Keno

中国 + 1

为中国制造商提供的战略选址服务

通过风险可控的国际化布局，抢占墨西哥、越南与印度尼西亚市场。

Keno Consulting 微信公众号

www.kenoconsulting.com.mx

全球性扰动与商业新常态：
您的供应链准备好了吗？

+11,000

2024年全球物流中断事件*



- 区域化进程加快
- 供应商更替频繁
- 地缘政治与气候风险加剧
- ESG合规已成运营门槛
- 成本不再是唯一驱动因素
- 韧性供应链 = 竞争优势

全球战略的核心已不再是成本优化，
而是风险管理。

*数据来源：Resilinc, Thomson Reuters, Economist

关于我们

在Keno Consulting，我们专注于协助中国企业成功实施“China + 1”战略，通过在墨西哥、越南或印尼等国家设立运营基地，帮助客户实现国际化布局。这些国家具有稳定的政策环境、成本效率高，并可优先进入关键国际市场。

我们拥有超过20年的投资政策、企业战略及跨境贸易经验，能够整合拉美与亚洲的公私领域专业知识，全程支持客户的海外扩张——涵盖战略规划、选址决策到落地后的持续支持。

我们深知当前地缘政治压力、关税上升与供应链风险正加速推动中国企业多元化发展的需求。我们的服务融合本地洞察与全球视野，助力客户顺利应对各地的监管体系、劳动力市场、激励机制与物流挑战。

Keno Consulting的使命是：赋能全球制造商构建具有韧性、竞争力和前瞻性的运营体系，扎根美洲与东南亚，强化中国产业与新兴市场之间的贸易联系与长期增长。

Keno

我们的服务解决方案



国际发展服务

我们协助客户制定进入国际市场的发展战略，同时协助识别潜在的本地合作伙伴与并购机会（含并购与投资）。



选址服务

我们与领先的工业园区开发商及制造企业紧密合作，帮助客户深入了解工业用地与高潜力投资项目，特别聚焦于墨西哥、越南与印尼的高成长行业及“去中国化”带来的转移需求。



公共事务服务

我们协助客户建立与关键政府利益相关者的高层关系，保障其战略利益。我们依据客户的行业特性，设计并推动公共政策策略，并协助其在复杂监管环境中取得许可，维护声誉与长期合规，推动有利于投资的制度性变革。



商业情报服务

我们为客户提供高度专业的行业洞察与定制化市场情报，助力关键行业的投资与国际扩张决策。

Keno Consulting 微信公众号

选址关键考量因素：墨西哥、越南与印尼

Keno

我们协助企业进行战略性选址决策，全面评估影响长期成功的核心因素。无论您计划拓展至墨西哥、越南还是印尼，我们的目标是帮助您识别最具价值的选址地点，兼具稳健的商业基础与可靠的政府支持。



能源与公用事业



地点情报



投资激励措施



高效物流



丰富的劳动力



安全



稳健的供应链



接近消费者

选址过程中应重点考虑的维度包括：

- 工业用地与基础设施的可获得性
- 区位战略与交通枢纽连通性
- 投资激励与政府支持政策
- 接近主要市场与客户群
- 物流效率与基础设施质量
- 当地劳动力的技能与可用性
- 安全与运营风险管理能力
- 供应链的稳定性与可靠性

我们的方法不仅限于成本与地理位置的比较，更着眼于长期业务战略与运营韧性的契合度，确保企业实现可持续增长。

我们融合高阶投资战略洞察与本地执行力，为全球重点制造基地提供一站式选址解决方案。



GPerspective

NEWMARK

Knight Frank

AVISON YOUNG

选址路线图

Keno

流程概览

- 快速锁定优选厂址名单
- 利用专业工具评估各选址的可行性
- 预留时间进行实地考察与制造许可细节讨论
- 直至流程结束前保留各地政府间的竞争性，最大化激励回报

约3周

约9周

1

第1阶段

初步筛选厂址

- 明确项目基线
- 向目标厂址发送问卷
- 汇总并评估初选名单
- 从10个筛选至8个厂址

2 ⓐ

第2阶段

a. 深度评估阶段

- 收集厂址详细数据并反馈至筛选流程
- 进行成本/质量评估
- 对潜在激励政策进行基准分析
- 从8个中筛选出3个优选厂址

ⓑ

b. 最终评估阶段

- 实地考察最终候选厂址
- 与当地雇主进行访谈

第一道关口：确认初选名单

第二道关口：确认最终选址名单

墨西哥：经济概览



Keno Consulting 微信公众号



墨西哥

Keno



基本信息

官方名称:	墨西哥合众国
面积:	1,964,375 平方公里
宗教信仰:	天主教（77.7%），新教及其他基督教（11.2%），无宗教信仰（8.1%），其他宗教（3%）——包括犹太教、伊斯兰教、佛教等
语言:	西班牙语（事实上的官方语言）；官方承认68种本地语言（如纳瓦特尔语、玛雅语、米斯特克语、萨波特克语等）
行政区划:	32个联邦实体，包括31个州与墨西哥城（首都），每个州有其宪法与政府
入境规定:	中国公民须申请签证入境墨西哥，除非持有美国、加拿大、日本、英国或申根区有效签证，可免签停留180天。需持有效护照（至少6个月）、住宿与返程证明。

社会指标

人类发展指数: (2023年在193个国家中的排名)	76
基尼系数（收入不平等）:	0.449

货币

货币名称（ISO）: 墨西哥比索（MXN）

汇率演变（周期平均值）

	2021年份	2022年份	2023年份	2024年份
墨西哥比索兑美元（MXN/USD）	**20.28**	**20.12**	**17.76**	**17.14**
墨西哥比索兑人民币（MXN/RMB）	**3.14**	**2.99**	**2.51**	**2.36**

经济指标

生产总值（2024年）

	2022年	2023年	2024年
名义GDP (十亿美元)	**1.42**	**1.60**	**1.68**
购买力平价（PPA）GDP (十亿美元)			**3.90**
GDP年增长率 (23/24)			**+5.0%**
全球创新指数排名 (2024年，133个国家中)			第58位
人均GDP（PPA） (按当前价格、美元)			**22,440**

