

墨西哥中国基础金属外贸： 投资和贸易机会



Keno Consulting 微信公众号

Keno

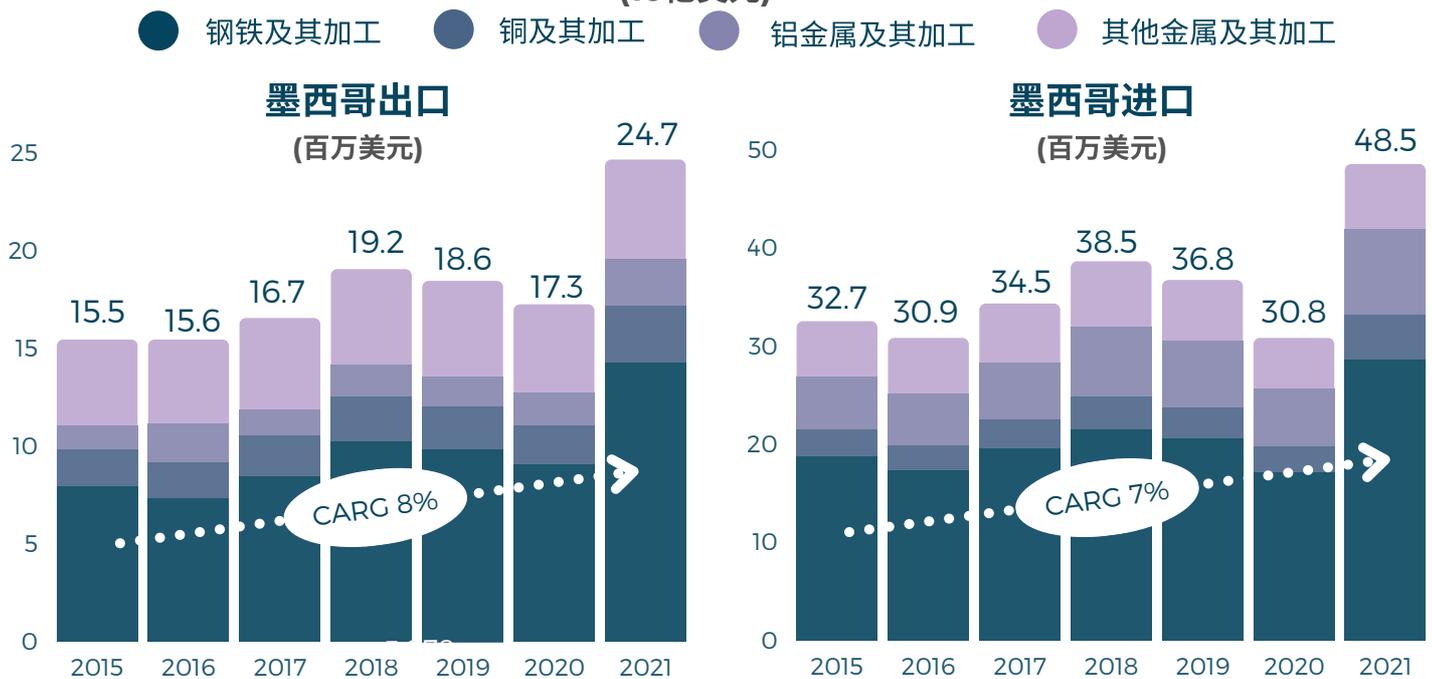
墨西哥基础金属行业国内生产总值 (10亿美元)



总体来说，墨西哥基础金属行业和金属产品加工业一直保持温和增长。钢铁基础行业生产从2010年144亿美元降低2021年112亿美元，下降22%。

而铝基础行业从2010年11亿美元增加至2021年21亿美元，增加94%。手工工具和厨房用具生产从2010年10亿美元，增加至2021年21亿美元，增加115%。

墨西哥基础金属外贸 (10亿美元)



