

2024年墨西哥汽车工业表现

轻型和重型车辆的销售、生产和出口



轻型汽车 销售

2024年墨西哥汽车销售增长9.8%
结束。

2024年，墨西哥汽车行业的销量达到了1,496,797辆。其中，11月是销量最高的月份，售出148,004辆汽车。

日产连续16年保持最畅销品牌的地位，销量为256,227辆（包括英菲尼迪品牌），紧随其后的是通用汽车，销量为205,043辆。大众汽车以138,181辆的销量位居第三。

在细分市场方面，2024年跑车的销量增长了46%，而厢型车的销量增长了35%。

2024年总销量

2024年1月至12月

1,496,797 辆车

(比2023年增长了9.8%)

在墨西哥制造的汽车销售

2024年1月至12月

511,679 辆车

(比2023年增长了11.8%)

进口汽车销售

2024年1月至12月

985,118 辆车

(比2023年增长了8.7%)

销售的紧凑型
和次紧凑型汽车总数

2024年1月至12月

595,445 辆车

(比2023年增长了6.9%)

销售的SUV总数

2024年1月至12月

567,953 辆车

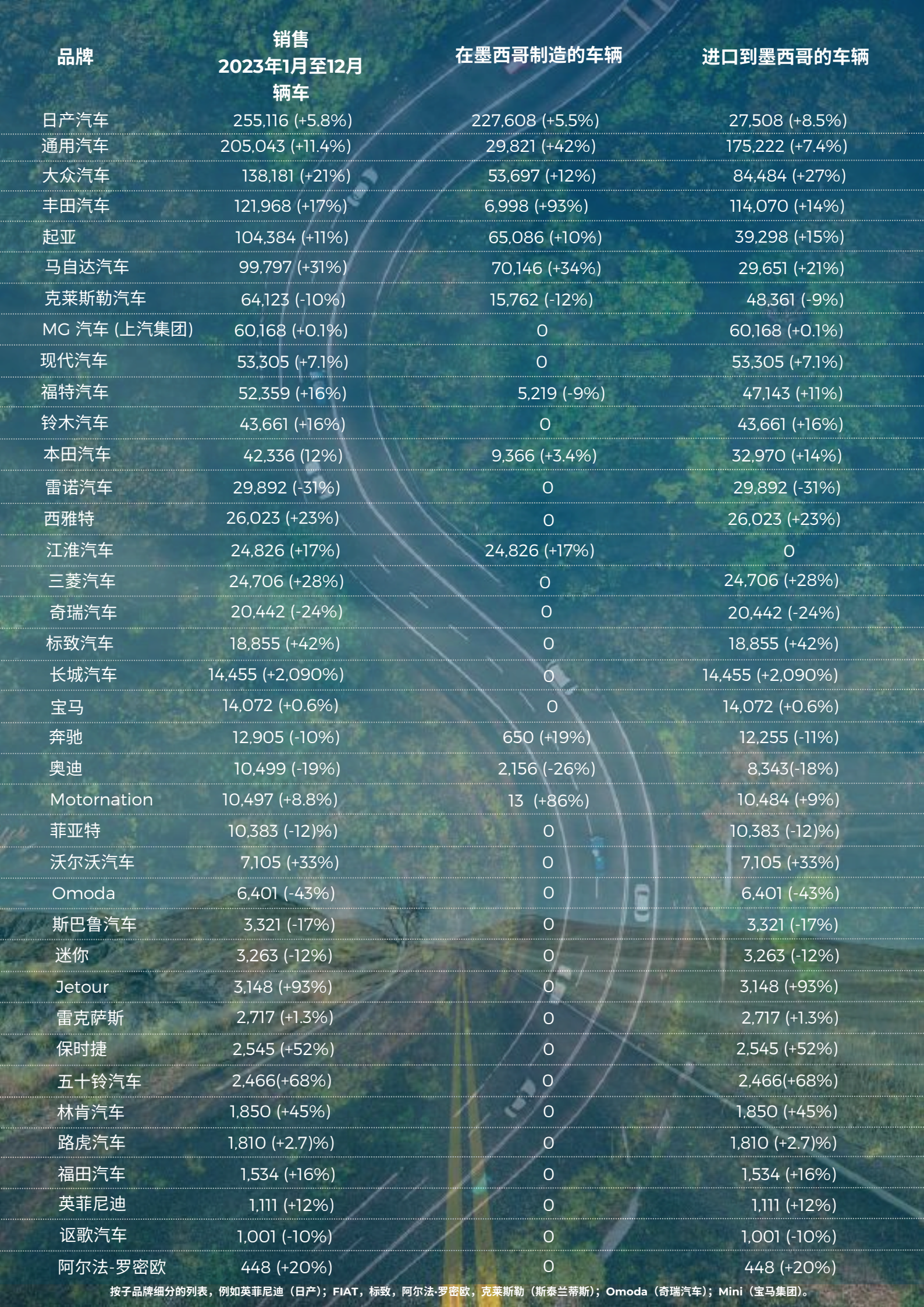
(比2023年增长了6.9%)



