

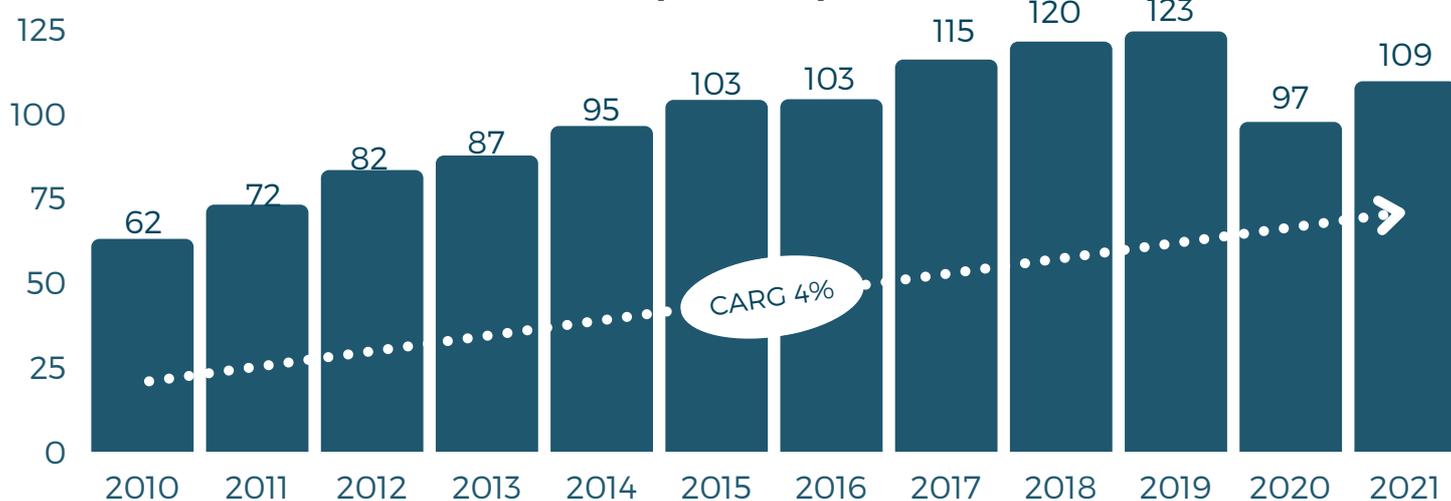
墨西哥中国交通领域外贸： 贸易和投资机会



Keno Consulting 微信公众号

Keno

墨西哥交通制造业国内生产总值 (10亿美元)



墨西哥陆海空以及铁路交通制造业是墨西哥最大制造业之一。该制造业94%的生产集中在汽车领域

尽管2020年由于全球新冠疫情，该领域制造业下降20%，但是2021年实现增长12%，预计2022年该行业产值将超过1100亿美元。

墨西哥交通制造业外贸 (10亿美元)

● 铁路 ● 陆地

墨西哥出口 (10亿美元)



墨西哥进口 (百万美元)