墨西哥基础金属和加工产品外贸从2015年的480亿美元增加至2021年的730亿美元，增加52%。

墨西哥主要出口非合金的钢铁，平轧电镀产品，钢筋，建筑用铁，无缝钢管。墨西哥主要进口宽钢铁平轧板，平轧钢铁电镀板，钢螺丝，钢筋，未加工铝以及铝带材。

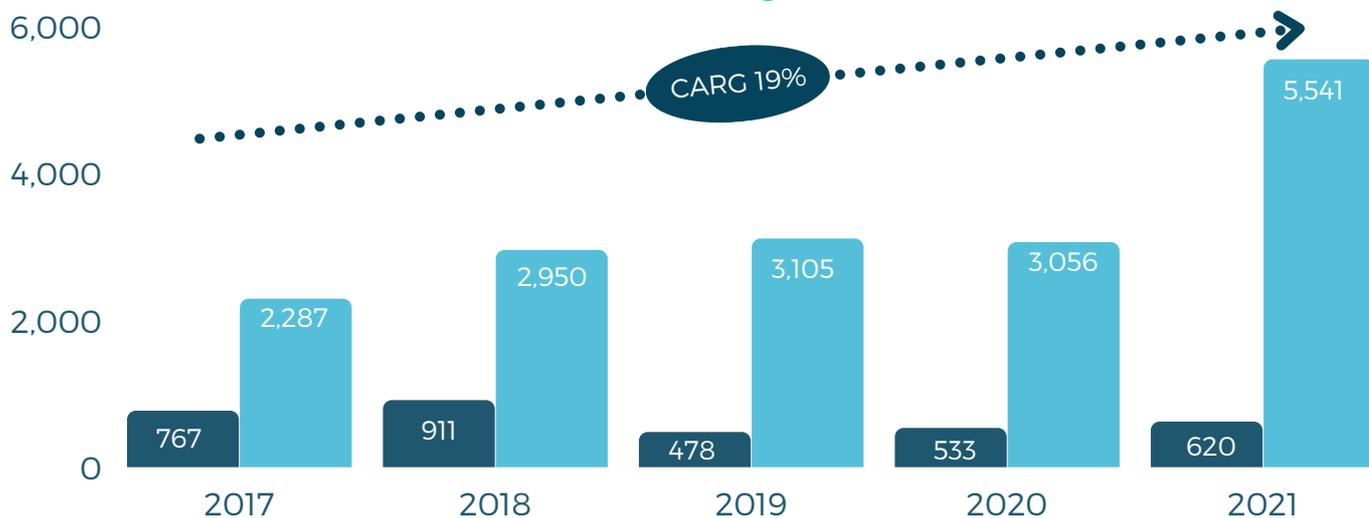
墨西哥和中国交易的基础金属行业制造品有哪些？

2017-2021年，两国基础金属及其加工品贸易超过从30亿美元增加至61亿美元。增长102%。

墨西哥和中国基础金属和制造业外贸

(百万美元)