Keno Consulting 微信公众号

资料来源：国家地理与统计研究所；墨西哥经济部；墨西哥汽车工业组织；墨西哥汽车零部件工业协会Keno Consulting分析

天地仁和贸易有限公司版权所有©
















在品牌层面，长城汽车的销量增长最大，从2023年的660辆增至2024年的14,455辆，增长幅度达2090%。值得一提的是，长城在2024年向墨西哥市场推出了3款新车型（Poer、Tank 300、Tank 500）。

另一方面，捷途是第二大增长品牌，销量从2023年的1,626辆增至2024年的3,148辆，增长了93%。第三位是五十铃，销量增长68%，达到了2,466辆。

在2024年销量下降幅度最大的品牌中，Omoda下降了24%，宾利下降了35%，雷诺下降了24.7%。

在销量最高的车型中，Versa以超过93,278辆的销量领先。这比2023年增长了21%，占墨西哥轻型车总销量的6%。

2024年主要向墨西哥出口车辆的国家

国家	出口车辆
	302,837 (+66%)
	126,967 (+11%)
	121,157 (+9%)
	95,080 (+5%)
	94,198 (+11%)
	62,759 (+11%)
	33,557 (+27%)
	32,071 (+4%)
	27,377 (+4%)
	21,003 (+41%)
	14,101 (-13%)

2024年墨西哥最畅销的汽车模型

1

日产汽车 Versa
93,278 辆车
(+21% vs 23)



2

日产汽车 NP300
61,031 辆车
(-5% vs 23)



3

雪佛兰车 Aveo
58,503 辆车
(+12% vs 23)



4

起亚汽车 K3 Sedan
40,716 辆车
(+426% vs 23)



5

起亚汽车 Virtus
30,945 辆车
(+65% vs 23)



6

日产汽车 March
27,926 辆车
(-9% vs 23)



7

上汽集团 MG5
26,768 辆车
(+28% vs 23)



8

马自达汽车CX-30
24,542辆车
(+137% vs 23)



9

日产汽车 Sentra
23,694 辆车
(-12% vs 23)



10

日产汽车Kicks
23,679 辆车
(+23% vs 23)



2024年墨西哥各类别最畅销的汽车模型

前五名小型汽车

雪佛兰 Aveo

58,503辆车

18% 的市场份额



前五名紧凑型汽车

日产汽车 Versa

93,278辆车

34% 的市场份额



前五名豪华汽车

丰田汽车 Prius

5,223辆车

17% 的市场份额



汽车模型 销售的辆车 市场份额

起亚汽车 K3	40,716	13%
大众汽车 Virtus	30,945	10%
日产汽车 March	27,926	9%
雷诺汽车 Kwid	17,195	5%

