

Keno

墨西哥商业咨询

墨西哥和全球价值链。外贸和投资的机会。



Keno Consulting 微信公众号

www.kenoconsulting.com.mx

目录

1

墨西哥相关经济指数分析：外国直接投资和对外贸易。

2

墨西哥投资和外贸政策的相关方面。

3

墨西哥对外贸易的优惠政策。

4

中国和墨西哥之间贸易和投资流向分析。

5

墨西哥与相关贸易伙伴（美国、日本、韩国、德国、加拿大、巴西、哥伦比亚、智利和秘鲁）的对外贸易分析。

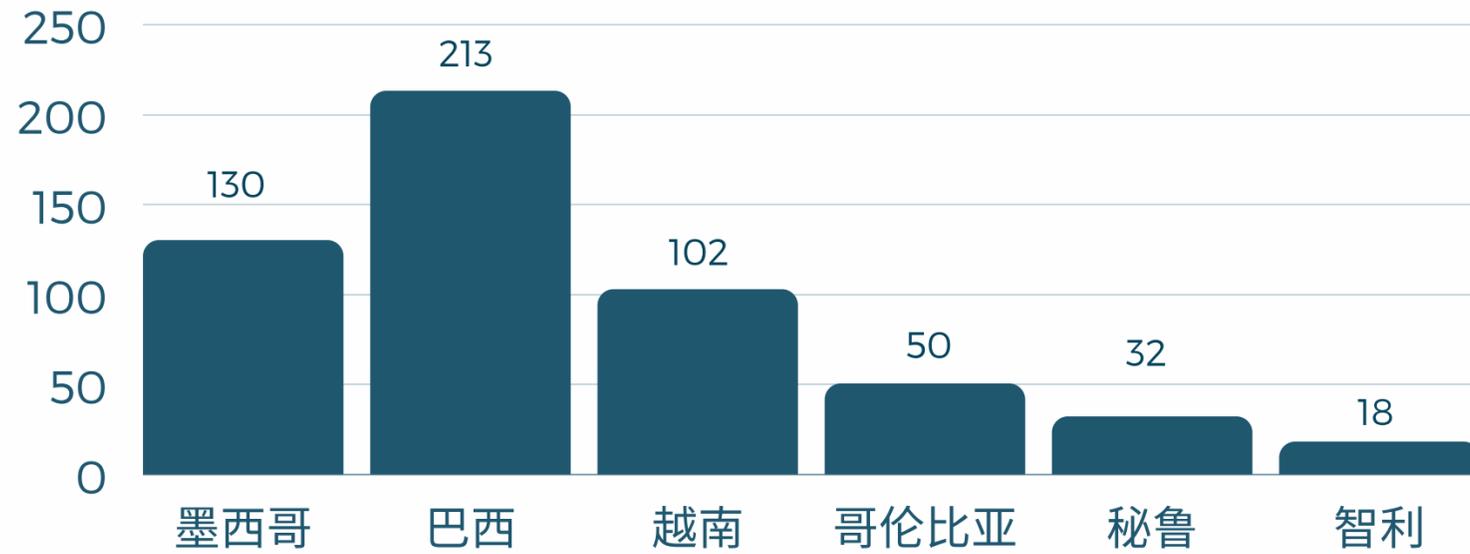


墨西哥在我的国际化战略中可以发挥什么作用？

- 墨西哥的特点在于人们把它作为中国公司进入北美市场和拉美市场的战略平台。
- 作为全球第十五大经济体的市场，墨西哥是西语国家中人口最多的国家，其人均收入属于新兴经济体。
- 墨西哥毫无疑问是拉美地区中全球价值链的领导者。墨西哥的对外贸易规模几乎是巴西或者越南的两倍。
- 因此，这个拉丁美洲国家在被作为汽车、电子、汽车零部件、金属加工行业的制造业出口的中心之一，并且还是发达经济体和过去十年亚洲投资者的首选目的地之一。
- 中国是全球范围内墨西哥的第二大贸易伙伴，自2018年起双边贸易超过900亿美元。贸易及投资的流动性表明两国具有互补性，企业也能够从中获益。
- 为了更好地帮助和确认墨西哥提供给中国企业的最佳途径，不管是大中小企业，我们制定了这份墨西哥经济、外贸、投资流动性的分析报告，我们列出了最具潜力和优惠政策的行业，以便中国投资者能够在美洲大陆上实现增长策略。

墨西哥因其国内市场和劳动力的规模而突出

人口 (百万人)