● 出口, CAGR, -5% ● 进口, CAGR 19%

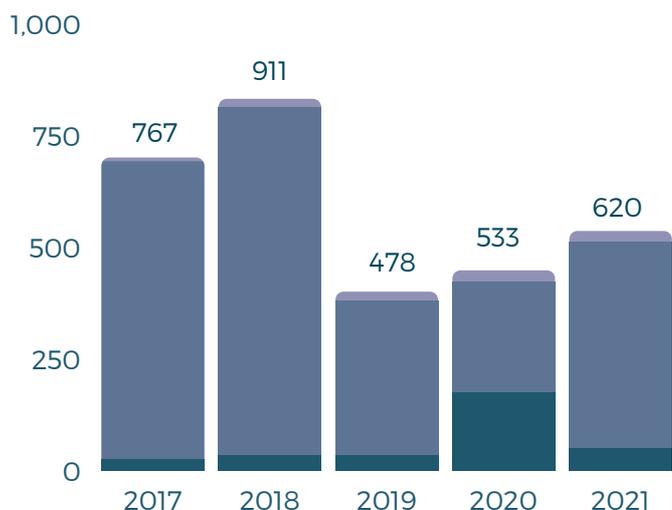


2017-2021年，墨西哥出口至中国从7.67亿美元下降至6.2亿美元，降幅19%。主要是在分析期间，铜及其加工品以及锌及其加工品分别下降9%和47%。

墨西哥从中国进口

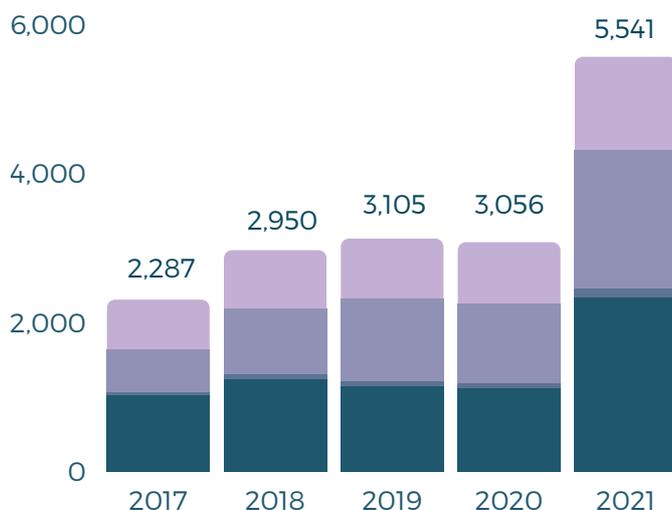
(百万美元)

● 钢铁及其制造品 ● 铜及其制造品 ● 铝及其制造品 ● 其他金属及其制造品



中国出口到墨西哥

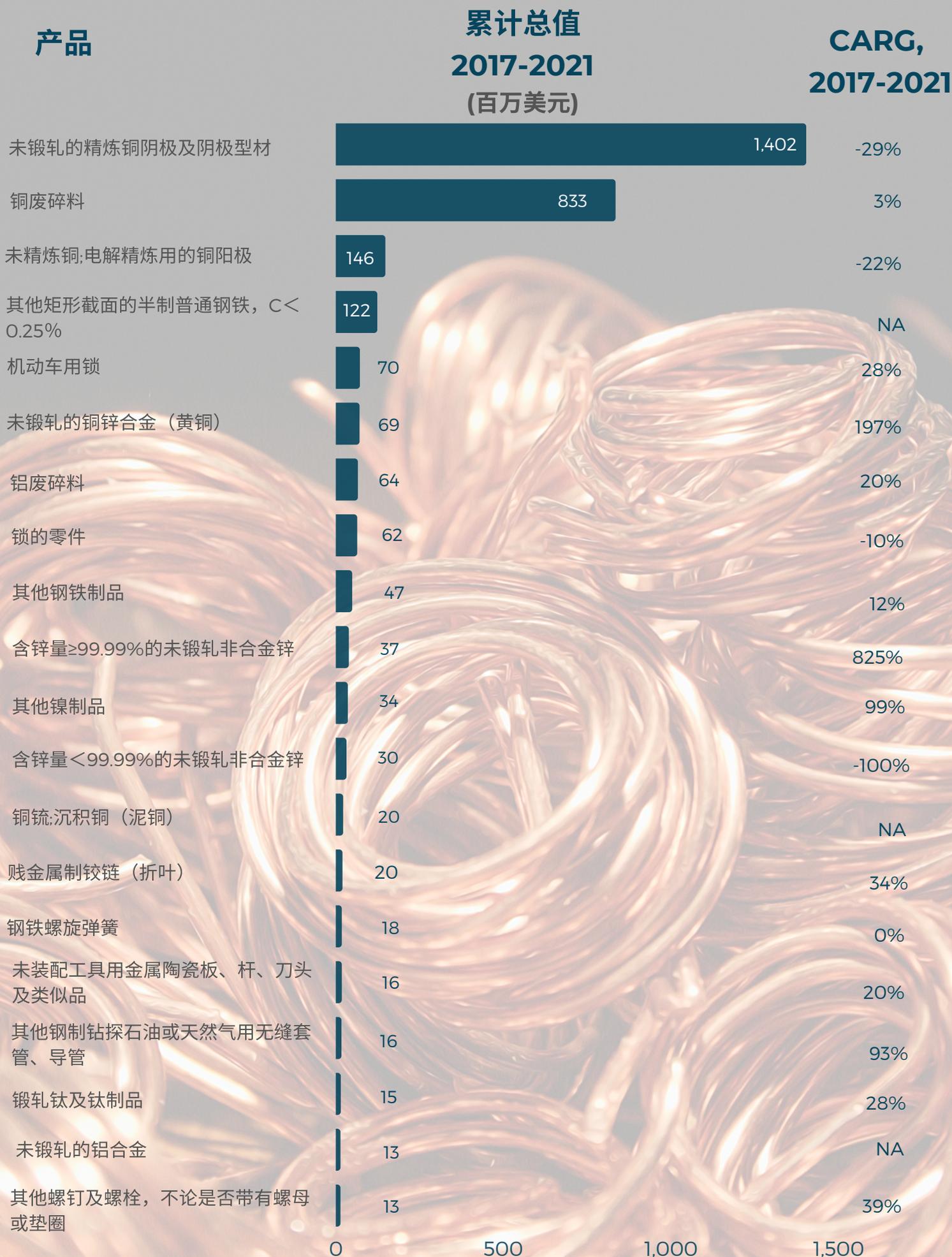
(百万美元)



