros mantienen su posición como principales productos y reflejan la fuerte dependencia del mercado mexicano de importaciones chinas para equipamiento residencial y retail.

Entre los productos industriales y de construcción destacan el vidrio templado (HS 700719) con USD 46.0 millones y los envases de vidrio (HS 701090) con USD 43.4 millones. También sobresalen los espejos de vidrio (HS 700992) con USD 37.3 millones y la cristalería doméstica (HS 701349) con USD 34.8 millones.

La bisutería de imitación (HS 711719) alcanza USD 48.7 millones y se posiciona entre los principales rubros, mostrando resiliencia del consumo de artículos decorativos de bajo costo. En paralelo, los insumos industriales mantienen presencia relevante: las fibras de vidrio (HS 701990) suman USD 17.7 millones, las muelas abrasivas (HS 680422) USD 20.2 millones y los artículos minerales para construcción (HS 681099 y 681591) superan conjuntamente los USD 43 millones, reflejando demanda en sectores industriales y de obra civil.

En conjunto, el patrón de 2025 muestra que China abastece a México principalmente en tres frentes: bienes de consumo doméstico (vajilla, sanitarios, decoración), productos de vidrio para equipamiento y construcción (vidrio templado, envases, espejos) e insumos industriales (fibras de vidrio, abrasivos y materiales minerales).

# METALES BASE Y SUS ARTÍCULOS

**\$41,052 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**-6%**

Var Porcentual, 19-24

**-445 millones de dólares**

Var Neta, 20-25

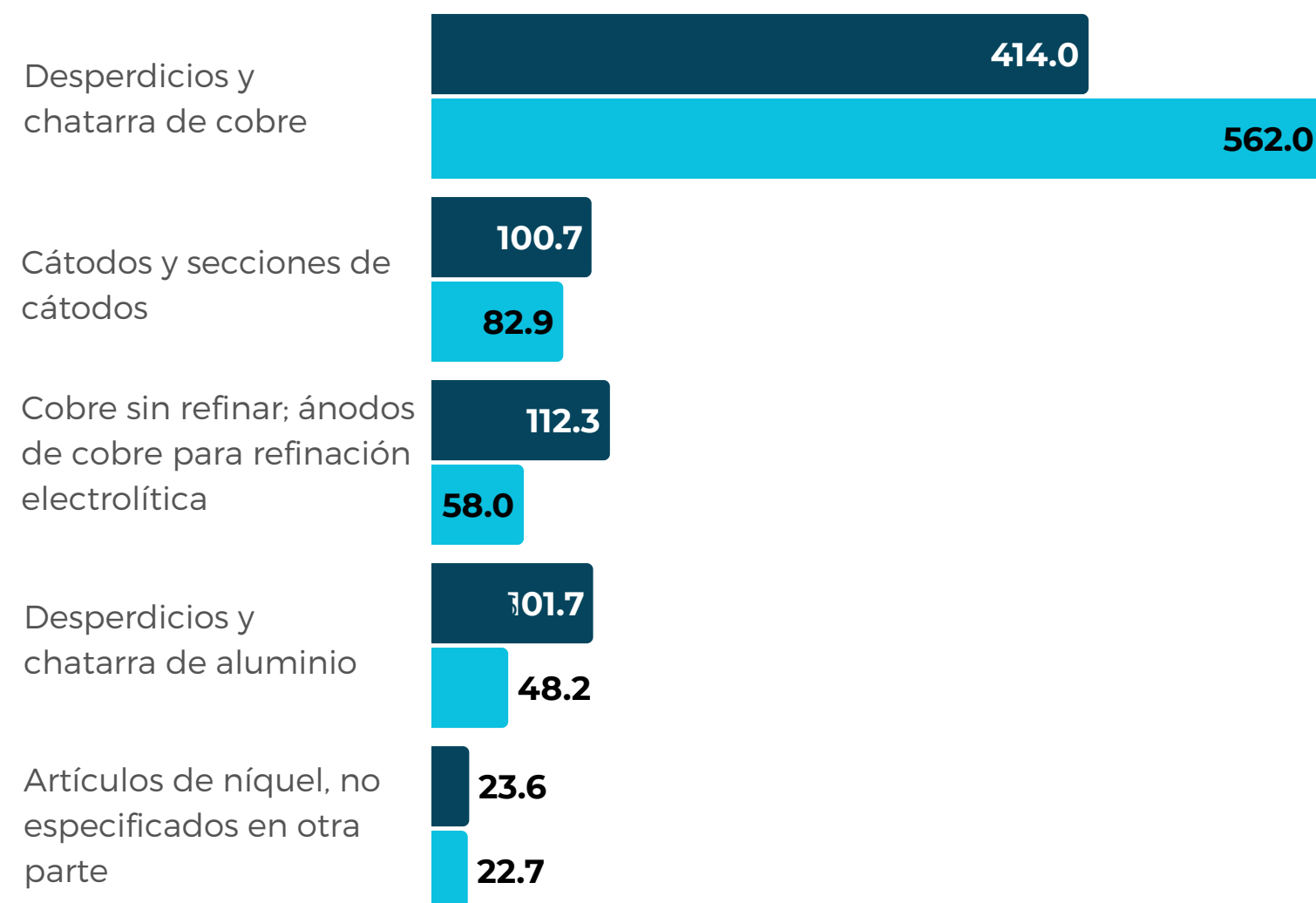
**Comercio Exterior de Metales Base y sus Artículos  
México y China  
(Millones de dólares)**



# METALES BASE Y SUS ARTÍCULOS

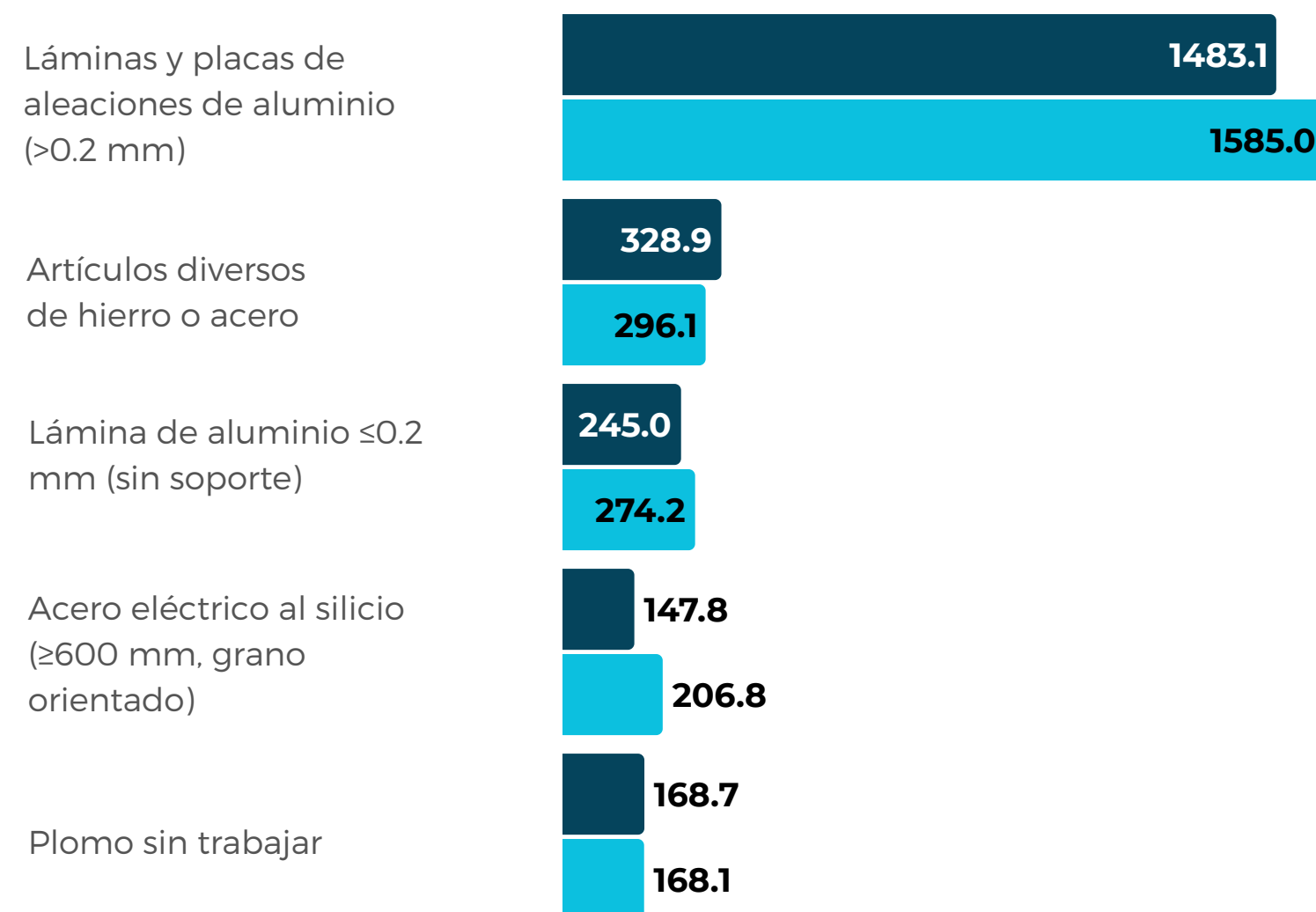
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Metales Base y sus Artículos

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 el valor total exportado se mantuvo prácticamente sin cambios –USD 861.6 millones frente a USD 873.1 millones (+1.3%)–, pero la estructura del comercio cambió de forma significativa. El número de partidas arancelarias activas se redujo de 268 a 111, señal de que el mismo monto se genera ahora con una base exportadora mucho más estrecha.