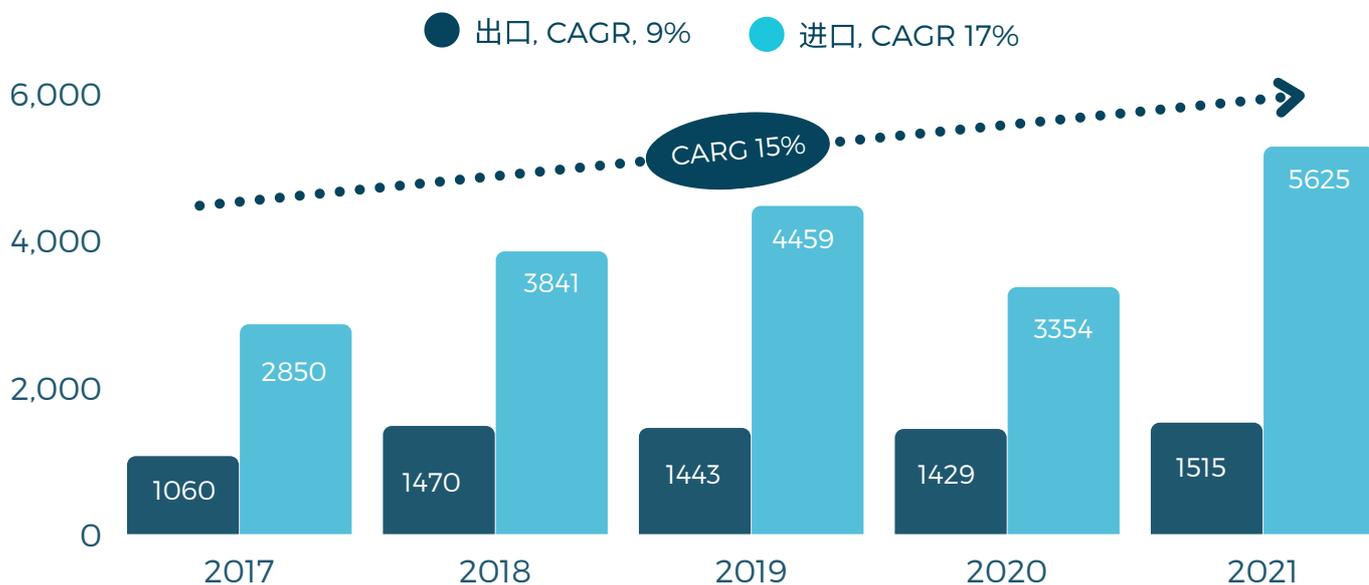
2015-2021年，乘用车和商用车出口从540亿美元增长至720亿美元，增长32%。汽车部件和零配件出口从280亿美元增长至350亿美元。

同时期，乘用车和商用车进口从119亿美元下降至103亿美元，下降13%。而汽车部件和零配件进口从230亿美元增长至260亿美元，增幅为11%。

墨西哥和中国在交通领域交易的产品？

2017-2021年，两国交通制造业双边贸易额从27亿美元增长至67亿美元，增幅15%。

墨西哥和中国交通领域制造业外贸 (百万美元)



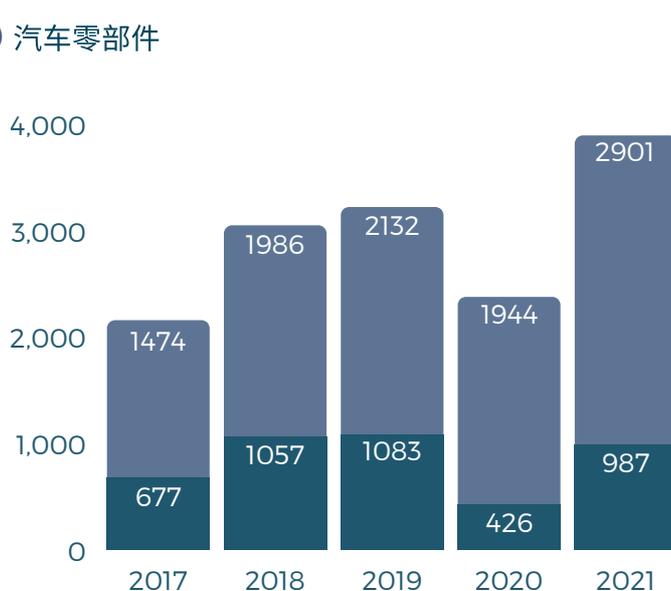
2017-2021年，墨西哥出口到中国99%是汽车制造产品包括汽车部件和零配件，其余1%是航空，海洋和铁路制造业产品。

乘用车出口到中国有减少趋势，而汽车部件和零配件出口有增加趋势。

中国从墨西哥进口 (百万美元)