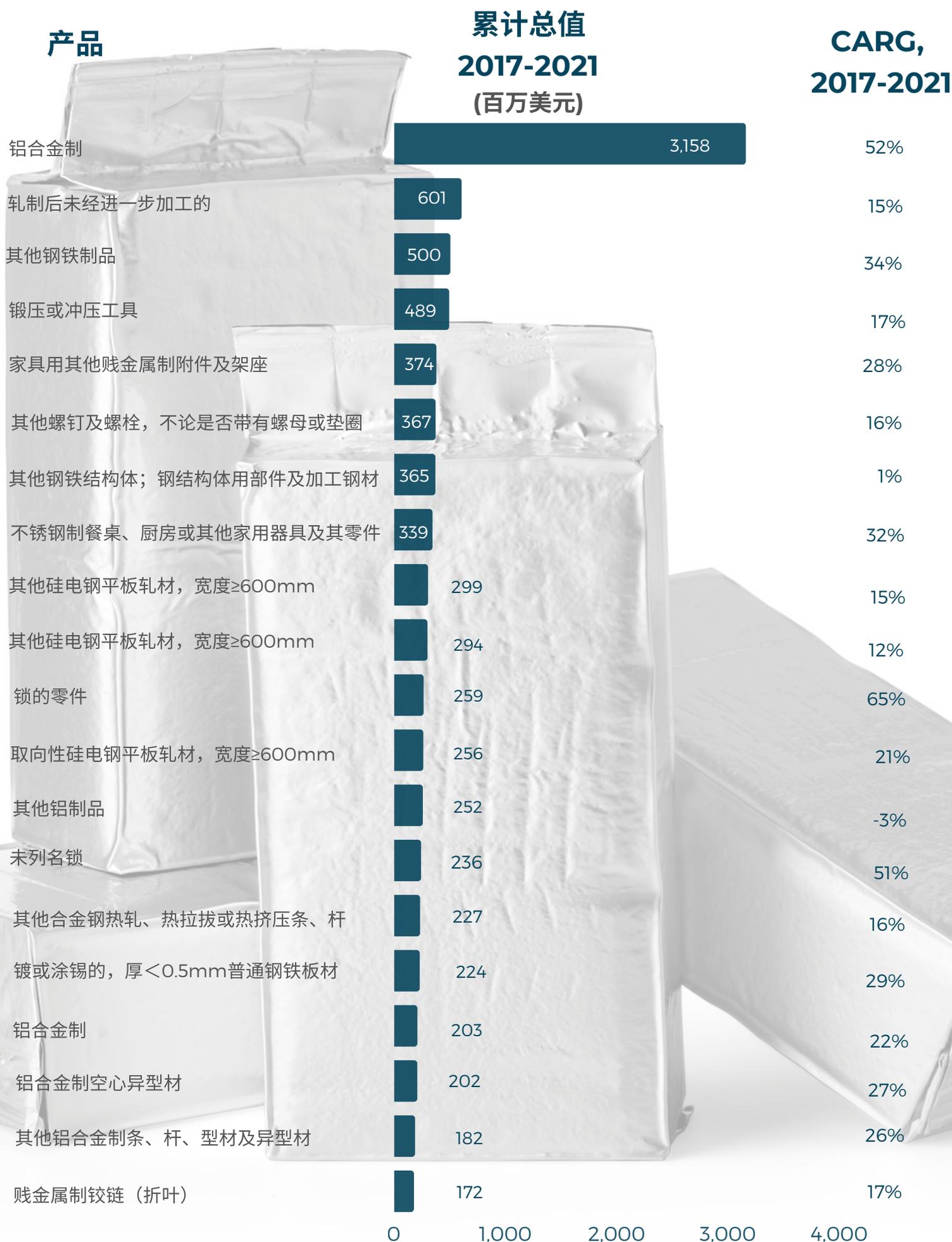
2017-2021年，中国出口到墨西哥的基础金属及其加工品分布在40%钢铁及其加工品，32%铝及其加工品，其他26%，以及铜加工品2%。

