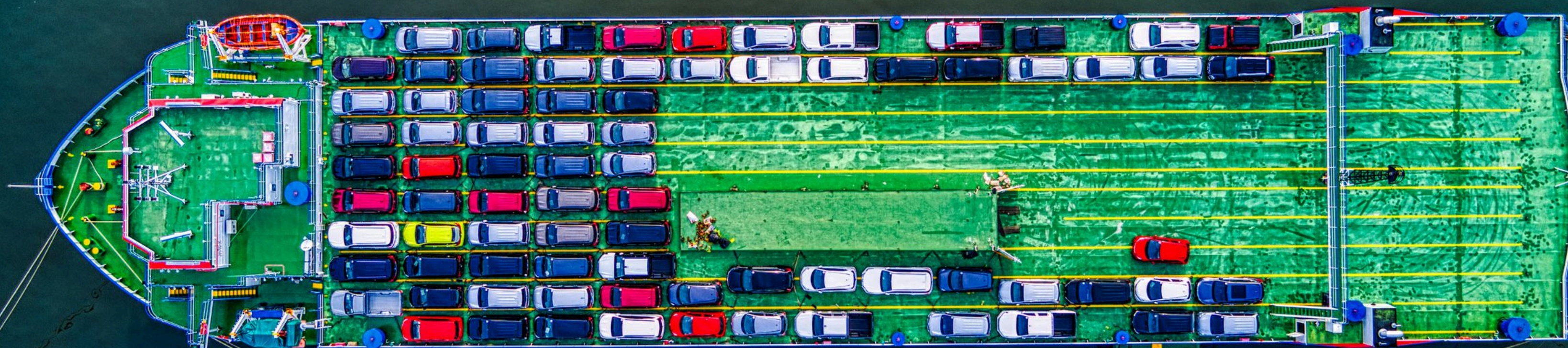


Keno

INSIGHTS



墨西哥与中国双边贸易全景图

2025

1 背景

2 墨西哥和中国之间主导贸易往来的行业

3 墨西哥向中国出口和进口的主要商品

4 按照章节进出口分析

5 墨西哥向中国出口潜力最大的行业

6 吸引中国投资进入墨西哥的潜力最大的行业

背景

在全球局势变革的背景下，供应链正经历重组，市场对韧性的需求日益增强，墨西哥与中国迎来了加强经济与产业合作的历史性机遇。目前，中国已成为墨西哥第二大贸易伙伴，这体现了两国日益紧密的相互依存关系。然而，双方仍有巨大潜力亟待挖掘与释放。

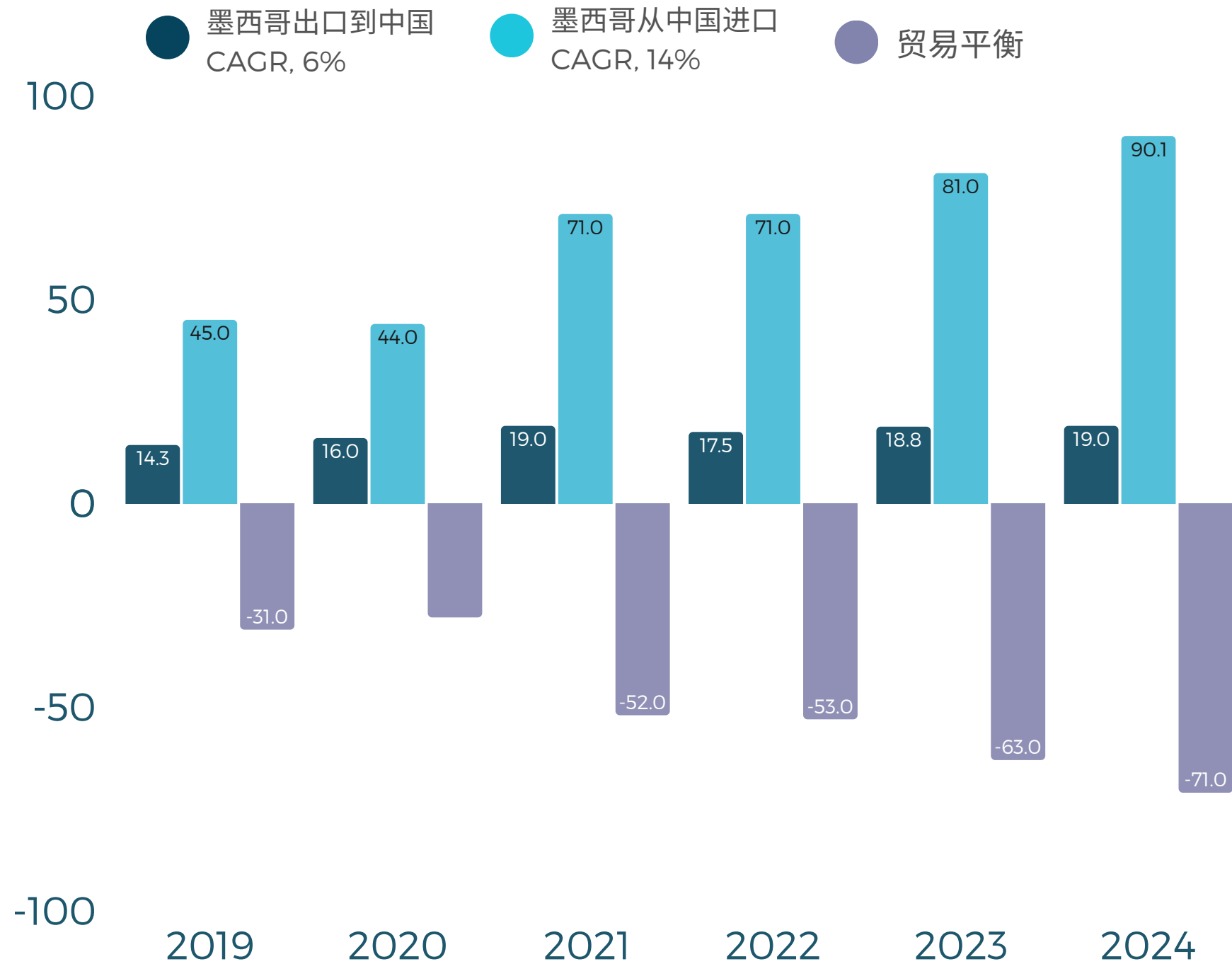
本报告清晰详尽地分析了2019至2024年墨西哥与中国的双边贸易状况，重点聚焦2023至2024年的动态。除数据解析外，报告旨在协助中国企业识别以下机遇：拓展在墨业务、建立生产基地、依托《美墨加协定》（T-MEC）融入区域供应链，或与墨西哥企业形成战略联盟。

通过市场观察，报告重点梳理了高活力行业及增长空间广阔的领域。墨西哥为中国企业提供了独特优势：面向成熟与新兴市场的战略区位、自由贸易协定网络、高素质劳动力、成熟的产业集群以及宏观经济稳定性。在此背景下，双边投资与合作将为两国企业和社会带来切实效益。

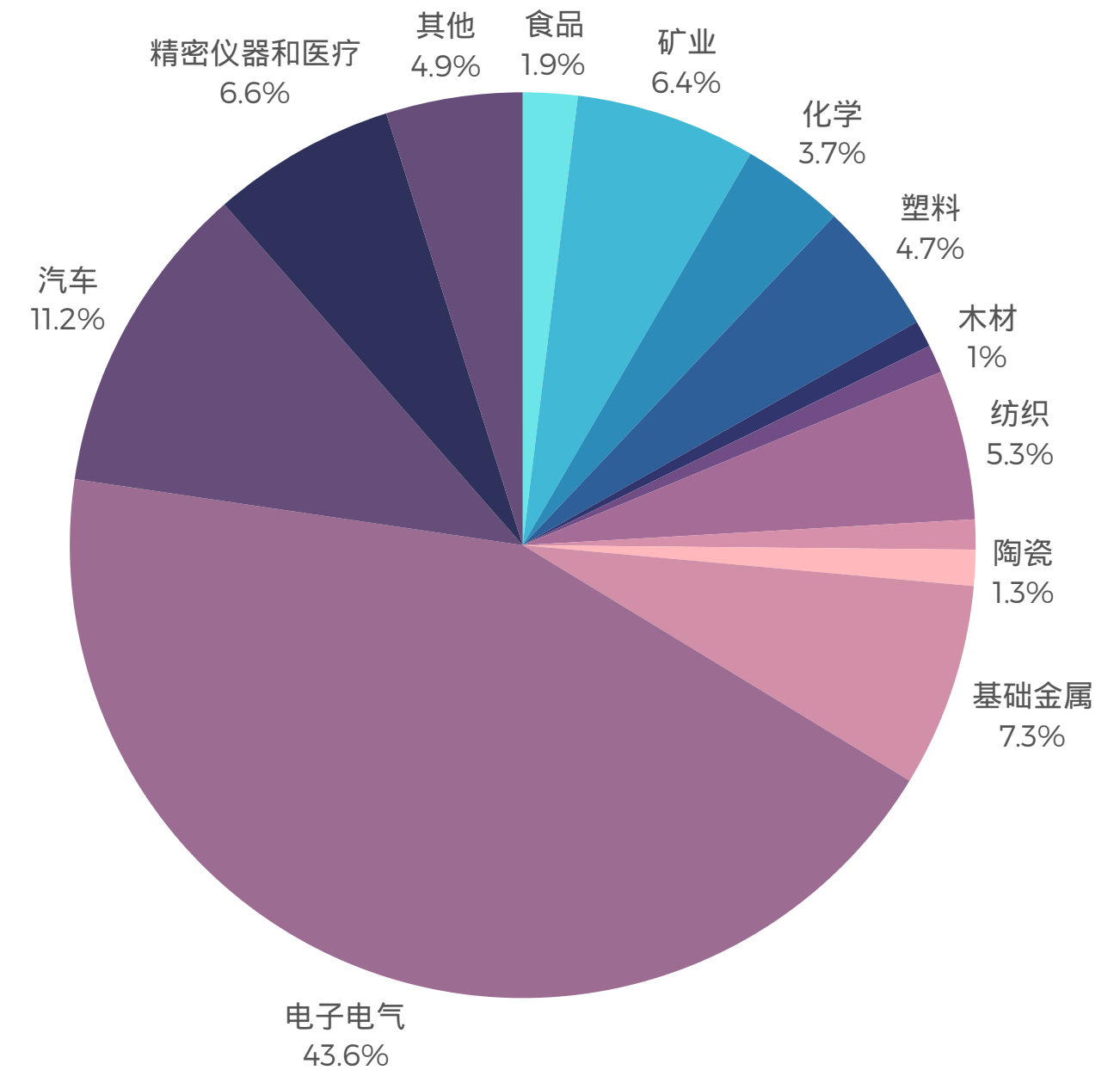
本文件进一步探讨了墨西哥的角色——不仅作为目标市场，更将成为中国企业国际化进程中的战略平台。

中墨经贸关系逐年加强，得益于两国高度互补的产业领域。这些领域不仅推动双边贸易增长，更为投资、技术转移和共同发展开辟新机遇。电子、汽车、冶金和医疗设备等关键行业的蓬勃发展，正引领着两国经济走向更深层次的融合。

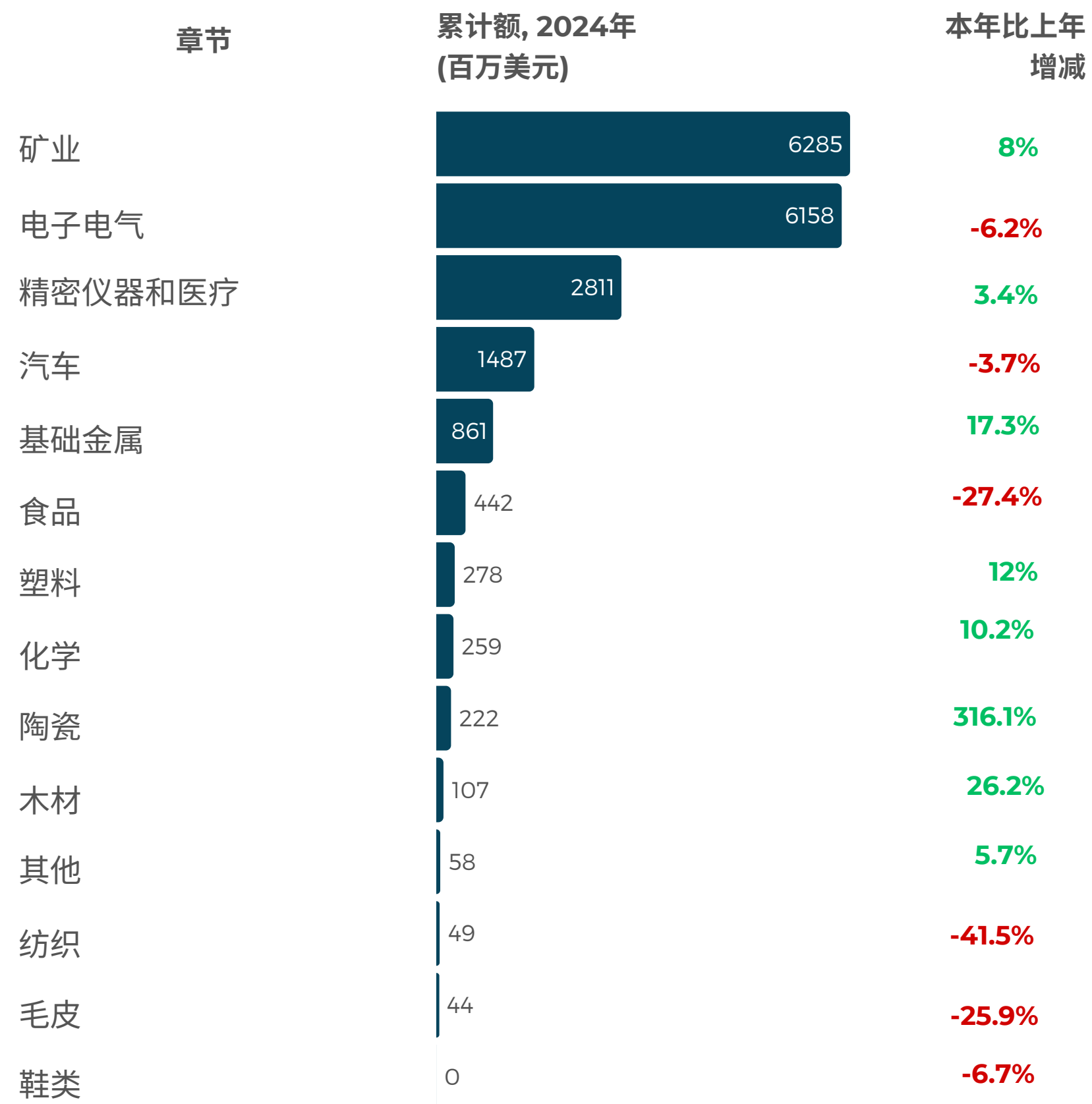
墨西哥和中国双边贸易
(10亿美元)



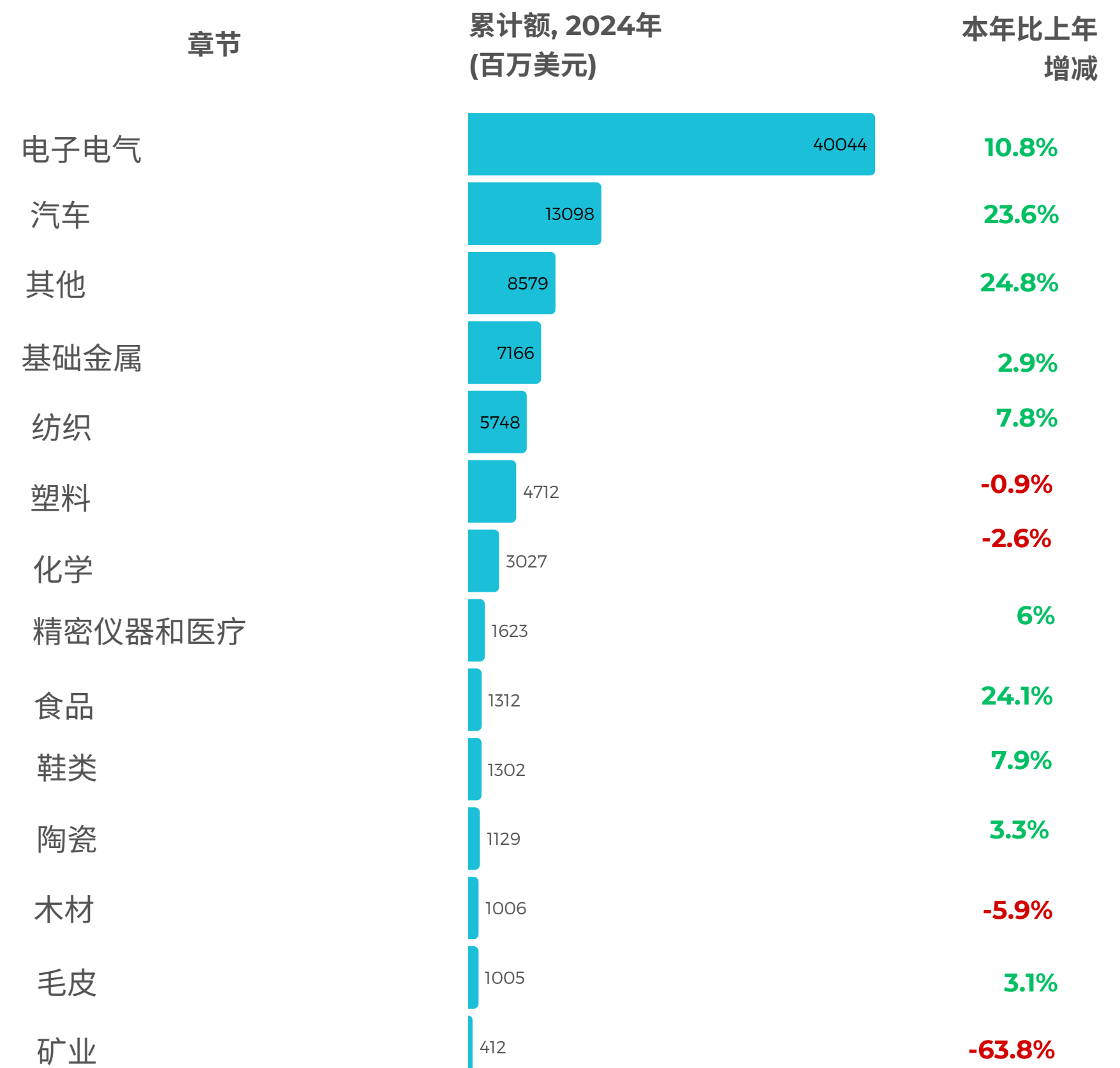
按照章节墨西哥和中国外贸
(% 累计总额, 2019-2024)



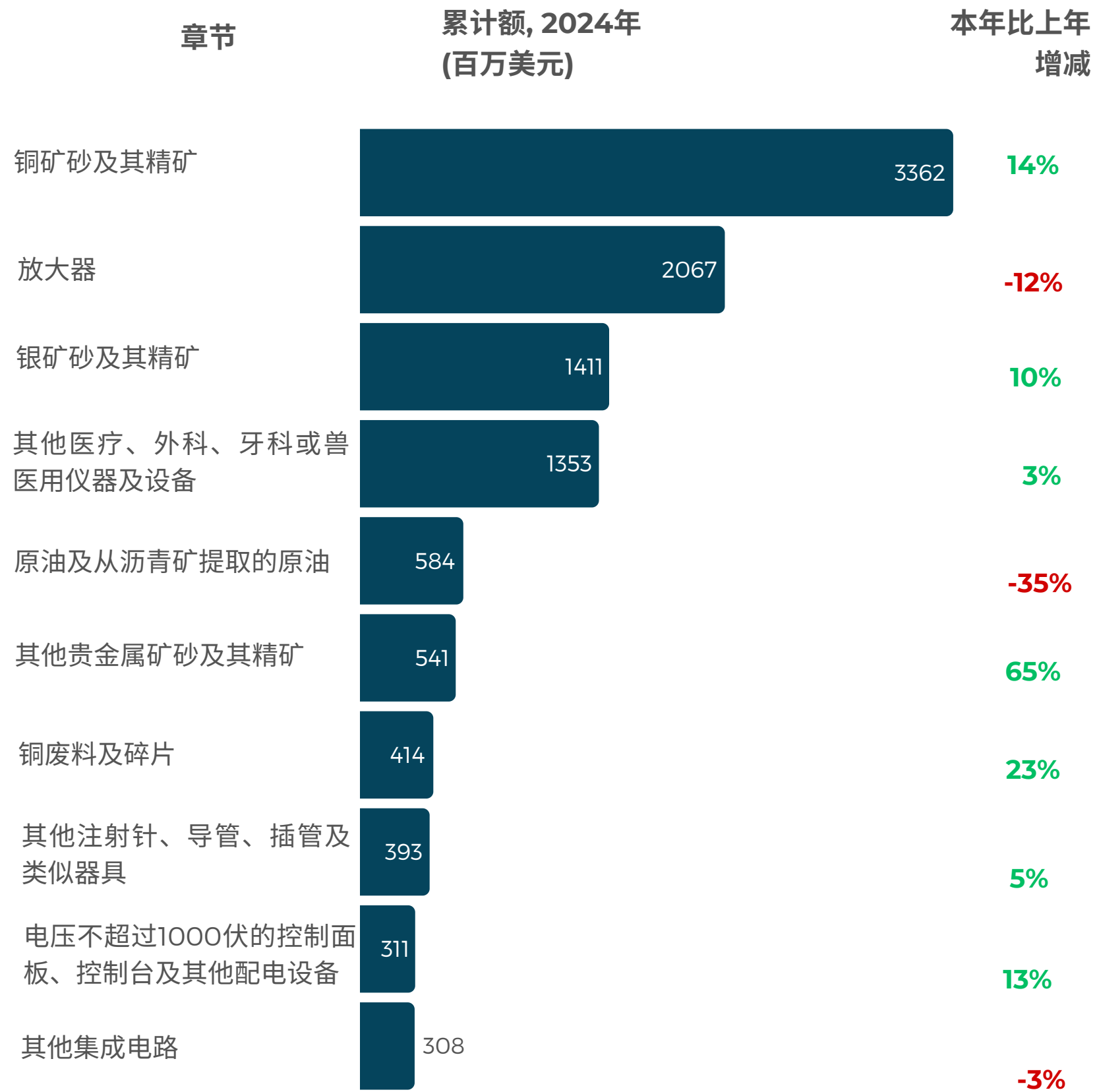
2024年墨西哥向中国出口按章节如何整合？



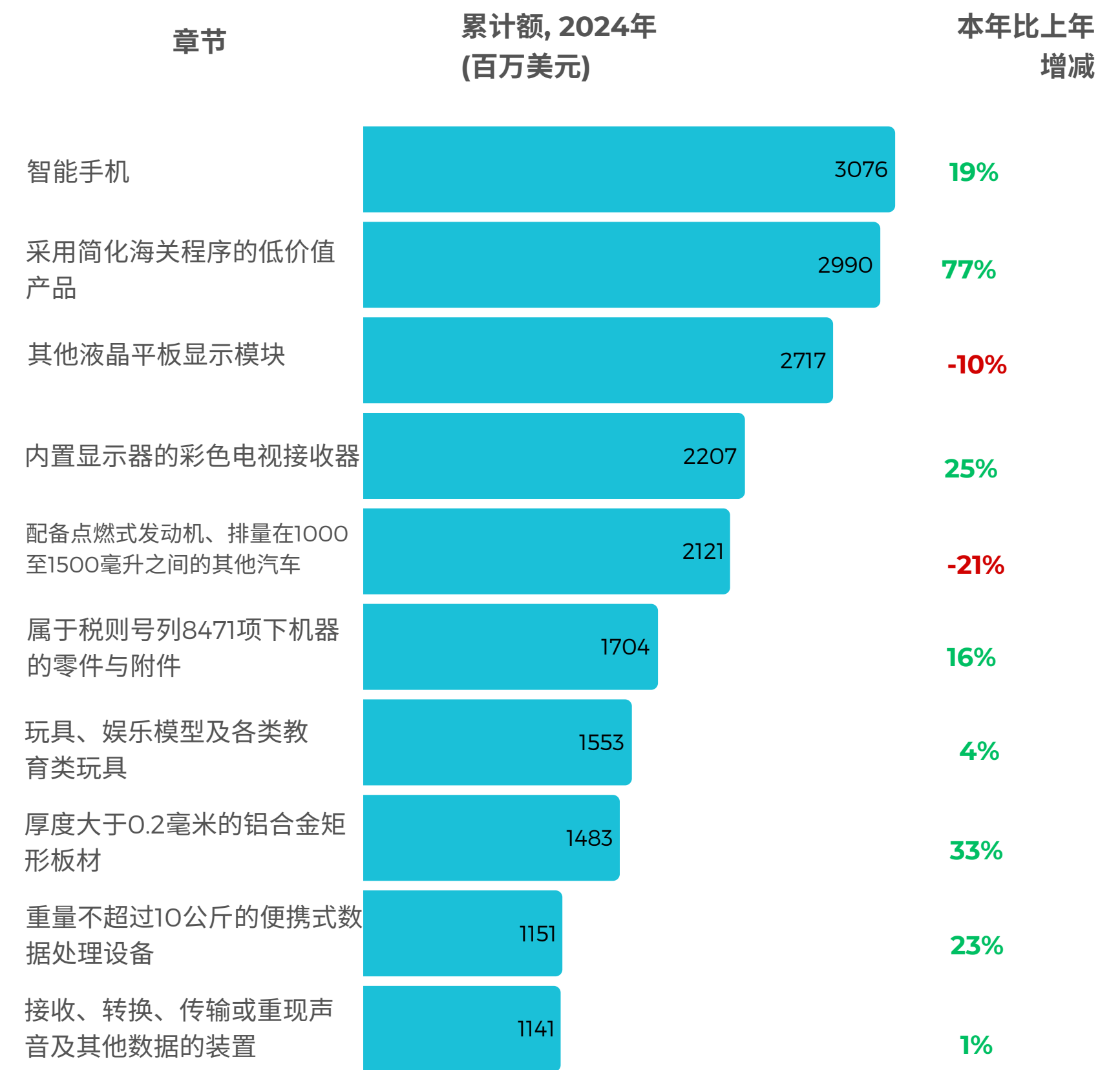
2024年中国向墨西哥出口按章节如何整合？



2024年墨西哥出口至中国的前十大产品



2024年墨西哥从中国进口的前十大产品



具有增长潜力的出口领域与近岸战略：中国企业的机遇

墨西哥与中国之间的贸易关系不仅体现了日益增强的相互依存，更蕴含着共同发展的广阔空间。分析表明，墨西哥对华出口已在采矿和医疗设备等领域展现出强劲活力，同时在水产品、特种化学品和技术纺织品等潜力领域仍待开发。