汽车模型 销售的辆车 市场份额

上汽集团 MG5	26,768	10%
日产汽车 Sentra	23,694	9%
大众汽车 Jetta	19,306	7%
马自达汽车 3	18,366	7%

汽车模型 销售的辆车 市场份额

丰田汽车 Camry	3,923	12%
奥迪 A3	1,651	5%
宝马 Serie 3	1,408	4%
沃尔沃汽车 XC40	1,224	4%

前五名皮卡

日产汽车 NP 300

59,031辆车

23% 的市场份额



前五名SUV

马自达汽车CX-30

24,542辆车

4.3% 的市场份额



前五名运动汽车

西雅特 León

3,511辆车

39% 的市场份额



汽车模型 销售的辆车 市场份额

丰田汽车 Hilux DC	21,370	8%
雪佛兰 S10	16,773	6%
大众汽车 Saveiro	14,624	6%
三菱汽车 L200	11,886	4%

汽车模型 销售的辆车 市场份额

日产汽车 Kicks	23,679	4.2%
大众汽车 Taos	20,126	3.5%
现代汽车 Creta	18,558	3.3%
雪佛兰 Captiva SUV	17,349	3.1%

汽车模型 销售的辆车 市场份额

大众汽车 GTI	1,246	14%
马自达汽车 Mx-5	1,175	13%
福特汽车 Mustang	923	10%
保时捷 911 Carrera	923	6.8%

2024年墨西哥 轻型车生产

汽车制造商	公司生产的车辆
通用汽车	889,072 (5.6%)
日产汽车	669,941 (+23%)
克莱斯勒	419,426 (-10%)
福特	386,776 (+5.9%)
大众	382,312 (+9.5%)
起亚	270,000 (+5.7%)
丰田	245,009 (-2%)
马自达	209,303 (+3.4%)
本田	194,612 (+16%)
奥迪	144,223 (-17%)
宝马	95,151 (-19%)
奔驰	57,487 (-15%)
江淮汽车	25,391 (+12%)

紧凑型 and 次紧凑型汽车生产

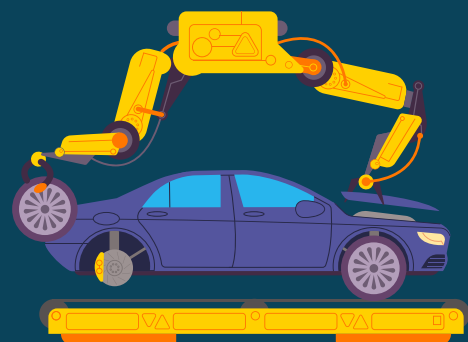
852,575 辆车
(+8.4% vs 2023)

皮卡车和SUV生产

1,959,064 辆车
(+6.8% vs 2023)

墨西哥汽车总产量

3,989,403 辆车
(+5.6% vs 2023)



2023年墨西哥电动车生产

墨西哥的电动车生产始于2020年，首款车型为福特Mustang Mach-E。这是一款在墨西哥州库阿乌蒂特兰伊斯卡利的组装和冲压工厂生产的电动车。截至目前，墨西哥已生产超过291,000辆该车型。

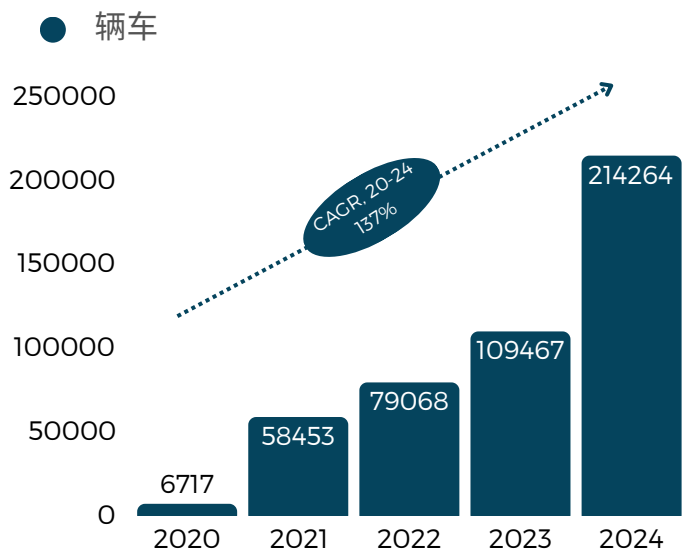
另一方面，宝马在圣路易斯波托西的工厂开始建设一个电池模块生产中心，面积约为80,000平方米。预计高压电池的生产将在2025年开始，计划在2027年制造电动车。