El cobre explica este ajuste. Su participación pasó de 62% en 2024 a 71.6% en 2025, impulsada por la chatarra de cobre (HS 740400), que aumentó de USD 414.7 millones a USD 562.3 millones (+35.6%). Más que consolidación, se observa una profundización del patrón exportador hacia material secundario. En paralelo, las formas más procesadas retroceden: el cobre sin refinar y ánodos (HS 740200) cayó de USD 112.3 millones a USD 58.1 millones (-48.3%), y los cátodos (HS 740311) de USD 100.7 millones a USD 83.0 millones (-17.6%).

Otros metales muestran ajustes sin alterar la tendencia central. La chatarra de aluminio se redujo de USD 101.8 millones a USD 48.3 millones (-52.6%), mientras que nichos como zinc y plomo registraron crecimientos moderados.

Las manufacturas metálicas continúan con una participación marginal, inferior al 5%. La desaparición de 157 partidas –equivalentes a solo 2.8% del valor– indica que gran parte del portafolio correspondía a exportaciones puntuales que no se repitieron, evidenciando una base exportadora frágil.

En conjunto, la Sección XV muestra estabilidad en valor pero simplificación estructural. México profundiza su rol como proveedor de insumos metálicos primarios, especialmente chatarra de cobre, mientras China concentra el procesamiento.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025 las exportaciones chinas de la Sección XV hacia México se mantienen en una escala elevada, con alrededor de USD 7.2 mil millones en 2024, más de ocho veces el flujo en sentido contrario. La estructura revela una asimetría clara: México exporta materias primas metálicas, mientras China suministra productos semielaborados y manufacturados. El cambio relevante ocurre en la composición sectorial.

El aluminio domina el flujo. Las placas y láminas de aluminio (HS 760612) pasan de USD 1,483 millones en 2024 a USD 1,585 millones en 2025 (+6.9%), alrededor del 21–24% del total.

El hierro y el acero siguen siendo el núcleo, aunque con retrocesos. Los capítulos 72 y 73 suman cerca de USD 2.96 mil millones en 2024 (41% del total) y caen alrededor de -13% y -14% en 2025, con descensos concentrados en estructuras de acero (-27%), rieles (-92%) y productos planos.

En contraste, los insumos para electrificación crecen con fuerza. El acero eléctrico al silicio (HS 722511) aumenta +40%, las torres de acero +273% y el cable y alambre de aluminio cerca de +198%, reflejando mayor demanda para redes eléctricas e infraestructura energética.

Desaparecen 67 partidas por alrededor de USD 115 millones, concentradas en productos siderúrgicos de construcción. En conjunto, el flujo China–México muestra una recomposición clara: menor demanda de acero estructural y mayor importación de materiales para electrificación y manufactura avanzada, en línea con el proceso de nearshoring.

# ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA

Keno  
INSIGHTS

## \$242,847 millones de dólares

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

### +3%

Var Porcentual, 24-25

## +1,172 millones de dólares

Var Neta, 24-25

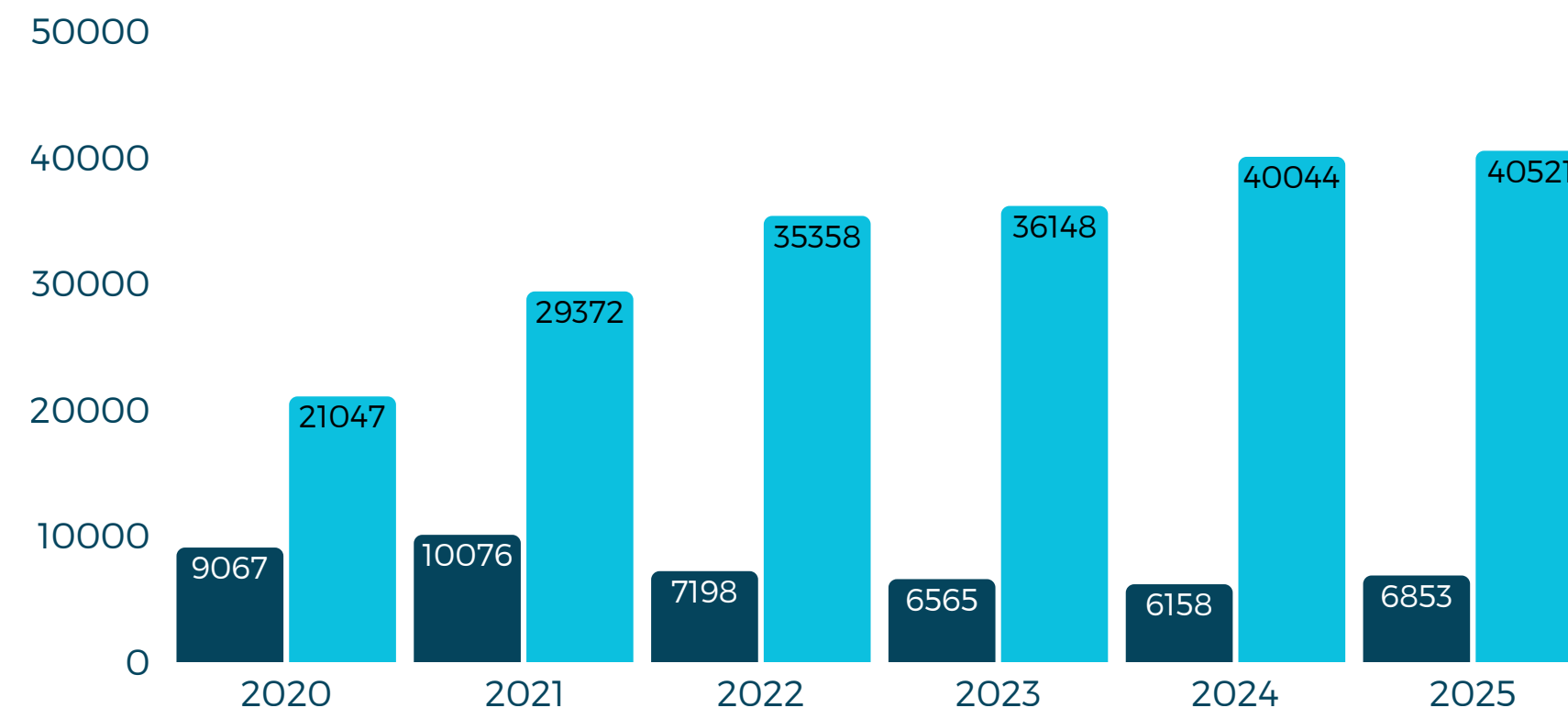
### Comercio Exterior de industria Eléctrica y Electrónica

México y China

(Miles de millones de dólares)