2024年GDP行业占比

工业+建筑业	**31.4%**
服务业	**62.0%**
农业	**6.6%**

人口

总人口:	129,200,000人
男性:	约 6,320 万
女性:	约 6,600 万
人口中位数年龄:	30.0 岁
劳动力人口:	6,040 万人

营商环境排名（Doing Business）

开办企业	107
建筑许可办理	93
获取电力	106
不动产登记	105
纳税便利度	120
跨境贸易	60
合同执行效率	43

墨西哥在全球190个经济体中总体排名第60位。其在跨境贸易与合同执行方面表现较佳，但在纳税流程及电力接入方面仍面临较大挑战。

来源：CONEVAL、世界知识产权组织（WIPO）、世界银行、联合国、CIA Factbook、国际货币基金组织（IMF）



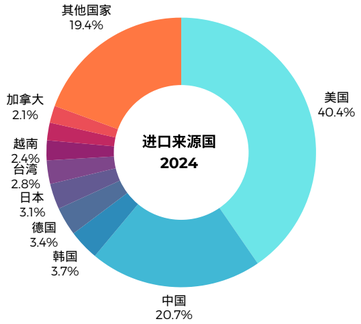
墨西哥

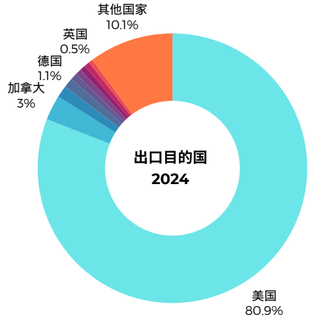
Keno

对外贸易概况

主要贸易国家

(占总额百分比)





主要进出口产品

按协调制度税则章节，2024年，单位：十亿美元

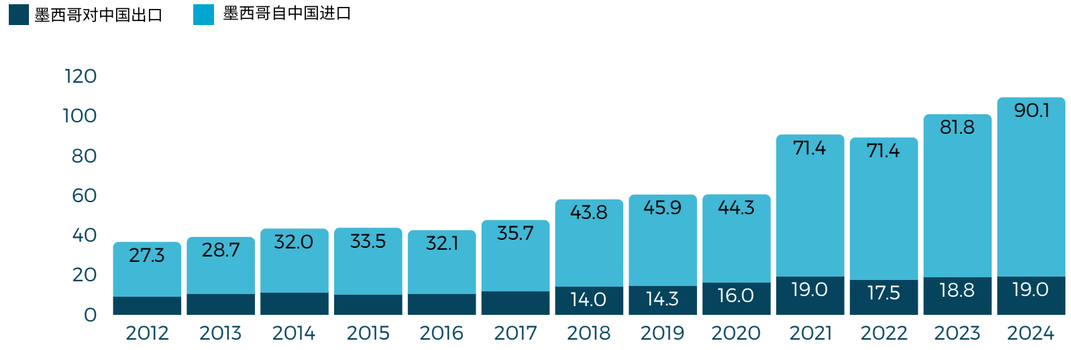
出口产品	
第87章： 汽车及零配件	**$160**
第85章： 电气机械	**$107**
第84章： 工业机械	**$25**
第90章： 精密与医疗仪器	**$15**
第27章： 矿产品	**$11**
第94章： 家具	**$8.8**
第22章： 饮料	**$8.2**
第39章： 塑料及其制品	**$7.9**
第07章： 可食用蔬菜	**$7**
第26章： 矿石	**$6.9**

进口产品	
第85章： 电气机械	**$131**
第84章： 工业机械	**$109**
第87章： 汽车及零配件	**$65**
第99章： 大宗商品	**$32.3**
第39章： 塑料及其制品	**$32.1**
第27章： 矿产品	**$29.3**
第72章： 钢铁	**$20.2**
第90章： 精密与医疗仪器	**$18.5**
第73章： 钢铁制品	**$4.7**
第29章： 有机化学品	**$4.4**

中墨双边经济关系

对外贸易

(单位：十亿美元)



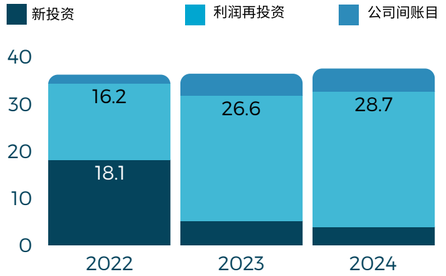
墨西哥对中国出口		占比
第27章 矿产品	**$6.2**	33%
第85章 电气机械	**$6.1**	32%
第90章 精密与医疗仪器	**$2.8**	14.7%
第87章 汽车及零配件	**$1.4**	7.8%
第72章 钢铁	**$0.8**	4.5%
第10章 粮食	**$0.4**	2.3%
第29章 化学品	**$0.2**	1.4%
第68章 陶瓷制品	**$0.2**	1.2%
第44章 木材	**$0.1**	0.6%
第64章 原皮与生皮	**$0.04**	0.2%

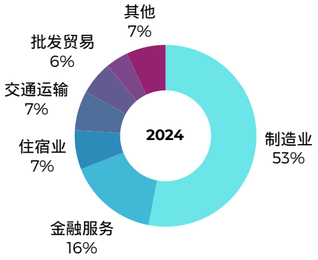
墨西哥自中国进口		占比
第85章 电气机械	**$40**	44%
第87章 汽车及零配件	**$13**	14%
第99章 大宗商品	**$8.5**	9.5%
第72章 金属	**$7.1**	7.9%
第50章 纺织品	**$5.7**	6.4%
第39章 塑料及其制品	**$4.7**	5.2%
第29章 化学品	**$3**	3.4%
第90章 精密与医疗仪器	**$1.6**	1.8%
第10章 粮食	**$1.3**	1.5%
第64章 鞋类	**$1.3**	1.4%

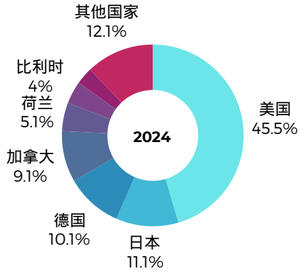
外国直接投资（FDI）

投资类型、行业分布与投资来源国

(单位：十亿美元)

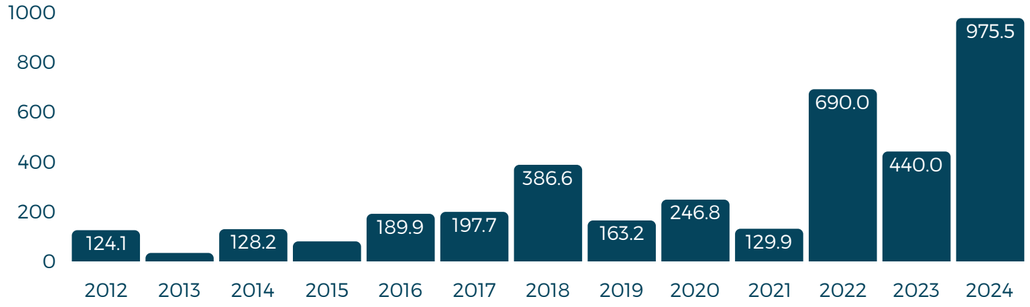






中国对墨西哥的外国直接投资

(单位：百万美元)