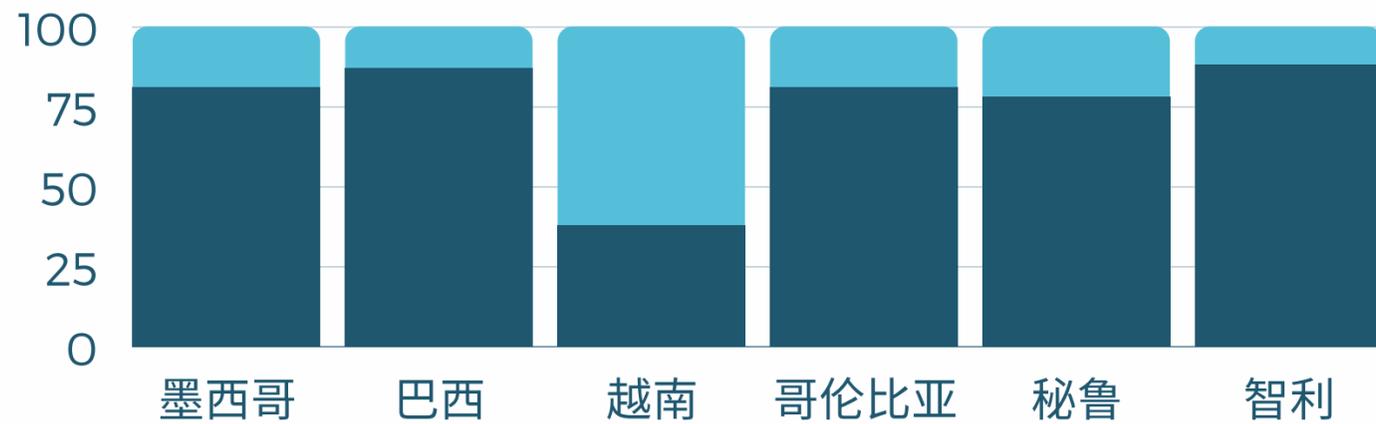


人均国内生产总值 (美元)

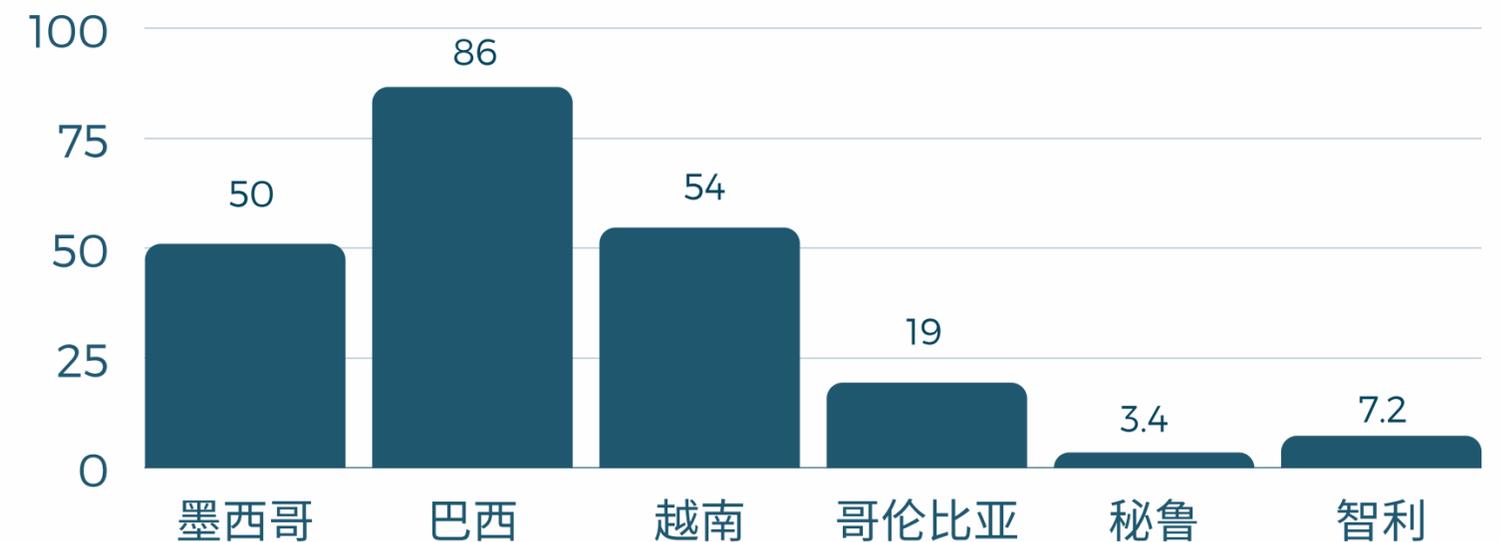


城市人口 (占总数的 %)