铝出口从2017年的5.53亿美元增加至2021年的18.62亿美元，增加230%。钢铁及其加工品出口从2017年的10.1亿美元增加至2021年的23.23亿美元，增加130%。

墨西哥向中国出口基础金属领域前20产品



墨西哥向中国出口基础金属领域前20产品



前景

墨西哥钢铁和铝行业是国家的社会和经济增长引擎，近年来面临国际诸多挑战。

面对挑战，墨西哥一直保持世界第十五大生产国家，2021年已经恢复到疫情前水平，实现生产1680万吨钢铁，国家表观消费量为2420吨。**墨西哥钢铁行业生产三个类型产品：**

- **结构合金钢：**用于机器，以及建筑、汽车底盘、桥梁或船只的金属结构。
- **特殊合金钢：**含有一定比例一般超过12%铬的不锈钢。这些耐高温和耐腐蚀的钢铁用于齿轮、轴、涡轮机、以及成套机器里的机器元件。
- **工具用合金钢：**高质量钢铁，主要用于对金属或非金属元件切割或做模具。

墨西哥钢铁行业大多数工厂和分销中心集中在国家中部和东北部，包括科阿韦拉州、新莱昂州、塔毛利帕斯州、圣路易斯波托西州、哈利斯科州、瓜纳华托州、米却肯州、墨西哥州、特拉斯卡拉州、普埃布拉州和韦拉克鲁斯州。

尽管冶金工业100%向外资开放，行业主要企业还是属于墨西哥家族的私人企业，一部分还是上市公司，比如：

- 钢铁生产厂家：AHMSA, Deacero, Grupo Acerero, Grupo Simec, 和 Tyasa;
- 轧机厂：AB Tube, Ladesa, Outokumpu Mexinox, Sigosa, Trefilados Inoxidables de México, 和 Villacero;
- 管材生产厂家；Condumex, Prolamsa, Tubacero, Villacero, Tubería Launa,等

2021年墨西哥进口1150吨钢材。美国是主要来源国，占比37.7%。韩国位列第二17.9%，日本位列第三15.8%，中国位列第四15.8%

除了原材料，2021年墨西哥进口了7000台金属机械行业机器和设备。

2021年墨西哥出口350万吨钢铁，65.9%出口向美国，9.7%出口到哥伦比亚，3.7%出口到加拿大，此外还出口到危地马拉，秘鲁，萨尔瓦多，智利等国家。

近年来墨西哥钢铁业呈现积极增长态势，但也免不了遇到挑战。全球来看，继续有保护主义环境。**2018年美国根据1962年扩展法232条款，开始对任一国家出口到美国钢铁征收25%关税或配额。**对于墨西哥来说，该项措施意味着对产成品支付接近4亿美元关税，以及2019年第一季度出口同比下降12%。

面对这个情况，在同美国政府谈判后，**墨西哥政府2019年5月最终达成包括取消关税的互惠协定**，取消墨西哥的钢铁和铝配额。至此，恢复正常贸易，这些产品可以免税。

为了达到这项协定，墨西哥承诺取消所有因为美国政府采取措施所实施的报复性关税。另外，双方同意实施措施来防止铝和钢铁以倾销价格进口，以及防止铝和钢铁在双方任一国家以外地区转运。

除了上述情况，墨西哥面临挑战还有：原材料价格上涨（废铁，铁矿石，合金和焦炭）；全球供给过剩；能源成本上涨（电力和天然气）；价格竞争；更为严苛的环境法规；全球经济衰退；钢铁需求行业对价格下降的持续压力。

不同于钢铁，墨西哥不是铝的主要生产国。通过进口原材料和循环使用可以满足大部分铝消费。根据国家铝行业协会（CANALUM），墨西哥生产160多万吨铝，其中40%用于饮料包装，30%用于汽车行业，26%用于建筑行业，4%用于航空航天和电子领域。