来源：Trade Map，墨西哥经济部



墨西哥

Keno

一般概况

墨西哥已开发工业用地超过8,000万平方米，分布在全国28个州、460多个工业园区。其中70%的制造业外资直接投资（FDI）集中在北部与中部地区。

凭借其地理优势、劳动力素质、与主要经济体（如美墨加协定USMCA）签署的自由贸易协议以及对外资友好的政策，墨西哥已成为先进制造业与“近岸外包”(nearshoring）的全球热门选址目的地。



各大区域重点工业走廊:

北部地区（新莱昂州、科阿韦拉州、奇瓦瓦州、下加利福尼亚州、索诺拉州、塔毛利帕斯州）
美洲领先制造集群，集中大量物流与制造业项目，直通美国市场。

- **产业：** 汽车、电子、精密元件、航空航天
- **重点城市：** 蒙特雷、萨尔蒂约、华雷斯、蒂华纳、雷诺萨
- **优势：** 接近北美客户群，物流基础设施完备，技术人才集中

中北部地区（瓜纳华托州、克雷塔罗州、圣路易斯波托西州、阿瓜斯卡连特斯州）
日本、德国等高端制造FDI集聚区，自动化与产业集成度高。

- **产业**： 汽车、零部件、航天、农工产业
- **优势**： 高素质人才储备、连接铁路与高速公路，交通通达性强

中部地区（墨西哥州、普埃布拉、墨西哥城、特拉斯卡拉、伊达尔戈）
消费市场庞大、靠近AIFA机场与韦拉克鲁斯港，适合消费品与医疗产品制造。

- **产业：** 汽车、制药、医疗器械、食品饮料
- **优势：** 国内市场潜力大，基础设施完善，物流枢纽地位强

东南地区（尤卡坦州、坎佩切、塔巴斯科、恰帕斯、瓦哈卡）
联邦投资重点区域，能源与农业为主，项目集中在跨洋走廊与特区（SEZs）。

- **产业：** 农业、能源、矿业、石化
- **优势：** 土地与人工成本低，政策激励明确，物流基础设施逐步完善



墨西哥

Keno



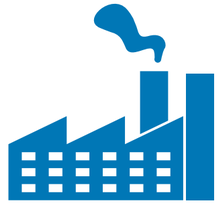
人口结构活跃，消费持续增长

- 到2050年，墨西哥将成为全球第七大经济体（HSBC、PwC），拥有年轻、城市化且不断增长的人口。
- 中产阶级不断壮大，对住房、医疗、教育和交通的需求日益增强。
- 预计到2050年，超过88%的人口将居住于城市，为商业创新与服务发展提供良好环境。
- 每年约有100万名年轻劳动力进入正规经济体系。
- 面向北美与拉美市场的战略性消费品制造基地。



具有竞争力的税收与投资环境

- 经济特区与保税区可延缓增值税与关税，享有物流优惠。
- 联邦及州级激励措施：加速折旧、补贴、培训用地与能源优惠。
- 重点产业政策支持：电动车、半导体、医疗、食品与机械。
- 推进现代税制与透明规则，符合OECD数字经济新规（支柱二）。
- 发展银行与公共基金通过混合金融工具支持生产性投资。



区域高附加值制造业枢纽

- 墨西哥是拉美制造业最成熟的平台，全球制造品出口排名第八。
- 拥有超过5,000家出口型工厂，深度嵌入全球供应链。
- 行业集群：汽车、航空航天、电气电子、医疗设备、食品加工与机械制造。
- 强大的物流基础设施，港口、铁路与公路衔接北美与全球市场。
- 核心产业带：北部（新莱昂、科阿韦拉）、中北部（瓜纳华托、克雷塔罗）、中部（墨西哥州、普埃布拉）。



前所未有的全球贸易整合

- 签署16个自由贸易协定，覆盖美洲、欧洲与亚太地区50多个国家。
- USMCA赋予墨西哥产品对美加市场的优惠准入地位。
- 在中高科技制造出口领域处于全球领先，具备持续产业升级潜力。
- 工业园区与专业集群日益完善，吸引先进制造布局。
- 墨西哥正转型为全球出口型制造与投资基地。

来源：McKinsey、KPMG、Deloitte

越南：经济概况



Keno Consulting 微信公众号

越南



基本信息

官方名称: 越南社会主义共和国

面积: 310,070 平方公里

宗教信仰: 根据 2019 年的估算，大多数越南人口无宗教信仰（占比 86.3%）。主要宗教包括天主教（6.1%）、佛教（5.8%）、新教（1%）及其他信仰（0.8%）。

语言: 官方语言为越南语。英语普遍作为第二语言使用，部分地区通行法语、中文和高棉语，山区民族还使用孟-高棉语系和南岛语系的语言。

行政区划: 全国共划分为 58 个省（tỉnh，单复数形式相同）和 5 个直辖市（thành phố，单复数形式相同）。

入境规定: 中国护照持有人入境越南须办理签证，不能享受免签待遇。可通过驻华使领馆办理纸质签证，或在线申请电子签证。办理电子签证时，护照须在入境日起至少仍有 6 个月有效期，并预留至少两页空白签证页，同时需上传电子照片并缴纳相关费用（一次入境签证费用为 25 美元，多次入境签证为 50 美元）。

社会指标

人类发展指数（HDI）： (2023年，全球193个国家中排名)	93
基尼系数（衡量收入不平等程度）：	0.726

货币信息

货币名称（ISO代码） 越南盾（VND）

汇率变动（期间平均汇率）

	2021年份	2022年份	2023年份	2024年份
VND/USD 汇率	**22,862**	**22,862**	**23,836**	**25,287**
VND/RMB 汇率	**3,557**	**22,862**	**3,367**	**3,537**

经济指标

生产总值（2024年）

	2022年	2023年	2024年
名义GDP (十亿美元)	**429,7**	**476,3**	**491**
购买力平价GDP (十亿美元)			**1,762**
GDP增长率 (23/24)			**+7,09 %**
全球创新指数排名 (2024年，133个国家中)			**第47位**
人均GDP (按购买力平价计算，美元)			**4.806**

2024年GDP产业结构分布

工业与建筑业	**38 %**
服务业	**42,5 %**
农业	**12 %**

总人口

总人口:	105,758,975人
男性:	53,109,175人
女性:	52,649,800人
人口中位数年龄:	33 岁
劳动力人口:	57.133 百万人

营商环境排名（Doing Business）

开办企业	115
建筑许可办理	25
获取电力	27
不动产登记	64
纳税便利度	109
跨境贸易	104
合同执行效率	68

根据《2020年营商环境报告》（Doing Business 2020），越南在全球190个经济体中排名第70位，表明其营商监管环境优于大多数受评国家。排名数字越低，代表该国在便利营商活动方面的相对表现越佳。