对中国企业而言，这代表着与熟悉这些领域的墨西哥企业建立战略联盟的良机，可充分利用自由贸易协定、毗邻美国市场的区位优势以及成熟的产业生态等竞争优势。

另一方面，中国仍是墨西哥高端制造业的关键伙伴。中国对墨出口的66%以上集中在高附加值中间品和技术零部件领域，这些产品对汽车、电子和冶金等行业至关重要。作为战略供应商的地位，进一步推动了通过近岸模式实现产业链垂直整合——中国企业可直接在墨西哥设厂，满足北美和拉丁美洲市场需求。

当前环境为中国企业提供了独特机遇：除了对墨出口外，还可通过投资建厂、设立分销中心和工业园等方式巩固竞争优势，从而在区域产业新格局中占据关键地位。



食品;动物产品、植物产品、 植物油

99.38亿美元

19-24累计双边贸易额

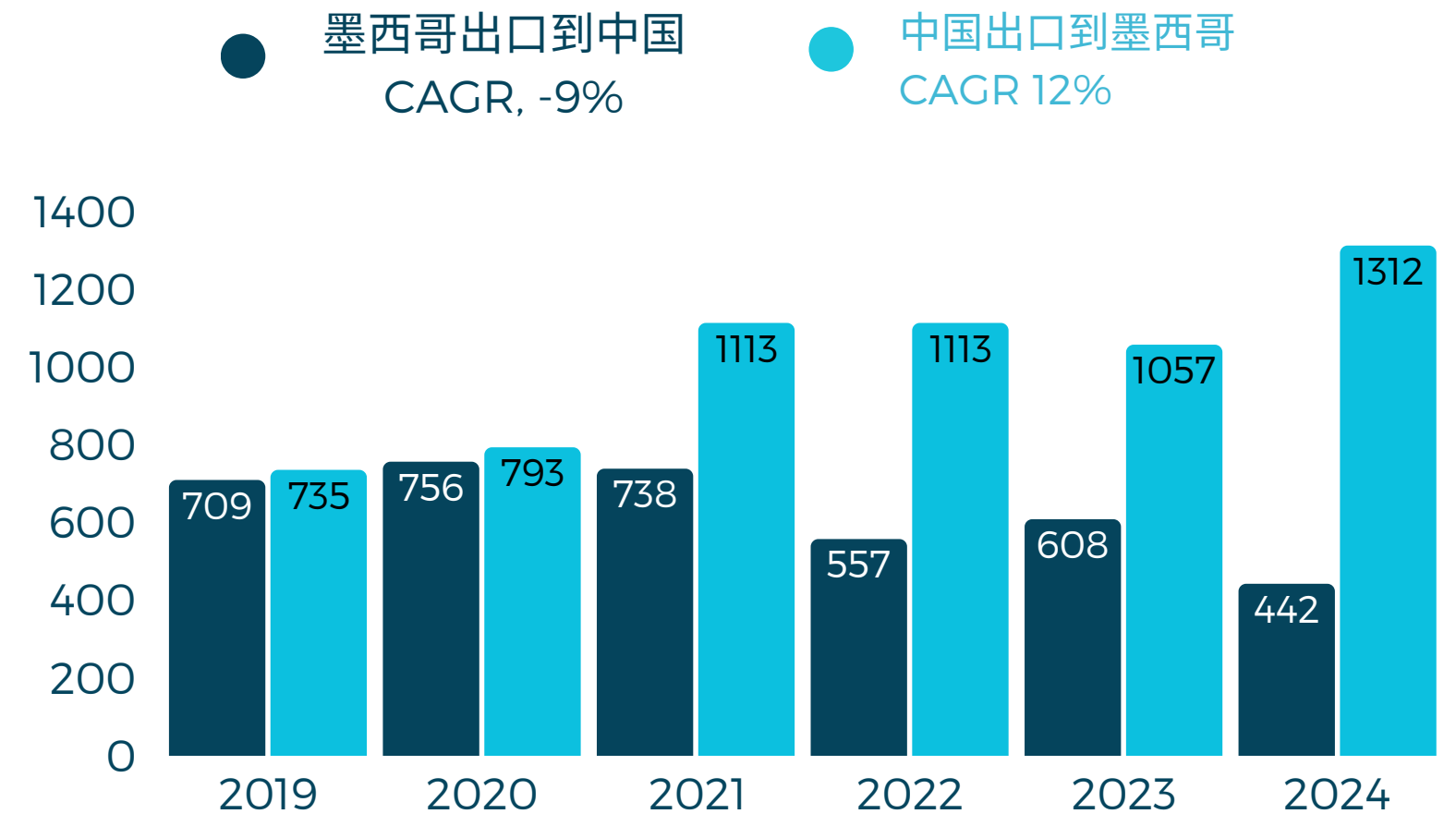
+4%

19-24 增幅

+3.10亿美元

19-24 净增

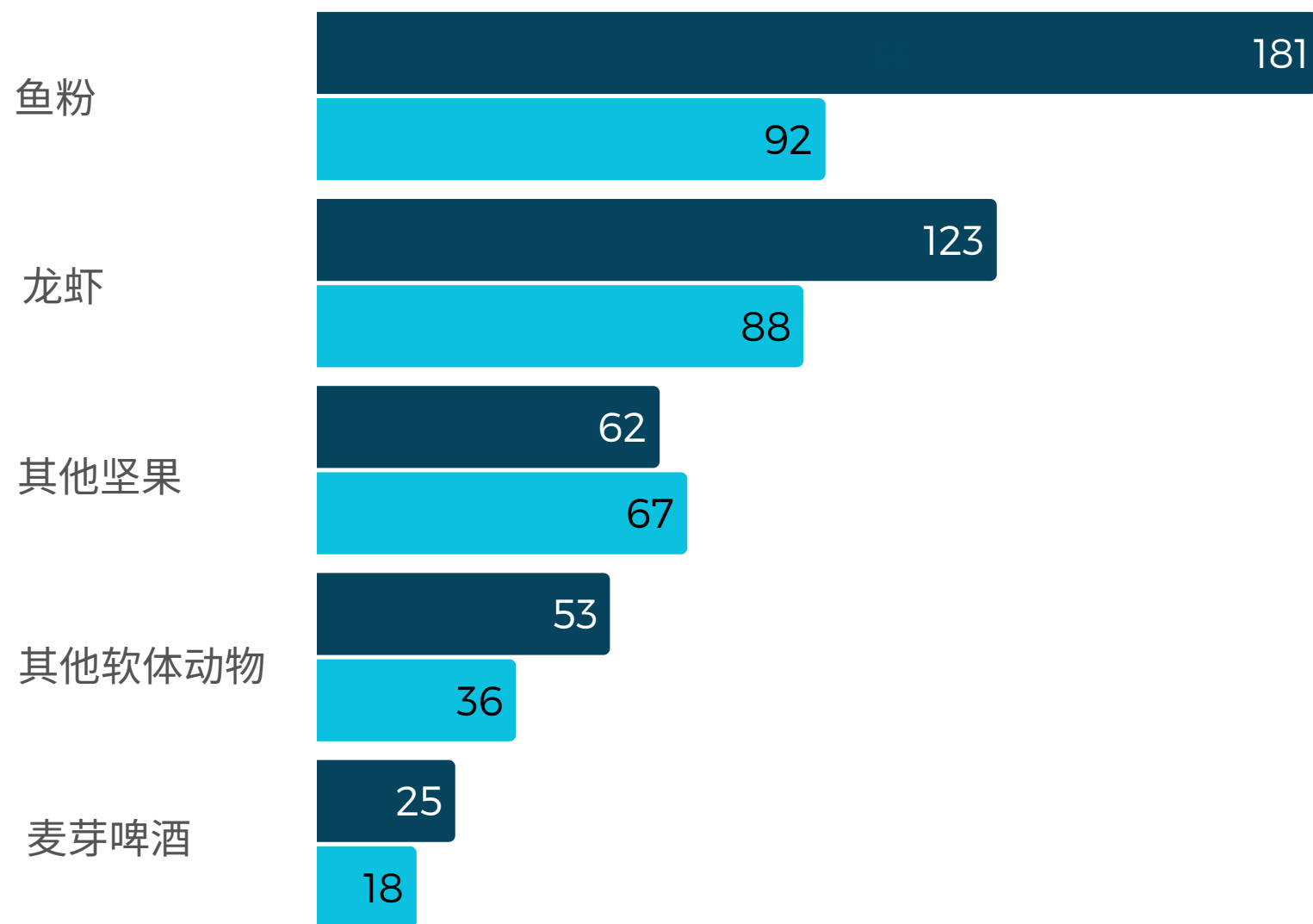
墨西哥中国食品贸易 (百万美元)



食品;动物产品、植物产品、 植物油

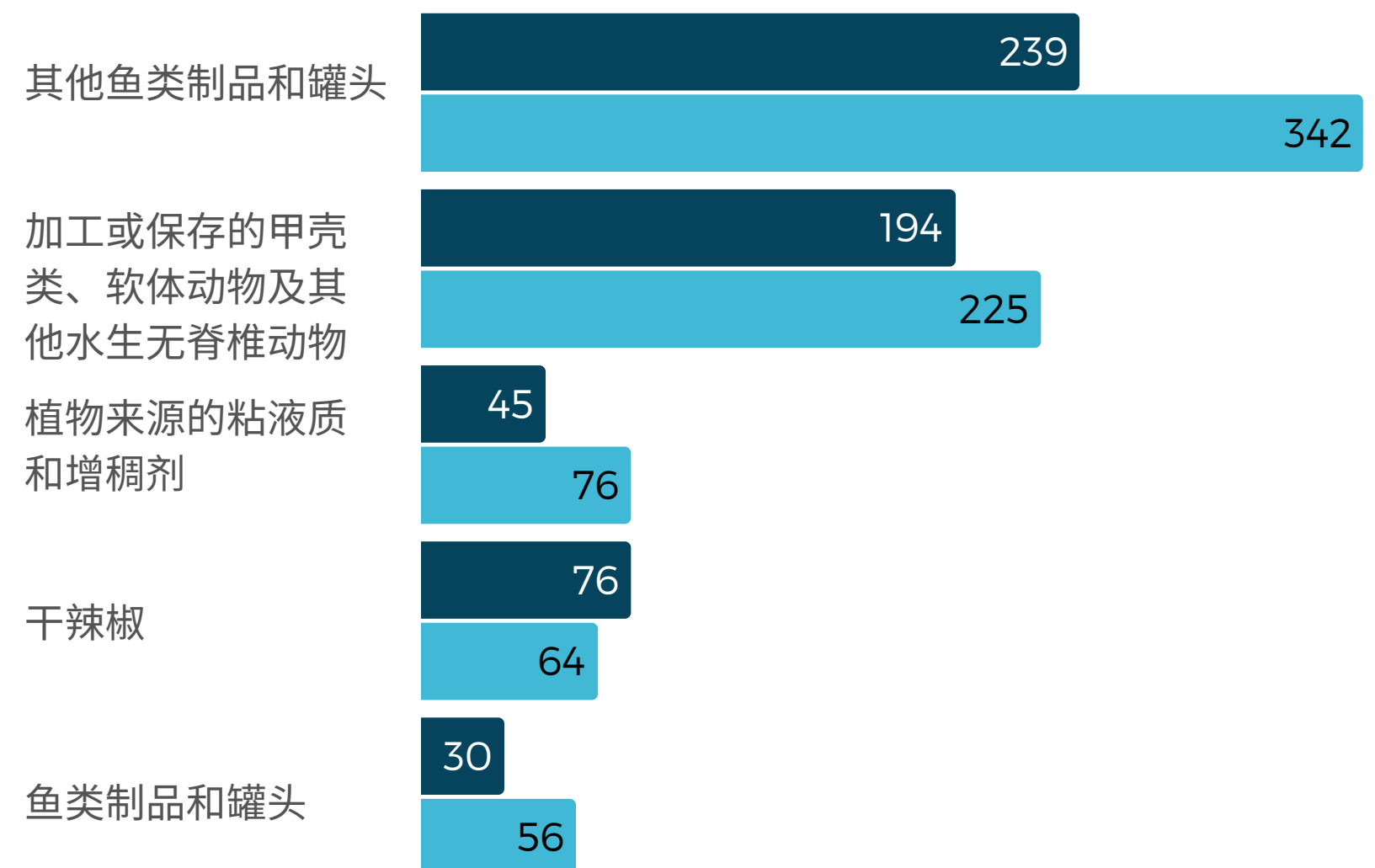
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：农业、畜牧业与渔业

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥凭借品质卓越、特色鲜明且营养丰富的产品，进一步巩固了中国农产品市场地位。其中鲜干坚果表现尤为亮眼，出口额增长超35%，达到近8000万美元，印证了中国消费者对健康可溯源食品日益增长的需求。

此外，墨西哥奇亚籽、脱水牛油果、浆果加工品等超级食品在该市场具有显著拓展空间。这类产品有望通过精品渠道、高端商超及中国电商平台成功打开销路。

值得注意的是，尽管鱼粉和龙虾等传统产品出口出现短期波动，却为创新产品形态、提升卫生认证标准以及探索物流合作提供了契机，有助于强化其高附加值细分领域的市场渗透。

中国出口到墨西哥

2024年，多类中国农产品在墨西哥市场份额显著提升。其中罐头鱼贝类表现尤为突出：预制鱼块/鱼段出口额达3.428亿美元（+43%），加工虾类及鳌虾达2.252亿美元（+15%）。植物增稠剂（如胶质类产品）出口增长7%至6770万美元，未研磨干辣椒更以17%增速实现6430万美元出口额。这些数据印证了中国产品在批量供应、加工工艺和价格竞争力方面的优势已形成市场壁垒。

但部分品类呈现滞涨态势，某些干燥食用植物及冲泡饮品的出口未达预期增幅，或与墨西哥本土消费偏好及当地农产品竞争有关。

墨西哥采购主体主要集中于：1) 食品加工企业；2) 零售渠道（超市、仓储店及亚洲食品专营店）；3) 餐饮业（进口预制海鲜、增稠剂等特色食材）。此外，这些中国原料还被广泛用于酱料、冷冻餐食、零食及营养补充剂的制造领域。

矿业

3,284.1亿美元

19-24累计双边贸易额

+22%

19-24 增幅

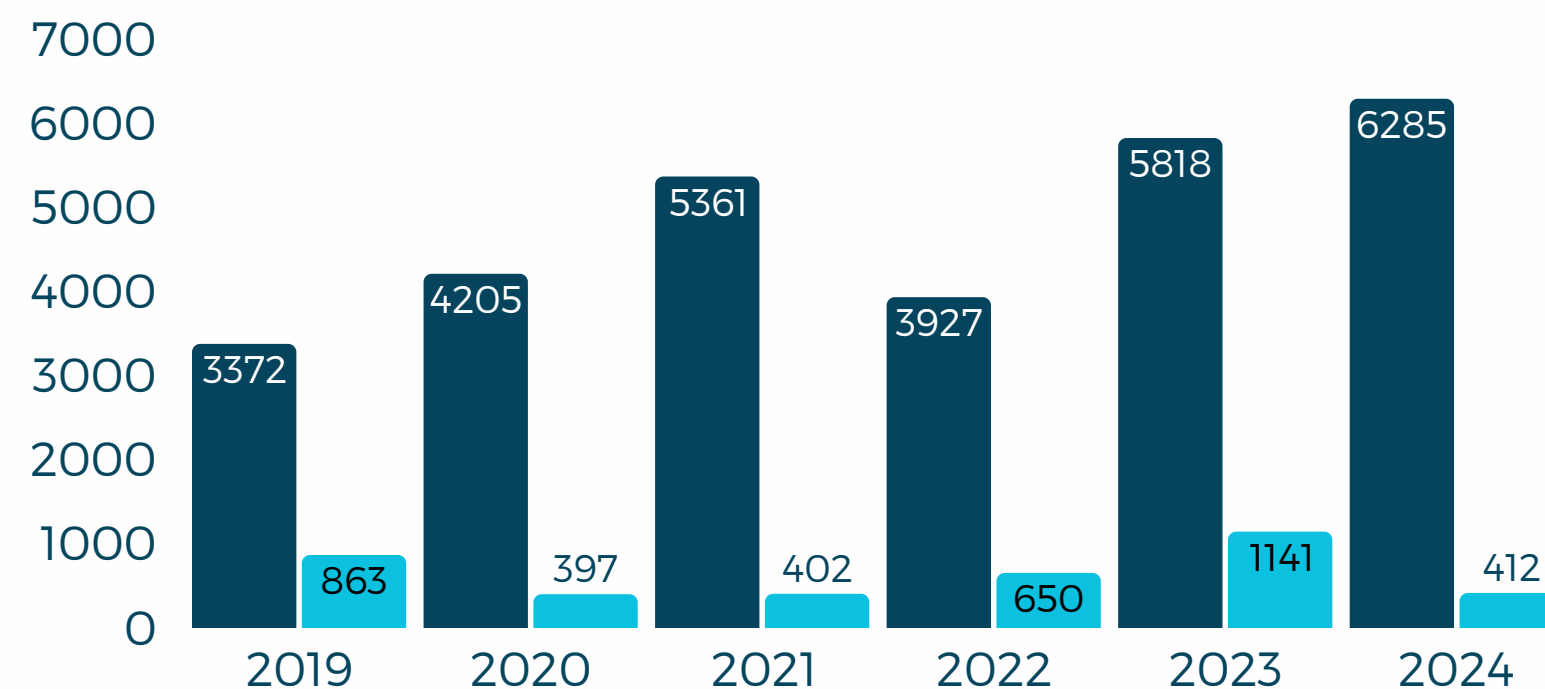
+248.2亿美元

19-24 净增

墨西哥中国矿业贸易

(百万美元)

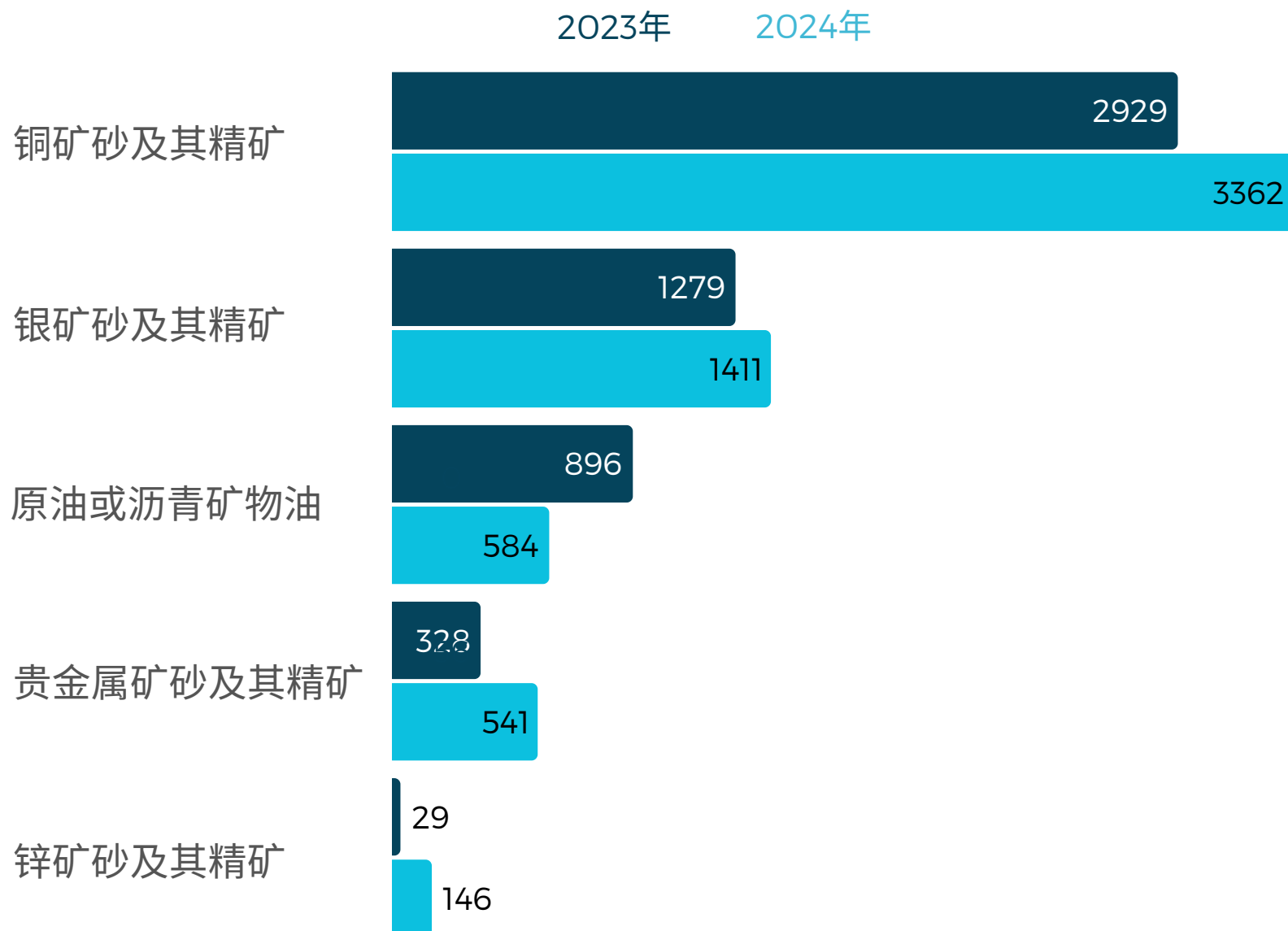
- 墨西哥出口到中国 CAGR, 13%
- 中国出口到墨西哥 CAGR -14%



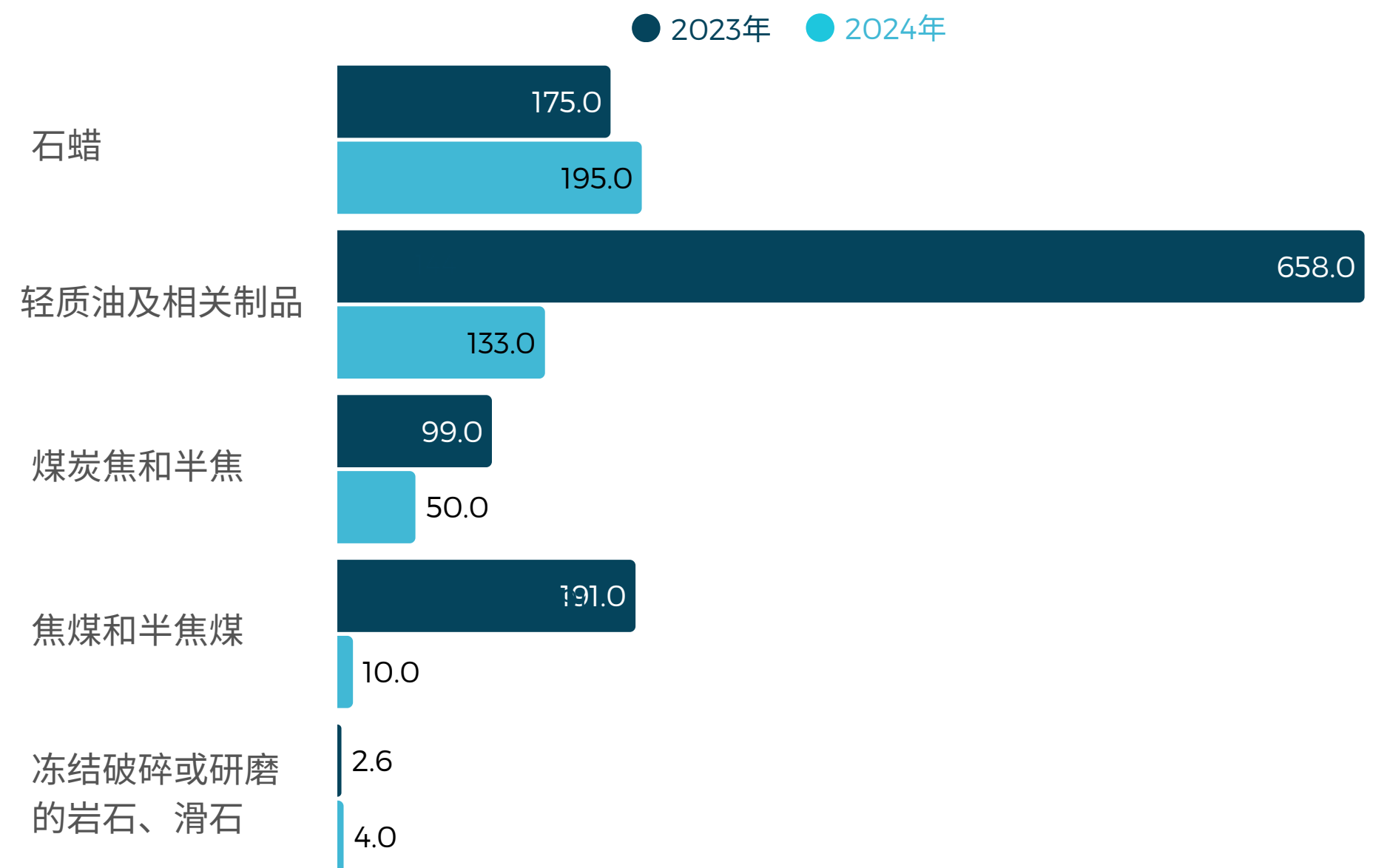
矿业



2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：矿业

墨西哥出口到中国

2024年，铜矿再次成为墨西哥对华矿业出口的核心驱动力，出口额达33.628亿美元，同比增长超14%。这一成绩凸显了墨西哥铜矿在中国能源、基建和电子产业链中的战略地位。其他表现亮眼的矿产品包括天然石墨、石英及石英岩，这些矿物在清洁能源技术、特种陶瓷和电子器件领域的应用正持续扩大。