● Exportaciones  
CAGR, 2%

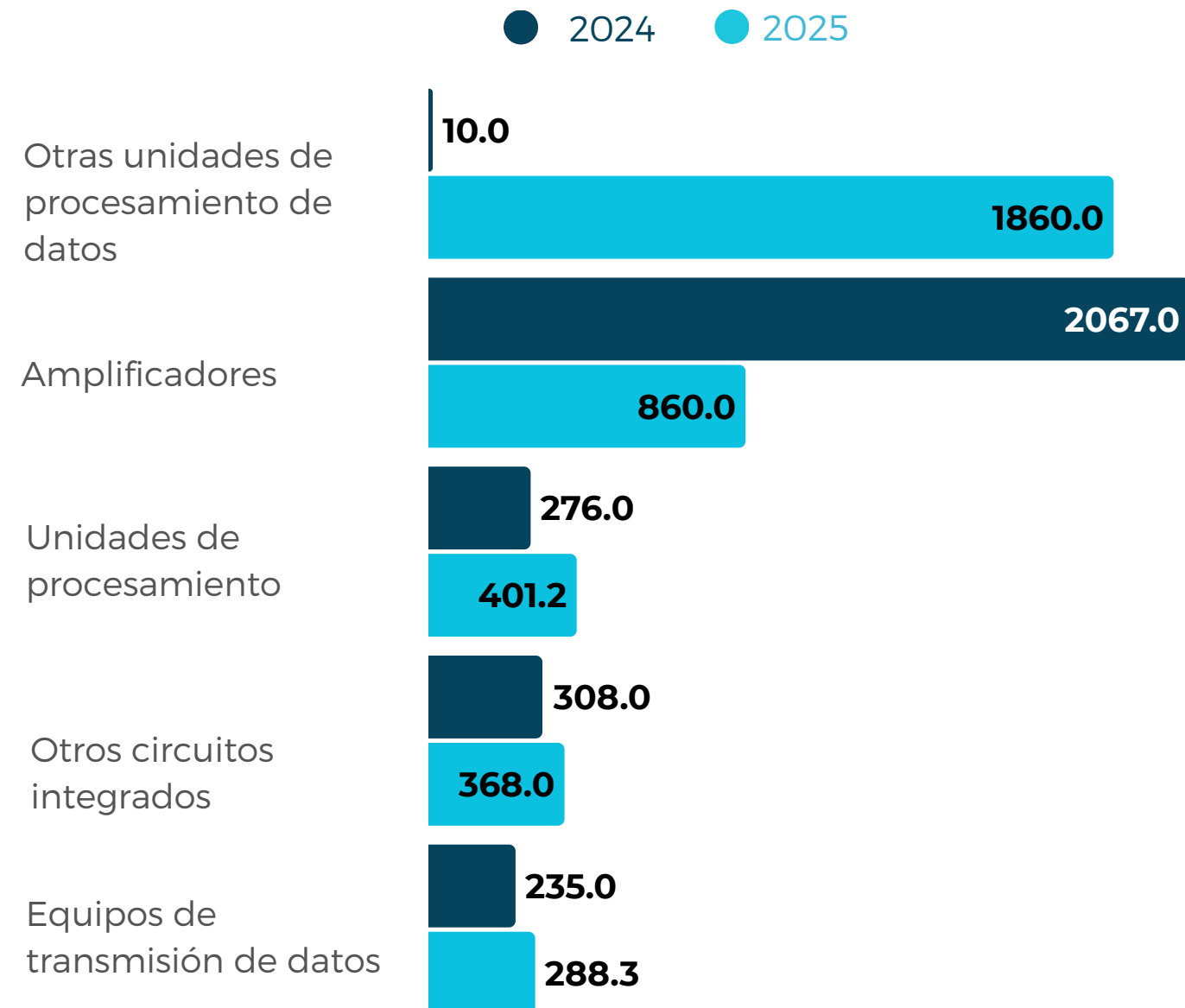
● Importaciones  
CAGR, 14%



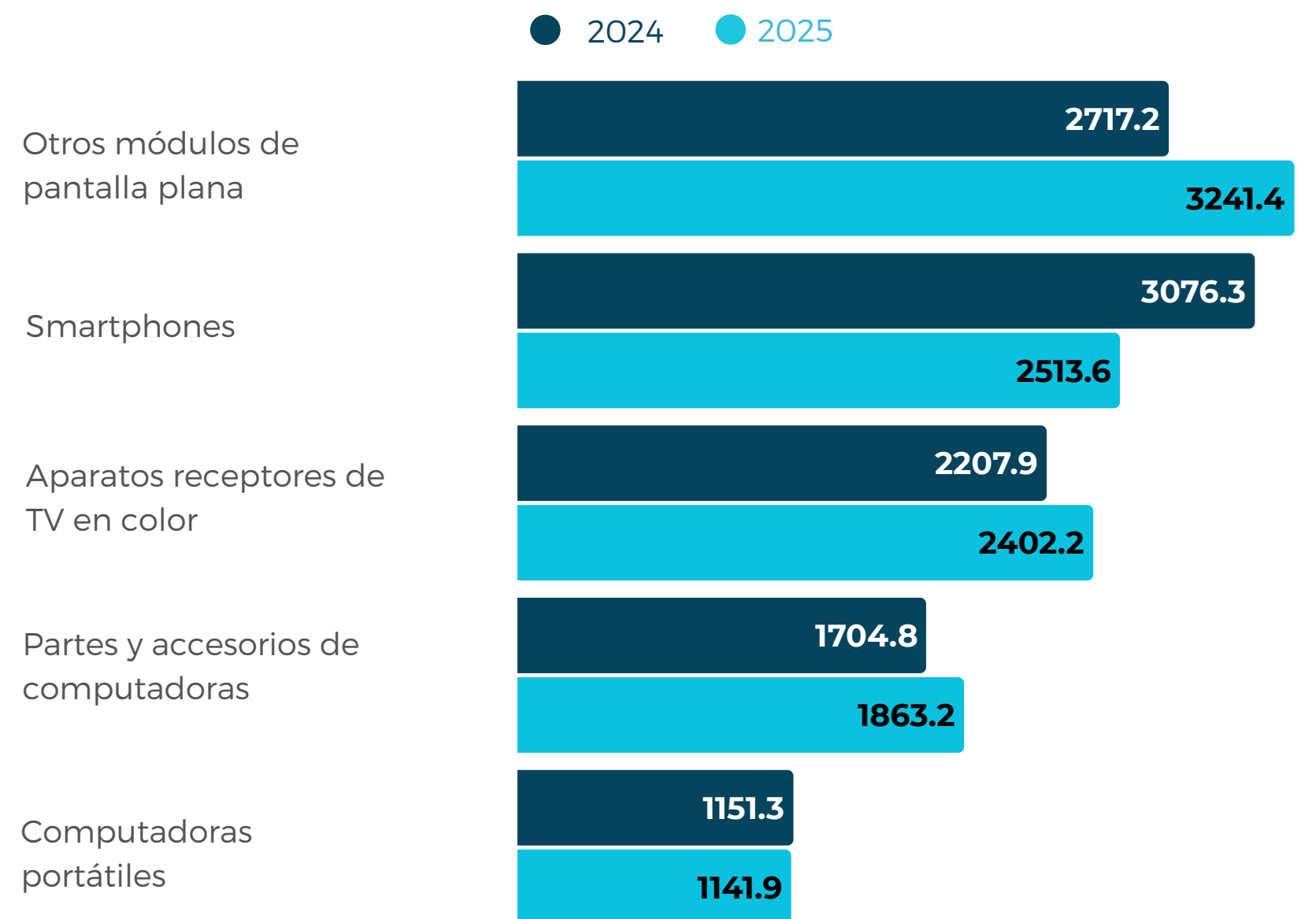
# ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA



## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2024 (Millones de dólares)



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2024 (Millones de dólares)



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Eléctrica y Electrónica

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025 el valor exportado pasó de USD 6,159 millones a USD 6,854 millones (+11.3%), mientras las partidas activas cayeron de 416 a 276 (-34%). El crecimiento se concentró en menos productos y en flujos de mayor volumen.

El cambio estructural es claro. El Capítulo 84 aumentó +181%, elevando su participación del 17% al 43% del total. En paralelo, el Capítulo 85 retrocedió -24%. La mezcla se desplaza de electrónica y componentes hacia equipo informático y bienes intermedios clasificados como maquinaria.

La partida HS 847180 explica el ajuste. Pasó de USD 10 millones a USD 1,860 millones (+18,340%), convirtiéndose en el principal flujo de la sección y explicando prácticamente todo el crecimiento. La magnitud sugiere consolidación de envíos de unidades de cómputo de alto valor o reclasificación desde otras subpartidas.

En sentido contrario, los amplificadores (HS 854233) cayeron de USD 2,067 millones a USD 860 millones (-58%), y el aparato de radionavegación (HS 852691) se redujo -97%. La caída de estos rubros explica el retroceso del Capítulo 85.

El resultado es una estructura más concentrada: menos líneas arancelarias generan mayor valor y el crecimiento depende de un solo flujo dominante. La Sección XVI muestra expansión moderada, con recomposición hacia equipo informático dentro del Capítulo 84 y contracción de la electrónica tradicional.

## Importaciones de México de China

El flujo inverso muestra una dinámica distinta. Entre 2024 y 2025, las exportaciones de China hacia México en la Sección XVI pasaron de USD 40,044 millones a USD 40,521 millones (+1.2%), mientras las partidas activas bajaron de 778 a 711 (-9%). La variación es marginal, pero la escala es determinante: China exporta más de seis veces lo que México envía a China en esta sección, confirmando una relación asimétrica dentro de la cadena manufacturera.