● 城市 ● 农村



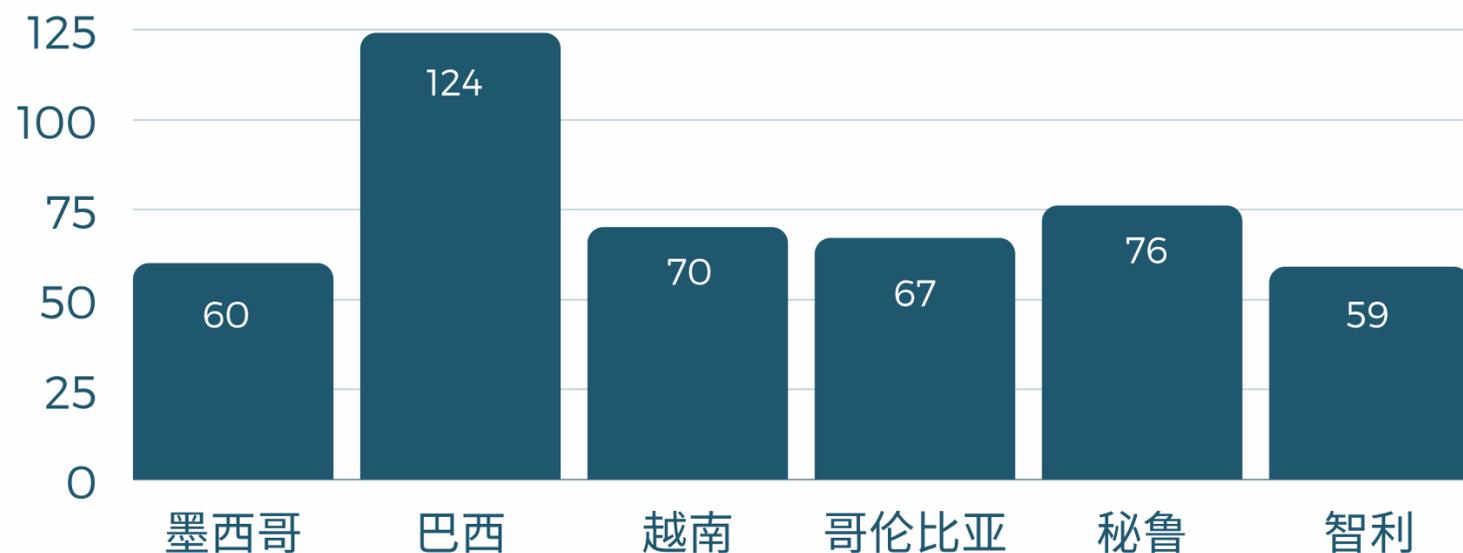
适龄劳动人口 (百万人)



墨西哥已经在全球价值链中进行了战略定位。

经商容易度指数

(排名)



进出口概况

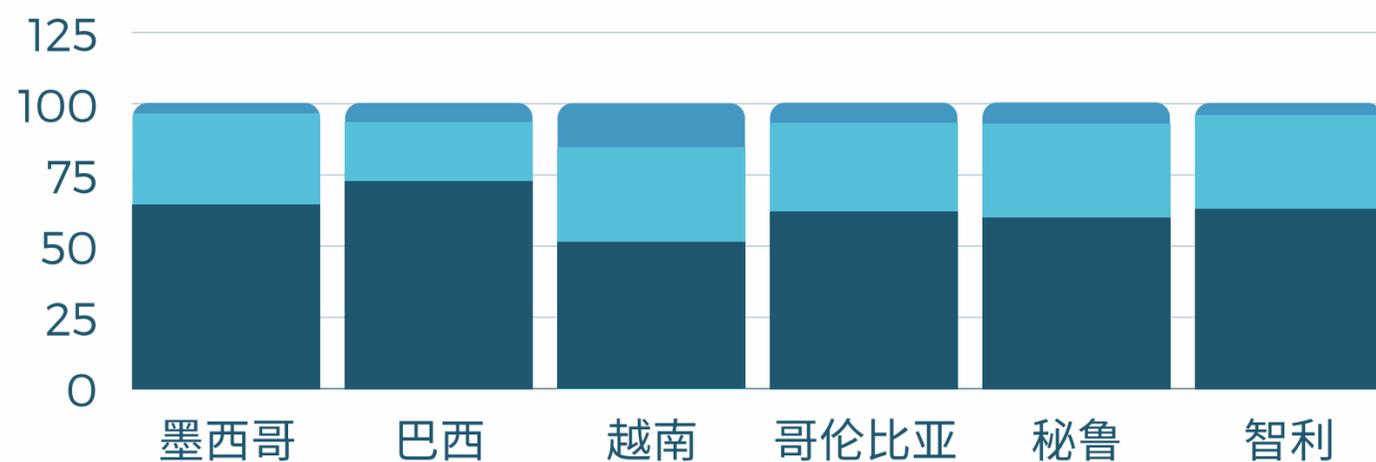
(亿美元)