资料来源： 世界银行、联合国、CIA Factbook、国际货币基金组织（IMF）

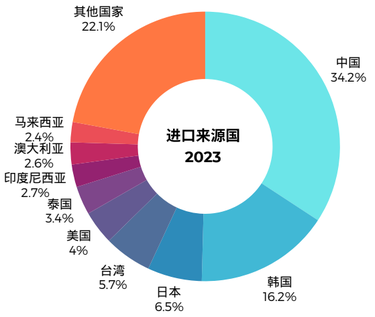
越南

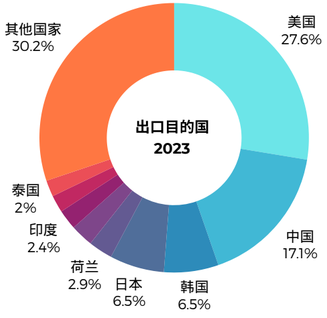
Keno

对外贸易概况

主要贸易国家

(占总额百分比)





主要进出口产品

按协调制度税则章节，2024年，单位：十亿美元

出口产品

第85章： 电气机械	**$131**
第84章： 工业机械	**$24**
第64章： 鞋类	**$18**
第61章： 针织类服装	**$15**
第94章： 家具	**$13**
第62章： 非针织类服装	**$13**
第72章： 钢铁	**$11**
第39章： 塑料	**$7**
第03章： 海产品	**$6**
第40章： 橡胶	**$6**

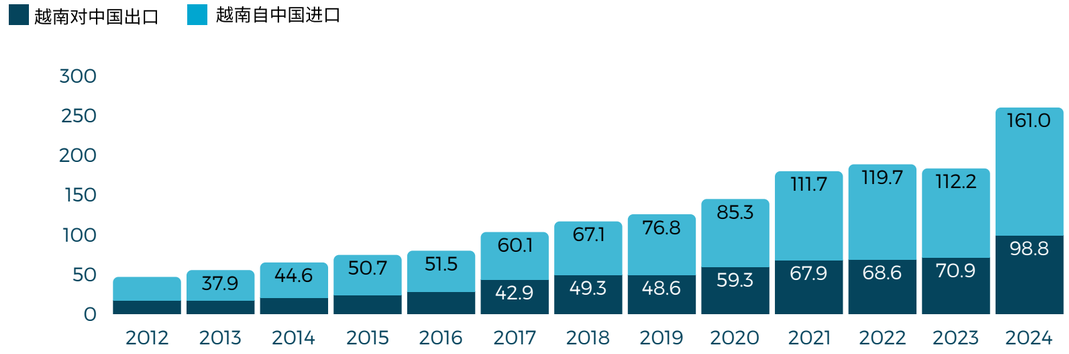
进口产品

第85章： 电气机械	**$118**
第84章： 工业机械	**$24**
第39章： 塑料	**$19**
第27章： 石油及矿物燃料	**$16**
第72章： 钢铁	**$14**
第90章： 精密仪器	**$7**
第87章： 机动车及零配件	**$7**
第60章： 针织面料	**$6**
第29章： 有机化学品	**$5**
第73章： 钢铁制品	**$5**

中越双边经贸关系

对外贸易

(单位：十亿美元)



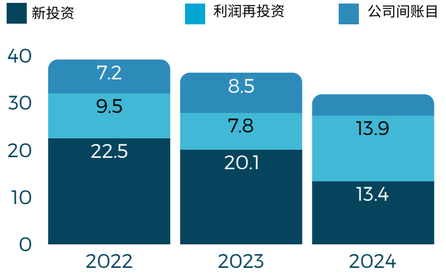
越南对中国出口产品		**占比**
第85章 电气机械	**$34**	34.8%
第84章 工业机械	**$23**	23.5%
第64章 精密仪器	**$5.9**	6%
第99章 杂项产品	**$4.6**	4.7%
第87章 机动车及零部件	**$4.1**	4.2%
第08章 水果	**$3.9**	4%
第64章 鞋类部件	**$2.8**	2.9%
第40章 橡胶	**$2.3**	2.4%
第44章 木炭	**$2.2**	2.3%
第52章 棉花	**$2**	2.0%

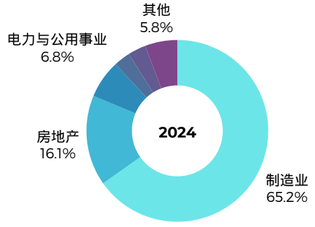
越南自中国进口产品		**占比**
第85章 电气机械	**$51**	32.1%
第84章 工业机械	**$21**	13.4%
第39章 塑料制品	**$8.1**	5.1%
第72章 钢铁	**$7.2**	4.5%
第60章 针织面料	**$5**	3.1%
第87章 机动车及零部件	**$4.5**	2.8%
第54章 纺织材料	**$4.3**	2.7%
第73章 钢铁制品	**$3.7**	2.3%
第99章 杂项产品	**$3.6**	2.3%
第94章 家具	**$2.9**	1.8%

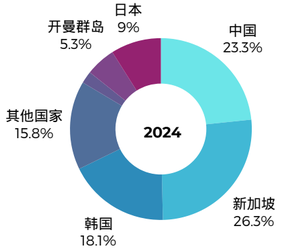
外国直接投资（FDI）

投资类型、行业分布与投资来源国

(单位：十亿美元)

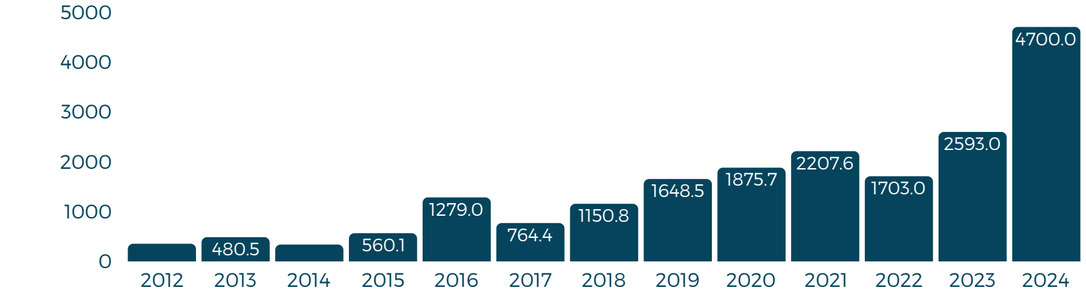






中国对越南的外国直接投资（FDI）

(单位：百万美元)



资料来源： Trade Map、越南统计总局、计划与投资部

越南：亚洲战略性工业平台

一般概况

越南已成为亚洲最具活力的工业投资目的地之一。截至2024年底，全国已规划超过400个工业园区，平均入驻率达83%。该国发展出完善的工业走廊网络，结合现代化基础设施、鼓励投资的政策环境以及具竞争力的人力资源。

各大区域重点工业走廊:

北部区域：工业增长三角区

涵盖河内 - 北宁 - 海防 - 广宁轴线，是越南最发达的工业地带之一，拥有一流的物流与交通基础设施。本区域是外资重点聚集区，重点产业包括电子、电动车、精密机械和清洁能源等。