La composición por capítulos se mantiene estable. El Capítulo 85 concentra cerca del 60% del total y el Capítulo 84 el 40% en ambos años. No hay recomposición del mix, sino continuidad en los flujos. Los productos dominantes tampoco cambian: smartphones (HS 851713), módulos de pantalla plana (HS 852491), televisores (HS 852872), partes de cómputo (HS 847330) y laptops (HS 847130). El crecimiento es distribuido y no depende de un solo flujo.

El movimiento más relevante es el avance de los circuitos impresos (HS 853400), que crecieron de USD 820 millones a USD 1,066 millones (+30%), subiendo del noveno al séptimo lugar. Este incremento, combinado con la expansión del equipo informático en el flujo México→China, apunta a una integración activa: México importa circuitos desde China, los incorpora en ensamble y reexporta equipos, parte de los cuales regresan al mercado asiático.

# AUTOMOTRIZ

**\$66,483 millones de dólares**

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

**+4%**

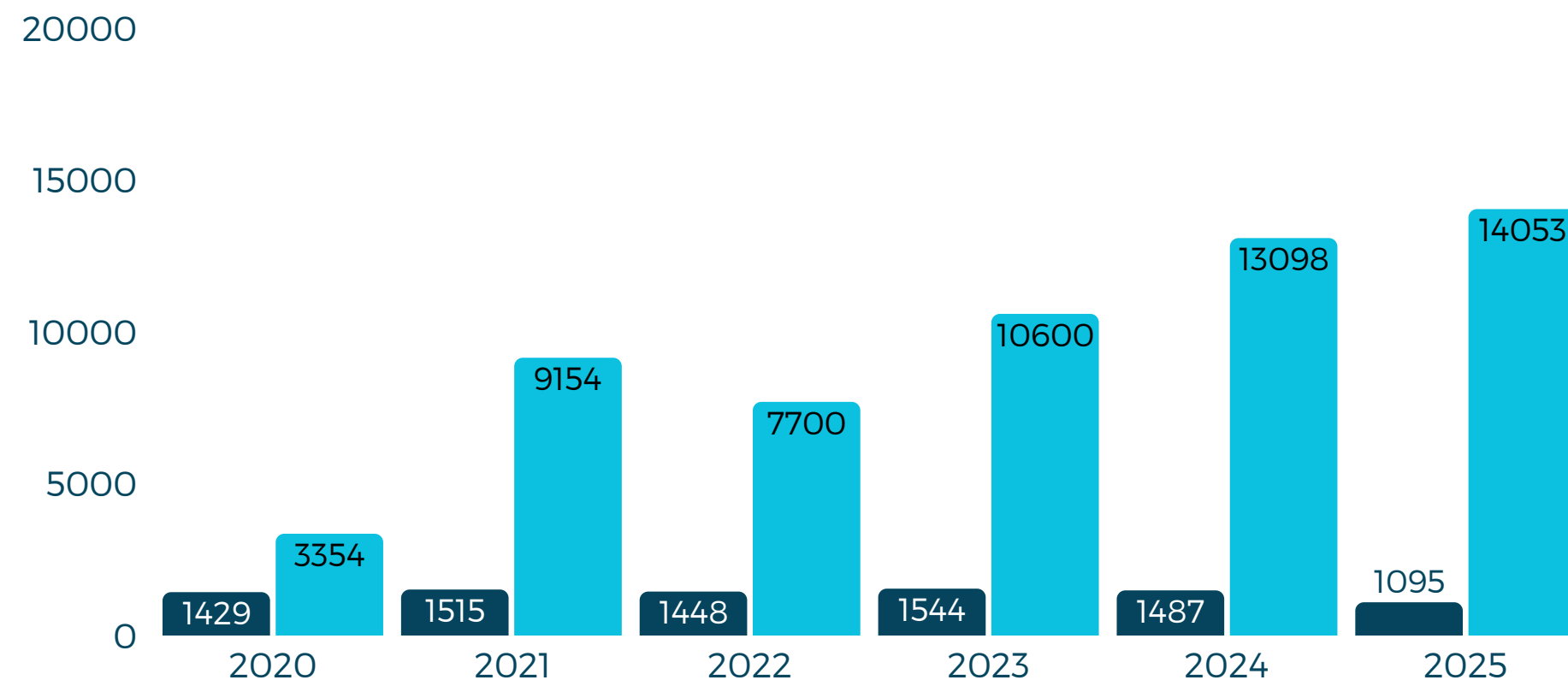
Var Porcentual, 24-25

**+563 millones de dólares**

Var Neta, 24-25

Comercio Exterior de industria Automotriz  
México y China  
(Millones de dólares)

● Exportaciones CAGR, -5%      ● Importaciones CAGR, 33%

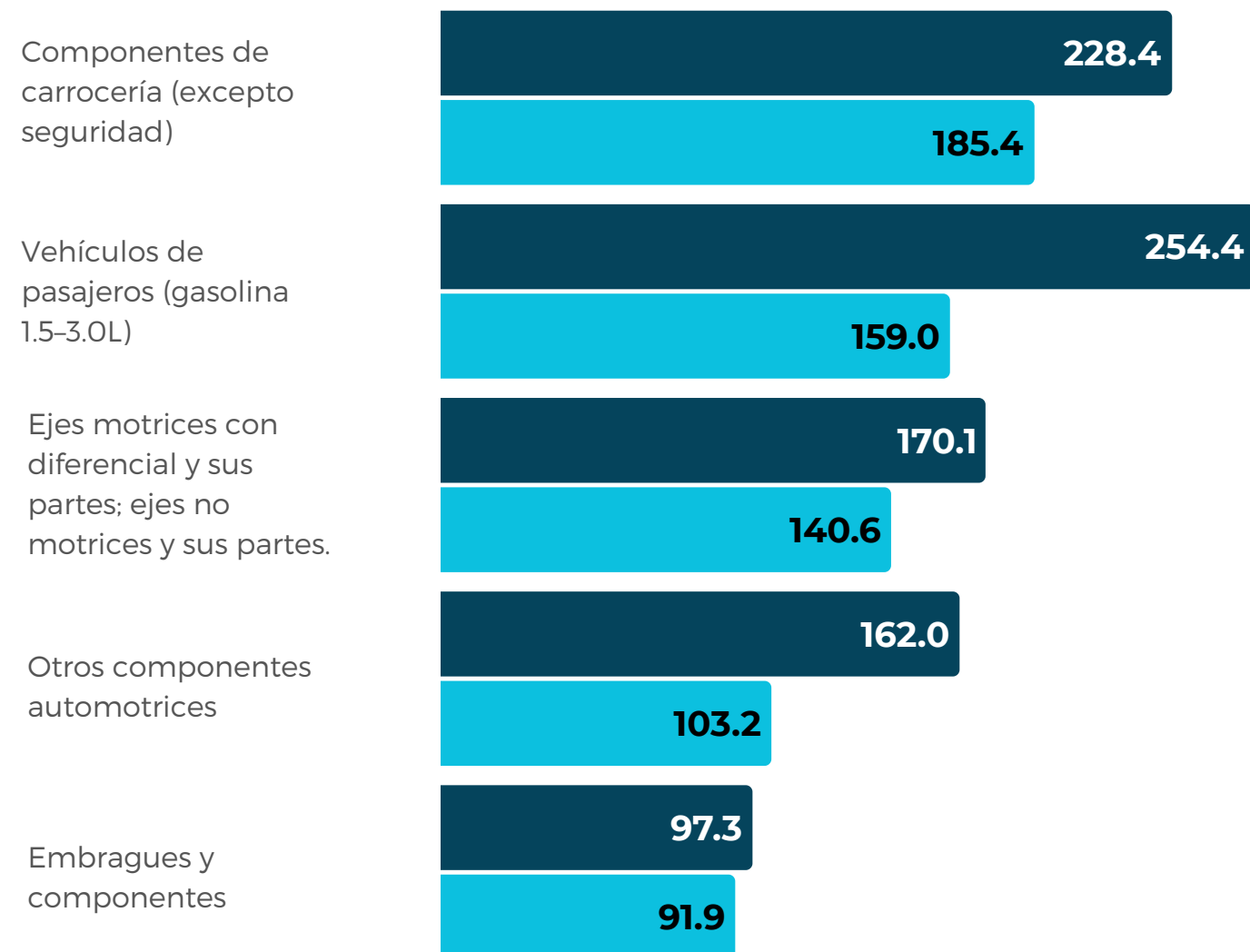


Fuente: Análisis propio con datos del Ministerio de Comercio y de la Administración General de Aduanas de China.