国内生产总值

(占总数的 %)

● 服务业 ● 制造业 ● 农牧业



- 服务业占墨西哥经济国内生产总值的64%以上，批发和零售是最重要的商业活动。
- 墨西哥外贸略低于巴西和越南的总和。

汽车和电子制造业是墨西哥吸引外国直接投资最多的行业。

墨西哥-外国直接投资，1999-2021*
(亿美元)



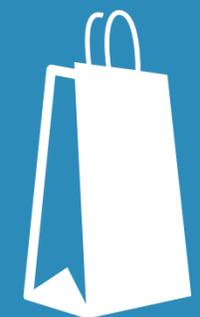
墨西哥-外国直接投资，1999-2021*
(按行业分，占累计总数的%)



制造业
(48%)



金融业
(14%)



批发和零售业
(7.5%)

墨西哥-外国直接投资，1999-2021*
(按来源分，占累计总数的%)



采矿业
(5.5%)



信息传输
(4.2%)



交通运输
(4%)

北部和中部是制造业和出口业最发达的地区。



墨西哥已签署:

- 42项国际投资协议
- 43项避免双重征税的协议

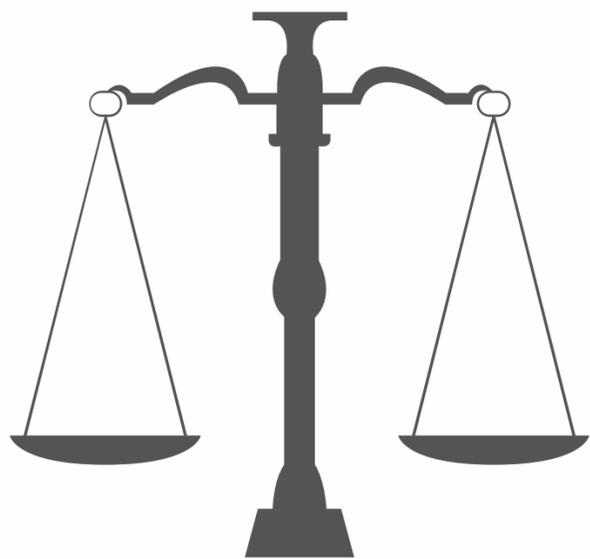
墨西哥城作为政治和经济中心，拥有最多的国外直接投资进入，2020年超过21%。

资料来源：墨西哥经济部; Keno Consulting分析
* 2021年1月至6月的数字。

为什么《国际投资协定》(IIAs) 很重要?

墨西哥签署的《国际投资协定》是《自由贸易协定》(FTAs) 或《双边投资条约》(BITs) 中的投资章节, 也被称为《促进和相互保护投资协定》(APPRIIs)。

它们要求签署国为投资者提供不低于给予本国投资者或来自任何第三国的投资者的待遇。



通过《国际投资协定》保护投资者的一些例子包括:

- 取消对投资者的特许权或授权, 除非投资者有机会提出自己的观点。
- 禁止当局胁迫外国投资者。
- 禁止政府为说服投资者在该国设立机构而向其承诺提供激励措施, 但在设立后却不履行这些承诺。
- 规定投资者必须出口一定比例的货物或服务。
- 规定投资者要达到一定程度的国内贸易。
- 阻止在其领土内获得某些技术。
- 责成投资者购买特定人提供的机器, 以便授予他们经营许可证或获得任何类型的利益。
- 责成投资者在国内市场购买其生产所需的任何比例的原料。
- 责成投资者任命特定国籍的自然人担任高级管理职位。
- 允许国家政府规定董事会成员的多数必须是某一特定国籍或居住在本国领土等。
- 限制与投资等有关的资金流入和流出的自由流通。

墨西哥允许外国直接投资的行业

墨西哥大约90%的经济活动都允许外国直接投资。墨西哥的《外国投资法》规定了一些限制，一般来说，这些限制可分为以下几类。

只有国家有权进行的经济活动

- 勘探和开采石油。
- 电力系统的规划和控制。
- 电能的传输和分配。
- 核能发电。
- 放射性矿物。
- 电报。
- 无线电报。
- 邮政。
- 纸币发行。
- 铸币以及对港口、机场和直升机场的控制和监视。