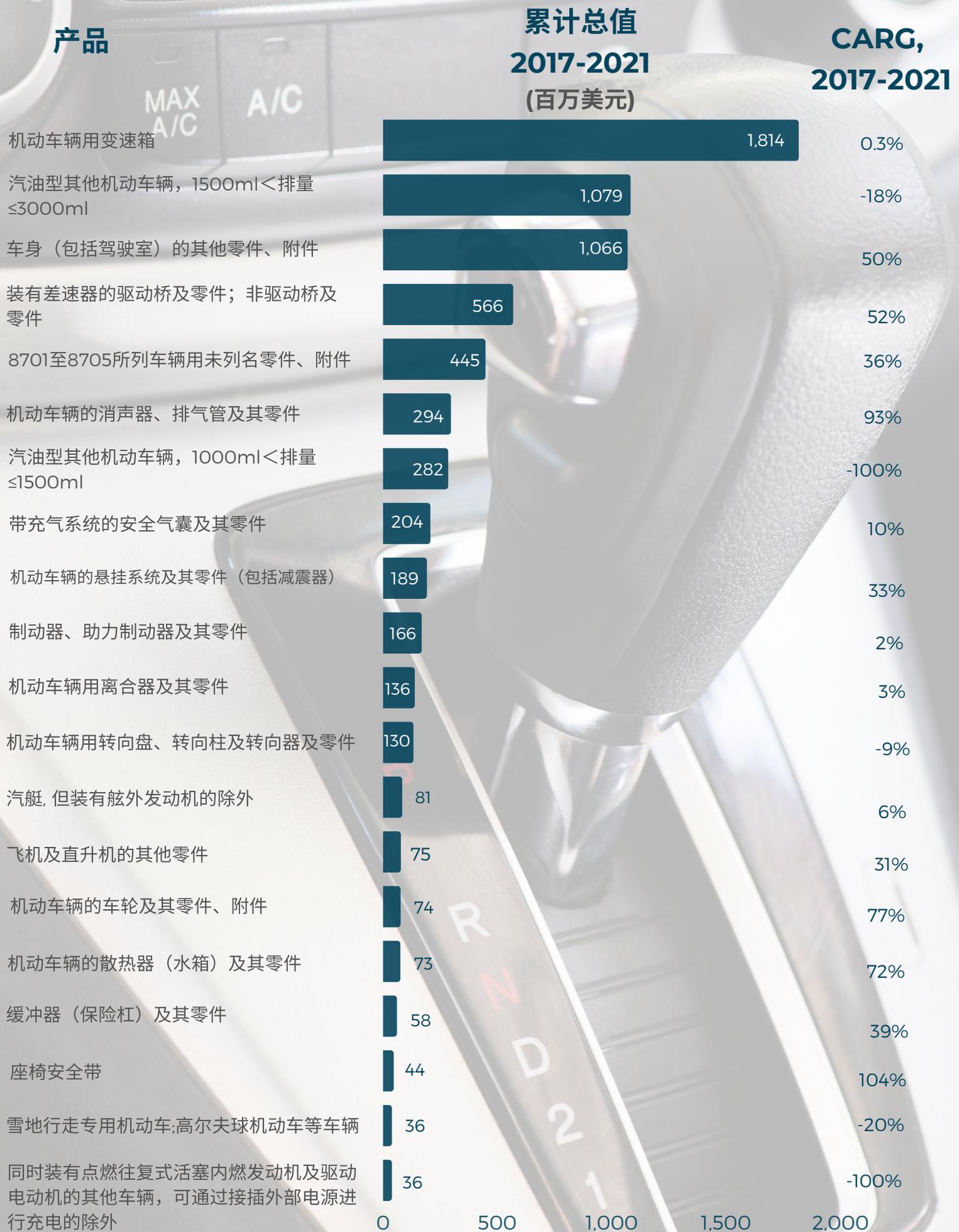
中国向墨西哥出口 (百万美元)