# AUTOMOTRIZ

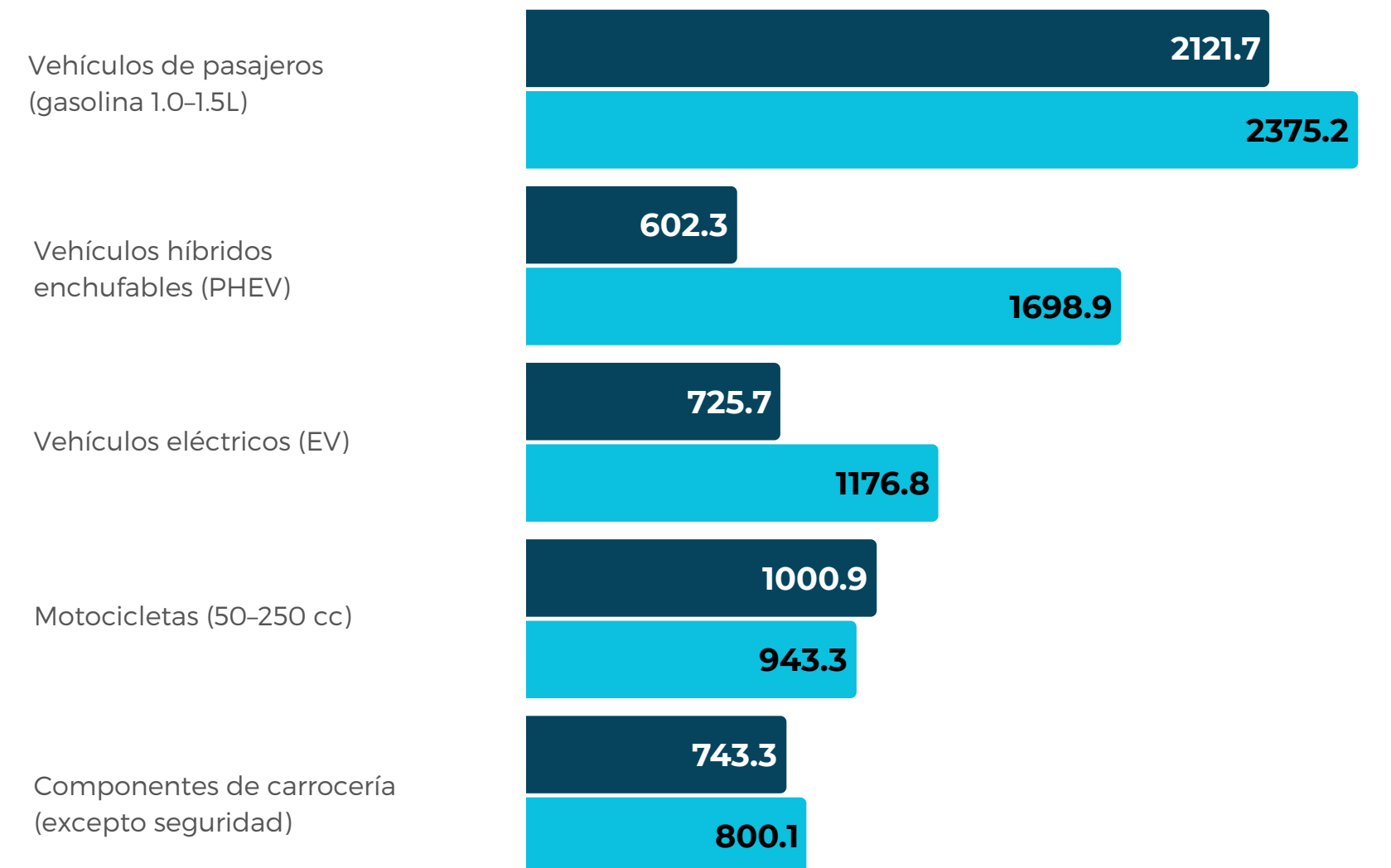
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Automotriz y Transportación

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025, el valor exportado bajo la Sección XVII se contrajo de USD 1,491 millones a USD 1,096 millones (-26.5%), una caída cercana a USD 395 millones.

El componente estructural es claro. Las exportaciones de vehículos terminados (Cap. 87) disminuyen de forma significativa, particularmente en automóviles de pasajeros con motor de combustión. La partida HS 870323 concentra buena parte del ajuste, al pasar de USD 254 millones a USD 159 millones (-37.5%), reflejando menor demanda por importaciones ICE y mayor autosuficiencia del mercado chino.

En paralelo, la cadena de autopartes se contrae de forma sincronizada. Destacan las caídas en transmisiones (-42.8%), sistemas de escape (-32.5%), frenos (-37.9%) y ruedas (-77.4%), consistentes con una menor tracción de plataformas tradicionales, sin sustitución visible hacia componentes de electrificación. La única referencia a vehículos eléctricos (HS 870380) es marginal (USD 72 mil en 2025).

Algunos segmentos muestran resiliencia relativa: embragues (-5.5%), así como ejes/diferenciales y carrocería (-17% a -19%), lo que sugiere demanda residual en plataformas aún operativas.

El único crecimiento relevante proviene de aeroespacial. Las partes de aeronaves (HS 880730) crecen +109% (USD 28M a USD 59M), posicionándose entre los principales rubros y apuntando a una posible diversificación hacia segmentos de mayor diferenciación.

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025, las exportaciones de China a México bajo la Sección XVII muestran una expansión significativa.

El componente estructural es claro. Las exportaciones de vehículos terminados (Cap. 87) aceleran, particularmente en plataformas electrificadas. La partida HS 870322 crece de USD 2,121 millones a USD 2,375 millones (+12%), mientras que los híbridos enchufables (HS 870360) prácticamente se triplican (USD 602 millones a USD 1,698 millones; +182%) y los vehículos eléctricos (HS 870380) aumentan de USD 725 millones a USD 1,176 millones (+62%), evidenciando un cambio claro en la composición tecnológica del flujo.

En paralelo, la base de autopartes se mantiene sólida y en expansión selectiva. Componentes clave como carrocería (HS 870829) y ruedas (HS 870870) crecen alrededor de +8%, mientras que frenos (HS 870830) y suspensión (HS 870880) se mantienen estables en niveles cercanos a USD 500 millones, lo que apunta a una integración sostenida en la cadena productiva local.

Se observan, sin embargo, ajustes en categorías específicas. Otros componentes (HS 870899) retroceden de USD 707 millones a USD 566 millones (-20%), y motocicletas (HS 871120) caen de USD 1,000 millones a USD 943 millones (-6%), sugiriendo una recomposición dentro de segmentos más maduros.

En conjunto, la Sección XVII muestra una expansión con upgrading tecnológico, donde el crecimiento se concentra en nuevas plataformas y se apalanca en una base robusta de autopartes.