- **战略通道：** 海防港（北方最大海港）、内排国际机场、跨境铁路
- **园区平均入驻率：** 85%-90%
- **主要外资企业：** 富士康、和硕、安靠、奇美电子等

中部区域：制造与物流枢纽

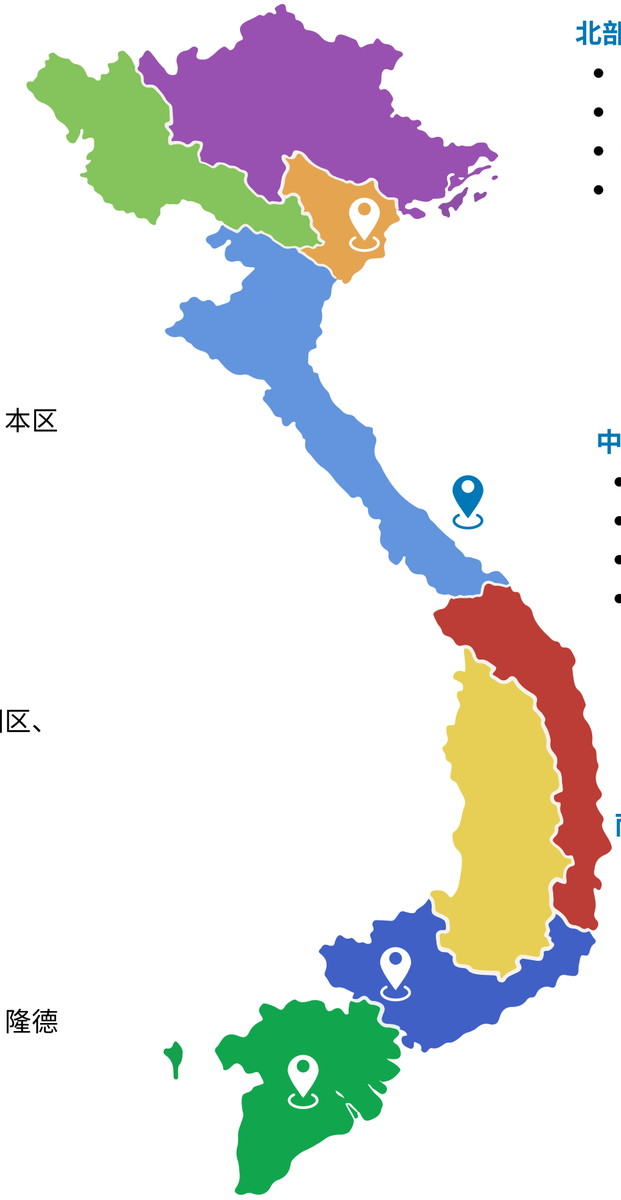
以岘港、顺化、广南为中心的区域，正逐步成为制造业与港口一体化发展的新选择。拥有如和发工业园区、朱莱开放经济区等高激励性园区政策，吸引汽车、化工、能源与旅游等产业落户。

- **战略通道：** 岘港港口、岘港国际机场、横贯东西的经济走廊
- **增长前景：** 土地供应预计增长15%，2025年新增工业用地
- **竞争优势：** 成本较南部平均低20%

南部区域：制造与出口核心

涵盖胡志明市、同奈、平阳、隆安的都市圈，是越南工业与出口制造的传统核心区域。VSIP、安美达、隆德与新金工业园聚集大量外资，近年吸收全国近50%的FDI。

- **重点产业：** 纺织、食品加工、汽车、电子、物流等
- **战略通道：** 头顿港、新山一国际机场，未来还有隆城国际机场
- **关键数据：** 土地租金平均160美元/平方米/10年，A级园区入驻率超90%



北部越南

- **面积：** 15,795 平方公里
- **人口：** 1,780 万
- **劳动力人口占比：** 49%
- **重点发展方向：** 高质量人力培训、高科技产业、金融、专科医疗、支援产业

中部越南

- **面积：** 27,945 平方公里
- **人口：** 660 万
- **劳动力人口占比：** 55%
- **重点发展方向：** 海洋与生态旅游、汽车制造、石化与国防工业、港口服务

南部越南

- **面积：** 30,411 平方公里
- **人口：** 2,230 万
- **劳动力人口占比：** 55%
- **重点发展方向：** 电气与电子组装、加工制造业、数字经济、金融与房地产

资料来源： KPMG、Savills、Vietcap

越南：全球制造业一体化平台

Keno



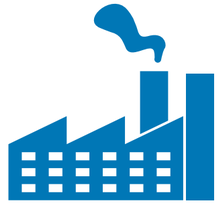
内需强劲与年轻人才优势

- **年轻人口结构与充足劳动力：** 越南人口超过1.05亿，平均年龄仅33岁，为未来数十年提供了坚实的消费与劳动力基础。
- **私人消费增长迅速：** 预计2025年私人消费将增长6–7%，人均收入将从2024年的6,547美元上升至2030年的约7,600美元，消费潜力持续释放。
- **数字经济崛起：** 到2024年，数字经济将占GDP的18.3%，政府目标为2030年达25–30%。重点领域包括零售、金融科技、教育和数字健康。
- **城市中产阶级扩大：** 城镇化率将从2023年的39.5%提升至2030年的50%，带动住房、出行、零售与娱乐需求。
- **旅游复苏：** 国际游客到访量增长41.3%（2024年），推动消费、酒店、零售和服务等行业。



税收激励与友好监管环境

- **企业所得税优惠税率：** 标准税率为20%，符合条件的项目享受10%、15%或17%的优惠税率，视行业与地区而定。
- **企业所得税免税期最长达4年：** 资格项目前4年享受0%税率，接着9年减半征税。
- **进口税减免：** 投资项目所需的设备、原材料如不可在本地采购可免征进口税。
- **出口加工区（EPZ）优惠政策：** 加工贸易型企业可豁免进口税、出口税及享受增值税退税政策。
- **加速折旧与税前抵扣机制：** 技术设备与研发投入可适用加速折旧，优化前期现金流。



制造平台优势

- **宏观经济增长强劲：** 政府预测2026–2030年GDP年均增长率为7.5–8.5%，显著高于地区平均。
- **消费支撑型基础设施投资：** 公共投资增长15.5%，覆盖工业园区、交通、港口、机场与新兴城市区。
- **劳动力年轻且具成本优势：** 制造业工资远低于发达国家，人口红利显著（超过5,000万劳动人口）。
- **积极的产业政策：** 聚焦半导体、人工智能、先进材料、绿色能源等产业，并配套税收与物流激励。
- **宏观经济稳定：** 低通胀、汇率稳定，为长期投资营运提供良好环境（2023–2024年表现突出）。