然而部分产品出口额出现下滑：工业盐（氯化钠）从2023年的4820万美元锐减至2024年的2210万美元，跌幅超50%；石英及天然砂出口也有所萎缩，或与中国建筑业放缓及近岸供应链替代有关。

中国采购方主要集中在高技术密集型产业：电池制造、电子元器件、通信设备、新能源汽车及先进材料领域。其中铜矿是能源转型和智能电网建设的关键材料，而石墨与石英则为微电子和可再生能源产业提供核心原料。总体而言，墨西哥矿产品不仅填补了中国市场的供应缺口，更为其战略产业的发展提供了不可或缺的工业基础材料。

中国出口到墨西哥

2024年中国矿产品在墨西哥市场持续巩固地位。其中石英出口量从2023年的9.7万吨激增至2024年的23.5万吨以上，增长显著。高岭土（白黏土）出口量达285万吨，显示出墨西哥陶瓷和建筑行业的稳定需求。

但部分产品出口明显下滑：工业盐（氯化钠）对墨出口额从2023年的35.7万美元骤降至2024年的8.2万美元，降幅达77%，这可能是由于墨西哥转向本土采购或拉美进口所致。未焙烧黄铁矿（硫铁矿石）出口量同样减少，或反映冶金行业原材料需求调整。

墨西哥采购方主要来自玻璃、陶瓷、造纸、化工、化肥及电子行业：石墨是电池和工业润滑剂的关键原料；石英和高岭土广泛应用于建材、卫浴及颜料制造；工业盐则用于食品加工、水处理及化学工艺。这些贸易数据表明，中国仍是墨西哥工业生产体系重要的工业矿物供应国。

化工

1,873.4亿美元

19-24累计双边贸易额

46%

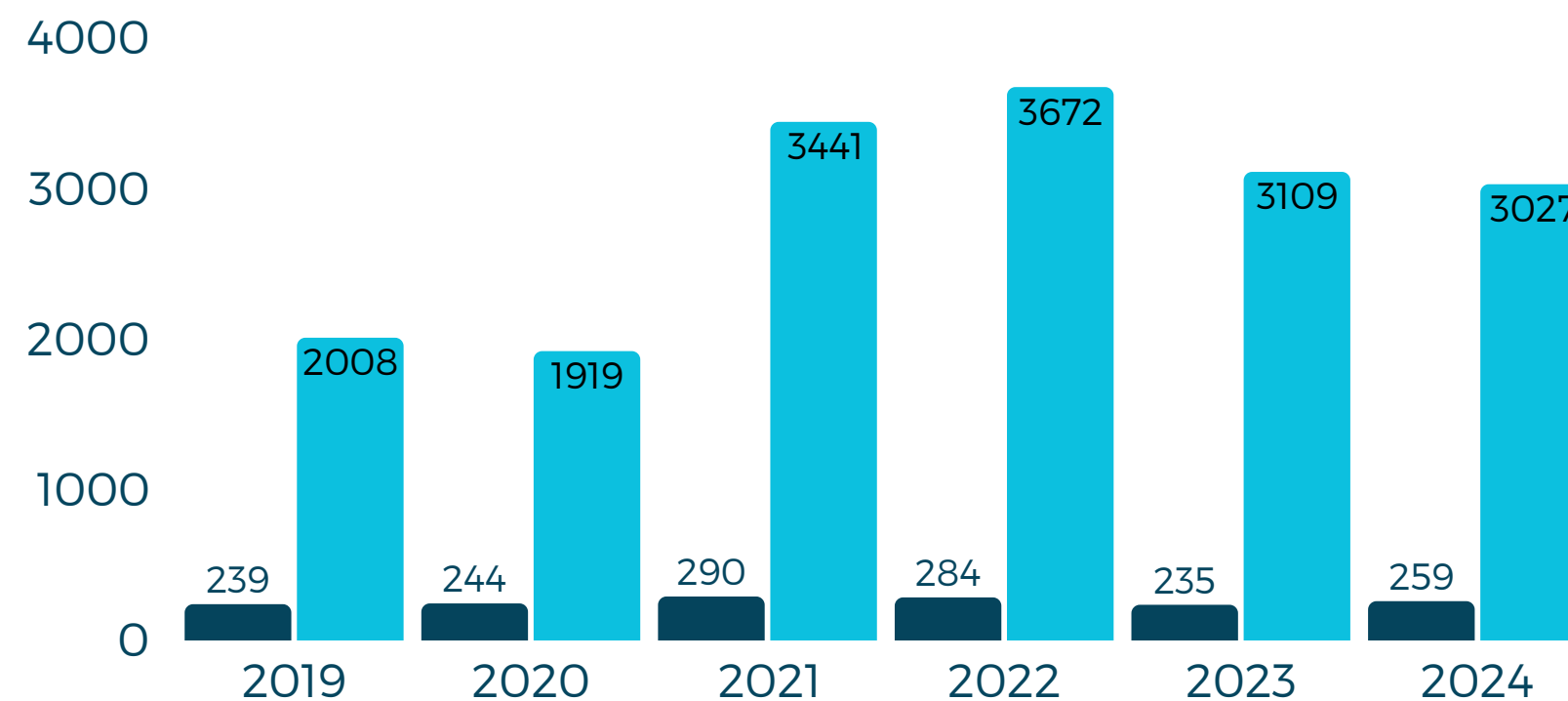
19-24 增幅

10.37亿美元

19-24 净增

墨西哥中国化工贸易 (百万美元)

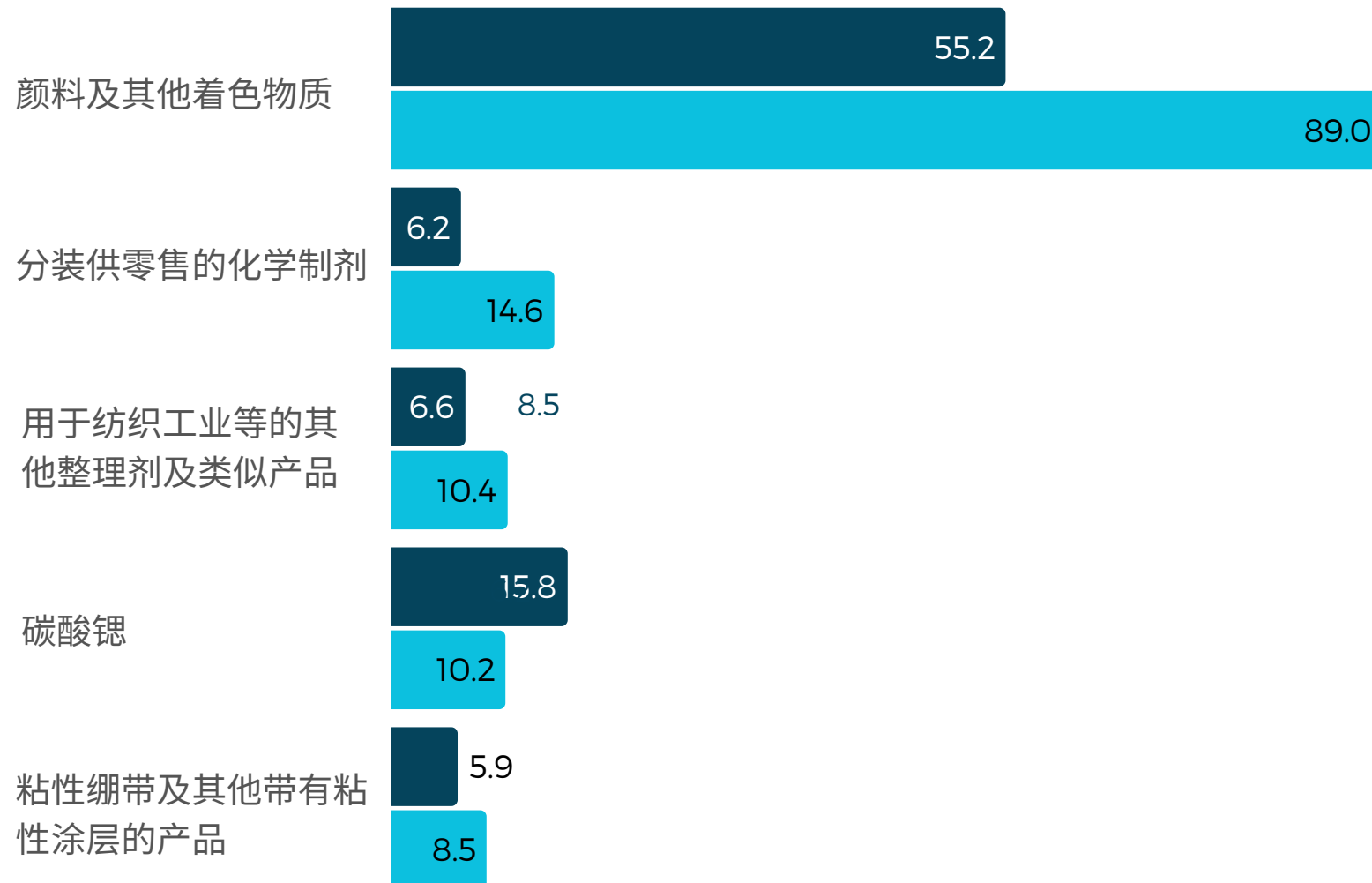
● 墨西哥出口到中国 CAGR, 2%
● 中国出口到墨西哥 CAGR 9%



化工

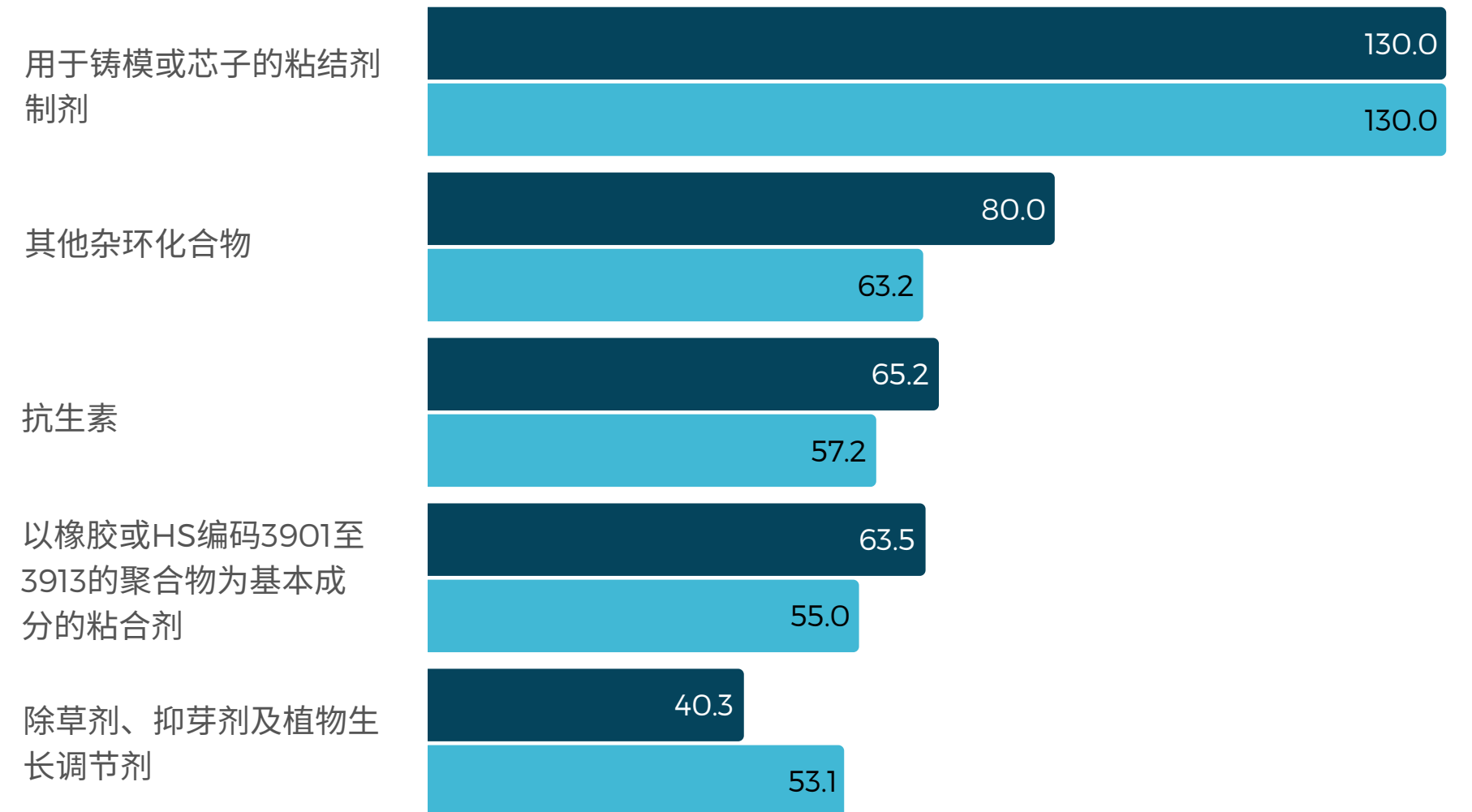
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：化学与制药

墨西哥出口到中国

2024年墨西哥通过出口特种化学品和颜料在中国市场持续扩大份额。其中基于二氧化钛的染料和颜料表现尤为突出，合计出口额突破8900万美元，反映出中国塑料、涂料、化妆品及工业油墨行业对这类原料的强劲需求。

相比之下，其他化工医药类产品出口表现平稳或低迷。金属氧化物、硒、氢氧化镁和硅等产品维持了原有出口规模但未见显著增长，部分品类甚至出现下滑。化妆品、香水、洗涤剂、乳化剂及印刷/医药用制剂等产品虽有出口，但金额相对有限。这些数据表明墨西哥对华化工出口仍以大宗商品为主，但在高附加值细分领域已取得突破性进展。

中国采购方主要来自纺织、汽车、塑料、制药、化妆品及影像胶片加工等行业。这些墨西哥产的染料、颜料和化学助剂被广泛应用于服装、包装材料、油墨、纸张和塑料制品生产，而医药级和化妆品级产品则主要面向中国城市高端消费市场。这一趋势充分证明，墨西哥完全有能力成为中国这个高度工业化经济体的技术配方和功能性原料的重要供应基地。

中国出口到墨西哥

2024年中国对墨西哥出口医药化工产品中，未分类化学制剂以超过1.3亿美元的出口额位居首位。这些用于复杂工业过程的技术混合物，对制药、食品、水处理、建筑和先进制造等行业至关重要。

其次是多种化学中间体和药物化合物，其中表现突出的包括复杂杂环化合物、广谱抗生素、含硫/氮化合物和氨基酸，每类产品出口额均超过3000万美元。这些成分是仿制药和生物活性制剂制造的基础原料。

此外，具有跨领域应用的工业技术产品也表现突出，如基于聚合物的工业粘合剂、除草剂和生长调节剂、硅衍生物、柠檬酸以及涂料用白色颜料，每类产品出口额均超过4000万或5000万美元。这些原料对汽车、电子、农业、食品、化妆品和塑料等行业至关重要。

塑料和橡胶

2,416.5亿美元

19-24累计双边贸易额

+98%

19-24 增幅

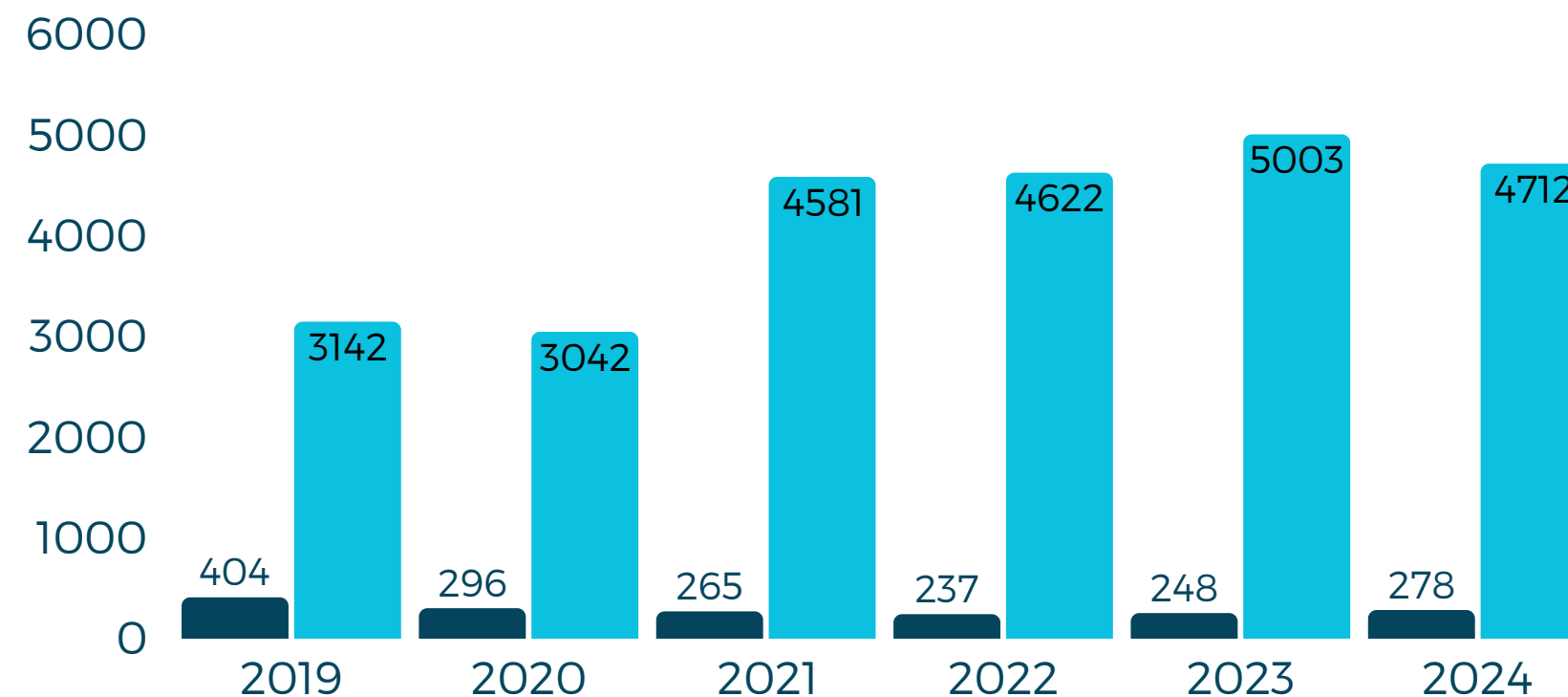
+247亿美元

19-24 净增

墨西哥中国塑料和橡胶贸易

(百万美元)

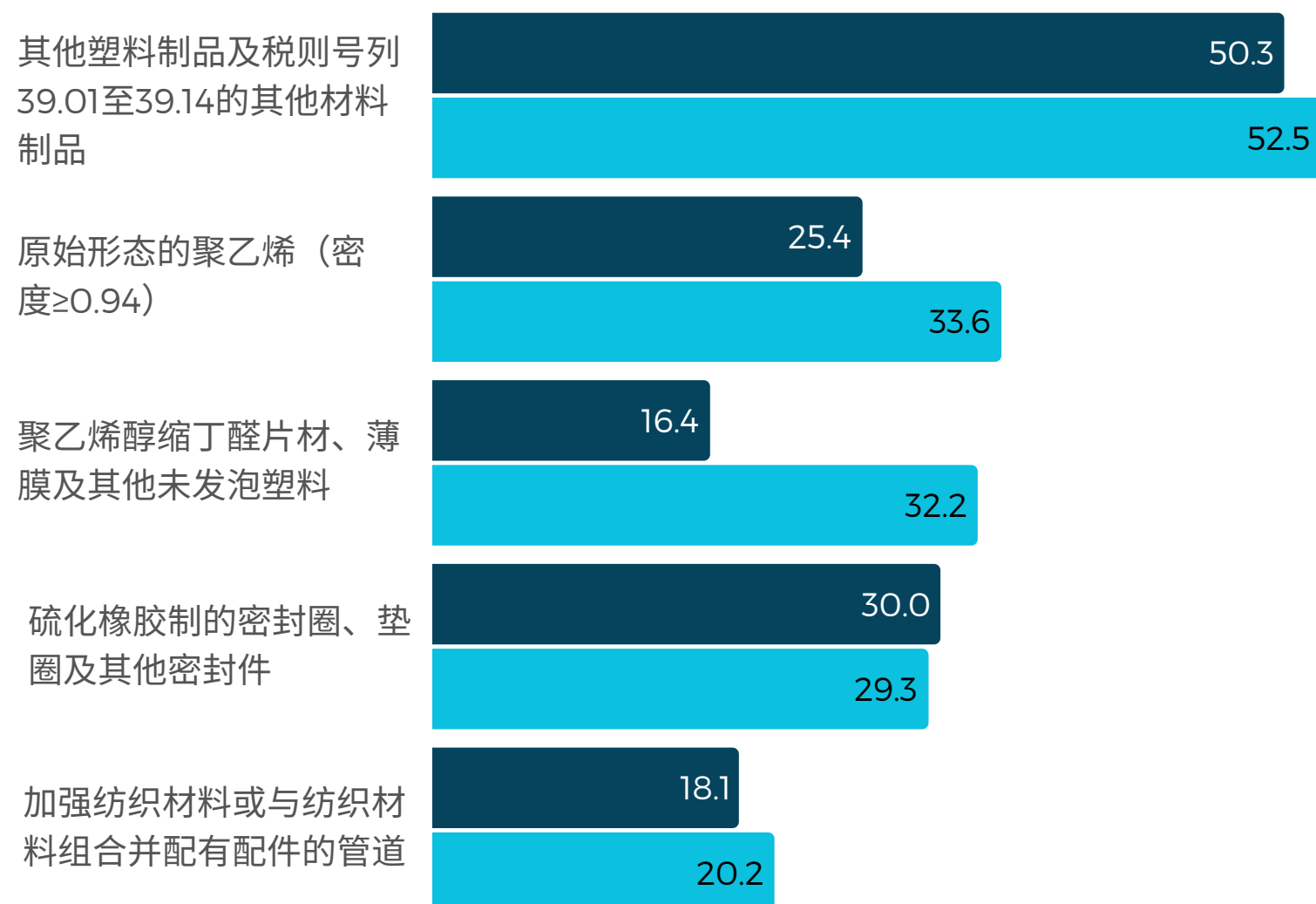
● 墨西哥出口到中国 CAGR, -7%
● 中国出口到墨西哥 CAGR 17%



塑料和橡胶

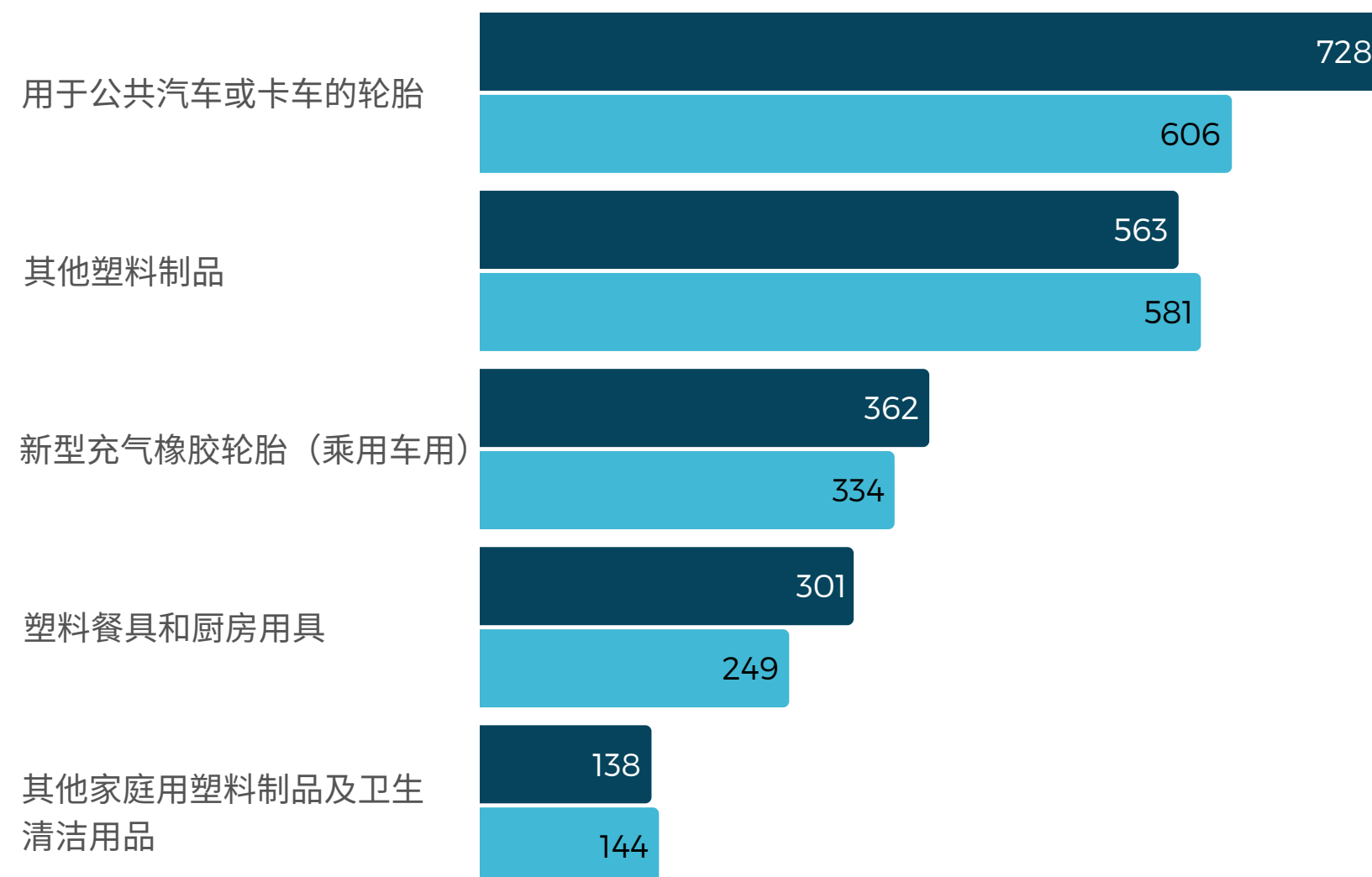
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：塑料和橡胶