# Equipo de Precisión y Médico

## \$32,811 millones de dólares

Comercio Bilateral, Acumulado, 20-25

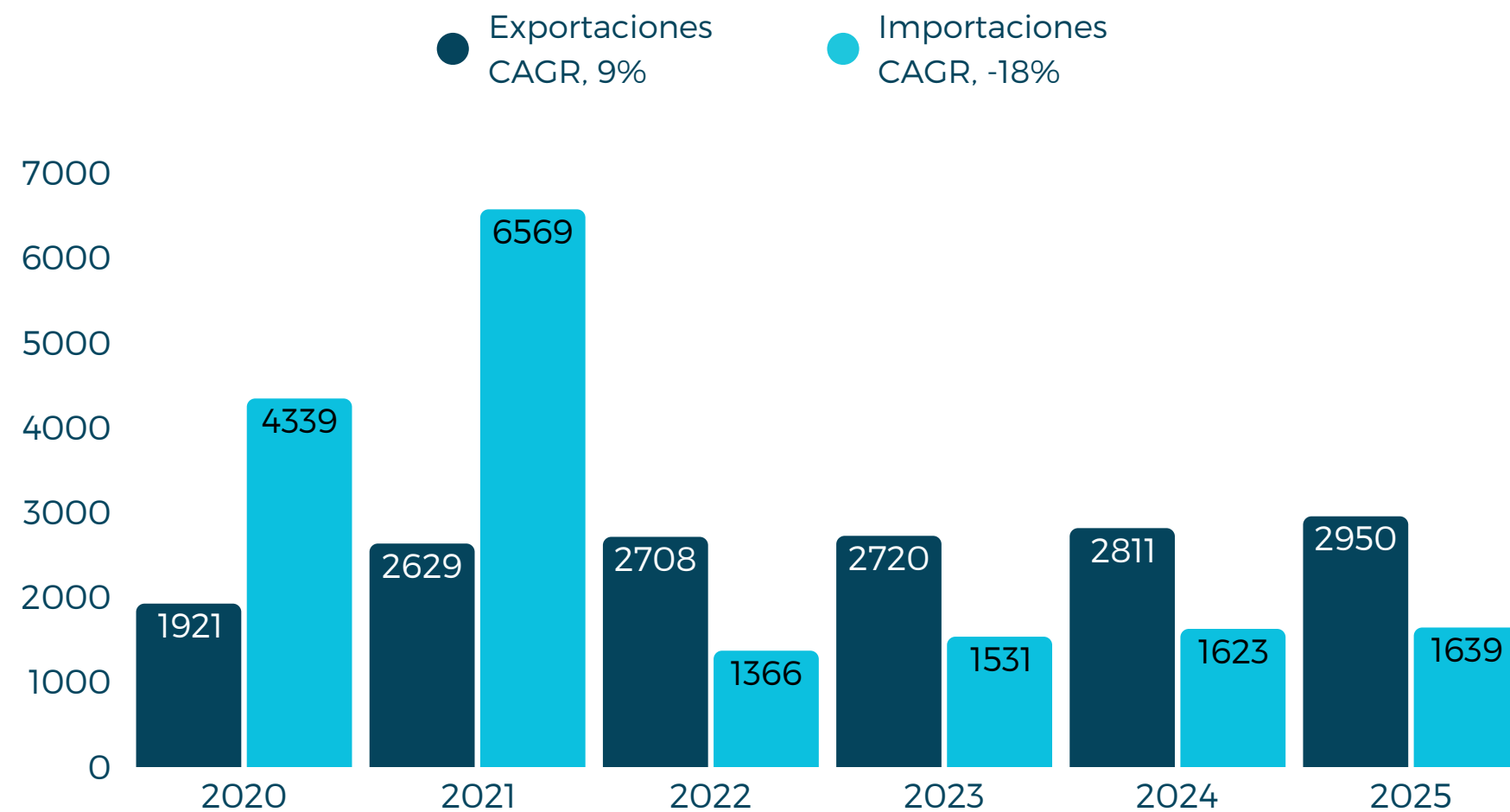
### 3%

Var Porcentual, 24-25

## 154 millones de dólares

Var Neta, 24-25

### Comercio Exterior de Equipo de Precisión y Médico México y China (Millones de dólares)



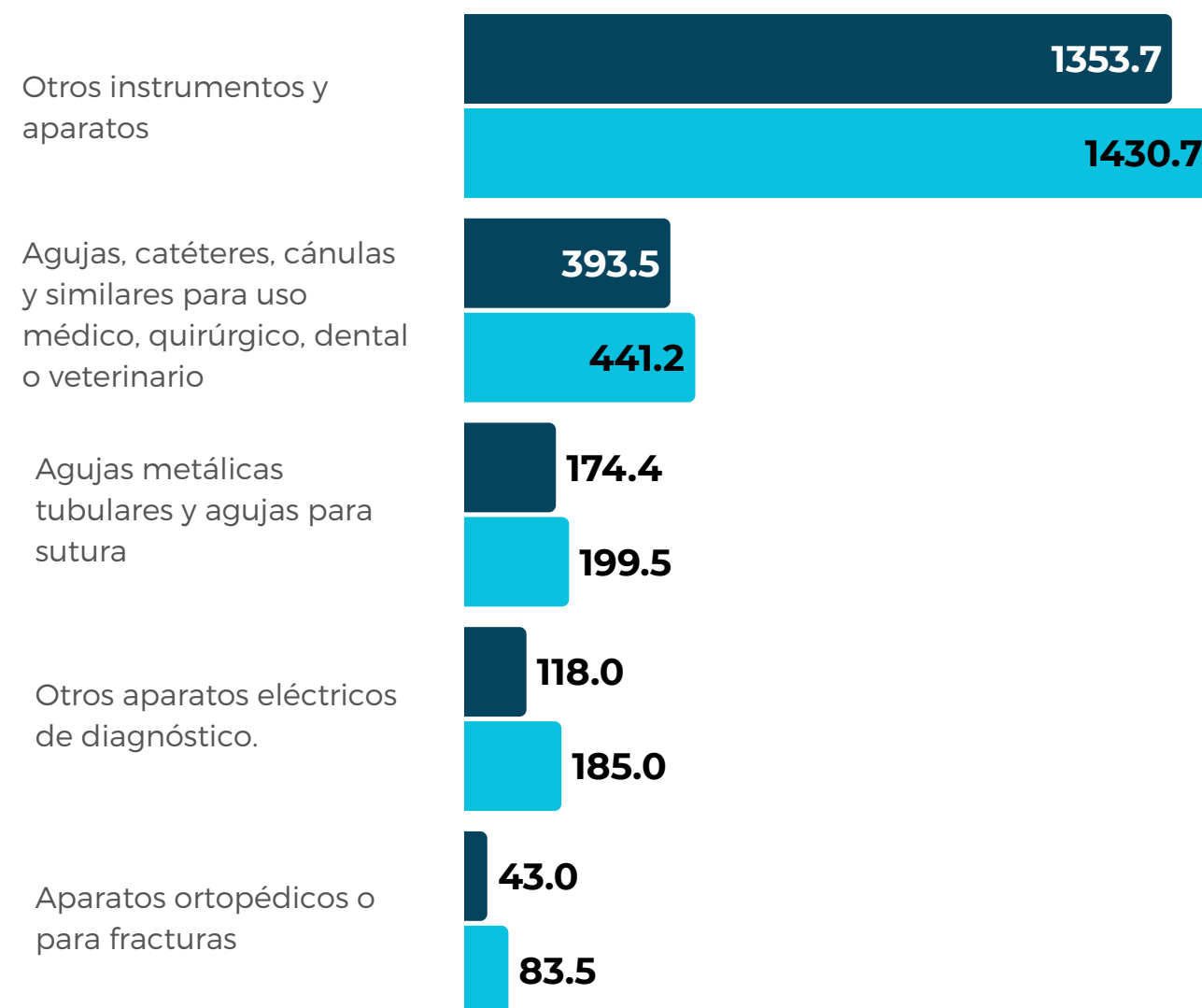
Fuente: Análisis propio con datos del Ministerio de Comercio y de la Administración General de Aduanas de China.

# Equipo de Precisión y Médico



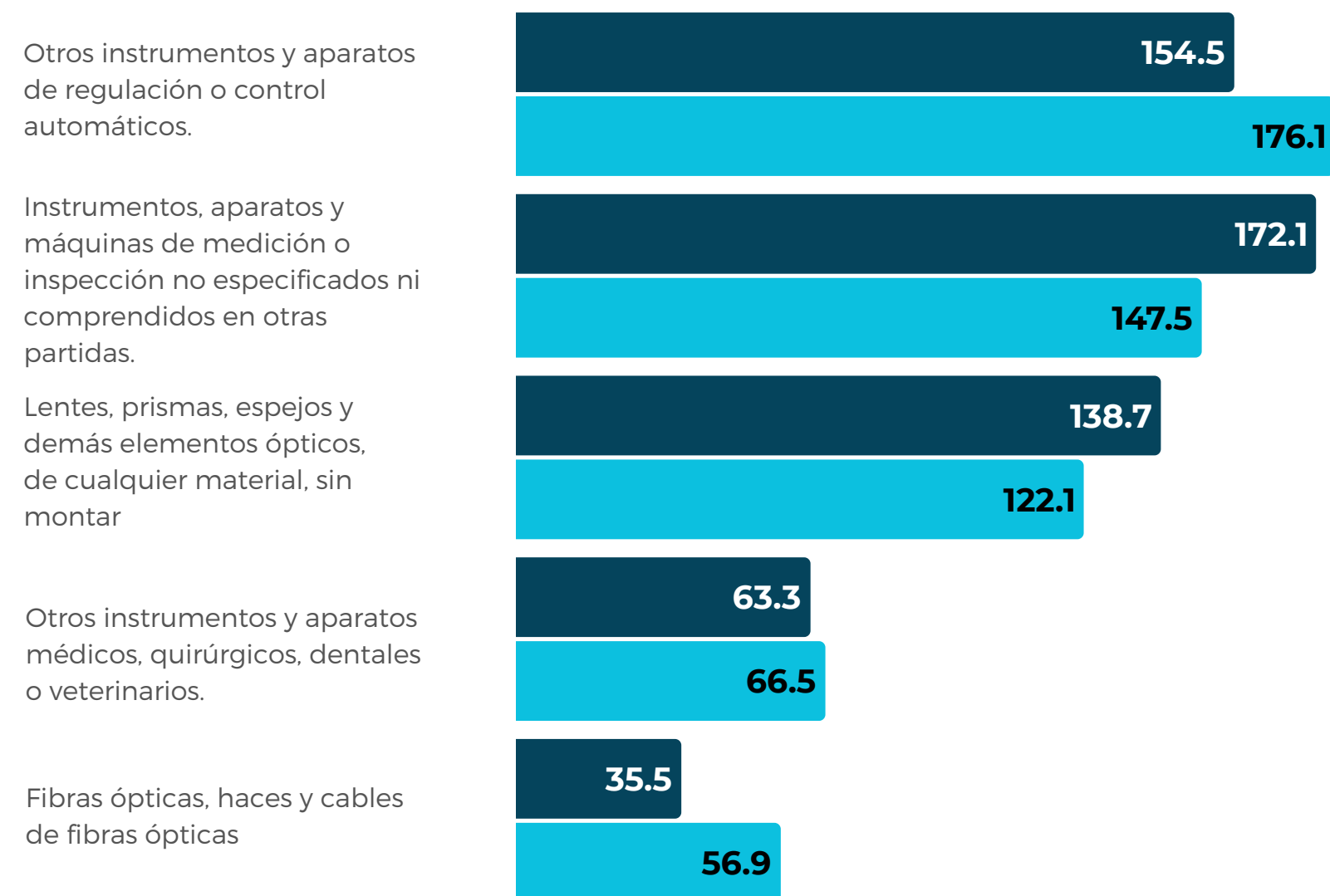
## TOP 5 PRODUCTOS EXPORTADOS POR MÉXICO A CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