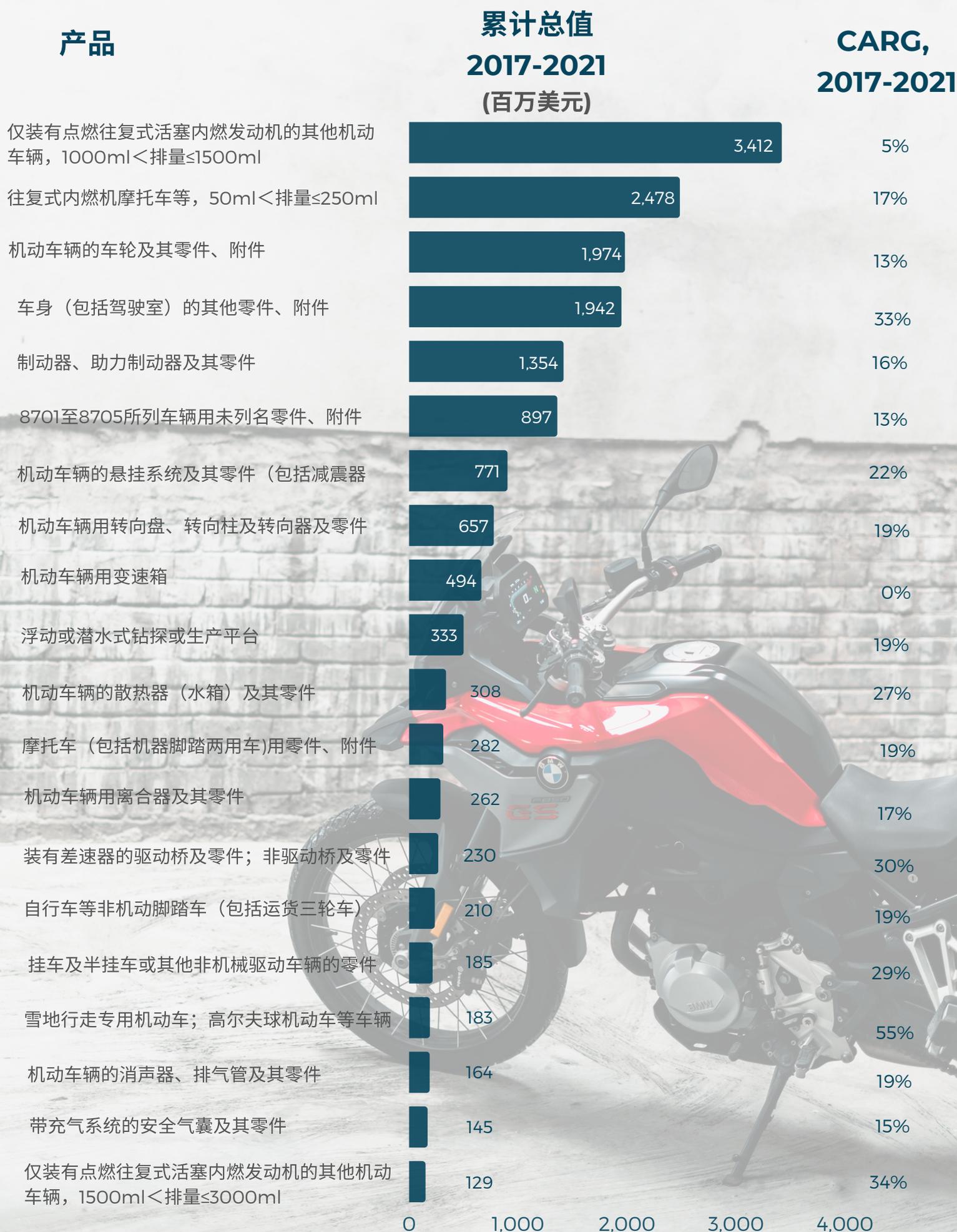
同一时期墨西哥从中国进口94%是乘用车和货车及其部件。

值得注意的是，近五年来，汽车（乘用，货车和专用车）从中国出口到墨西哥大幅增长。2017年之前，排量车出口是在 1000 cm³和 1500 cm³之间，每年数量达不到5000辆，自2017年第一次出口超过5500辆，并在2019年达到历史峰值即超过10.6万辆，2022年预计出口再次超过10万辆。

墨西哥向中国出口交通领域前20产品



中国向墨西哥出口交通领域前20产品





前景

墨西哥汽车和汽配是国家战略领域，占墨西哥制造业GDP的18%

然而，新冠疫情的继续以及全球经济放缓，供应链的意外情况，消费者信心下降对相关指数产生影响。2018-2020年，出口下降22%，生产下降22%，内部汽车在本国销售下降33%。只有新能源汽车销量有所增长，从2018年的10557辆，增长到2020年的24405辆。