只有墨西哥国民和墨西哥企业才能进行的经济活动

- 国内陆路客运、旅游和货物运输，不包括快递和包裹服务。
- 发展银行机构。
- 提供适用法律条款中明确指出的专业和技术服务。

特定监管的活动

- 国家航空运输；空中出租车运输；以及专门的航空运输。
- 爆炸物和火器的制造和商业化。
- 印刷和出版在全国范围内独家发行的报纸。
- 拥有农业、畜牧业和林业土地的公司" T "系列股票。
- 在淡水、沿海和专属经济区捕鱼。
- 港口管理。
- 港口引航服务。
- 船只服务等。

需要得到国家外国投资委员会授权的经济活动

- 为船舶的内河航行作业提供港口服务。
- 从事船舶运营的航运公司。
- 公共服务航空港公司。
- 私立学前教育、小学、中学、中等和高等教育服务。
- 法律服务以及铁路的建设、运营和开发。

+\$883 亿美元

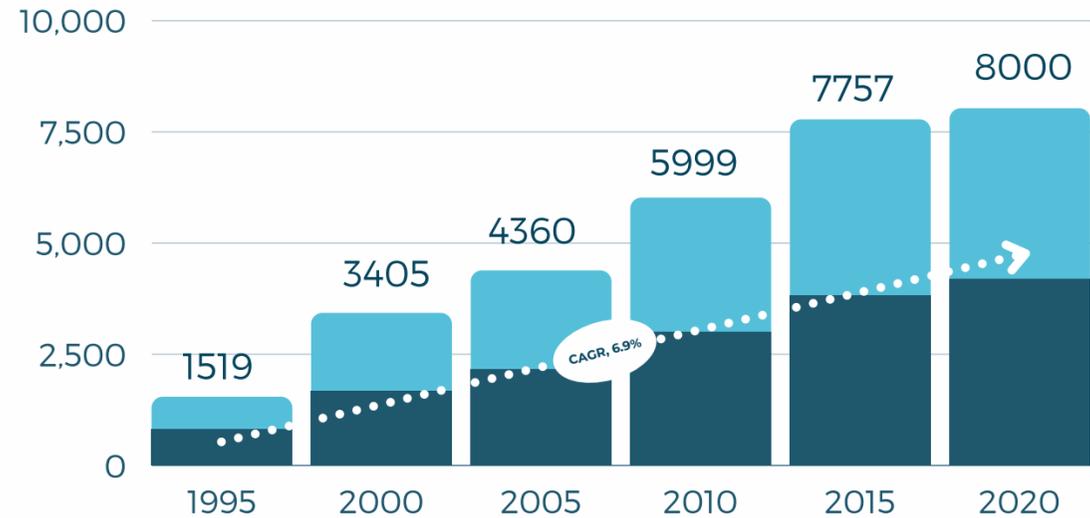
在最近20年中，墨西哥在汽车和汽车零部件行业获得了超过883亿美元的国外直接投资。

在全球范围内墨西哥是对外贸易中扮演了举足轻重的角色。从1993年到2020年墨西哥对外贸易增加了600%。

墨西哥进出口概况

(亿美元)

● 出口 ● 进口



优先进入到61个国家



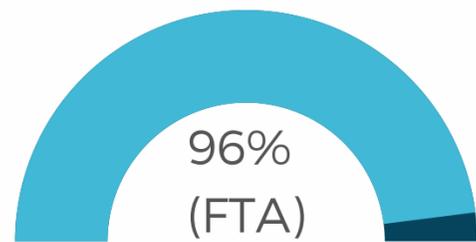
自由贸易协定

- 美墨加三国协议
- 太平洋联盟
- 欧洲联盟
- 欧洲自由贸易联盟
- 中美洲
- 太平洋伙伴关系协定
- 巴拿马
- 以色列
- 乌拉圭

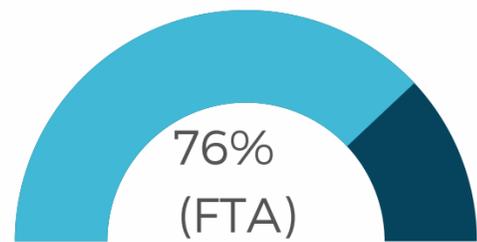
经济互补协定

- 巴西
- 阿根廷
- 厄瓜多尔
- 古巴
- 玻利维亚
- 巴拉圭

墨西哥对外贸易集中在1993 - 2020



出口到自贸区国家



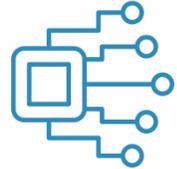
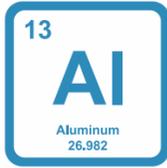
从自贸区国家进口