全球贸易战略整合

- **亚太自贸协定网络密集：** 越南已签署15个自贸协定（如CPTPP、RCEP、EVFTA），覆盖日本、中国、韩国、欧盟等主要市场。
- **进入国际供应链门槛低：** 超过70%的越南对外贸易来自中间品和原材料，制造型企业易于嵌入全球价值链。
- **FDI净流入强劲：** 过去6年超60%的FDI流向制造业及清洁能源，巩固越南作为出口制造中心地位。
- **改革开放深化：** 自2007年加入WTO以来，持续推进经济自由化与结构改革，投资环境持续改善。
- **物流与出口便利性提升：** 像盖梅-世伏港、永福港等现代港口及机场配套日趋完善。

资料来源：越南贸易地图、越南统计总局、越南计划投资部

印度尼西亚：经济概况



Keno Consulting 微信公众号

印度尼西亚



基本信息

官方名称:	印度尼西亚共和国
面积:	1,904,569 平方公里
宗教信仰:	伊斯兰教（86.9%）、新教（7.7%）、天主教（3.1%）、印度教（1.7%）、佛教（0.7%）和儒教（0.05%）
语言:	印尼语（官方），另有超过700种本地语言（如爪哇语、巽他语、巴厘语等）
行政区划:	共38个省，其中5个为具有特别地位的自治区（如亚齐、巴布亚、日惹）
入境规定	中国公民需提前办理签证方可入境印尼，可申请电子签证（e-Visa）或落地签（VoA），有效期30天（可延长一次）。费用为50万印尼盾（约35美元）。护照须至少有6个月有效期并持有回程机票。

社会指标

人类发展指数（HDI）： (2023年，全球193个国家中)	117
基尼系数（收入不平等）：	0.384

货币信息

货币名称（ISO）	印尼盾（Rupiah, IDR）

汇率变动（年度平均值）

	2021年份	2022年份	2023年份	2024年份
IDR/USD	**14,309**	**14,871**	**15,279**	**16,250**
IDR/RMB	**2,217**	**2,207**	**2,157**	**2,215**

经济指标

生产总值（2024年）

	2022年	2023年	2024年
名义GDP (十亿美元)	**1.319**	**1.390**	**1.462**
购买力平价GDP (十亿美元)			**4.520**
GDP增速 (23/24)			**+5.18%**
全球创新指数排名 (2024年，133个国家中)			**61**
人均GDP (按购买力平价计算，美元)			**15.082**

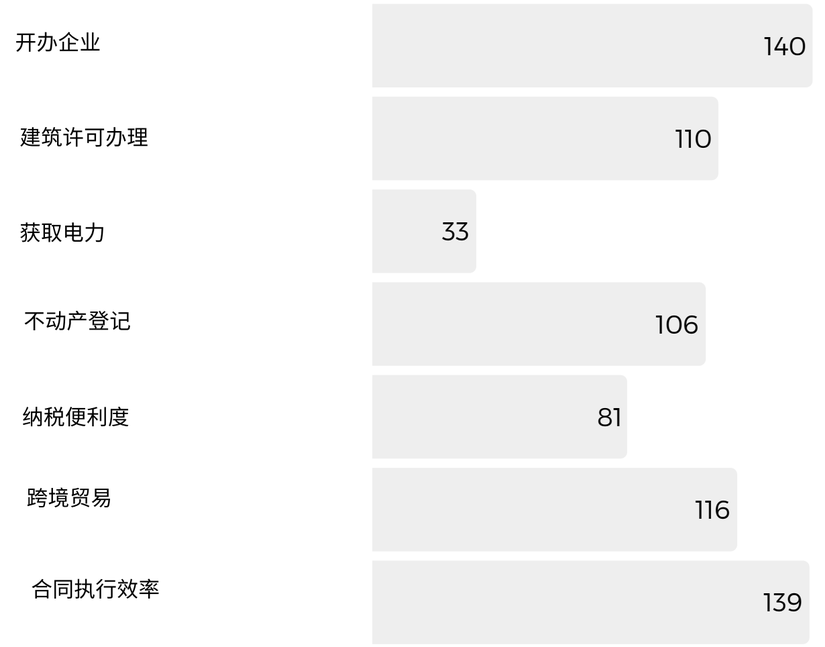
2024年GDP产业结构分布

工业与建筑业	**39.2%**
服务业	**48.2%**
农业	**12.6%**

人口

总人口:	282,091,000人
男性:	约 1.415 亿人
女性:	约 1.406 亿人
人口中位数年龄:	30.2 岁
劳动力人口:	1.422 亿人

营商环境排名（Doing Business）



在《2020年营商环境报告》中，印度尼西亚在190个经济体中排名第73位，显示出其在基础设施建设、政务数字化以及跨境贸易方面的持续改善。

资料来源： 世界银行、联合国、CIA Factbook、国际货币基金组织（IMF）



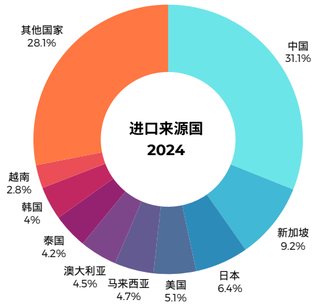
印度尼西亚

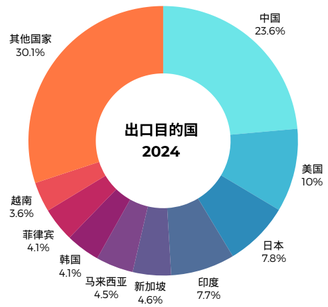
Keno

对外贸易概况

主要贸易国家

(占总额百分比)





主要进出口产品

按协调制度税则章节，2024年，单位：十亿美元

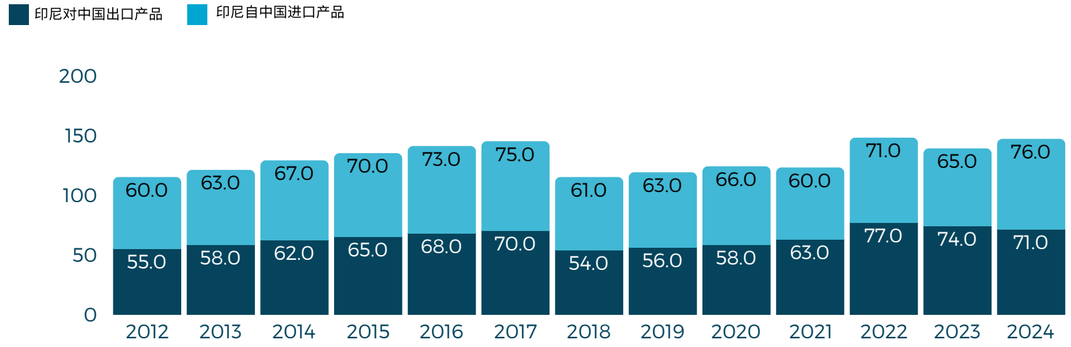
出口产品	
第27章：矿产	**$55**
第15章：动物产品	**$26**
第72章：钢铁	**$25**
第85章：电气设备	**$15**
第87章：机动车及零部件	**$11**
第71章：贵金属	**$8.8**
第26章：矿石	**$8.2**
第75章：镍	**$7.9**
第64章：鞋类	**$7**
第84章：工业机械	**$6.9**