根据上述情况，**通过“近岸”国内外投资商可以降低风险且更有竞争力，墨西哥自贸协定网络框架下得法律确定性，低人力成本，更为快速和安全的供应链发展**，墨西哥工业良好表现和恢复特别是汽车领域，有助于避免产品成为贸易救济措施的目标。



我的企业通过什么方式能够进入墨西哥市场？

企业应在集团整体发展规划的框架内，优先考虑进入墨西哥市场的国际化模式（出口、绿地投资、合资、或收购在墨西哥有业务的公司）。

当中小型公司处于了解墨西哥市场的早期阶段，或同时将大量人力和财政资源用于收购其他地域的公司或启动新的生产设施时，出口是最佳选择。

但是，在前往墨西哥之前，对市场和竞争的全面初步研究以及潜在贸易伙伴、监管环境、竞争以及贸易展销会摸底确认，能够助力成功地完成出差任务，快速为公司获取信息

通过绿地投资进入墨西哥市场意味着投资者要做出很大的努力，不仅从财务角度来看，而且由于准备证明投资合理的商业案例的严格和客观性，以及一旦获得董事会的批准，在执行过程中要具有很强的能力。

公司在墨西哥的绿地投资最成功的案例大多是因为外国投资者在拉丁美洲国家已经有了现有的业务关系，开设生产工厂为了降低生产成本、缩短客户响应时间的自然结果，并为包括拉丁美洲或北美洲在内的地域扩张奠定了基础。

为了取得成功，投资者应该对目标市场和相邻的机会进行全面的调查、了解当地供应链、比较各地区情况、了解墨西哥签署的自由贸易协议和外贸促进计划。

为了请求具体的支持，在与联邦或州政府进行更正式的对话之前，应该先确定希望建立公司的地点。

最后，许多投资者青睐的方式之一是通过收购或与墨西哥公司合并。绝大多数的方式都专注于让投资者更迅速地进入墨西哥市场。

收购墨西哥企业的价值承诺取决于买方是否有能力实施系统的并购模式，符合战略目标，在识别和估计关键风险方面执行高效的尽职调查程序，并确认支撑并购案例的商业假设。

在谈判和完成合同之后，执行尽职调查的团队和将整合新业务的团队的连续性是获取收购价值的关键因素。

我们的国际化服务包括：

- 设计并支持实施增长战略（出口、联盟、合并和收购）。
- 在制定和制定具体计划时为其出口、新业务、营销和企业融资领域提供建议和支持。
- 帮助识别、评估和优先考虑市场和商业伙伴。
- 寻找和谈判商业伙伴来分销你公司的产品。
- 以匿名方式代表公司，确定有兴趣与贵公司合伙或是想售出其墨西哥业务的公司。
- 与联邦和地方当局就您的投资激励措施进行谈判。
- 针对具体的战略问题（法律、环境和税务）选择和协调顾问。



我们如何帮助您？

本文件为概览性质，如果您想要了解更多以便我们能够针对您的具体情况实施援助，请您发送电子邮件到以下地址：

✉ contact@kenoconsulting.com.mx

北京

José Luis Enciso - 陆海平
战略咨询总监

✉ joseluis@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

📍 北京市朝阳区八里庄西里98号住邦2000商务中心3号楼706

墨西哥城

Patricia Enciso - 帕蒂
法律咨询总监

✉ patricia@kenoconsulting.com.mx

☎ + 52 - 55 - 7580-4328

📍 Oriente 168, # 374, Col. Moctezuma, Segunda Sección, Mexico City, Mexico.



关于Keno Consulting

在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

我们是习得三门语言（中文、西班牙语和英语）的墨西哥专业人士，均毕业于中国和墨西哥知名大学，在墨西哥和中国之间的对外贸易、投资、公共政策和商业战略方面拥有丰富的经验。

法律声明

本文作者对刊物包括信息使用所造成的损害不负责任。本刊物包括信息从若干公开来源和投资者通报获得，并且享有同该来源一样的信息真实性和准确度。

Keno Consulting和其商标属于天地仁和贸易有限公司所有。未经天地仁和贸易有限公司书面授权以任何方式部分或全部擅自使用，将受到相关法律法规的制裁。