## TOP 5 PRODUCTOS IMPORTADOS POR MÉXICO DE CHINA EN 2025 (Millones de dólares)

● 2024 ● 2025



# Análisis Comercial México–China del Periodo 2024-2025: Equipo de Precisión y Médico

## Exportaciones de México a China

Entre 2024 y 2025, las exportaciones mexicanas bajo la Sección XVIII aumentaron de USD 2,812 millones a USD 2,951 millones (+4.9%), equivalente a un crecimiento cercano a USD 139 millones. La estructura exportadora muestra una clara concentración en dispositivos médicos, instrumentos quirúrgicos y equipos de precisión.

El principal motor continúa siendo la partida HS 901890 (“otros instrumentos y aparatos”), que crece de USD 1,354 millones a USD 1,431 millones (+5.7%), representando cerca de la mitad del total exportado de la sección. Esto confirma la consolidación de México como plataforma manufacturera relevante para dispositivos médicos de mayor complejidad y ensamble especializado.

La cadena de consumibles médicos presenta una expansión sincronizada. Destacan los aumentos en agujas, catéteres y cánulas (HS 901839, +12.1%), agujas tubulares y de sutura (HS 901832, +14.4%) y jeringas (HS 901831, +50.0%).

Algunos segmentos mantienen estabilidad relativa. Los aparatos ortopédicos (HS 902110) permanecen prácticamente sin cambio (-0.1%), mientras que termómetros y pirómetros (HS 902519) muestran un crecimiento marginal (+0.5%).

En contraste, los instrumentos de medición y control industrial muestran cierta desaceleración. Caen los instrumentos para medición de presión o flujo (HS 902620, -8.8%), termostatos (HS 903210, -11.5%), sistemas reguladores y de control (HS 903289, -11.4%) y aparatos analíticos diversos (HS 902789, -28.4%).

## Importaciones de México de China

Entre 2024 y 2025, las importaciones mexicanas provenientes de China bajo la Sección XVIII aumentaron de USD 1,624 millones a USD 1,639 millones (+1.0%), equivalente a un incremento cercano a USD 16 millones. El crecimiento es moderado, aunque la composición interna refleja una recomposición hacia instrumentos ópticos y equipos de precisión de mayor sofisticación tecnológica.

El componente estructural continúa concentrándose en instrumentos de regulación y control industrial. La partida HS 903289 (“instrumentos y aparatos reguladores o de control”) se mantiene como el principal rubro importado y crece de USD 172 millones a USD 176 millones (+2.3%), mientras que los instrumentos diversos de medición y control (HS 903180) retroceden ligeramente (-4.6%), sugiriendo una transición hacia soluciones más especializadas y automatización de mayor precisión.

En paralelo, la cadena óptica muestra señales mixtas. Los elementos ópticos sin montar (HS 900190), principal componente óptico importado, caen de USD 139 millones a USD 122 millones (-11.9%), reflejando una desaceleración en ciertos segmentos tradicionales de óptica industrial. Sin embargo, lentes oftálmicos y ópticos especializados (HS 900150) aumentan +19.3%, mientras que los instrumentos ópticos de medición y verificación (HS 903149) crecen +15.4%, apuntando a una mayor demanda vinculada a manufactura avanzada, electrónica y aplicaciones médicas.

El segmento médico mantiene expansión selectiva. Los “otros instrumentos y aparatos” médicos (HS 901890) crecen +5.1%, consolidando una base estable de importaciones asociadas a dispositivos médicos y equipamiento hospitalario. Asimismo, partes y accesorios de instrumentos de medición (HS 902990 y HS 903290) avanzan entre +6% y +18%, lo que sugiere profundización de la integración industrial y mantenimiento de capacidades instaladas en México.

# ¿Dónde existen mayores oportunidades para exportaciones mexicanas hacia China?

## **1. México ya participa en sectores donde China mantiene demanda estructural**

Minerales industriales —especialmente cobre y plata— continúan liderando las exportaciones mexicanas hacia China, impulsados por sectores vinculados a electrificación, infraestructura y manufactura avanzada. También destacan dispositivos médicos, químicos especializados y productos electrónicos de precisión, reflejando capacidades industriales con mayor valor agregado.

## **2. Existen oportunidades en productos diferenciados y especializados**

El análisis muestra crecimiento en segmentos agroalimentarios y de consumo como proteína marina, café, frutas procesadas, bebidas alcohólicas e ingredientes funcionales. Parte del mercado chino muestra creciente demanda por productos con trazabilidad, calidad y diferenciación.

## **3. México aún tiene margen para ampliar exportaciones industriales**

Sectores como químicos, plásticos, manufacturas metálicas e insumos intermedios muestran oportunidades para profundizar integración industrial, particularmente en industrias vinculadas a automotriz, electrónica, dispositivos médicos y manufactura avanzada.

## **Acciones estratégicas para empresas mexicanas**

### **1. Construir presencia comercial de largo plazo**

El mercado chino requiere continuidad, relaciones comerciales y conocimiento sectorial. Las exportaciones sostenibles dependerán más de posicionamiento y acceso al mercado que de operaciones aisladas.

### **2. Competir con diferenciación, no solo con precio**

Las mayores oportunidades parecen concentrarse en productos técnicos, especializados o premium, donde calidad, cumplimiento regulatorio y estabilidad de suministro generan ventajas competitivas.

### **3. Aprovechar la integración manufacturera de México**

México puede posicionarse no solo como exportador hacia China, sino también como plataforma industrial complementaria para empresas asiáticas vinculadas al mercado norteamericano.

### **4. Fortalecer inteligencia comercial y capacidades técnicas**

Expandirse en China requerirá mayor sofisticación comercial, entendimiento regulatorio, asociaciones estratégicas y mejor coordinación entre empresas, organismos de promoción y cadenas industriales.

# México en el centro de la nueva industrialización de Norteamérica

La reconfiguración industrial global ya está modificando flujos de inversión, cadenas de suministro y estrategias manufactureras. La regionalización productiva, la presión por cadenas más resilientes y la necesidad de asegurar capacidad industrial estratégica están acelerando nuevas inversiones en América del Norte.

En este contexto, México se ha consolidado como una de las pocas economías capaces de combinar acceso preferencial al mercado estadounidense, escala manufacturera, costos competitivos y experiencia exportadora. La oportunidad es significativa: Estados Unidos importa alrededor de USD 3 billones anuales en bienes manufacturados y mantiene alta dependencia externa en sectores estratégicos como electrónica, maquinaria, químicos avanzados y componentes industriales.

Al mismo tiempo, China dejó de ser únicamente una plataforma de bajo costo para convertirse en uno de los principales centros globales de manufactura avanzada. Hoy domina capacidades en electrónica, baterías, maquinaria industrial, materiales especializados y tecnologías energéticas. Conforme empresas asiáticas buscan mayor cercanía al mercado norteamericano, México emerge como uno de los destinos con mayor capacidad de absorción industrial.