墨西哥和世界其他国家的进口与出口的分析

墨西哥出口到世界其他国家

	累计价值 2016-2020 (亿美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$4635	5.4%	21.9%
	电子工业 \$4434	4.1%	21.9%
	采矿工业 \$1239	29.4%	5.9%
	农业产业 \$845	10.9%	4%
	塑料工业 \$106	1.5%	4%

墨西哥从世界其他国家进口

	累计价值 2016-2020 (亿美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	电子工业 \$3982	2.1%	19%
	汽车制造业 \$1153	-4%	5%
	采矿工业 \$1093	42.6%	5%
	农业产业 \$385	3.8%	2%
	金属工业 \$322	10.5%	2%

除了优惠的进口关税，我的公司在墨西哥签署的《自由贸易协定》中还能享受哪些其他好处？

在全球范围内，进口关税已经大幅降低，不管是在各国加入世界贸易组织（WTO）的框架内，或作为双边或区域自由贸易协定谈判的结果，还是因为国家单方面的决定。

与这一趋势相反，非关税要求在鼓励或限制国家间货物流动方面正变得越来越重要。鉴于上述情况，墨西哥谈判的新一代贸易协定寻求确保该国在国际贸易中保持竞争力。以下目标非常突出：

促进区域竞争力

- 改善其优惠准入条件。
- 加强监管的一致性，减少非关税限制。
- 防止卫生和植物检疫措施（SPS）和技术法规（TBT）造成不必要的贸易障碍。

加强进入小行业和强化可持续贸易

- 加入到更多的中小型企业当中。
- 增加妇女的参与。
- 加强劳工权利。
- 减少腐败。
- 保护环境。

提高贸易和投资的确信性

- 改进争端解决机制。
- 国与国之间的争端。
- 改进机制，保护产业不受不公平贸易做法的影响并限制其滥用。

融入到新的经济中

- 知识产权和工业产权保护得到加强和促进。
- 倾向于进一步发展电子商务。

自贸协定的承诺具有约束力，使企业家能够以更大的法律确定性规划其国际扩张。

投资者在墨西哥签署的每个自贸协定中所发现的自由化水平和优势是不同的，因为它们取决于在每个自贸协定的谈判中达成的协议。确定潜在优势的第一步是分析协议中规范投资者商业活动的章节。以下是经过现代化处理或包含在USMCA中的章节列表。

1. 初始条款和一般定义*
2. 货物的国民待遇和市场准入*
3. 农业产业*
4. 原产地规则*
5. 原产地实施程序*
6. 纺织品和服装*
7. 海关程序和贸易便利化**
8. 承认墨西哥国家对油气的直接、不可剥夺和不可侵犯的所有权*
9. 卫生与植物卫生措施*
10. 贸易救济*
11. 技术性贸易壁垒*
12. 特定行业**
13. 政府采购*
14. 投资*
15. 跨境服务贸易*
16. 商业人临时移动*
17. 金融服务*
18. 电信*
19. 电子商务**
20. 知识产权*
21. 竞争政*
22. 国有企业*
23. 劳动力**
24. 保护环境**
25. 中小企业*
26. 竞争力**
27. 反腐败**
28. 良好的监管实践**
29. 发布和管理*
30. 机构条款*
31. 争端解决*
32. 一般条款和例外*
33. 宏观经济和汇率政策问题**
34. 最终条款s*

*24个现代化章节

** 10个新章节

我的公司还可以利用墨西哥的哪些优惠政策，以更具竞争力的方式从墨西哥生产和出口？

除了自贸协定框架内的工具外，中国投资者还可以利用对外贸易促进计划。

制造业、加工出口工厂业及出口服务业计划 (IMMEX)

- 允许临时进口在工业或服务过程中需要使用的货物，用于制造、改造或修理出口货物。
- 包括简化清关和延期纳税的优点。

进口税退还 (Draw-Back)

- 这是一个适用于所有在墨西哥成立的、直接或间接进行明确的货物出口的公司方案。
- 关税全额退还，不需要提交年度报告，也不需要计算和证明出口价值的最低数额。

出口业促进计划 (PROSEC)

- 它允许那些生产特定商品的公司以优惠的关税进口各种物资，而不管这些商品是用于出口还是用于国内市场。
- 上述商品必须被纳入并用于特定商品的生产过程。

第8条例 (Regla Octava)