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国的塑料出口主要由初级形态的塑料树脂主导，尤其是高密度聚乙烯，出口额超过3360万美元，另有低密度聚乙烯，约为870万美元。这些原材料是制造包装容器、管道、农用薄膜、层压材料及技术部件等的重要基础。

此外，墨西哥还出口了其他树脂产品，包括乙烯-醋酸乙烯共聚物、聚丙烯及其他乙烯和 α -烯烃类聚合物，尽管这些产品的出口金额明显较低。这表明墨西哥的出口集中于少数大宗产品，但也为其在中国市场上拓展更多高附加值的技术性聚合物提供了机会，例如可回收复合材料、功能性添加剂或具有环保认证的材料，特别是在中国对可持续解决方案需求日益增长的背景下。

这些产品在中国的主要客户包括包装、电器、建筑、农业、汽车和消费品等行业，这些领域需要广泛类型的树脂材料用于挤出、注塑、热成型或吹塑等制造工艺。

中国出口到墨西哥

2024年，中国继续在向墨西哥出口初级形态塑料树脂方面保持主导地位，尤以乙烯-醋酸乙烯共聚物（出口额达1420万美元）和其他乙烯类聚合物（860万美元）表现突出。此外，高密度与低密度聚乙烯的出口也表现优异，合计超过900万美元。

该行业双边贸易的一个关键组成部分是新橡胶轮胎的出口，中国对墨西哥的轮胎出口总额约为11.04亿美元。其中，卡车和公共汽车用轮胎出口额最高（6.06亿美元），其次是乘用车轮胎（3.35亿美元）、摩托车、农业机械、工业车辆和自行车轮胎。

总体来看，中国对墨西哥的塑料和橡胶出口有效支撑了墨西哥的汽车、物流、建筑、消费品和包装等产业的发展。

毛皮

483.5亿美元

19-24累计双边贸易额

+10%

19-24 增幅

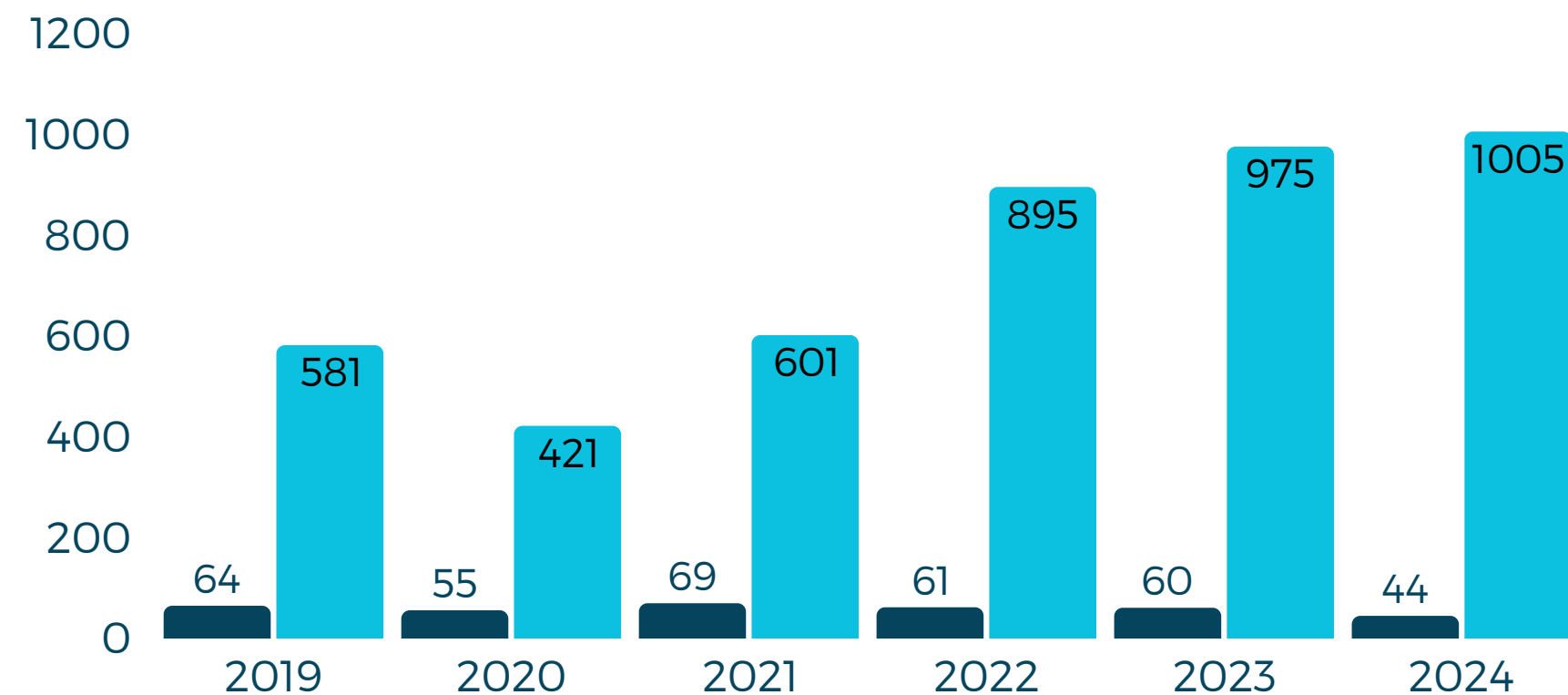
+40.3亿美元

19-24 净增

墨西哥中国毛皮贸易 (百万美元)

● 墨西哥出口到中国
CAGR, -2%

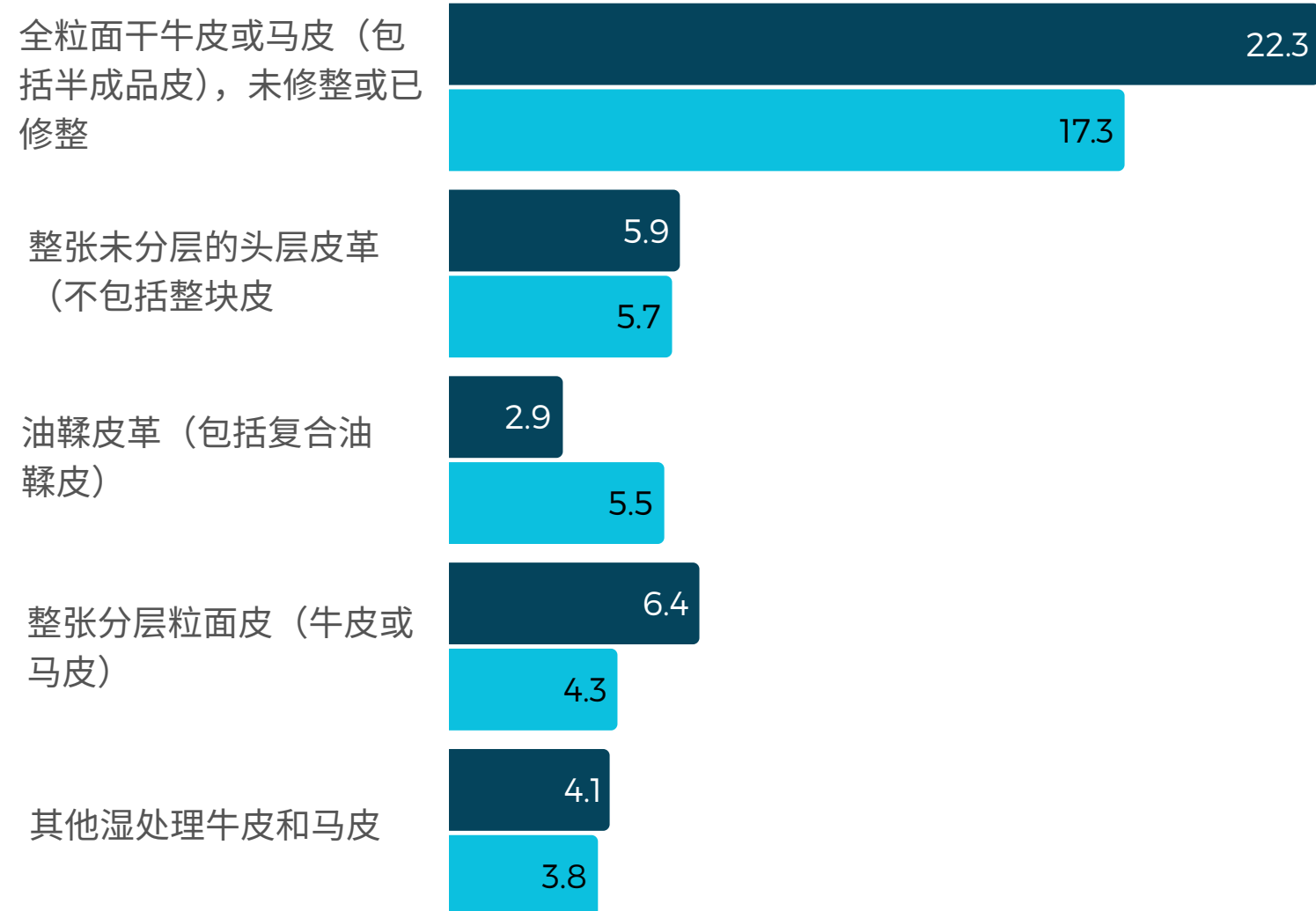
● 中国出口到墨西哥
CAGR 25%



毛皮

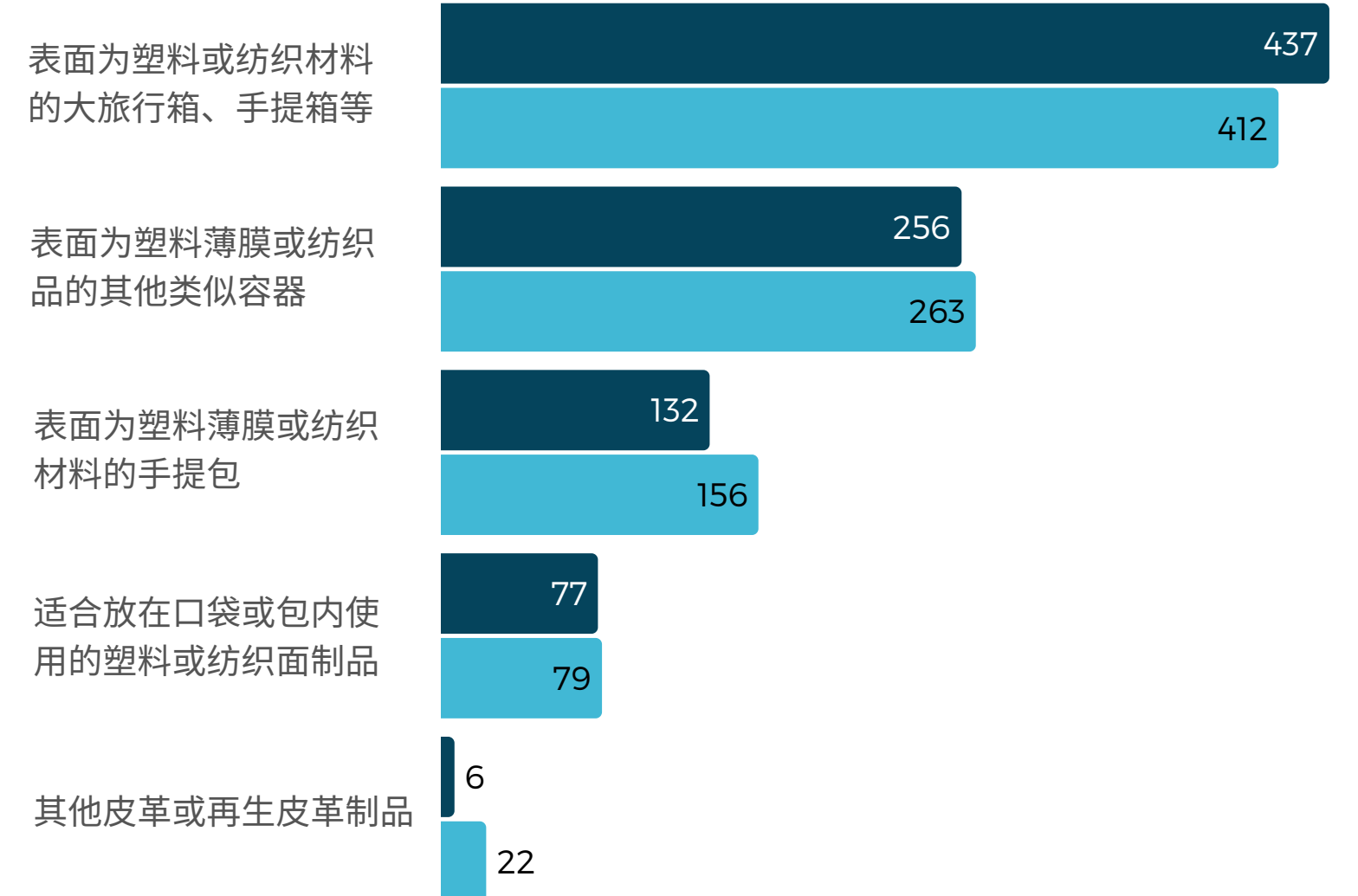
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：毛皮

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥作为半成品皮革和湿皮革的供应国，在中国市场保持了重要地位，尤其是牛皮类产品。其中出口金额最高的是全粒面干牛皮，出口额达1730万美元，使其成为墨西哥对华皮革出口中最具代表性的产品。其次是未具体分类的湿牛皮，出口超过380万美元；此外，低重量的生皮或盐渍皮也出口了约180万美元，显示出中国市场对不同加工阶段原材料的持续需求。

与2023年相比，贸易呈现出向更高加工水平产品集中的趋势，例如全粒面干皮的比重上升，而基础性原料如未加工生皮的出口额略有下降。全粒面湿皮仍有小规模出口（约24.8万美元），可能与中国制革厂偏好的变化或工业需求的调整有关。

中国的主要买家来自工业制革、鞋类、汽车内饰、服装和皮具等行业，这些领域对高品质、可追溯的皮革材料有稳定且严格的需求。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在皮革行业的出口主要以制成品为主，特别是以塑料或纺织材料为基础制作的旅行用品和手袋类产品。其中表现最突出的是行李箱、手提箱和大旅行箱（4.125亿美元），其次是手提包（1.569亿美元）以及类似的容器如背包和化妆包（2.631亿美元）。这些产品合计出口额超过8.3亿美元。

与此同时，中国仍然是墨西哥传统皮革产业的重要原材料供应国，尽管规模相对较小。其中较为重要的产品包括成品牛皮（1,150万美元）、湿牛皮（340万美元），以及湿处理的山羊皮和羊皮，这些产品合计超过500万美元。这些原材料主要供给墨西哥的鞋类、高端皮具和家具装饰品制造商，特别集中在瓜纳华托州和哈利斯科州，这些地区对技术性鞣制皮革仍有专业化需求。

总体来看，该行业的双边贸易呈现出“双重结构”：一方面是制成品主导的高体量、价格敏感型产品，支撑墨西哥快速流通的商业链条；另一方面是更为精选的鞣制原材料持续流入，使得本地制造商能够在真皮制品领域保持差异化的市场优势。

木材

466.1亿美元

19-24累计双边贸易额

+127%

19-24 增幅

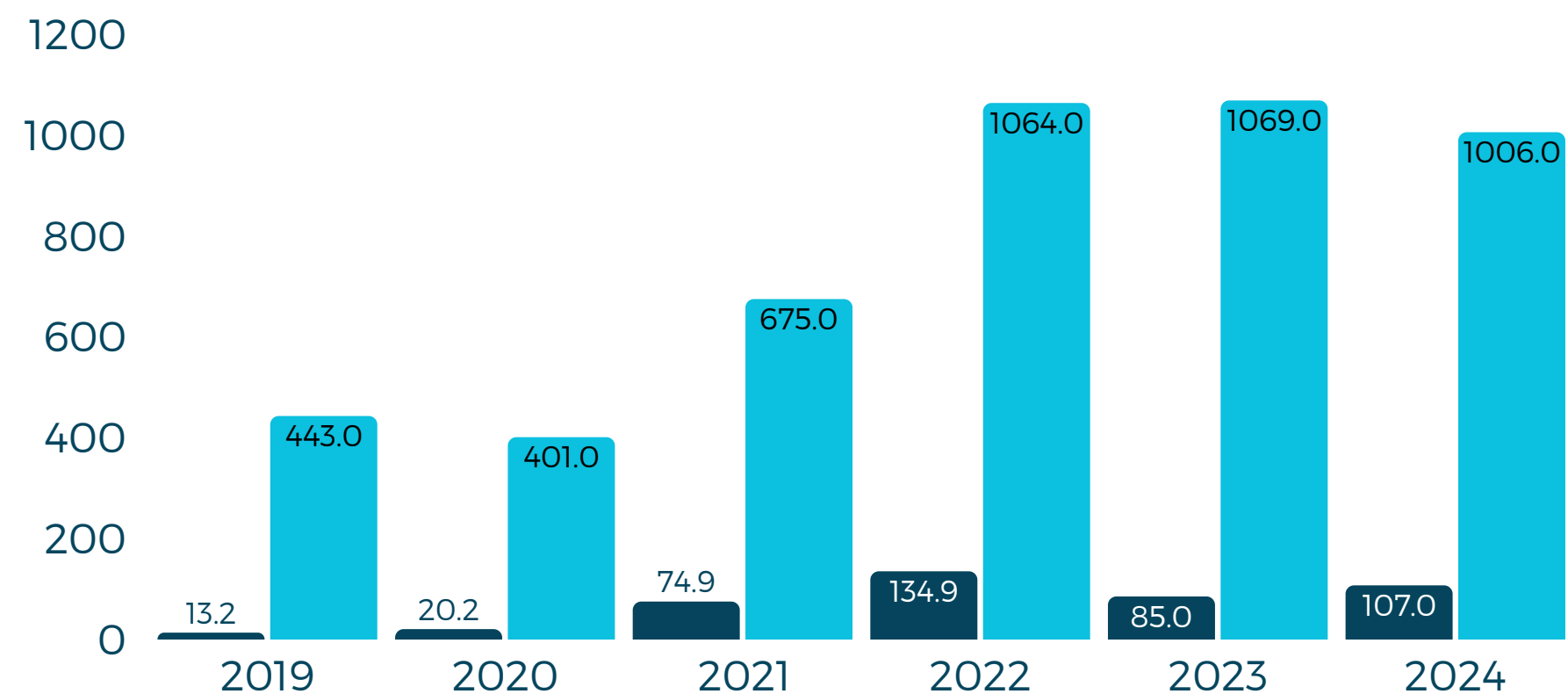
+56.2亿美元

19-24 净增

墨西哥中国木材贸易

(百万美元)

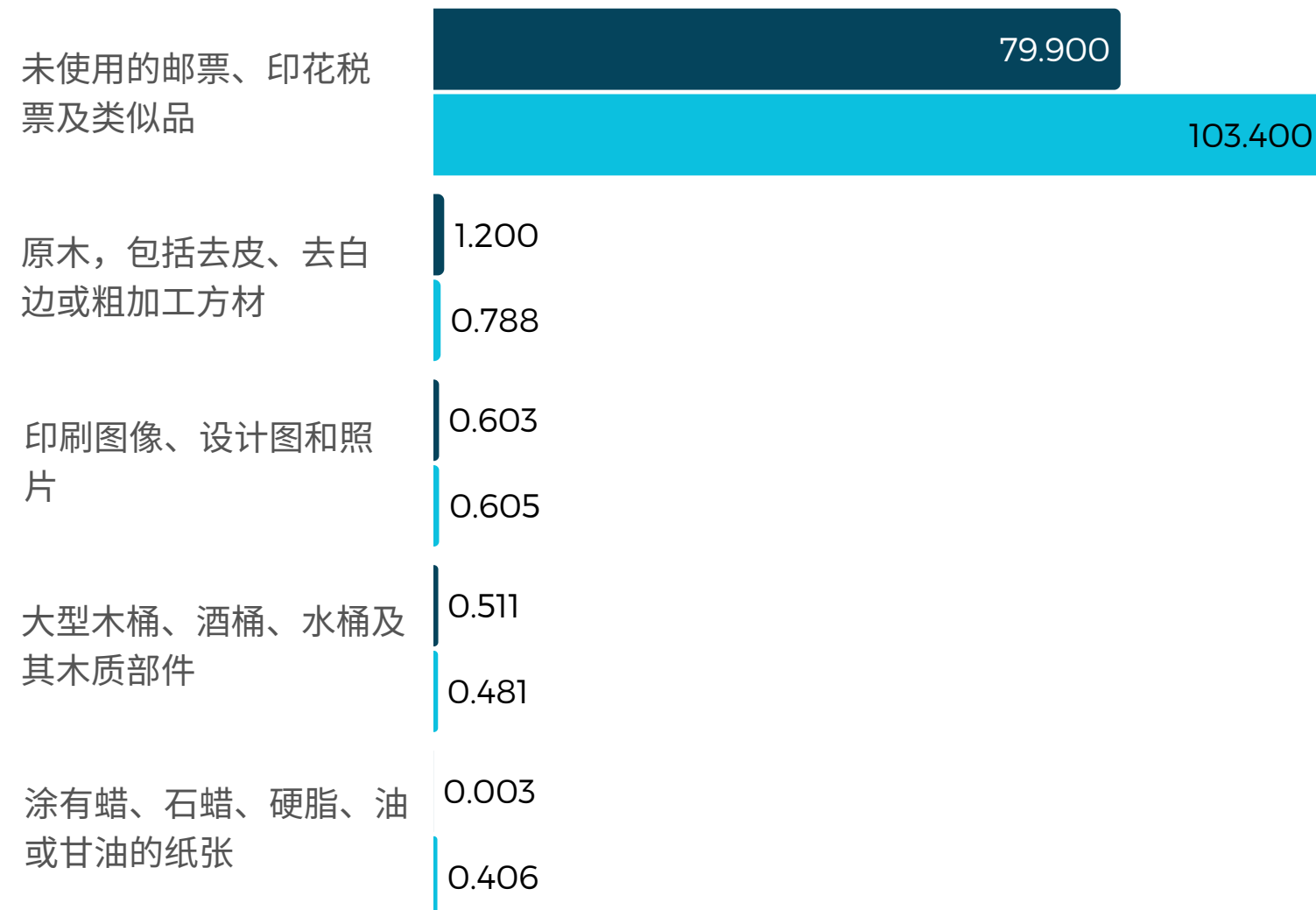
● 墨西哥出口到中国 CAGR, 51%
● 中国出口到墨西哥 CAGR 18%



木材

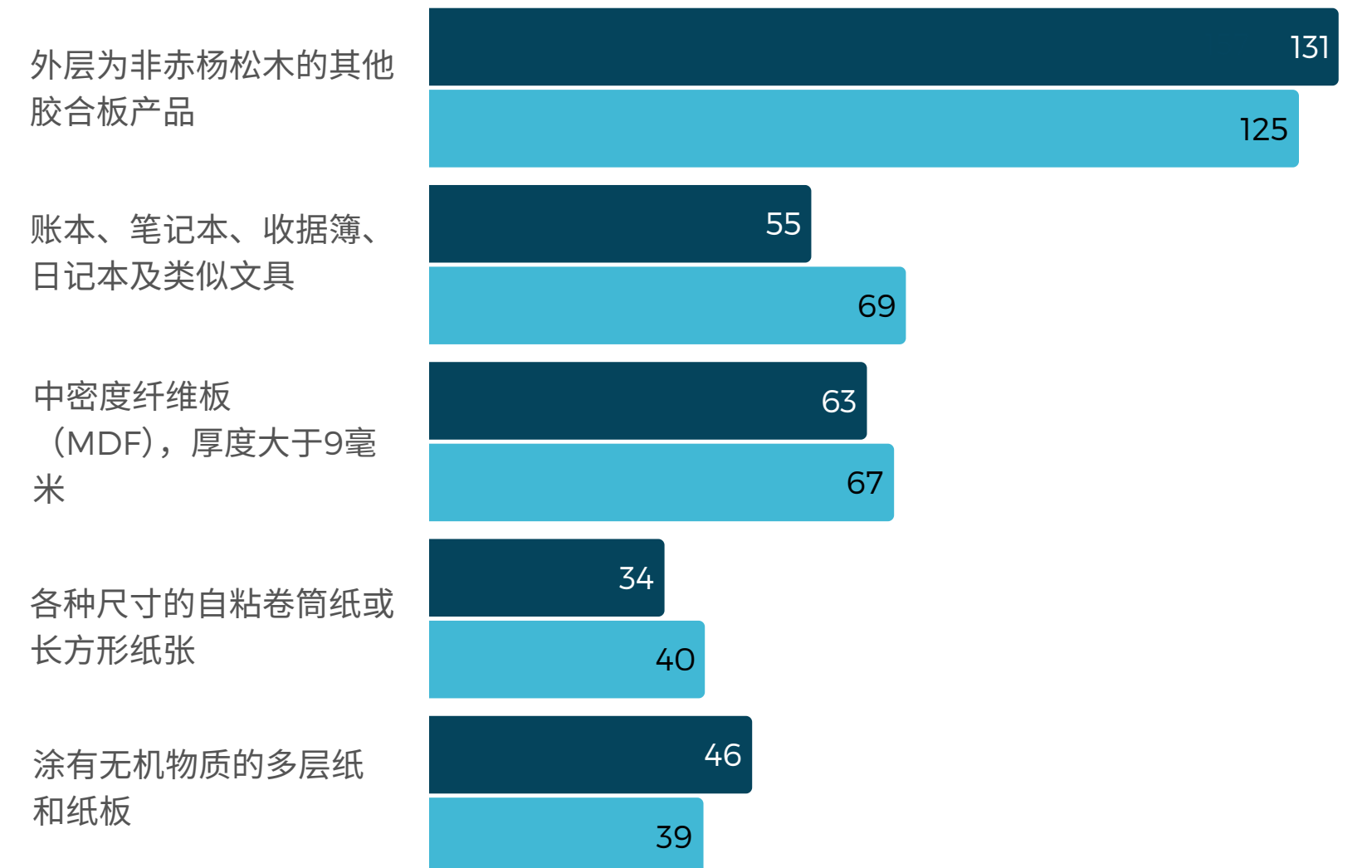
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：木材、印刷与纸品产业