奥迪墨西哥也在普埃布拉建设高压电池组装厂。

这一设施将占地33,600平方米，将是奥迪在德国以外的首个高压电池组装工厂。

加拿大公司BRP也宣布投资超过13亿比索，在克雷塔罗建立一座电动车电池生产厂。

墨西哥电动车生产



汽车模型	辆车	变动比列 (%)
Equinox	61,002	+17,479%
Mustang Mach-E	53,904	-42%
Honda Prologue	46,505	不适用
Blazer EV	33,765	+187%
Tacoma HEV	16,496	不适用
JAC E SUNRAY	1,350	+247%
E 10X	360	不适用
E X350	7	-41%
E Sunray City	1	-97%



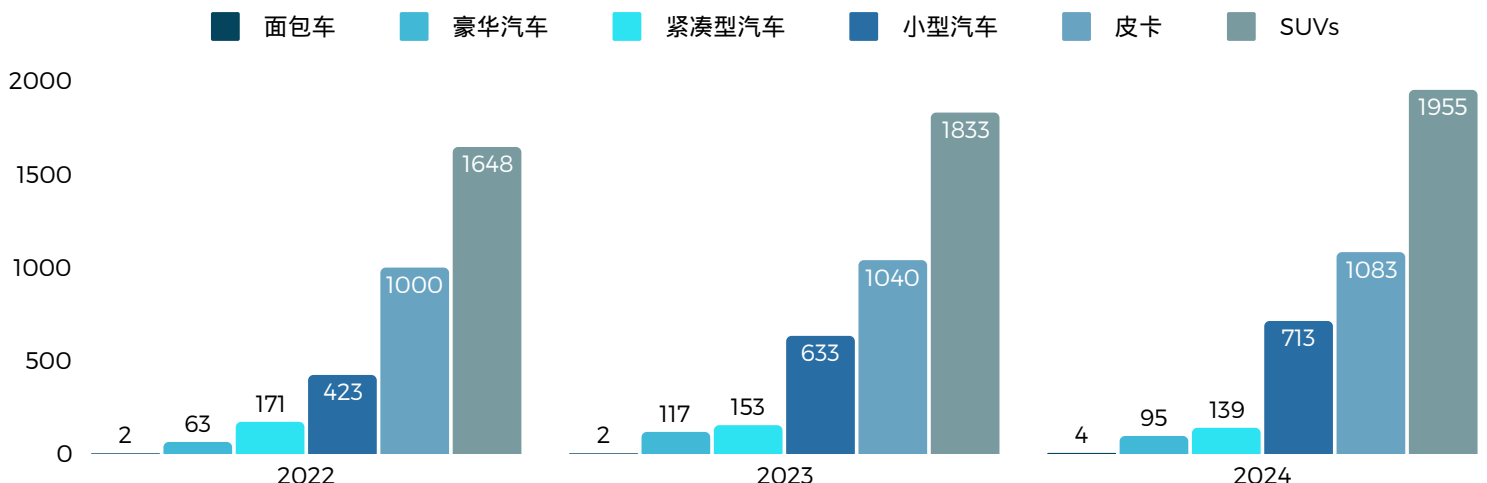
通用汽车是2024年在墨西哥增产最多的公司，生产量从722,631辆增至889,072辆，增长了23%。目前，该公司在这个拉丁美洲国家组装11款车型，其中Equinox SUV车型约占其在墨西哥生产的26%。

通用汽车在墨西哥拥有四个制造基地，分别位于：科阿韦拉、瓜纳华托、圣路易斯波托西和墨西哥州。

观察到，宝马在墨西哥的汽车生产在2024年经历了显著下降，从2023年的117,462辆降至2024年的95,151辆。尽管最近有所下降，但当前的生产量仍高于前几年的水平。例如，与2022年相比，当年生产了63,455辆。