进口产品	
第27章：矿产	**$40.6**
第84章：工业机械	**$33.5**
第85章：电气机械	**$27**
第72章：钢铁	**$10.6**
第39章：塑料及其制品	**$10.5**
第87章：机动车及零部件	**$9.6**
第29章：有机化学品	**$7.1**
第10章：谷物	**$6.8**
第71章：贵金属	**$4.7**
第90章：光学与精密仪器	**$4.4**

印尼–中国双边经贸关系

对外贸易总额

(单位：十亿美元)



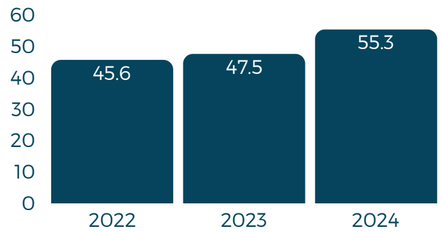
印尼对中国出口产品		占比
第27章 矿产	**$17.3**	26.6%
第15章 动植物油脂	**$10.6**	16.4%
第26章 矿石	**$7.3**	11.3%
第44章 木材及其制品	**$5.2**	8%
第47章 木浆	**$2.8**	4.4%
第08章 水果	**$1.9**	3.9%
第52章 棉花	**$1.1**	1.7%
第12章 油籽	**$1**	1.7%
第03章 水产品	**$1**	1.6%
第29章 有机化学品	**$0.9**	1.4%

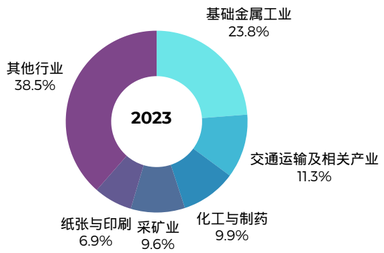
印尼自中国进口产品		占比
第85章 电气机械	**$15.8**	24.4%
第84章 工业机械	**$11**	17%
第39章 塑料制品	**$4**	6.3%
第73章 钢铁制品	**$2.3**	3.7%
第87章 机动车及零部件	**$2.3**	3.6%
第90章 光学与医疗精密仪器	**$2.1**	3.2%
第29章 有机化学品	**$1.8**	2.9%
第94章 家具及其零部件	**$1.6**	2.6%
第70章 玻璃与玻璃制品	**$1.5**	2.4%
第48章 纸张与纸板	**$1.4**	2.3%

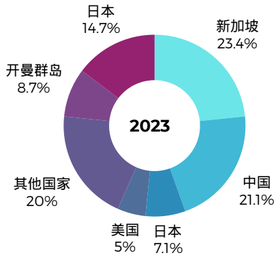
外国直接投资（FDI）

投资类型、行业分布与投资来源国

(单位：十亿美元)

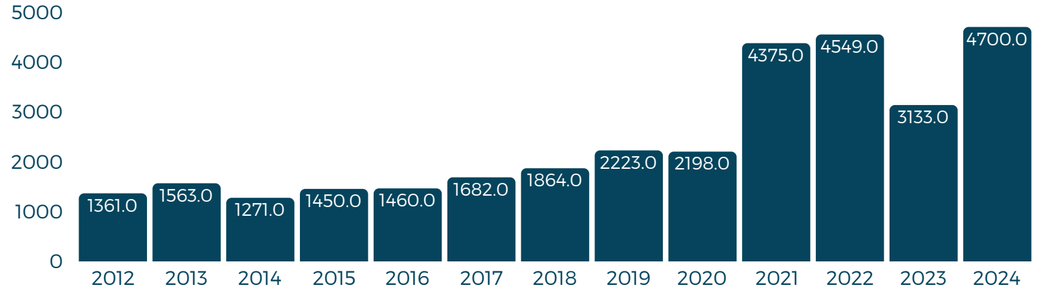






中国对印尼的外国直接投资（FDI）

(单位：百万美元)



资料来源： Trade Map、印尼统计局（BPS）、贸易部

印度尼西亚：重点工业区与战略展望

一般概况

印尼已开发超过15,700公顷的工业用地，全国现有140多个活跃的工业园区，主要集中在爪哇岛，制造业活动占全国总量的60%以上。该市场以外资参与度高、基础设施完善和政府鼓励生产型投资的政策环境为特征。

各大区域重点工业走廊:

西爪哇（勿加泗、卡拉旺、普哇加达）——“BIC三角区”

被认为是印尼的制造核心。集聚了主要工业开发区，如MM2100、KIIC、Delta Silicon及Greenland国际工业中心。

- 重点行业： 汽车、电子、消费品、物流
- 基础设施优势： 接驳丹戎不碌港（Tanjung Priok）及苏加诺-哈达国际机场

中爪哇与东爪哇（三宝垄、泗水）

出口导向与港口一体化制造基地。聚集多个工业园区，如JIIPE、Kendal工业园及Tambak Aji工业区。

- 重点行业： 食品加工、家具、轻工业
- 交通优势： 多港口连接（丹戎马斯港、丹戎不碌港）

苏门答腊（棉兰、巴淡、巨港）

靠近新加坡与马来西亚，享有物流与税收优势。

- 巴淡： 特别经济区（SEZ），发展电子、机械与零部件制造
- 棉兰： 农产品加工与清真食品制造



加里曼丹与苏拉威西

新兴地区，重点发展矿产、可再生能源及镍产业。

- 东加里曼丹： 努山塔拉未来城市开发的核心区域
- 中南苏拉威西： 电动车电池与不锈钢基地

巴布亚与马鲁古群岛

在“印尼中部发展战略”下推动的重点开发区，设有SEZ以吸引能源与农工业项目落地。

资料来源： Knight Frank



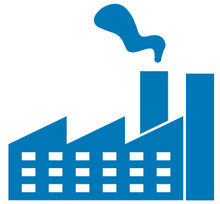
印度尼西亚：生产型印太核心的崛起力量

Keno



内需增长与消费潜力加速释放

- 到2045年，印尼将成为全球第四大经济体（按购买力平价计算），总人口超过3亿。
- 私人消费将维持较高年增长率（2014–2045年年复合增长率达4.7%），推动内需市场持续扩张。
- 人口红利带来结构性机遇：至2045年，预计将有超过2000万新劳动力加入经济体系。
- 城镇化率将于2045年超过70%，带动对服务业、住房和交通基础设施的巨大需求。