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国出口的木材与印刷产业相关产品中，最具价值的竟然是未使用的邮票、纸币或其他官方有价证券，出口总额达1.034亿美元。这些产品被归类为集邮票品及墨西哥政府认证的官方文件，在中国买家中需求旺盛，可能出于收藏、历史价值或作为具有政府背书的投资品的考虑。

另一方面，传统的热带原木出口排名第二，出口额为78.8万美元，主要销往中国家具、装饰和建筑行业的加工企业。此外，还出口了少量的木质人造板，如中密度纤维板（MDF）和定向刨花板（OSB），但出口金额相对较小。

总体来看，这种出口模式呈现出两条互补路径：一是将墨西哥定位为热带木材和可持续林产品的专业供应国；二是文化与官方类产品（如邮票）在中国市场中展现出的强劲潜力，凸显了中国消费者对历史性、艺术性和象征性商品的浓厚兴趣。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在木材与纸品行业的出口主要由高度加工的工业产品主导，尤其是中密度纤维板（MDF），出口额达6,860万美元，以及其他刨花板类产品（1.259亿美元），两者合计接近1.95亿美元。这些材料被广泛应用于家具制造、室内建筑装饰、装饰面板及轻型建筑组件等领域。

同时，印刷与纸品类产品也表现突出，如笔记本、日程本、文件夹、便签本以及涂布或压光纸，每类产品的出口金额均在3,100万至6,800万美元之间。这些产品不仅满足墨西哥的学校与办公需求，还广泛用于促销渠道、文具店、印刷业及大型零售连锁体系。

整体来看，该出口结构表明，中国不仅提供基础原材料，更已稳固其作为墨西哥木制与纸制工业品核心供应国的地位，在家具、模块化木作、教育、包装、出版与商业文具等多个产业领域占据重要位置。

纺织原料及 纺织制品

2,742.7亿美元

19-24累计双边贸易额

+87%

19-24 增幅

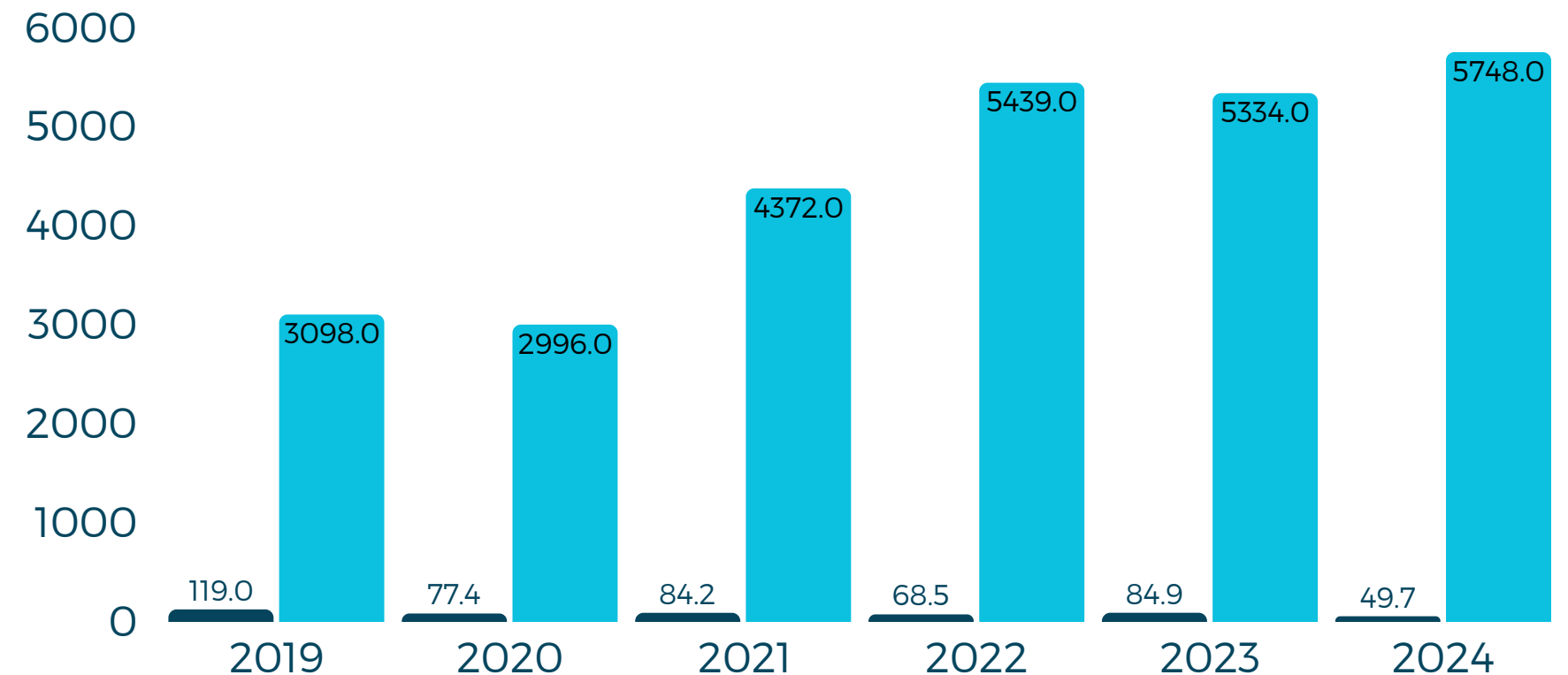
+270亿美元

19-24 净增

墨西哥中国纺织贸易 (百万美元)

● 墨西哥出口到中国
CAGR, -16%

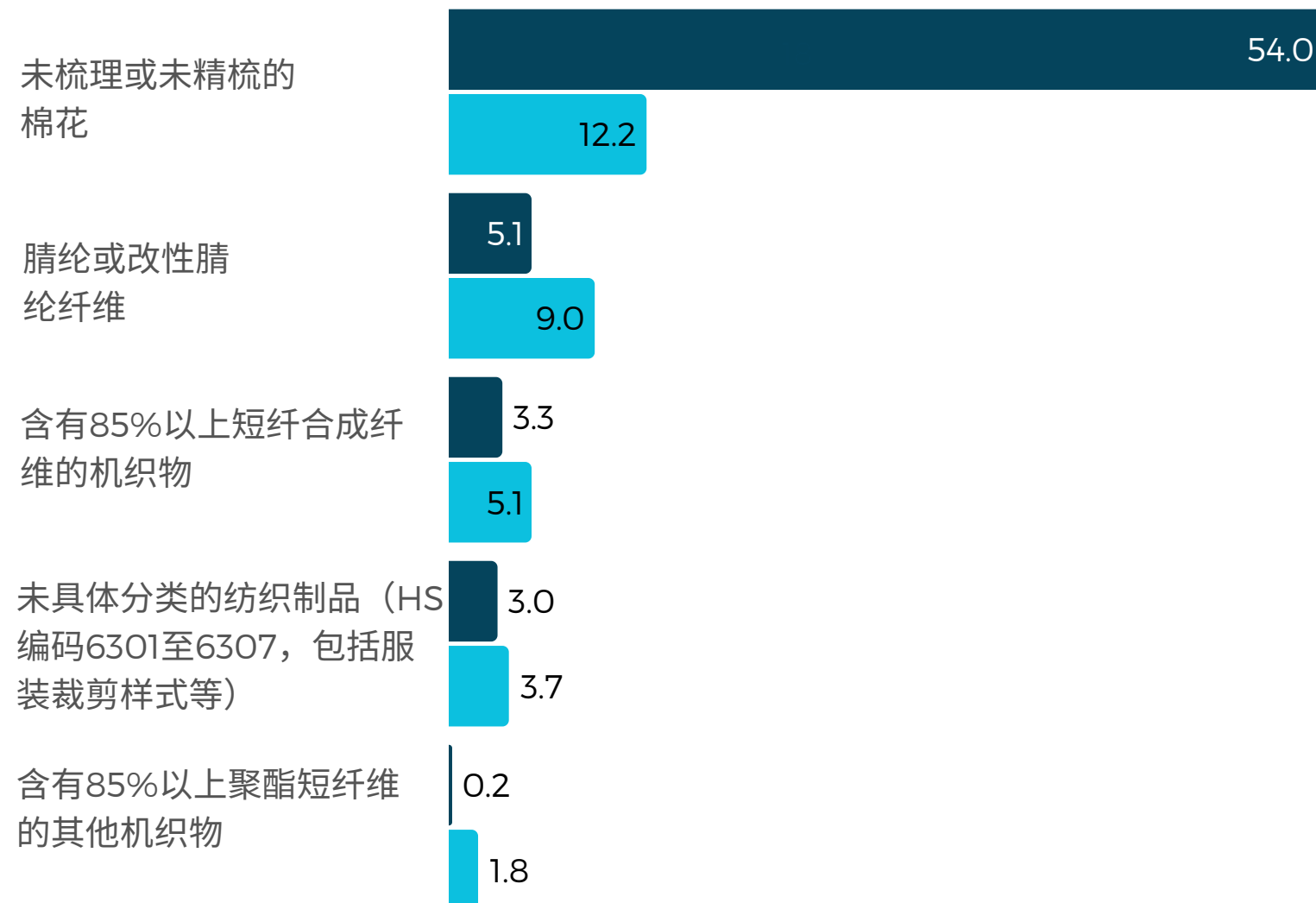
● 中国出口到墨西哥
CAGR 14%



纺织原料及 纺织制品

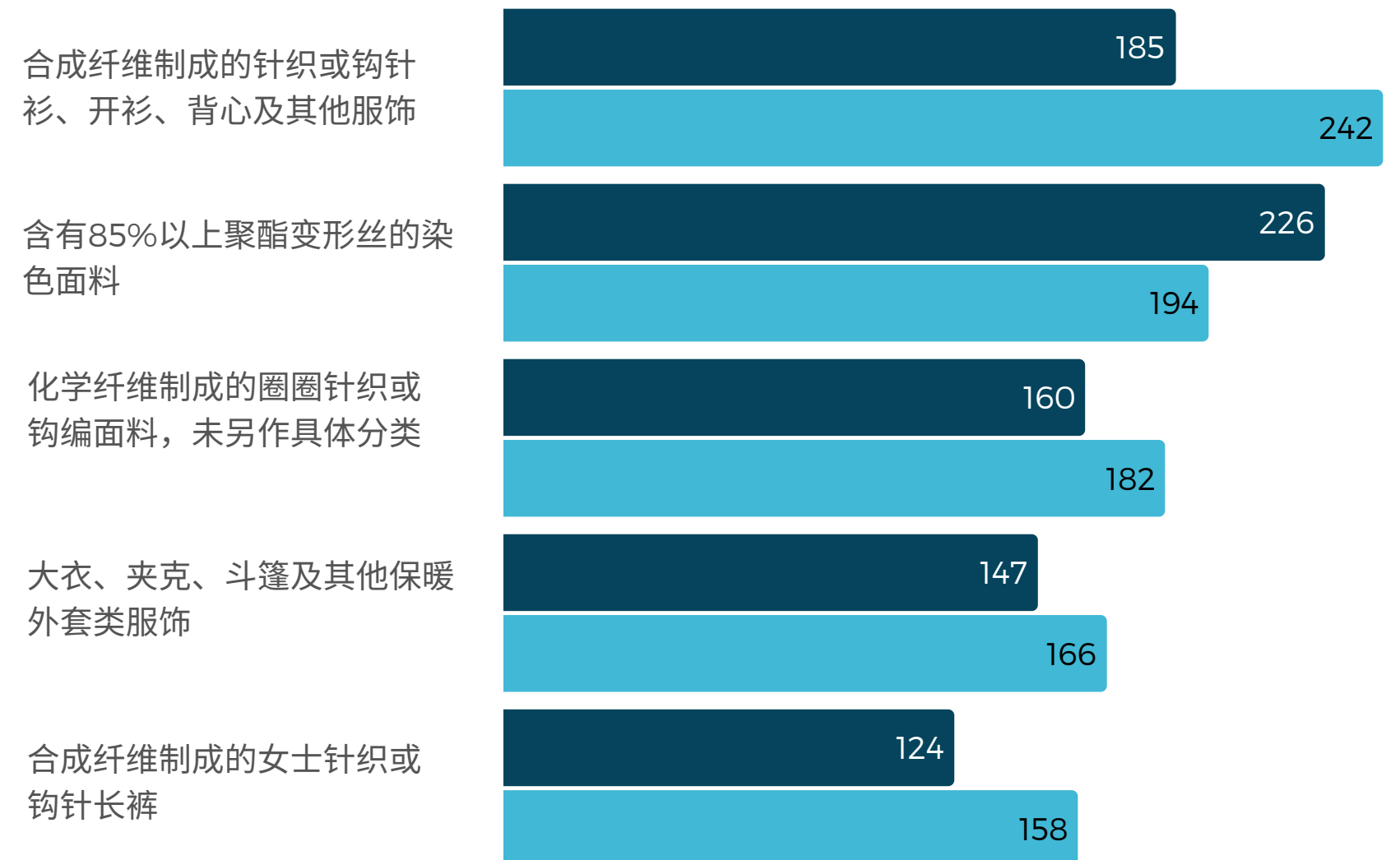
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：纺织原料及纺织制品

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国纺织行业出口中最有价值的产品是未梳理或未精梳的棉花，出口总额为1,228万美元，出口量超过650万公斤。该产品被中国纺织工业用于纺纱和基础织物的生产工艺中。尽管其出口额相比前几年略有下降，但按体积和价值计算，仍是双边纺织贸易中的主导产品，进一步巩固了墨西哥作为可靠原棉供应国的地位。

紧随其后的是多种服装产品，其中包括合成纤维制的泳装和短裤，出口额为904万美元；此外还有其他女式针织成衣，如T恤和内衣，出口额在130万至370万美元之间。这些产品展现出墨西哥对中国出口结构的多样化，可能与代工生产或季节性贸易有关，尤其是在质量与价格之间取得平衡的情形下，有利于打入亚洲市场。

中国的主要买家包括纺织加工企业（针对原棉），以及时尚分销商、电商平台和服装价值链相关企业（针对成衣），这些企业对可即售成品的供应有稳定需求。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥纺织行业的出口以合成纤维制成的成衣为主，尤其是T恤、衬衫、长裤、大衣、西装和运动套装，仅针织上衣类（如T恤和Polo衫）出口额就达2.422亿美元。其次是聚酯或其他合成纤维染色面料（1.945亿美元）和合成纤维针织或网眼织物（1.826亿美元），这些面料被墨西哥本地服装制造商广泛用作生产原料。

此外，夹克、裤子、运动服、内衣及技术性纺织品等产品也保持稳定出口，每类产品的出口额均超过1亿美元。这一趋势确立了中国作为墨西哥市场主要供应国的地位，不仅供应纺织原材料，还大量提供可直接分销或零售的成衣产品。

墨西哥的主要买家包括利用中国产原料进行组装生产的本地制造商，以及从中国直接进口成衣的批发商，他们通过分销中心、电商平台或实体门店销售这些产品。

鞋、帽、伞、 杖及其零件

54.46亿美元

19-24累计双边贸易额

+127%

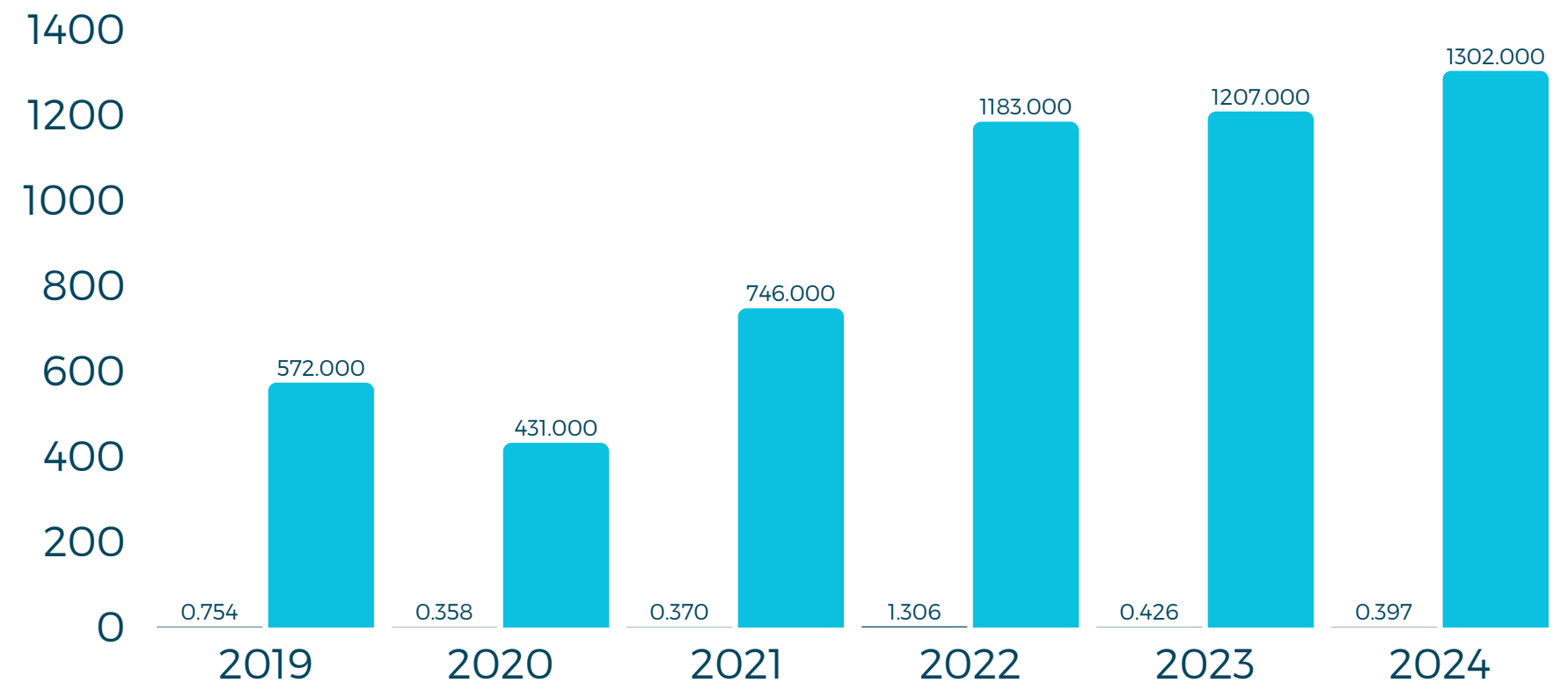
19-24 增幅

+7.3亿美元

19-24 净增

墨西哥中国鞋类贸易 (百万美元)

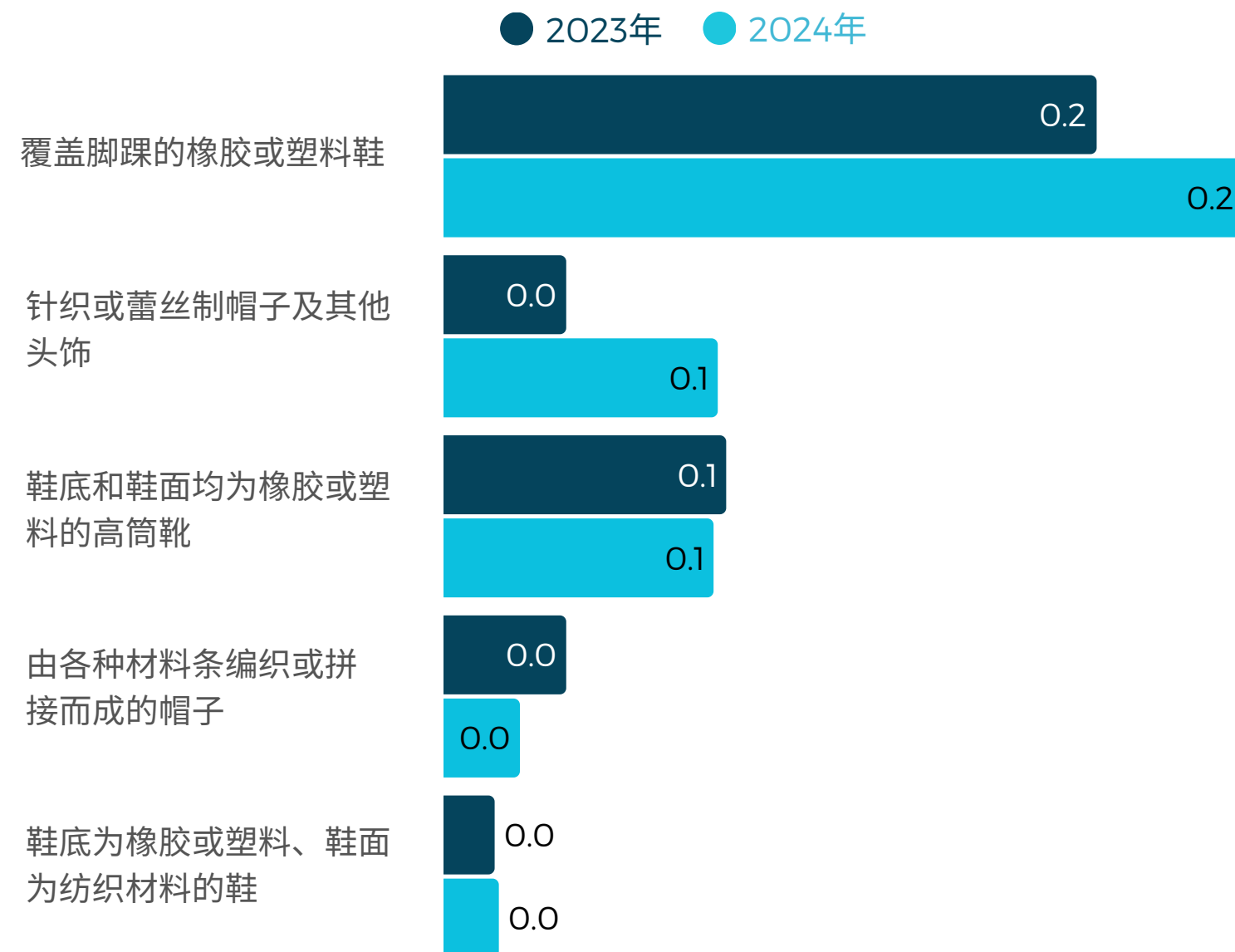
- 墨西哥出口到中国
CAGR, -9%
- 中国出口到墨西哥
CAGR 18%



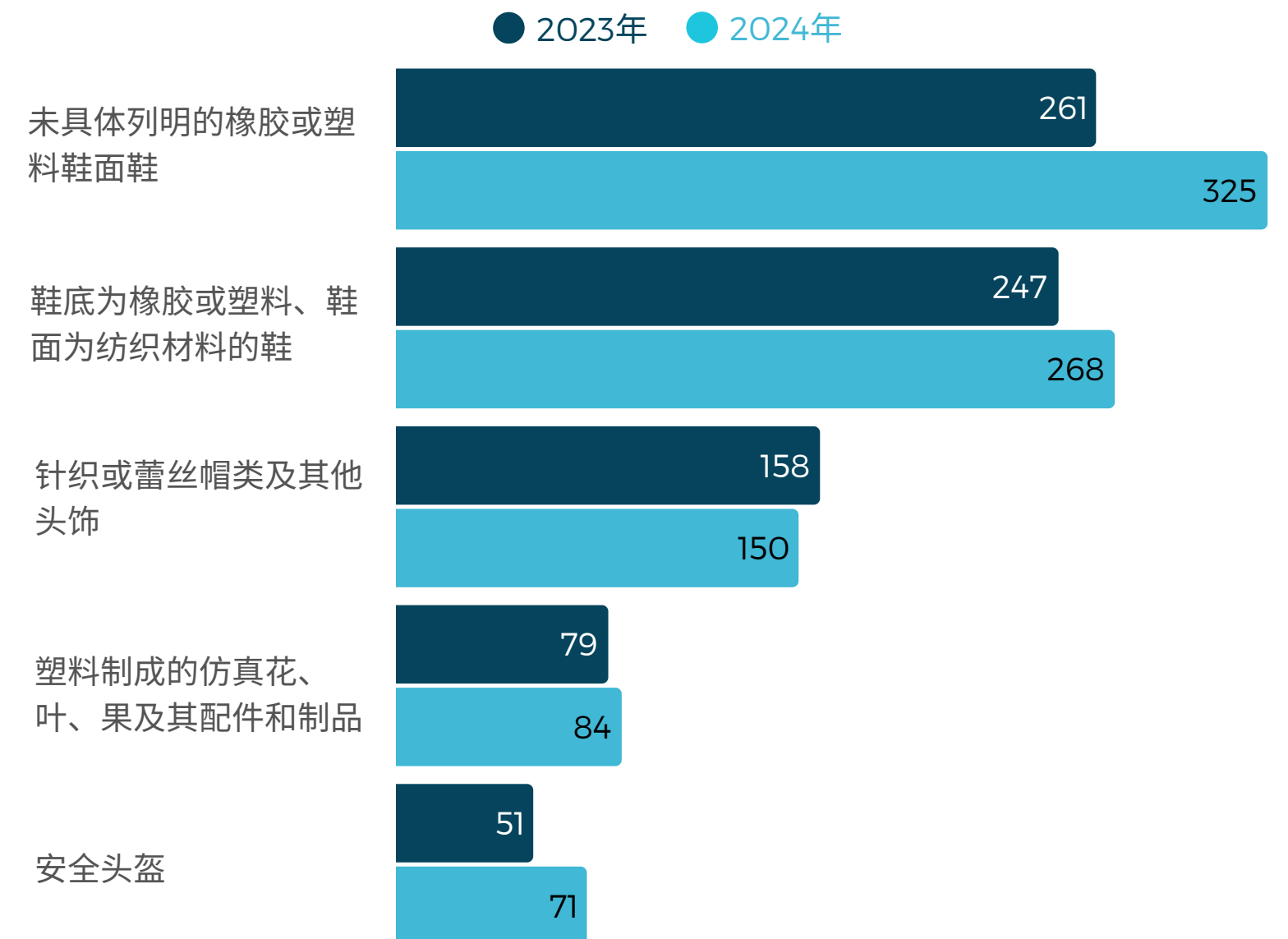


鞋、帽、伞、杖及其零件

2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)