值得强调的是，宝马正在对其位于圣路易斯波托西的工厂进行转型，以适应电动化，这可能会影响当前的生产量。

墨西哥轻型车辆生产的演变按细分市场 (千辆车)



2024年墨西哥 轻型车辆出口

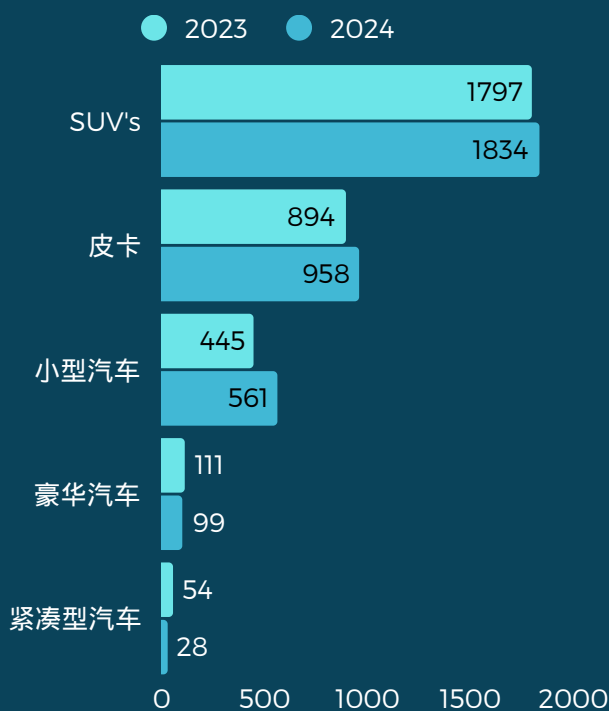
汽车制造商

公司出口的车辆

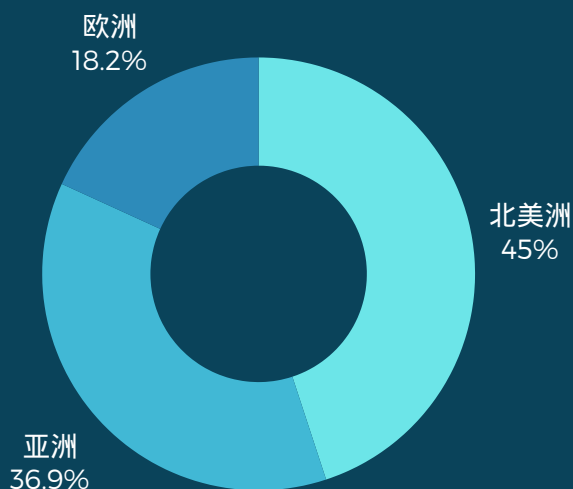
通用	830,820 (+5.4%)
日产	456,866 (+15%)
福特	379,849 (+2.4%)
克莱斯勒	353,307 (-14%)
大众	326,217 (+4.6%)
丰田	245,121 (-6%)
本田	232,433 (+50%)
起亚	206,246 (+8.3%)
奥迪	143,783 (-19%)
马自达	141,933 (-7%)
宝马	98,712 (-11%)
奔驰	63,799 (-4.5%)

2024年，奥迪墨西哥的汽车出口减少主要归因于一场严重影响其生产的劳工罢工。

墨西哥按细分市场的汽车出口 (千辆车)



按汽车集团来源的 墨西哥汽车出口



2024年墨西哥重型车辆销售

2024年是重型车辆销售指标（包括货运和客运）创下历史性成果的一年，连续四年实现增长。

今年，一家新品牌进入市场：Auteco。Auteco Mobility是一家哥伦比亚公司，从加油站发展而来，现已提供包括摩托车、自行车、轻便摩托车以及最近推出的电动公交车在内的广泛电动车型。

重型货车销售

106,487 辆车
(+17% vs 2023)

重型客车销售

19,535 辆车
(+13% vs 2023)