国家制造业平台

- 印尼拥有超过7000万人口从事农业与制造业，是世界劳动力大国之一。
- 全国约有500万家制造企业，其中多数为中小微企业，亟需向规模化、技术化转型。
- 制造业目前占GDP的19%，未来具备通过自动化与技术升级大幅提升比重的潜力。
- 西爪哇、中爪哇与苏门答腊是当前制造业重点发展区域，具备人才与物流优势。



税收激励与监管环境有利

- 新投资项目享有最长20年企业所得税100%减免（tax holiday）。
- 初始投资最高可享有60%资本扣除（tax allowance），分6年抵扣。
- 合资格资产可享受加速折旧与摊销优惠。
- 机械、设备与原材料进口可享受免征关税与增值税（VAT）。
- 特定项目可享受可退还税收抵免、绿色投资补贴、清洁能源支持政策等。
- “印尼4.0”产业政策鼓励重点行业投资，涵盖电子、电动车、医药、食品加工、化工等。



战略性全球贸易整合

- 印尼是《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国，并与中国、日本、东盟等建立自由贸易协定。
- 国家推动“产业链在地化”策略，聚焦关键原材料本地加工（如镍、铝、铜和铝土矿）。
- 印尼现有20多个工业园区具备出口加工区地位，广泛吸引全球制造企业落户。
- 政府制定产业发展路线图以吸引绿色技术、半导体、汽车与化工等战略投资。

资料来源： McKinsey, PwC, BKPM, Deloitte

Keno

我们将高层次的战略洞察力与本地执行能力相结合，依托在墨西哥、越南和印尼建立的可靠合作网络，为客户提供值得信赖的选址支持。

在当今贸易格局剧变、监管压力上升、供应链韧性需求日益增强的背景下，选择正确的落地位置比以往任何时候都更加关键。

从墨西哥无与伦比的对美市场通道，到越南在全球价值链中的积极整合，再到印尼庞大的资源基础与市场规模——我们帮助您释放每个地区独特的比较优势。

我们的观点明确：在新的全球格局下，战略选址不只是搬迁，更是关乎企业的长期布局。我们已准备好，随时为您下一步的决策保驾护航。

José Luis Enciso （北京，中国）
合伙人
joseluis@kenoconsulting.com.mx

Keno



我们能为您提供哪些帮助？

我们通过全面的选址服务，协助中国企业在墨西哥、越南和印度尼西亚建立制造基地。这些服务涵盖：

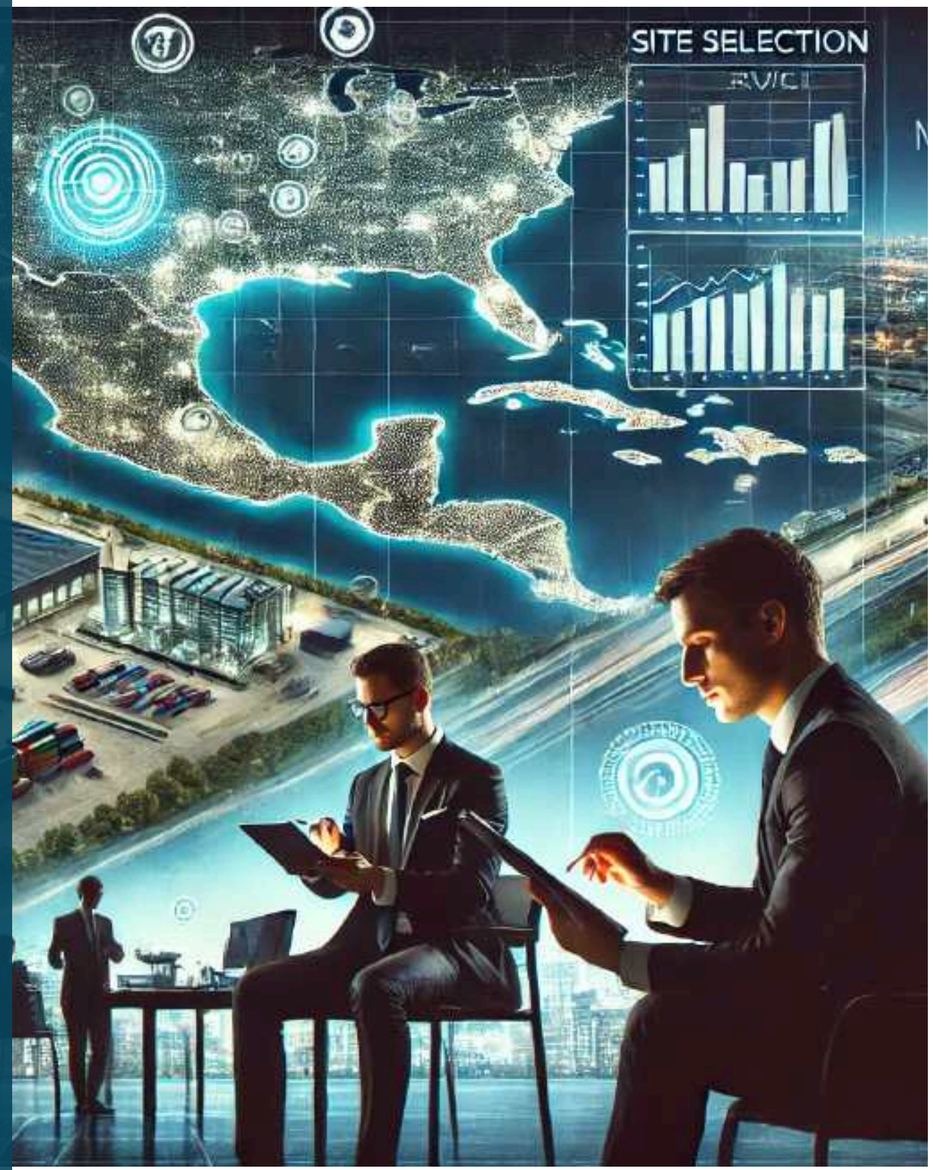
- 识别最优落地地点
- 应对各国监管与营商环境
- 构建助力企业长期成功的战略性合作关系

contact@kenoconsulting.com.mx

+ 86 - 10 - 8571-0456

北京市朝阳区北庄路2000号筑邦商务中心4号楼706室

战略 | 选址 | 并购



关于Keno Consulting

我们专注于"选址决策（Site Selection）"服务，协助客户在墨西哥、越南和印度尼西亚等关键市场中制定和执行落地战略。通过国际商务顾问、投资情报分析与政策导航服务，我们帮助企业识别最优选址方案、强化其国际化布局，并有效规避实施过程中的潜在风险。

法律声明

Keno及其标识为World Hormony Trading Limited持有的注册商标。任何未经授权的使用（无论全部或部分）将依相关法律追究责任。