- 支持发展整个制造业的竞争力，规定对与生产过程有关的原料、零件、部件、机械、设备和其他货物的进口免征关税。

还有哪些政府组织制定政策来支持在墨西哥的企业？

墨西哥海关总署制定了旨在促进出口和进口业务的方案。比如：

联合海关审查

- 在这个过程中，墨西哥和美国海关当局共享设施和设备，任何一方都可以选择要检查的货物。
- 当进行检查时，选择货物的一方会邀请另一方参加。这样，两个机构在同一时间、同一地点共同进行货物检查。
- 在第一种方式中，这两个机构在出口国的场所进行联合检查。这一过程被称为 "货物预检"。这些货物在进入进口国时不再接受检查，除非有特殊情况。
- 第二种方式是 "在进口国场所的联合检查"。检查是在进口时共同进行的，无需事先进行出口审查。

经授权经营者 (AEO)

成为AEO认证的公司，可享有行政利益，对公司的外贸业务产生积极的影响，其中包括：

- 在专用通道上进口货物。
- 进口价值清单未交付给海关当局。
- 在头三个月内纠正进口请求，不需要授权。
- 在海关检查时，对多余的或未申报的货物进行规范。
- 将临时进口的货物或制造、改造或维修过程中产生的货物转让给在本国境内的公司，以便最终进口。
- 延长期限以符合当局的要求，等等。

Keno

墨西哥商业咨询

+\$182 亿美元

2020年墨西哥向美国出口了超过182亿美元与存储单元相关的货物。

墨西哥和中国的双边经济关系

墨西哥和中国的双边关系在49年的外交关系中得到了巩固。

在商业领域，由于墨西哥和中国之间没有自由贸易协定，贸易交流主要受制于两国在世界贸易组织中的承诺。

两国之间的经济对话已通过以下方式实现制度化。

- **高级别工作组（GAN）和墨西哥-中国常设两国委员会经济事务小组委员会：**它们由墨西哥经济部和中国商务部协调。这些机制使两国当局能够确定影响贸易和投资流动的方面，并就解决这些问题和加强友好经济关系的监管措施达成一致。

- **高级别企业工作组(GANE):**旨在促进两国公司之间更多的对话，以确定机会，并向监管贸易和投资的负责当局提供他们对影响双边贸易流动健康发展的监管或行业问题的看法。
- **谅解备忘录 (MOUs):**双边关系有大量的谅解备忘录，促进了双边贸易中高度重要问题的对话和合作（电子商务、中小企业、新兴产业、海关、工业合作、采矿、贸易保护、工业产权、监管改进、标准化等）。
- **墨西哥出口到中国的卫生和植物检疫议定书:**牛肉、猪肉、黑莓、覆盆子和蓝莓、白玉米、乳制品、烟草、鲜食葡萄、香蕉和鳄梨。

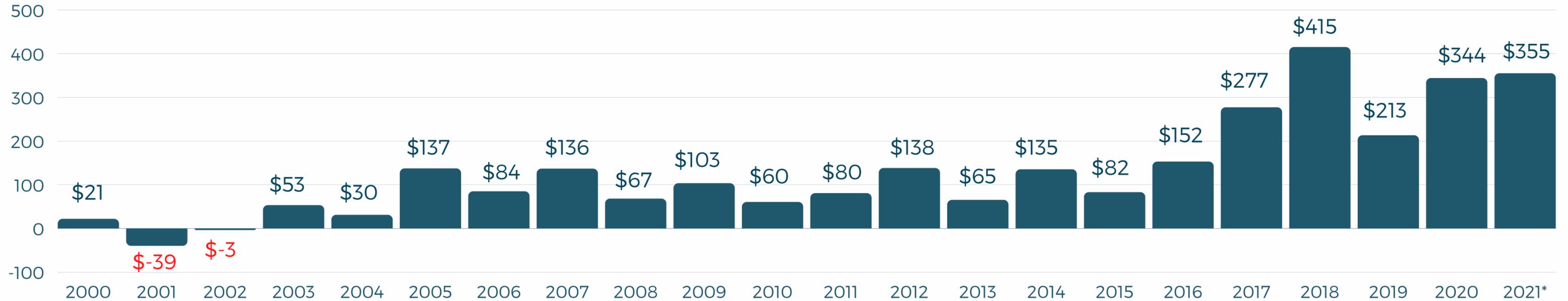
墨西哥在吸引中国游客方面在拉美地区处于领先地位



中国在墨西哥的外商直接投资的趋势是什么？

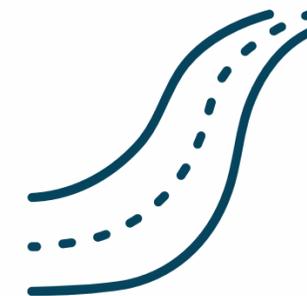
2000-2021年中国到墨西哥的外国直接投资流量

(百万美元)