2021年，相关指数呈现积极预期。乘用车和商用车出口从260万量增长至270万辆。乘用车和商用车销售从95万辆增长至100万辆，新能源汽车国内销售翻倍，从2020年2.4万辆增长至2021年的4.7万辆。

行业未来和国际市场关系紧密，墨西哥本地生产的85%汽车出口至123个国家，美国市场是主要市场，采购了墨西哥生产80%份额。

美国是世界乘用车第二大市场，2021年有超过1500万量汽车销售，其中10%是新能源汽车。美国政府最近把推动行业向电气化发展作为优先战略，在拜登总统今年八月发布的降低通货膨胀法案中，提到将投资3690亿美元用于有助于国家转型为环境可持续性模式的若干计划。

汽车领域而言，该措施将扩大财政刺激，为采购二手新能源汽车提供4000美元税收抵免，对于某些类别新能源汽车给予7500美元税收抵免。该措施只针对在北美组装的汽车

电池矿物价值从2024年不低于40%到2026年不低于80%，有资格获得第一个3750美元税收抵免。在北美生产或组装的新能源汽车电池配件价值，自2024年不少于50%到2028年达到100%，有资格获得第二个3750美元税收抵免。

该计划还包括用于新能源汽车制造专业新工厂设立的100亿美元税收抵免，和新能源汽车生产现有工厂更新的20亿美元补贴。

法案还包括另外的20亿美元补贴，用于更新现有生产新能源汽车的生产设施。另外，美国财政部为建设清洁汽车生产新设施提供200亿美元贷款。法案当中另外的300亿美元贷款用于发展能源储藏有关项目。

汽车汽配投资者需要考虑的方面还有同北美自贸协定USMCA生效的原产地规则。原产地规则规定了乘用车应该有区域价值不少于75%，重型汽车不少于60%，汽配则在60%-75%之间。

北美自贸协定USMCA生效的第七年后，只有使用北美三国任一国家的不低于70%钢和铝加工的汽车可以享受优惠准入。

上述措施刺激汽配领域投资。2021年，墨西哥超过90个新项目是汽配生产。其中61个是来自国际公司，主要是美国和德国，占比约31%

根据美国经济分析局，墨西哥汽车汽配投资已经超过91亿美元。

根据2022年趋势，三家中国汽车汽配领域对股东宣布其在墨西哥投资计划：苏州东山精密制造股份有限公司将投资800万美元用于电动车零部件生产和销售的专业化工厂；苏州瑞可达连接系统股份有限公司将投资300万美元用于开设分公司，进行电动车零部件生产和销售；金力永磁宣布投资1亿美元用于建设新工厂，利用墨西哥磁性钢废料，这些材料可用于电动车及其零部件生产的原材料。



前景

中国出口到墨西哥汽车增长很快，北美自贸协定USMCA的生效对出口影响不大，因为出口的汽车多在墨西哥市场销售。但是随着北美自贸协定和降低通胀法案的实施，若对中国汽车配件出口商产生制约，需要和其在墨西哥的商业伙伴沟通，提前布局其中期和长期的商业计划。

2017-2021年墨西哥和中国外贸分析也注意到墨西哥自行车和电动自行车也是积极增长的细分领域。2017年，中国出口3200万美元的自行车，2021年，出口超过9000万美元，而电动自行车从2017年的3.91亿美元增长至2021年的7.53亿美元。

墨西哥这边，虽然出口到中国的汽车逐渐减少，但是出口的汽配在增加，从2017年的6.08亿美元增长至2021年的13.36亿美元。墨西哥出口到中国的游艇从2017年的1400万美元增长至2021年的1800万美元。

科诺咨询相信我们的分析有助于您们发现墨西哥和中国的商业机会

如果您想获得更多墨西哥中国投资贸易机会，关注我们公众号，我们将发布不同墨西哥领域的远景分析，以及墨西哥以及拉丁美洲投资机会，这些信息由我们在拉丁美洲顶尖并购事务所的商业伙伴网络分享。