品牌	零售销售	批发销售
福莱纳	15,046 (+15%)	17,797 (+22%)
肯沃斯	14,113 (+13%)	14,780 (+18%)
万国卡车	9,713 (+35%)	13,009 (+66%)
奔驰	4,135 (+10%)	4,030 (+3.3%)
日野	2,631 (-12%)	3,830 (+23%)
五十铃	3,040 (-2%)	2,827 (-14%)
斯堪尼亚	2,743 (-12%)	2,743 (-12%)
大众汽车	2,851 (+7%)	3,476 (-12%)
福田	1,010 (-39%)	1,677 (-5%)
沃尔沃	1,033 (-39%)	1,033 (+19%)
宇通	611 (+169%)	611 (+169%)
沙克曼	557 (-49%)	553 (-50%)
马克卡车	299 (+37%)	481 (+84%)
曼恩(MAN)卡车	293 (-0.7%)	483 (+58%)
Dina	232 (+268%)	363 (+476%)
Auteco	11 (NA)	11 (NA)

货车生产

205,746 辆车
(-49% vs 2023)

客车生产

7,495 辆车
(+3% vs 2023)

重型车辆总产量

213,241 辆车
(-4% vs 2023)

2024年墨西哥重型车辆出口



95%



3%



0.6%



1%

重型车辆总出口量

159,466 辆车
(-10% vs 2023)

2023年墨西哥重型车辆主要制造商

品牌	在墨西哥生产的重型车辆	从墨西哥出口的重型车辆
福莱纳	117,054 (-7%)	99,702 (-11%)
万国卡车	65,093 (-1%)	52,584 (-10%)
肯沃斯	20,501 (11%)	7,011 (+14%)
奔驰	3,180 (-17%)	0
大众汽车	1,799 (-6%)	0
日野	1,134 (-25%)	0
五十铃	1,782 (+25%)	0
福田	1,225 (-10%)	0
沃尔沃	1,170 (+9%)	169 (+141%)
Dina	322 (+427%)	0
曼恩(MAN)卡车	1 (-50%)	0



我们如何帮助您？

在新的全球背景下，向北美供应必须在当地完成。选择错误的位置会使您的公司面临风险。通过智能选址，我们帮助您分析所有变量和驱动因素，以便您可以明智地选择墨西哥的正确位置。

通过我们自己的方法论，我们为考虑在墨西哥建立工厂或分销中心的企业提供全面的咨询服务。我们在企业发展战略、外贸政策制定和公共事务方面的经验，使我们能够提供专注于为您的企业扩张战略创造最大附加值的服务。

本文件为概览性质，如果您想要了解更多以便我们能够针对您的具体情况实施援助，请您发送电子邮件到以下地址：



Salvador Suárez (萨尔瓦多 苏亚雷斯)

✉ ssuarez@gperspective.com

☎ + 52 - 81 - 2350-4794 (墨西哥)



José Luis Enciso (陆海平)

✉ joseluis@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456 (北京)

✉ contact@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

📍 北京市朝阳区八里庄西里98号住邦2000商务中心4号楼1703

关于Keno Consulting

在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

法律声明

本文作者对刊物包括信息使用所造成的损害不负责任。本刊物包括信息从若干公开来源和投资者通报获得，并且享有同该来源一样的信息真实性和准确度。

Keno Consulting和其商标属于天地仁和贸易有限公司所有。未经天地仁和贸易有限公司书面授权以任何方式部分或全部擅自使用，将受到相关法律的制裁。

关于 GPerspective

我们提供从亚洲到墨西哥的商务拓展服务及招商引资服务，并为中国和墨西哥的政府机构、企业和学术界提供贸易服务。

法律声明

本文作者对刊物包括信息使用所造成的损害不负责任。本刊物包括信息从若干公开来源和投资者通报获得，并且享有同该来源一样的信息真实性和准确度。

GPerspective和其商标属于GPerspective Trading, Logistics & Consulting, S.A. de C.V.所有。未经GPerspective书面授权以任何方式部分或全部擅自使用，将受到相关法律的制裁。