Las oportunidades más relevantes se concentran en industrias donde Norteamérica enfrenta déficits de capacidad manufacturera o fuerte dependencia de importaciones:

- **Electrónica avanzada:** Estados Unidos importa cerca de USD 900 mil millones anuales en productos electrónicos. México ya cuenta con clusters consolidados en Baja California, Jalisco, Chihuahua y Nuevo León para capturar nuevas inversiones en componentes, ensamblaje avanzado e infraestructura tecnológica.
- **Electromovilidad y autopartes:** baterías, motores eléctricos, fundición ligera, sistemas de potencia y semiconductores automotrices representan áreas donde Norteamérica necesitará expandir capacidad rápidamente.

- **Infraestructura energética:** la expansión de centros de datos, IA y electrificación industrial está elevando la demanda por transformadores, almacenamiento energético, cobre, aluminio y sistemas eléctricos industriales.

- **Dispositivos médicos y farmacéuticos:** Estados Unidos mantiene dependencia relevante de importaciones en segmentos críticos de salud y manufactura química especializada, mientras México ya posee plataformas exportadoras maduras.

- **Maquinaria industrial y automatización:** la construcción de nuevas plantas manufactureras en la región está elevando la demanda por robótica, automatización, moldes y servicios técnicos especializados.

Para las empresas mexicanas, la oportunidad va mucho más allá de atraer capital extranjero. Cada nueva planta genera demanda para proveedores nacionales en metalmecánica, plásticos técnicos, logística, automatización, construcción industrial, energía y servicios de ingeniería.

La verdadera ventaja competitiva para México no será únicamente recibir inversión, sino aumentar contenido nacional, desarrollar proveedores locales y capturar mayor valor dentro de las cadenas industriales norteamericanas.

La discusión estratégica ya no es si llegará más inversión asiática. La pregunta relevante es qué regiones, industrias y empresas mexicanas lograrán integrarse con mayor profundidad a esta nueva etapa de industrialización regional.

# Cómo generamos valor en su estrategia hacia China



## Negocios Internacionales

Acompañamos a empresas mexicanas en la identificación, evaluación y vinculación con socios estratégicos, clientes, distribuidores e inversionistas en China, así como en el diseño y ejecución de estrategias de entrada, expansión y posicionamiento en el mercado chino.



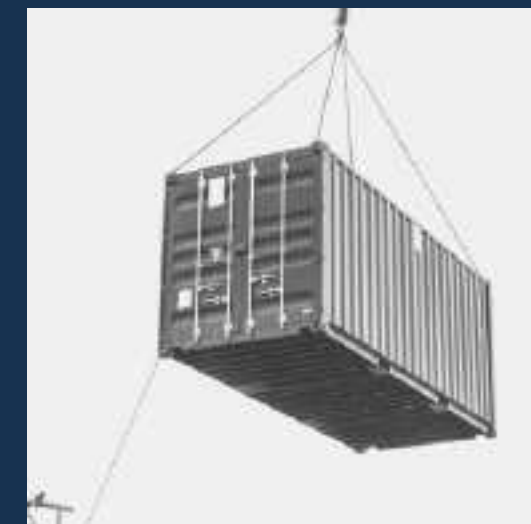
## Inteligencia Corporativa

Apoyamos a nuestros clientes a comprender mejor el entorno empresarial chino, evaluar oportunidades de negocio e identificar de manera anticipada riesgos comerciales, operativos y reputacionales.



## Consultoría Económica

Desarrollamos análisis económicos, industriales y sectoriales especializados para apoyar la toma de decisiones de empresas mexicanas vinculadas al mercado, manufactura y cadenas de suministro en China.



## Cadena de Suministro

A través de Keno Pharma ayudamos a compañías manufactureras a construir cadenas de suministro más seguras, eficientes y competitivas con proveedores y capacidades productivas en China.

## ¿CÓMO PODEMOS AYUDARLE?

El presente documento es de carácter general. Si desea conocer cómo podemos ayudar en su situación específica, puede contactarnos en:

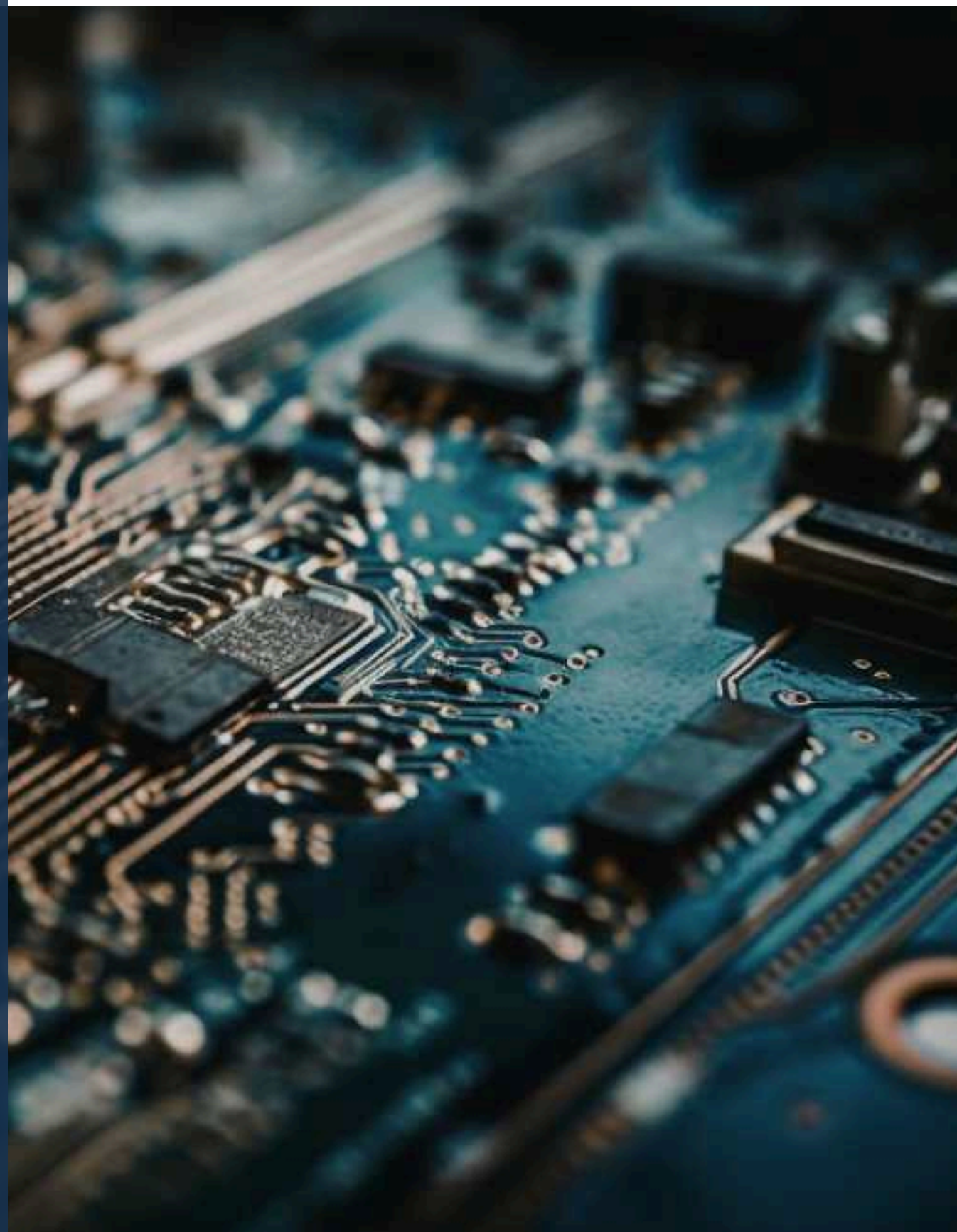
Email: [contact@kenoconsulting.com.mx](mailto:contact@kenoconsulting.com.mx)

Teléfono en Beijing, China:  
+ 86 - 10 - 8571-0456

Oficina 1703, Edificio 4, Zhubang Business Center 2000, Bali Zhuang No. 98, Chaoyang, Beijing, China.

Estrategia | Business Intelligence | M&A

[www.kenoconsulting.com.mx](http://www.kenoconsulting.com.mx)



### **Sobre Keno Consulting**

Por medio de nuestros servicios de negocios internacionales, consultoría económica e inteligencia corporativa ayudamos a nuestros clientes a fortalecer su estrategia de negocios con China y a mitigar riesgos en la implementación de la misma.

### **Aviso Legal**

Keno y su logotipo son marcas comerciales propiedad de World Harmony Trading Limited. El uso no autorizado por escrito por parte de World Harmony Trading Limited, por cualquier tipo de medio, parcial o imparcial, será castigado por la legislación aplicable.