Keno Consulting 微信公众号

天地仁和贸易有限公司版权所有©



我的企业通过什么方式能够进入墨西哥市场？

企业应在集团整体发展规划的框架内，优先考虑进入墨西哥市场的国际化模式（出口、绿地投资、合资、或收购在墨西哥有业务的公司）。

当中小型公司处于了解墨西哥市场的早期阶段，或同时将大量人力和财政资源用于收购其他地域的公司或启动新的生产设施时，出口是最佳选择。

但是，在前往墨西哥之前，对市场和竞争的全面初步研究以及潜在贸易伙伴、监管环境、竞争以及贸易展销会摸底确认，能够助力成功地完成出差任务，快速为公司获取信息

通过绿地投资进入墨西哥市场意味着投资者要做出很大的努力，不仅从财务角度来看，而且由于准备证明投资合理的商业案例的严格和客观性，以及一旦获得董事会的批准，在执行过程中要具有很强的能力。

公司在墨西哥的绿地投资最成功的案例大多是因为外国投资者在拉丁美洲国家已经有了现有的业务关系，开设生产工厂为了降低生产成本、缩短客户响应时间的自然结果，并为包括拉丁美洲或北美洲在内的地域扩张奠定了基础。

为了取得成功，投资者应该对目标市场和相邻的机会进行全面的调查、了解当地供应链、比较各地区情况、了解墨西哥签署的自由贸易协议和外贸促进计划。

为了请求具体的支持，在与联邦或州政府进行更正式的对话之前，应该先确定希望建立公司的地点。

最后，许多投资者青睐的方式之一是通过收购或与墨西哥公司合并。绝大多数的方式都专注于让投资者更迅速地进入墨西哥市场。

收购墨西哥企业的价值承诺取决于买方是否有能力实施系统的并购模式，符合战略目标，在识别和估计关键风险方面执行高效的尽职调查程序，并确认支撑并购案例的商业假设。

在谈判和完成合同之后，执行尽职调查的团队和将整合新业务的团队的连续性是获取收购价值的关键因素。

我们的国际化服务包括：

- 设计并支持实施增长战略（出口、联盟、合并和收购）。
- 在制定和制定具体计划时为其出口、新业务、营销和企业融资领域提供建议和支持。
- 帮助识别、评估和优先考虑市场和商业伙伴。
- 寻找和谈判商业伙伴来分销你公司的产品。
- 以匿名方式代表公司，确定有兴趣与贵公司合伙或是想售出其墨西哥业务的公司。
- 与联邦和地方当局就您的投资激励措施进行谈判。
- 针对具体的战略问题（法律、环境和税务）选择和协调顾问。



我们如何帮助您？

本文件为概览性质，如果您想要了解更多以便我们能够针对您的具体情况实施援助，请您发送电子邮件到以下地址：

✉ contact@kenoconsulting.com.mx

北京

José Luis Enciso - 陆海平
战略咨询总监

✉ joseluis@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

📍 北京市朝阳区八里庄西里98号住邦2000商务中心3号楼706

墨西哥城

Patricia Enciso - 帕蒂
法律咨询总监

✉ patricia@kenoconsulting.com.mx

☎ + 52 - 55 - 7580-4328

📍 Oriente 168, # 374, Col. Moctezuma, Segunda Sección, Mexico City, Mexico.



关于Keno Consulting

在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

我们是习得三门语言（中文、西班牙语和英语）的墨西哥专业人士，均毕业于中国和墨西哥知名大学，在墨西哥和中国之间的对外贸易、投资、公共政策和商业战略方面拥有丰富的经验。

法律声明

本文作者对刊物包括信息使用所造成的损害不负责任。本刊物包括信息从若干公开来源和投资者通报获得，并且享有同该来源一样的信息真实性和准确度。

Keno Consulting和其商标属于天地仁和贸易有限公司所有。未经天地仁和贸易有限公司书面授权以任何方式部分或全部擅自使用，将受到相关法律法规的制裁。