资料来源：中国海关总局; 中国商务部; 墨西哥经济部; Keno Consulting分析

2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：鞋、帽、伞、杖及其零件

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥在鞋类行业对中国出口的主要产品是鞋底和鞋面均为橡胶或塑料材质的鞋（如短靴），出口额为64,158美元，与2023年基本持平。该类别包括常见的橡胶或PVC短靴，广泛用于工业、农业或雨季环境中。同时，墨西哥也继续出口一些未具体列明的橡胶或塑料部件鞋类，尽管其出口量大幅下滑。这显示出在技术性细分市场或定制订单方面仍有一定需求，但商业规模有限。

此外，还出现了小规模皮革鞋出口，其中包括带有金属防护鞋头的安全鞋（3,511美元）以及脚踝高度的皮靴（3,382美元）。

尽管这些产品在绝对金额上较小，但它们面向的是更具专业性的细分市场，如工作鞋或乡村风格靴类，这正是墨西哥拥有制造传统和优势的领域。

中国出口到墨西哥

2024年，中国巩固了其作为墨西哥鞋类主要供应国的地位，仅在未另作分类的橡胶或塑料鞋面鞋类这一单项，就出口超过3.25亿美元，紧随其后的是超过2.68亿美元的塑料防水鞋类，以及1.5亿美元的鞋底为合成材料的纺织面鞋类。这三大类产品合计出口额超过7.44亿美元，广泛用于平价时尚、实用型、休闲及学生鞋市场，并通过自助超市、鞋类批发商、数字平台及大众零售渠道实现全面分销。

尽管与2023年相比，其他类型的鞋类产品出现下滑，但仍具有重要市场份额。例如带金属防护鞋头的安全鞋，出口额超过7,100万美元；而凉鞋或开放式鞋类仍维持在5,800万美元以上的出口水平。

整体来看，这种贸易结构显示出中国向墨西哥提供了一套功能性、价格与规模高度专业化的鞋类供应体系，涵盖了从基础消费需求到技术性鞋类产品的全方位市场。

陶瓷以及玻璃

657.4亿美元

19-24累计双边贸易额

+74%

19-24 增幅

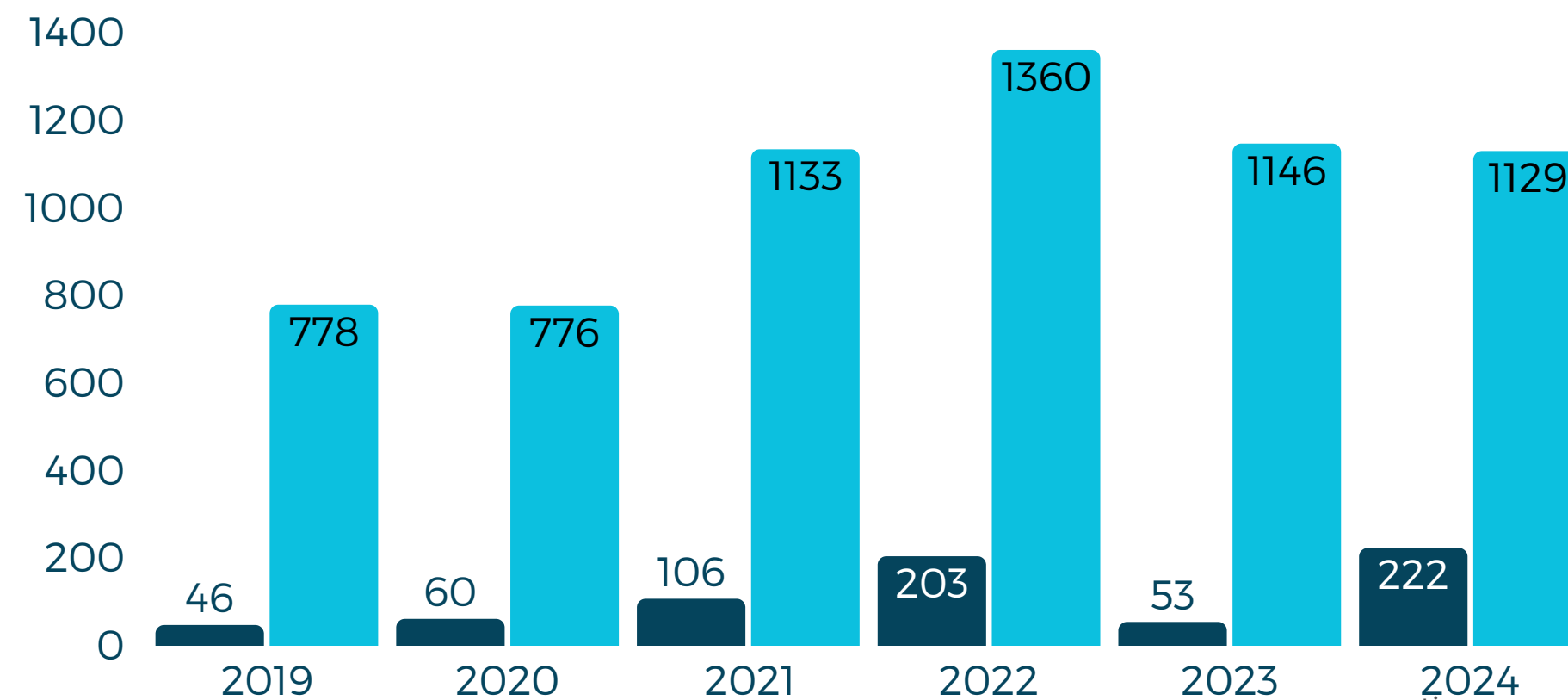
+57.3亿美元

19-24 净增

墨西哥中国陶瓷贸易 (百万美元)

● 墨西哥出口到中国
CAGR, 37%

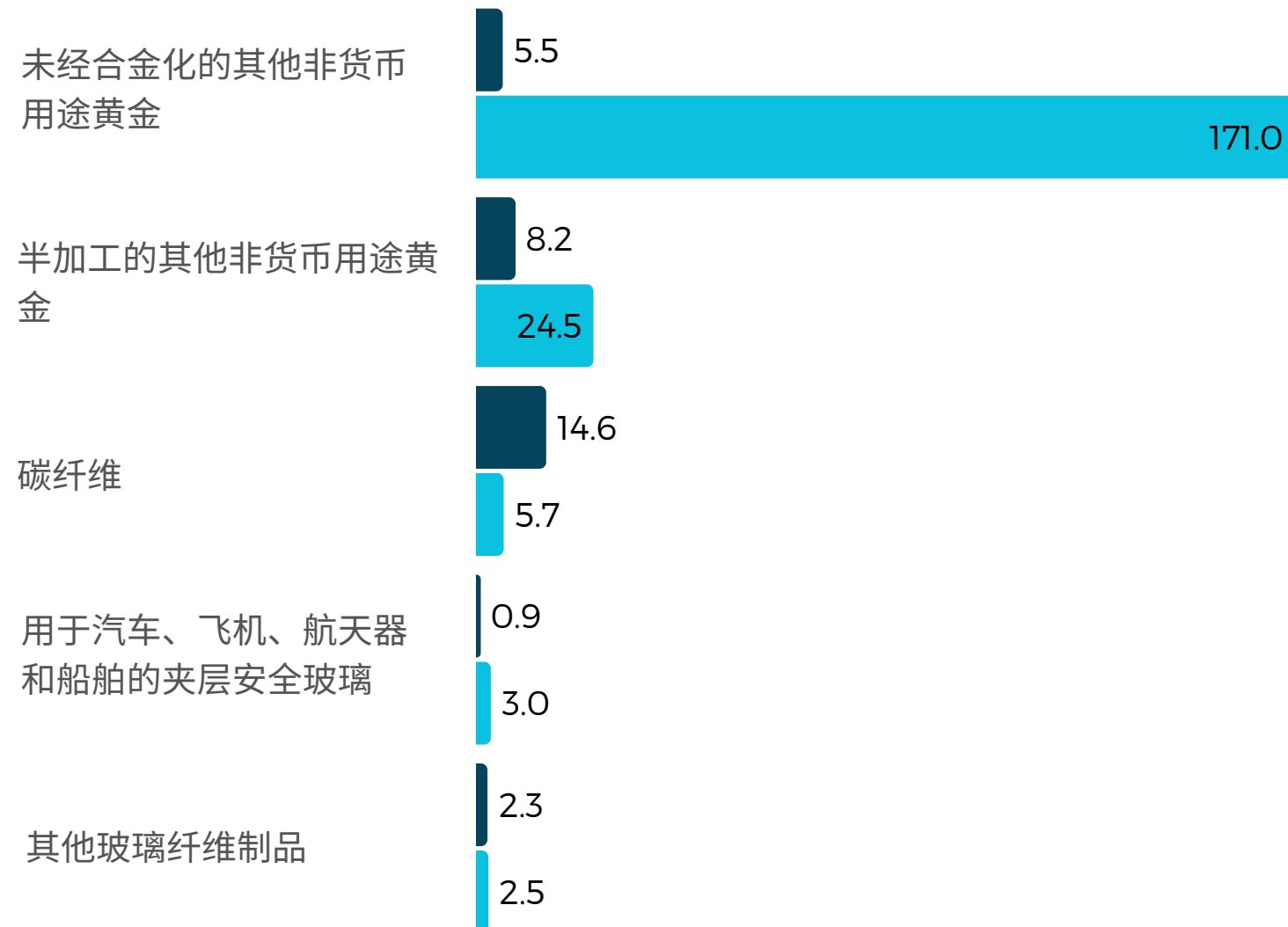
● 中国出口到墨西哥
CAGR 9%



陶瓷以及玻璃

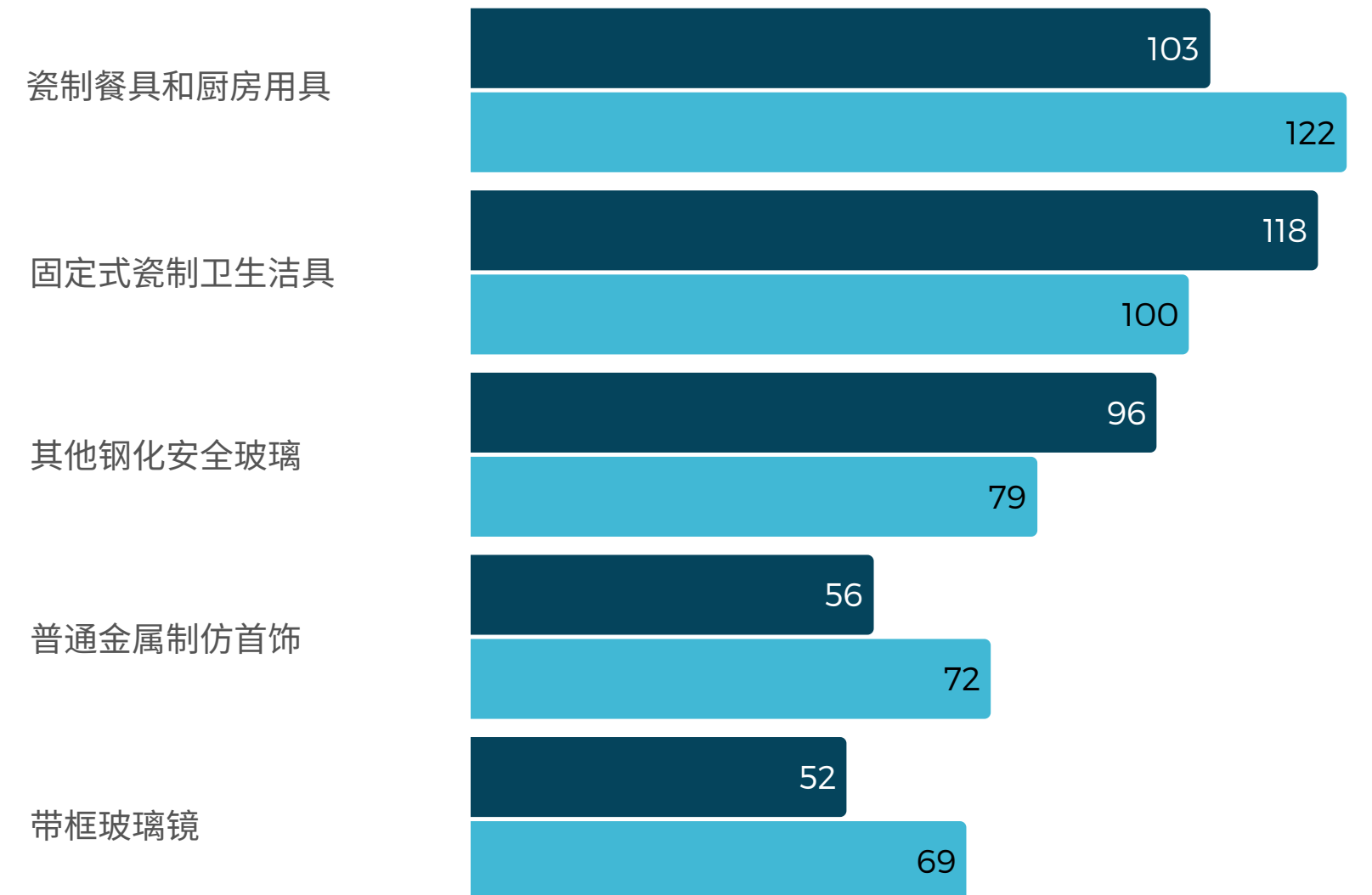
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：陶瓷以及玻璃

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥在陶瓷相关产业对中国出口中最具价值的产品是贵金属制的非货币用途纪念币和奖章，出口额达1.716亿美元。这类产品属于双边贸易中的特殊类别，更偏向具有机构价值或投资属性的商品。其次为其他非货币用途的金属制品（2,460万美元）以及天然磁铁矿（576万美元），后者广泛应用于颜料、过滤及重金属冶金行业。虽然这些产品不完全属于传统意义上的“陶瓷产业”，但在海关分类中与矿物及可用于耐火材料、涂层或技术设备的转化材料归为一类。

在严格意义上的陶瓷贸易中，出口额最高的是实验室、技术或医疗用陶瓷材料，为132万美元。其次是用于汽车、航空和工业安全领域的陶瓷部件（309万美元），以及其他技术陶瓷制品，如陶瓷砖、管件或绝缘体（介于100万至200万美元之间）。这些产品广泛应用于冶金、汽车、航空航天、精密电子及化工等行业，显示出一种以技术性、高附加值和单位价值较高为主的出口模式，而非以体量取胜。

总体而言，这种出口结构显示墨西哥在陶瓷及矿物技术应用的工业细分市场中占据战略性地位，尤其专注于具备技术用途的高价值部件。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在陶瓷行业出口中最主要的产品是家庭用陶瓷餐具、碗碟及厨房用具，出口额达1.22亿美元；其次是用于浴室和厨房的陶瓷卫生洁具，出口额为1.009亿美元。尽管这些产品的出口金额相比2023年略有下降，但在体量和建筑、家庭消费领域的市场占有率方面仍居首位。

此外，工业安全用陶瓷制品和个人防护用陶瓷配件（7,890万美元）也表现亮眼，还有陶瓷及玻璃装饰品（7,240万美元）。与此同时，中国还出口了陶瓷与玻璃电绝缘体、玻璃纤维及技术性织物，合计超过6,000万美元，主要用于电力、汽车、航空航天及轻型建筑等行业，在这些领域中，陶瓷与增强玻璃具有关键的技术应用价值。

整体来看，这一贸易结构表明，中国不仅满足墨西哥在大众消费市场中的需求（如餐具、卫生洁具、装饰品），同时也为其高技术附加值产业（如绝缘、防护、结构部件）提供稳定支持

基础金属

3,705.4亿美元

19-24累计双边贸易额

+124%

19-24 增幅

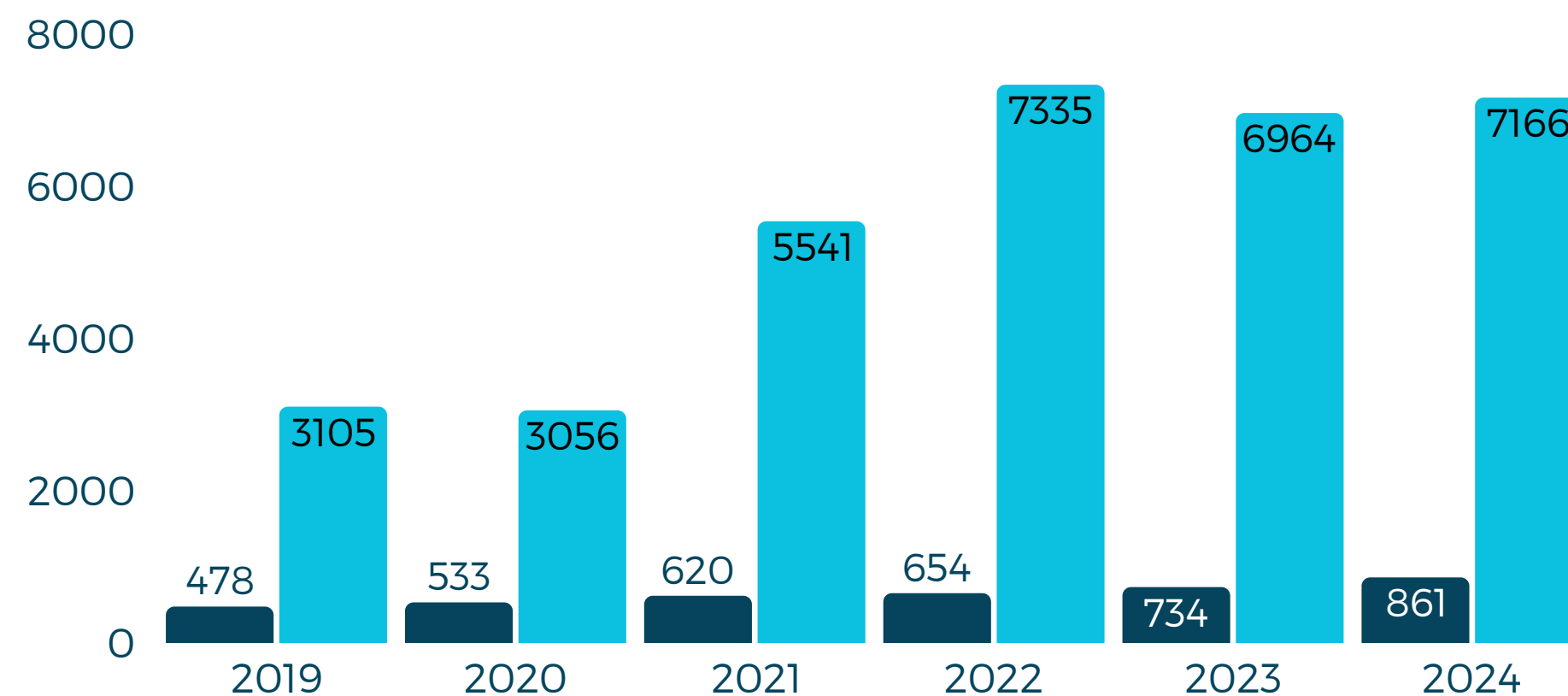
+444.4亿美元

19-24 净增

墨西哥中国基础金属贸易

(百万美元)

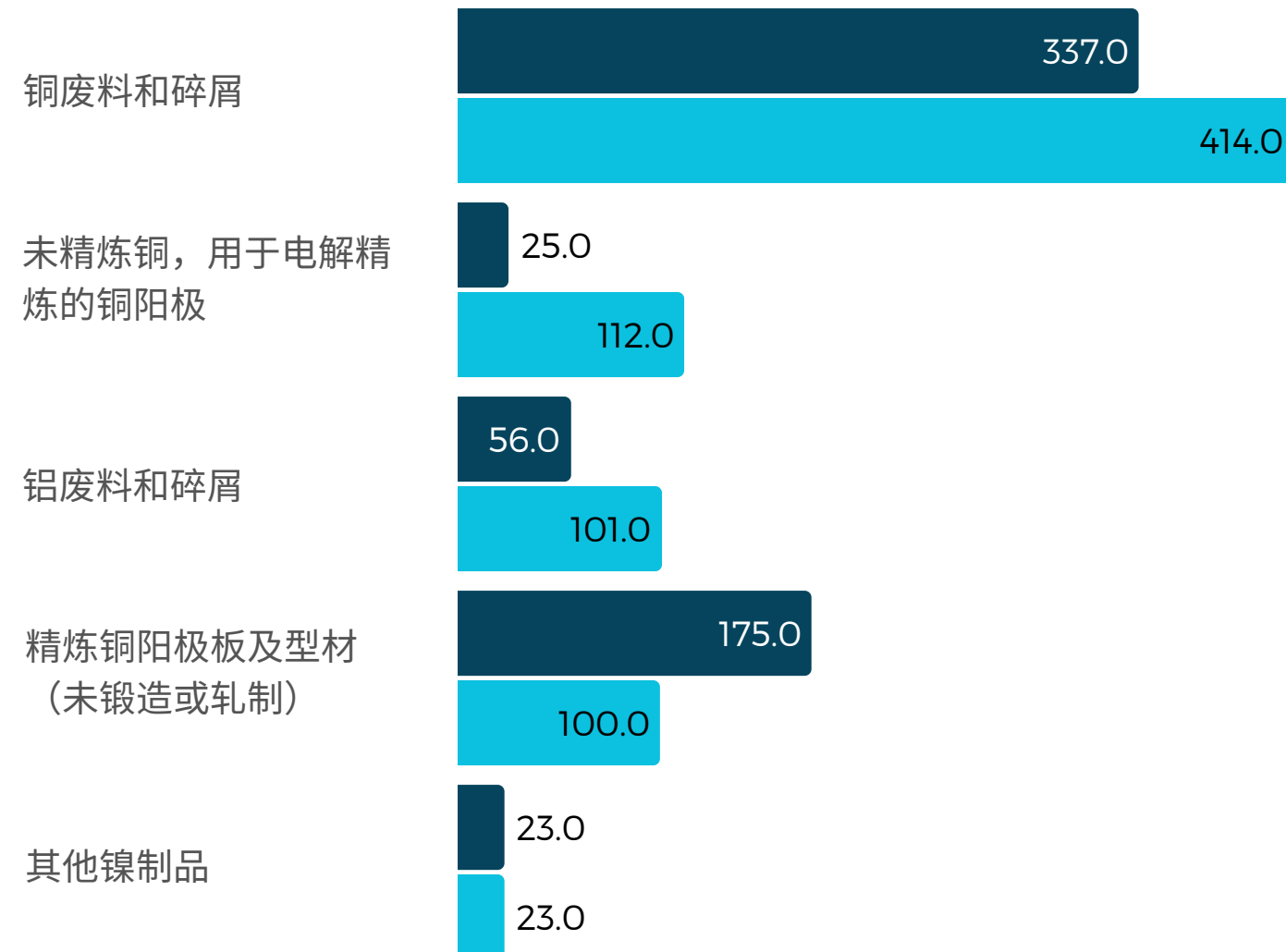
● 墨西哥出口到中国 CAGR, 12%
● 中国出口到墨西哥 CAGR 18%



基础金属

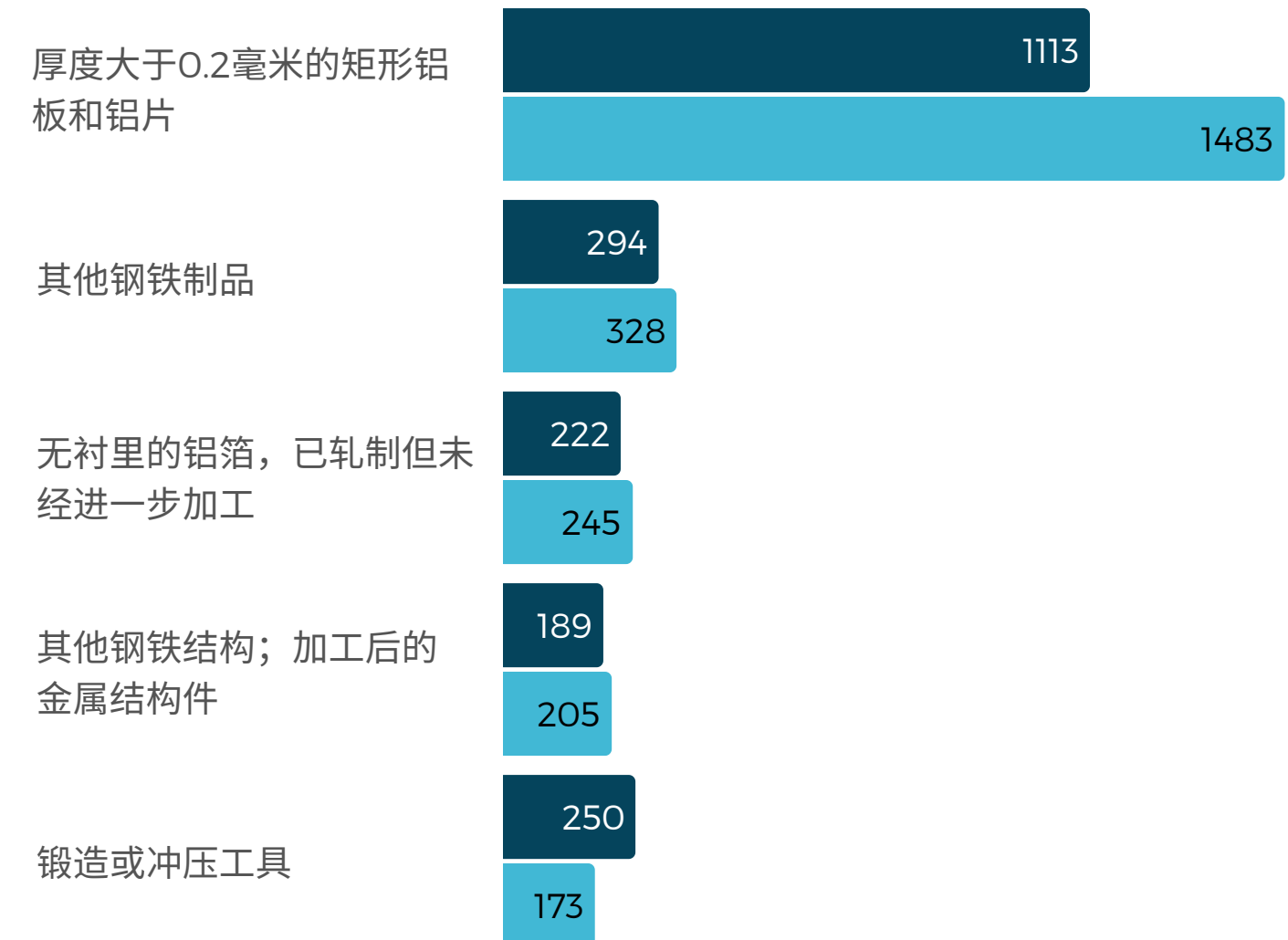
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：基础金属

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国的基础金属出口以精炼铜及其合金（阳极板及类似型材）为首，出口额高达4.147亿美元，成为该领域双边贸易中最重要的商品。其次是非合金钢的半成品（如钢板或钢坯），出口额为1.123亿美元，主要供应中国的钢铁、建筑、重型机械和工业零部件行业。由于这些产品广泛应用于先进制造业，在中国市场需求旺盛。

第三位是未合金原铝，出口额达1.017亿美元，广泛应用于航空、包装、汽车及电子行业。此外还包括合金钢半成品（1.007亿美元）、铅合金（2,360万美元）及部分铸铁或铸钢制品（如机械部件或结构构件），出口额约为1,100万美元。尽管这些产品的出口量较小，但表明墨西哥正逐步推进向高附加值或技术性金属产品的出口转型。

这一贸易格局显示出，墨西哥作为中国高体量基础金属供应国的战略地位，特别是在具备工业用途的初级或半成品类商品方面，具有重要意义。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在基础金属行业出口的主要产品是厚度大于0.2毫米的铝板、铝片或铝卷，出口额高达14.83亿美元，成为该领域双边贸易的核心。其次是加工铝管（2.45亿美元）以及各种钢制切割、钻孔或成型工具，这类产品的出口额也超过1.7亿美元。这些产品主要供应汽车、电器、航空航天、工业机械及建筑等战略性行业。

此外，中国还向墨西哥出口冷轧不锈钢、不锈钢卷材以及用于结构用途的镀锌钢板，每类产品的出口额在1亿至3亿美元之间。这些材料广泛应用于金属结构制造、车身、管道、电器及医疗设备等领域。

该行业的双边贸易格局显示出高度专业化的特征：中国不仅为墨西哥提供金属原材料，还出口中间产品、技术零部件以及工业工具，支撑了墨西哥多个高端制造领域的发展。

电子电气

22,248.5亿美元

19-24累计双边贸易额

+71%

19-24 增幅

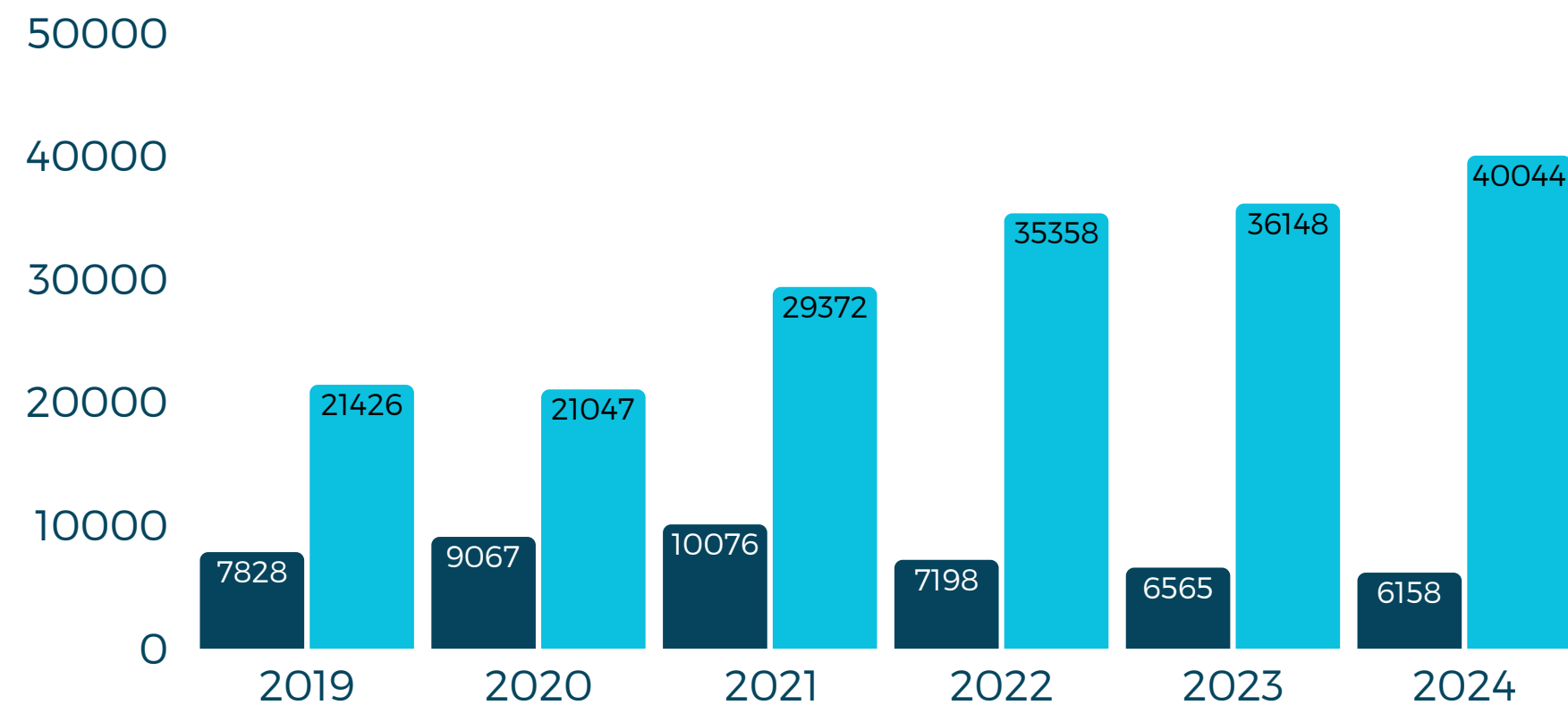
+1,918.9亿美元

19-24 净增

墨西哥中国电子电气贸易 (百万美元)

● 墨西哥出口到中国
CAGR, 2%

● 中国出口到墨西哥
CAGR, 13%

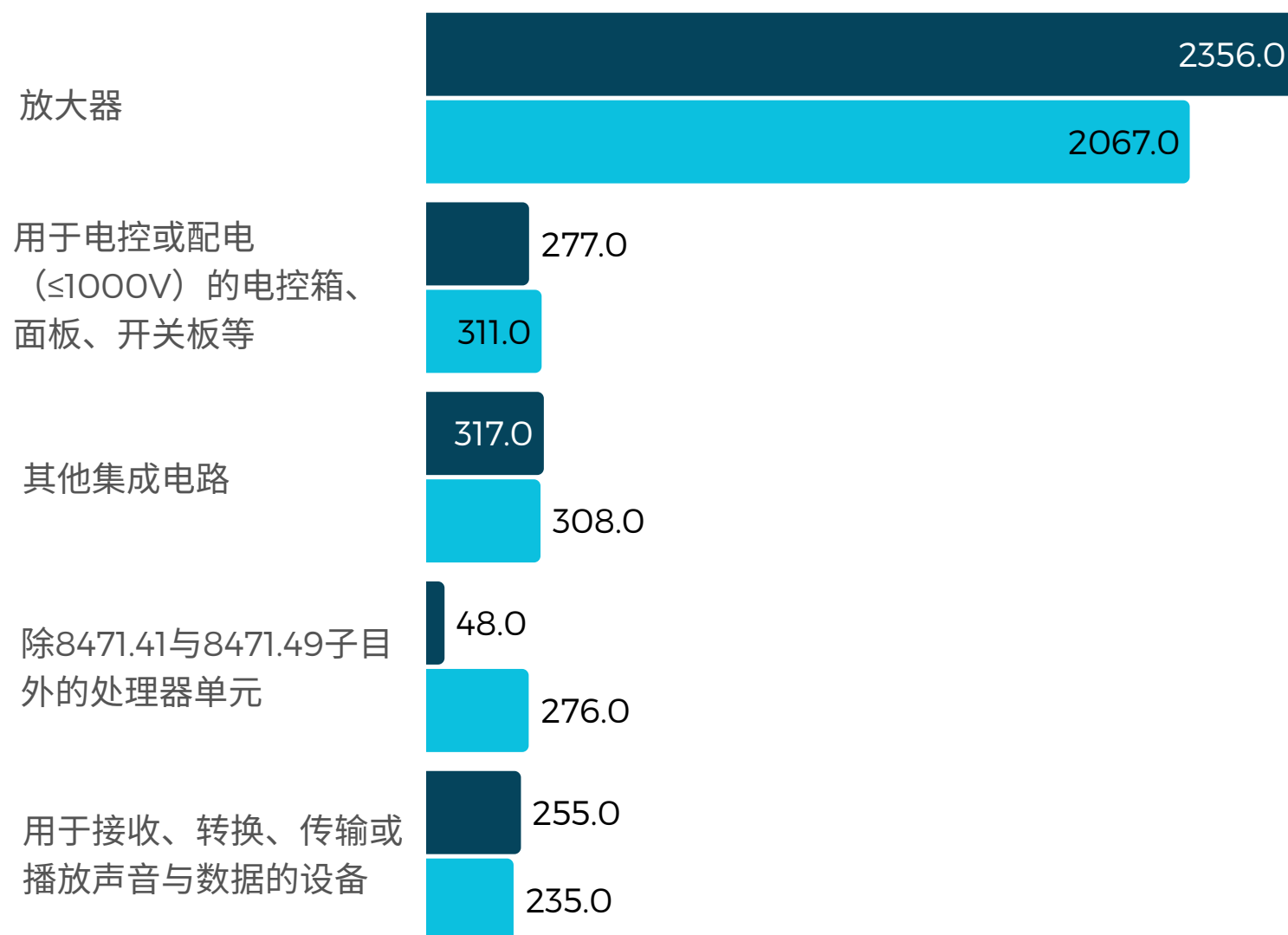


电子电气



2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

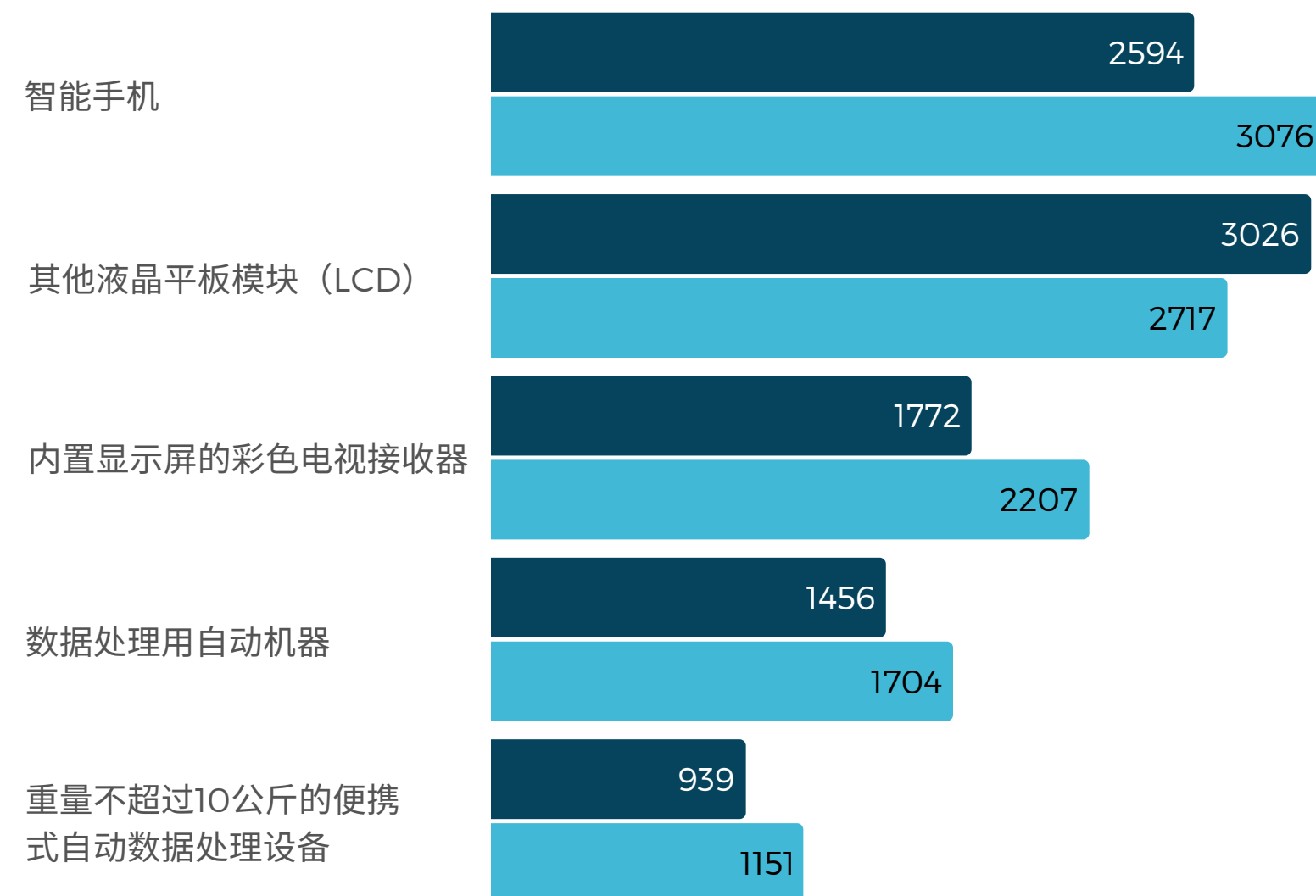
● 2023年 ● 2024年



资料来源: 中国海关总局; 中国商务部; 墨西哥经济部; Keno Consulting分析

2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (10亿美元)

● 2023年 ● 2024年



www.kenoconsulting.com.mx

2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：电子电气

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国在电子行业出口中最主要的产品是电子放大器（或用于电信和数据传输的射频系统组件），出口额达20.67亿美元，远远高于其他类别，成为该领域最重要的出口商品。其次是电气开关和配电板组件，出口额为3.11亿美元，以及数据处理与控制单元（如不含存储或输入/输出接口的中央处理器 CPU），出口额为2.76亿美元。这些产品直接服务于中国的电信、能源基础设施、工业自动化和信息技术产业。

此外，墨西哥还大量出口了电磁继电器、连接器、处理器以及数字存储单元，每一类的出口额在4,200万至1.7亿美元之间。也有一系列具有重要应用的产品表现突出，如功率模块、自动断路器、自动化设备部件、半导体器件、电路板及图形处理器（GPU）或专用芯片，这些产品广泛应用于汽车电子、高级制造、数控机械、数据中心和智能设备等领域。

这一贸易结构反映出墨西哥电子产业与中国科技供应链之间的战略性互联关系。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在电气与电子领域出口中最具价值的产品是手机，出口额超过31.13亿美元，稳居该行业进口产品之首。其次是数据处理与存储单元、主板以及网络设备（如路由器、调制解调器和交换机），每类产品的出口额均在10亿至20亿美元之间。这类商品反映出墨西哥在消费电子、电信、电子制造及设备组装方面的强劲需求，其进口不仅满足本地市场，也凸显出墨西哥在对美国及拉美市场再出口链条中的战略地位。

此外，还有一系列工业类产品表现突出，例如开关、断路器、功率模块、LED灯、各类电缆、电气面板及电动机等，许多品类的出口额均超过1亿美元。这些产品的大规模输入表明中国产关键电子和电气组件已深度融合墨西哥的供应链体系，特别是在电子制造、通信设备、家电以及照明系统等行业中，广泛用于哈利斯科州、奇瓦瓦州、新莱昂州、下加利福尼亚州及墨西哥州等地的重要制造基地。

汽车汽配

5,723.7亿美元

19-24累计双边贸易额

+147%

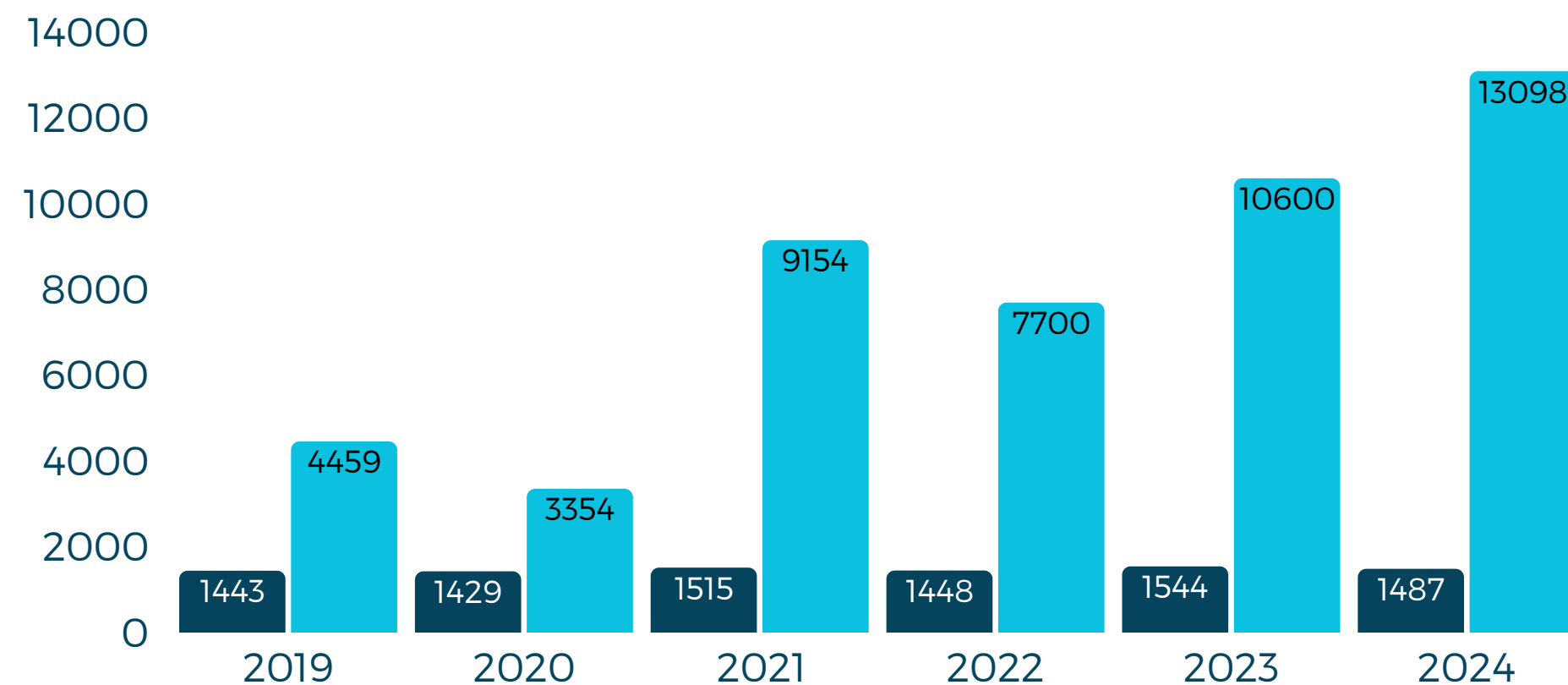
19-24 增幅

+868.2亿美元

19-24 净增

墨西哥中国汽车汽配贸易 (百万美元)

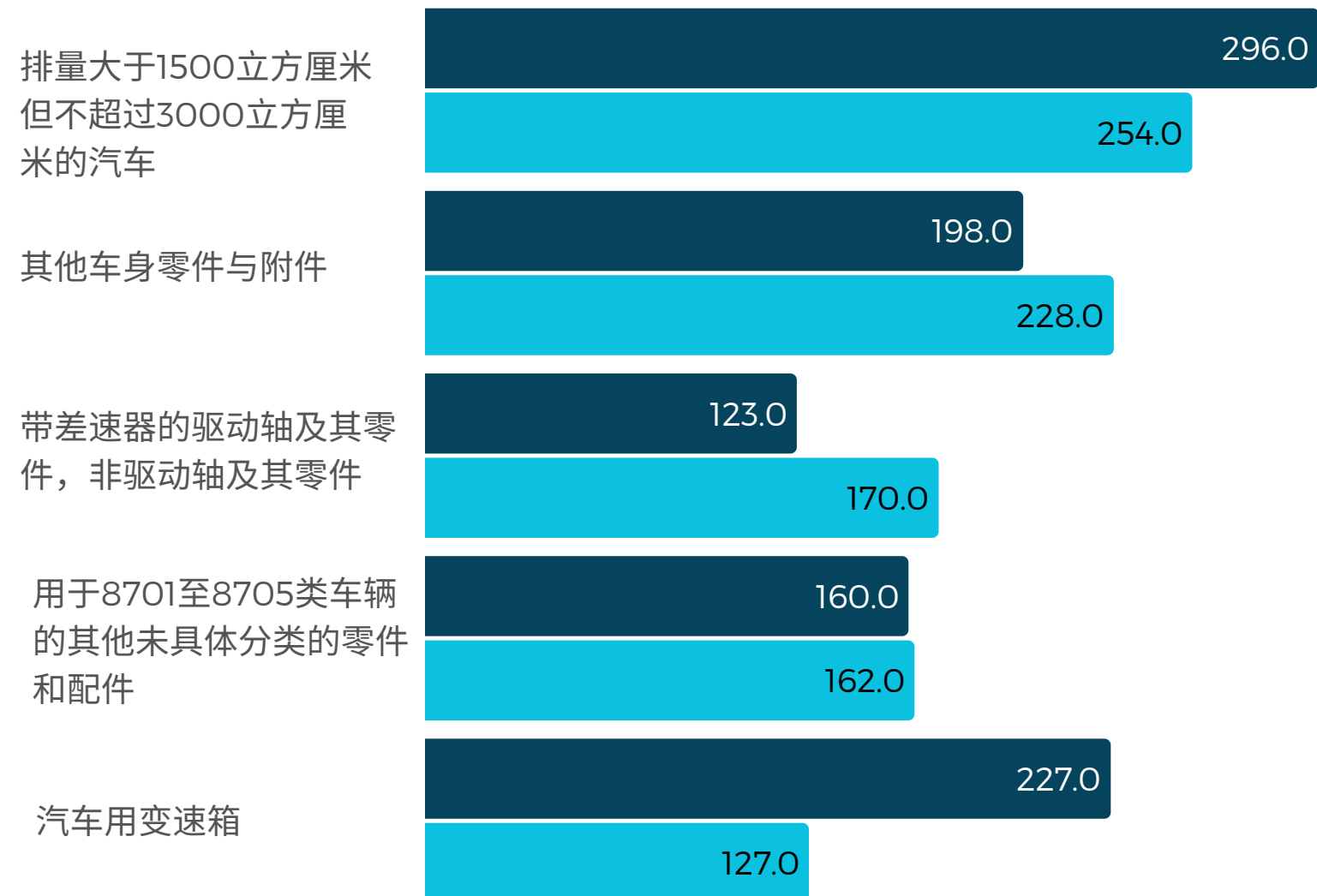
● 墨西哥出口到中国 CAGR, 1%
● 中国出口到墨西哥 CAGR, 24%



汽车汽配

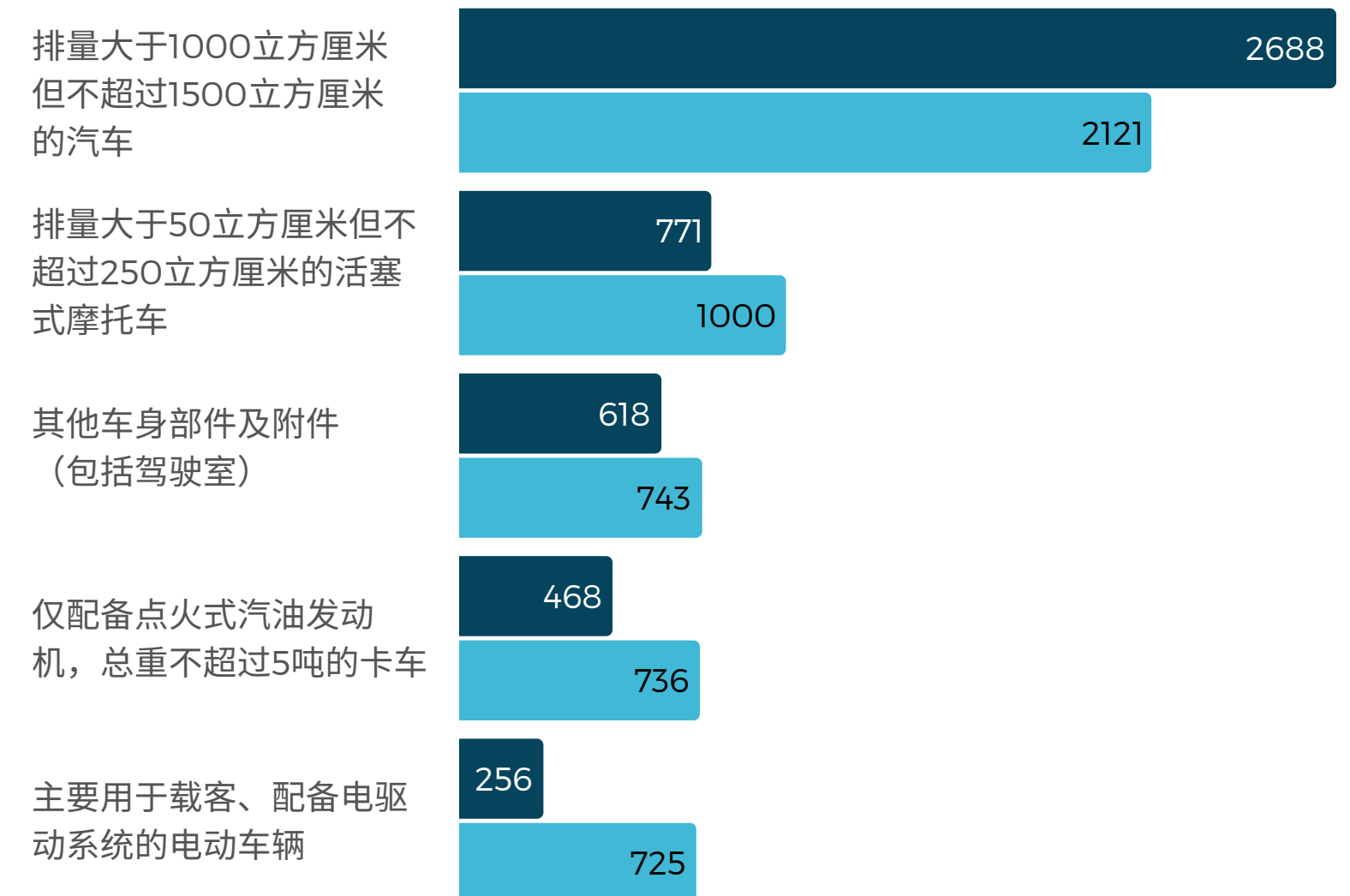
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：汽车汽配

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国在传统汽车及其零部件领域的出口也表现出色。其中，最主要的出口产品是排量在1500至3000立方厘米之间的汽油汽车，出口额为2.544亿美元，尽管较上年略有下降，仍稳居该细分市场首位。其次是车身零件及附件，出口额达到2.284亿美元，显示出中国市场对墨西哥结构性部件需求的持续增长。带变速器的驱动轴及其他相关部件的出口也十分可观，总额为1.701亿美元；而汽车中未明确分类的零件出口则达到6200万美元。

其他重要部件还包括：变速箱（1.276亿美元）和点火式发动机（各超9900万美元）。同时，墨西哥也出口了大量转向和悬挂系统零件，金额为9730万美元，显示出出口组合向高精密度组件的多元化趋势。胎面直径超过457毫米的轮胎及其制动系统零件，均各自贡献超过4200万美元。安全气囊系统的出口额也达到2940万美元，依然是一个具有技术发展潜力的细分领域。

整体来看，这一出口格局表明，墨西哥已成功定位为中国生产链中的高附加值汽车零部件供应国，有效补充中国的整车制造体系。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥的汽车出口达到历史新高，首位产品为排量在1000至1500立方厘米之间的汽油乘用车，出口额超过21.21亿美元，是2023年同期的五倍。其次是排量在50至250立方厘米之间的摩托车，出口额超过10亿美元，显示出在城市通勤和配送需求推动下，低成本车型的强劲增长。

车身结构件（包括驾驶室面板及附件）也表现出显著增长，出口额达到7.43亿美元，而2023年仅为1750万美元。同时，配备汽油发动机、总重不超过5吨的轻型汽车出口额突破7.36亿美元，逐渐取代2023年主导的柴油重型车辆。纯电动汽车类别也强势反弹，出口总额达7.25亿美元，凸显中国以新能源技术拓展拉美市场的战略方向。

精密仪器和 医疗设备

3,353.3亿美元

19-24累计双边贸易额

-17%

19-24 增幅

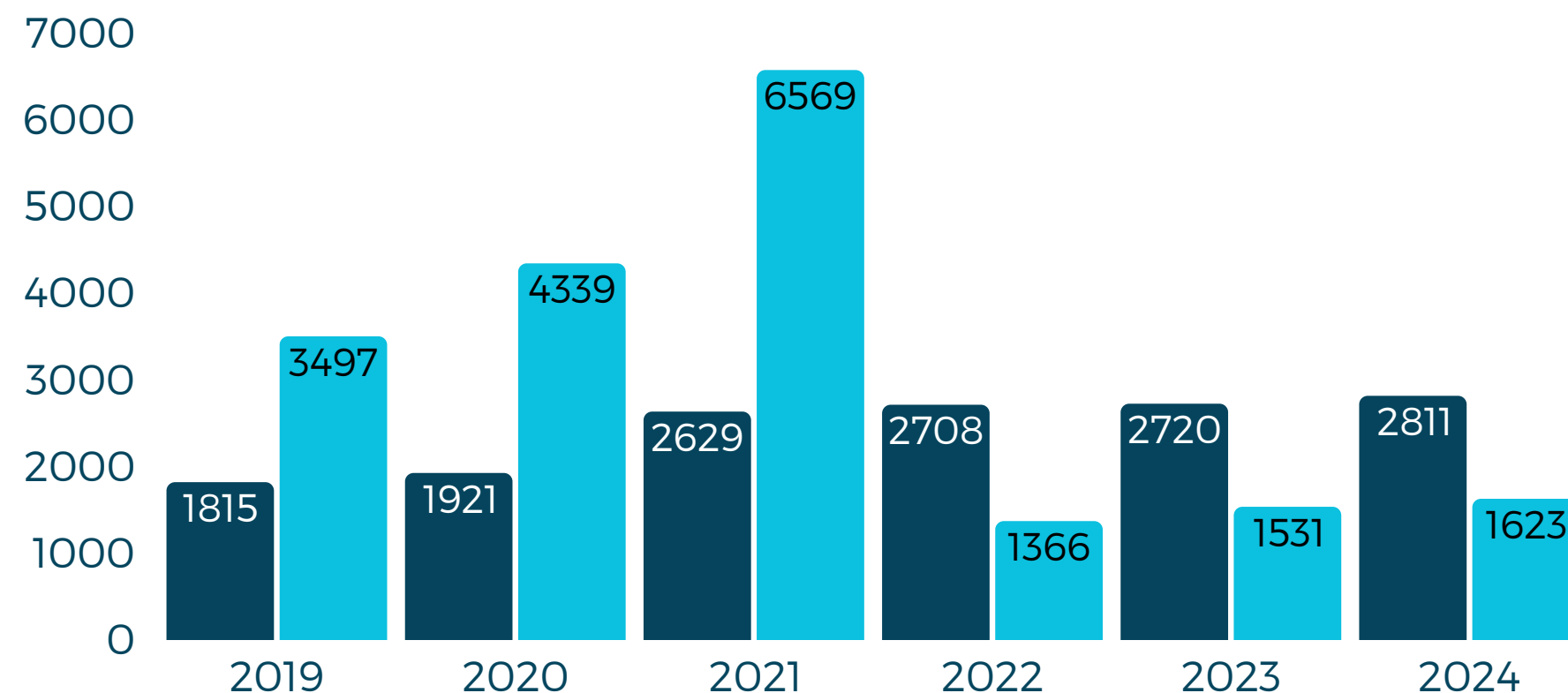
-8.77亿美元

19-24 净增

墨西哥中国精密仪器和医疗设备贸易

(百万美元)

● 墨西哥出口到中国 CAGR, 9%
● 中国出口到墨西哥 CAGR, -14%

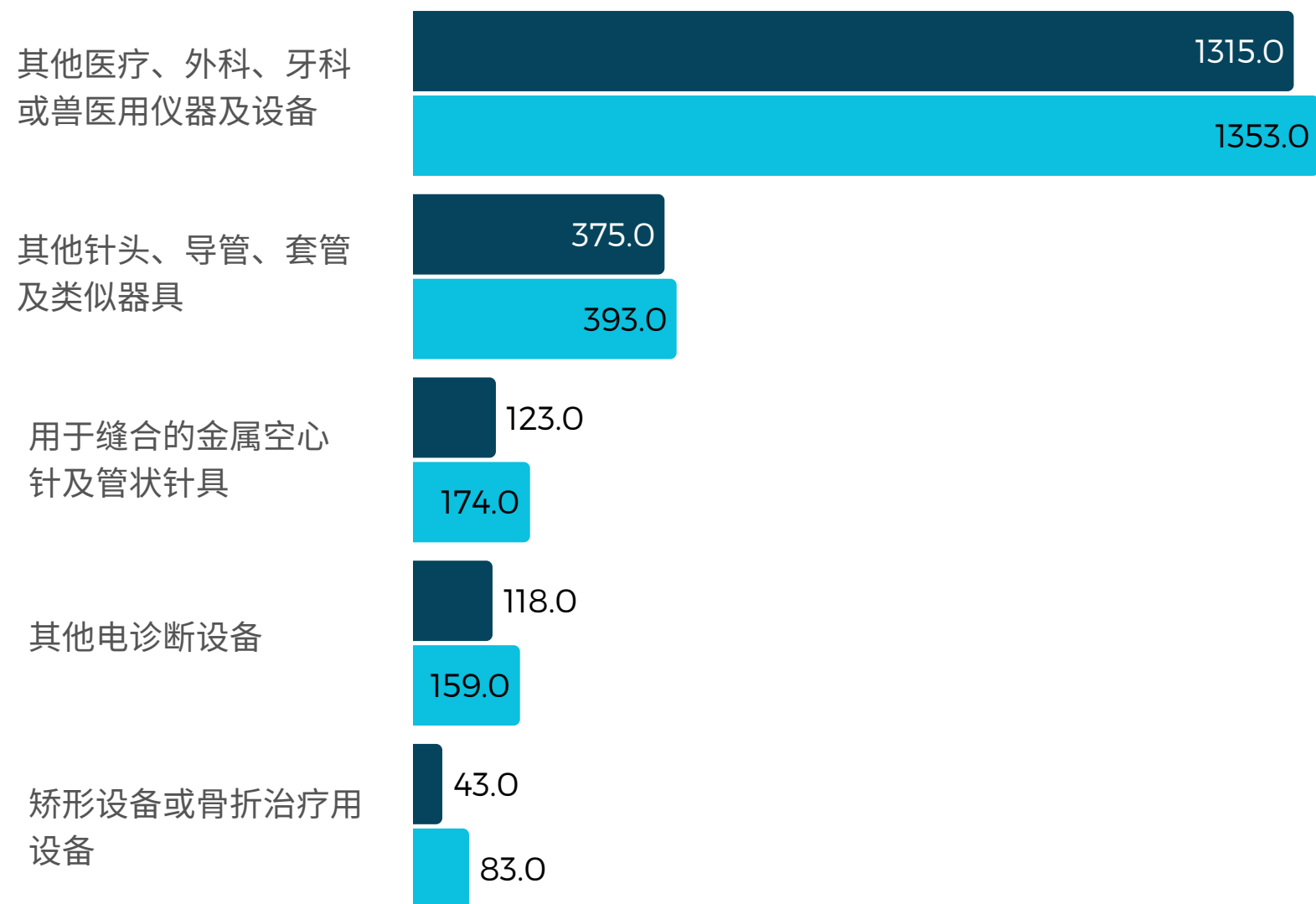


精密仪器和 医疗设备



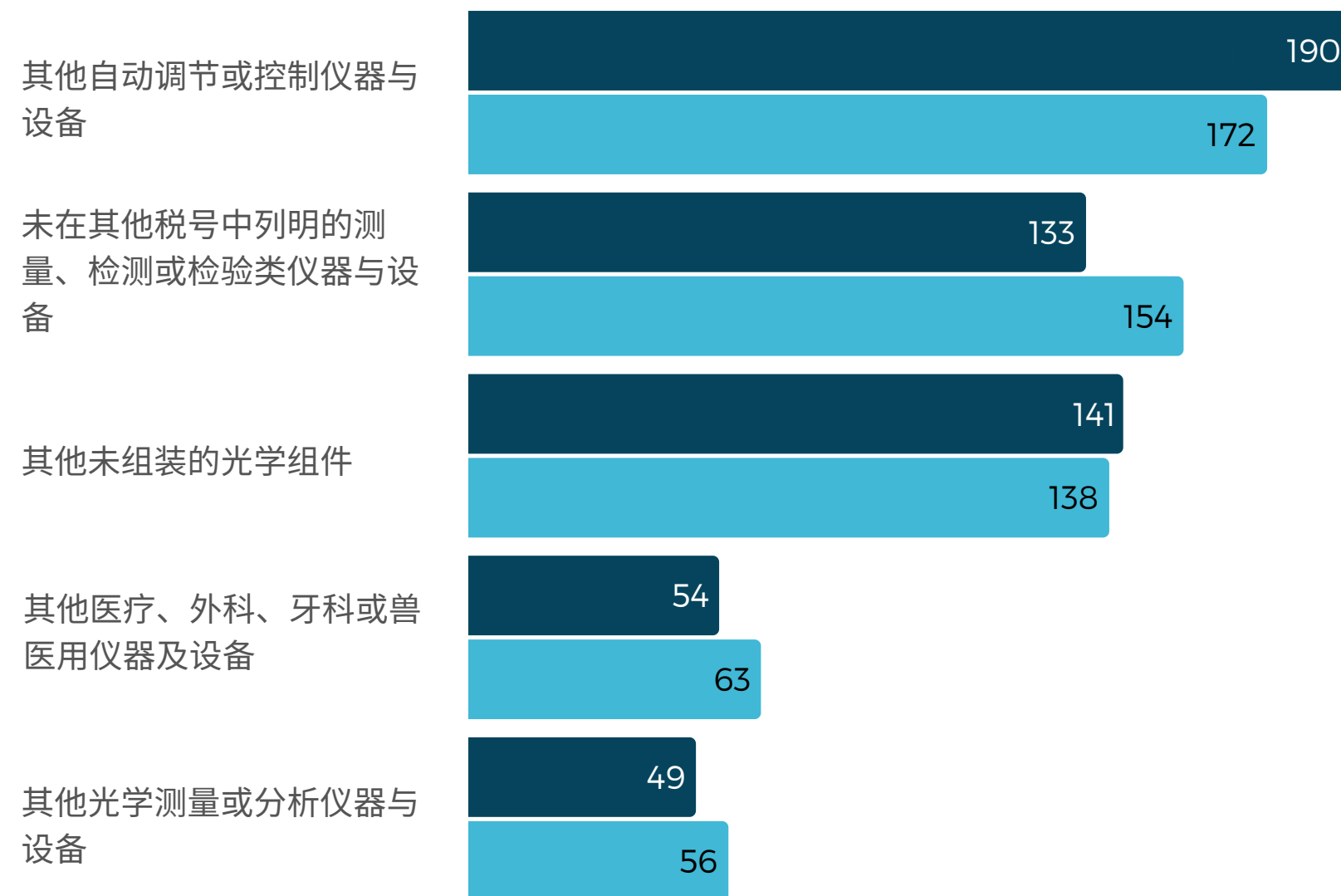
2024年墨西哥向中国出口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2024年墨西哥从中国进口的前5种产品 (百万美元)

● 2023年 ● 2024年



2023-2024年墨西哥与中国贸易分析：精密仪器和医疗设备

墨西哥出口到中国

2024年，墨西哥对中国出口的光学与精密仪器设备呈现显著增长，尤其是在医疗、外科及牙科器械领域。出口金额最高的产品包括用于一般医疗操作的仪器设备，以及针头、导管等类似器械，这两类产品的出口额分别超过13.5亿美元和3.9亿美元。这些类别不仅在出口总额中排名前列，相较于2023年也实现了指数级增长，反映出墨西哥在全球医疗供应链中的整合程度日益加深，特别是在成为中国市场可靠供应商方面的地位日益突出。

中国市场对这些墨西哥出口产品的主要客户涵盖医疗与医院行业，特别是从事诊断、治疗与手术设备的分销商与制造商。同时，电子与工业企业也占有重要比重，这些企业在校准、测量及自动化流程中广泛使用高精度光学组件。随着中国国内对高质量医疗服务、自动化及高端技术设备的需求持续增长，墨西哥正面临一个战略性机遇，有望在相关价值链中成为关键供应国。

中国出口到墨西哥

2024年，中国对墨西哥在光学与测量设备领域的出口显示出高度集中于三个战略性类别：自动控制设备、未具体分类的测量仪器以及未组装的光学元件。这三类产品在绝对金额上占据主导地位，分别超过1.7亿美元、1.5亿美元和1.38亿美元。值得注意的是，用于眼科领域的医疗和外科仪器的出口出现爆发式增长，在墨西哥市场的占有率同比上升超过1000%。

然而，分析也揭示出一些专业子领域的显著收缩。例如，用于X射线和电离辐射的医疗设备在2023年仍具一定市场份额，但在2024年几乎完全退出，降幅超过99%。类似情况也出现在光学显微镜组件及其他实验室仪器相关产品上。

从行业需求的角度来看，墨西哥的主要买家包括医院机构、诊断实验室、高端电子制造企业以及应用研究中心。随着墨西哥不断巩固其作为区域制造枢纽的地位，并逐步迈向技术更为复杂的产业结构，其与中国企业在精密光学零部件等领域的功能性互依日益加深，成为两国产业基础韧性与可扩展性的关键支撑点。

战略结论：对中国企业而言，向墨西哥出口的机遇

2019年至2024年间，墨西哥与中国之间的双边贸易在关键产业领域实现显著增长，同时也揭示了多个具有发展潜力的细分市场。这一趋势不仅反映出两国经济结构的互补性，也表明其价值链正逐步融合。

从行业角度来看，中国已成为墨西哥工业生态系统的核心供应国，涵盖消费电子、汽车零部件、加工机械、纺织、鞋类、塑料、光学器件和医疗设备等关键品类。在新能源汽车、液晶模组、精密仪器、工业工具和自动化产品等细分市场的出口加速，体现出墨西哥市场对技术性、可靠性与成本效益兼具解决方案的持续需求。

与此同时，当前的宏观经济与地缘政治环境使墨西哥成为面向整个美洲区域的物流与制造中心。T-MEC的加持及全球供应链重组带动的“近岸外包”（nearshoring）趋势，显著提高了对中间投入品、专业设备与技术组件的需求，为拥有快速响应能力和技术差异化优势的国际供应商提供了良好机遇。

在消费端，墨西哥中产阶级的壮大、数字化进程加快以及电商平台的广泛渗透，正在为具备设计、功能、效率或差异化定位的中国出口商创造全新空间。城市出行、智能家居、个人健康、数字教育与可持续生活方式等品类，预计将在中期内实现快速增长。

战略上，墨西哥不仅是一个终端市场，更是面向美国、拉美及多个自贸协定国家的区域平台。优先选择与本地经销商、制造商或集成商建立合作关系，并从运营适配与长期视角切入的中国企业，将有望把握这一时机，成为美洲产业生态中的关键参与者。

战略结论：中国企业在墨西哥的投资机遇

当前的经济与地缘政治格局进一步凸显了墨西哥作为外国直接投资战略目的地的重要性，尤其适合希望加强在北美存在并实现全球布局多元化的中国企业。受疫情、国际贸易摩擦及区域监管新框架等因素推动，全球价值链正经历重构，“近岸外包”（nearshoring）已成为全球企业决策的核心议题。在这一背景下，墨西哥具备难以比拟的综合优势。

首先，墨西哥拥有前所未有的自由贸易协定网络，包括《美墨加协定》（T-MEC），使其能够优先进入全球最大、最具购买力的市场。此外，其地理位置优越，大幅缩短物流周期，并降低供应链中断风险，尤其对汽车、电子、机械、医疗设备、能源与消费品等行业具有高度吸引力。

此外，墨西哥具备具竞争力的劳动力成本、成熟的工业基础与完备的产业生态系统（涵盖汽车、航天、电子电气、塑料、农工业等），以及年轻且适应性强的劳动力资源。政府也在基础设施、可持续发展和技术领域积极推出投资激励措施。新莱昂州、瓜纳华托州、哈利斯科州、下加利福尼亚州和墨西哥州等地，正迅速发展成为制造、物流、工程与区域分销的高潜力集聚区。

对中国企业而言，在墨西哥设厂不仅有助于规避贸易壁垒、降低关税成本，更是与本地供应商合作、融入区域价值链并利用近岸外包趋势的绝佳契机。

总而言之，墨西哥不仅是一个具有商业吸引力的市场，更是全球制造版图中的战略节点。中国企业若选择在墨西哥投资布局，不仅将拓展其在高价值市场的触达能力，还将构建一个具备韧性、可扩展性与全球竞争力的国际化增长平台。



我们如何帮助您

Keno
墨西哥商业咨询

GPerspective



国际化发展服务

我们协助公司制定和执行开发墨西哥市场的国际发展战略，以及帮助客户寻找拉丁美洲的潜在商业伙伴和投资机会（合资-并购）。



企业情报

我们帮助客户更好地了解他们的合作伙伴，以评估业务假设并及早识别对其组织的潜在风险。



经济与政策咨询

我们向高级管理层提供来自墨西哥和拉丁美洲特定行业和公司的公正知识，作为建立基于事实的国际增长战略的手段。



投资地点咨询服务

我们引入最先进的方法论，协助中国企业在墨西哥建立制造业运营。



GPerspective

Keno

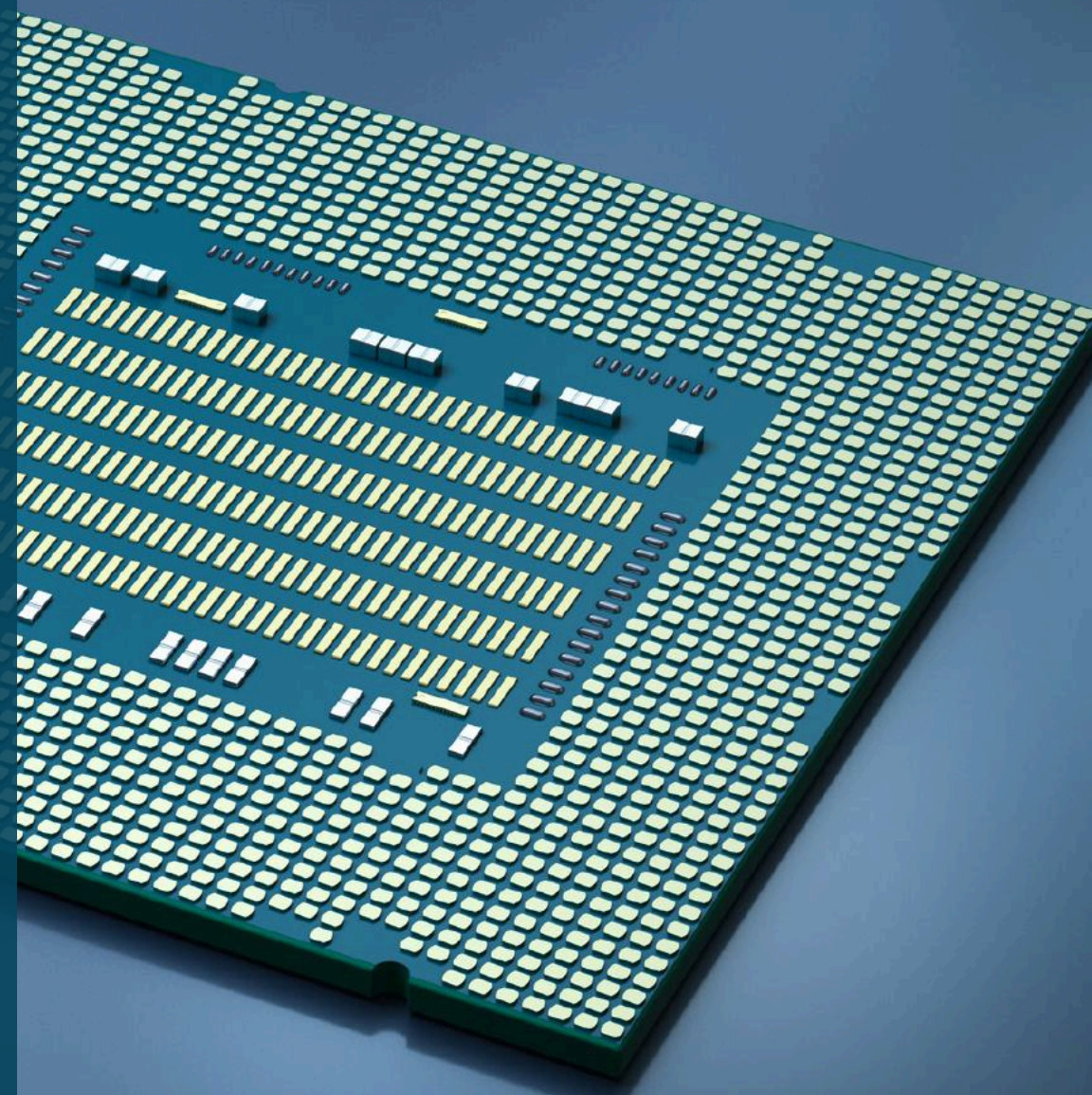
我们如何帮助您？

我们支持中国领先企业制定并执行国际增长战略，以进入墨西哥市场

✉ contact@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

📍 北京市朝阳区八里庄西里98号住邦2000
商务中心4号楼1703.



全球化 | 行业调查 | 投资咨询 | 产业园区



关于Keno Consulting
在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

我们是习得三门语言（中文、西班牙语和英语）的墨西哥专业人士，均毕业于中国和墨西哥知名大学，在墨西哥和中国之间的对外贸易、投资、公共政策和商业战略方面拥有丰富的经验

法律声明
本文作者对刊物包括信息使用所造成的损害不负责任。本刊物包括信息从若干公开来源和投资者通报获得，并且享有同该来源一样的信息真实性和准确度。