来自中国的累计外国直接投资最多的行业

- 2000年到2021年6月墨西哥官方登记来自中国投资累计额是29.54亿美元。
- 截止到2021年5月，在墨西哥注册的中国公司有1252家。



交通运输
969百万美元



制造业
677 百万美元



采矿业
245 百万美元

来源: 墨西哥经济部信息自行分析

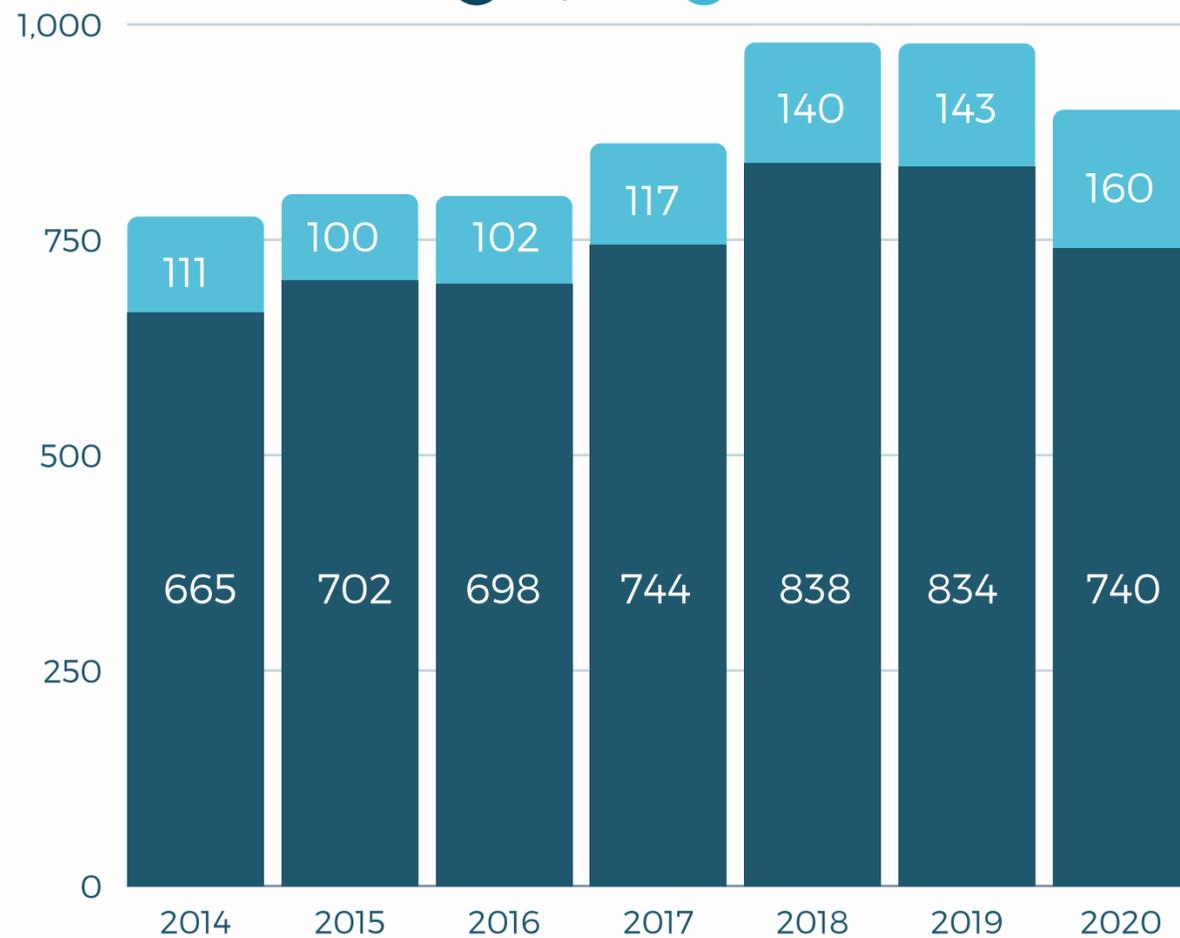
* 2021年1月至3月的数字。

墨西哥和中国之间的货物贸易是如何演变的？

墨西哥与中国进出口情况

(亿美元)

● 出口 ● 进口



- 根据中国海关总署的数据显示，2020年墨西哥向中国出口超过160亿美元，比前一年增加了12%。
- 根据墨西哥经济部的数据显示，2020年中国原产商品进口额超过740亿美元，比前一年增加了11%。
- 两国之间的双边贸易主要集中在汽车和电子部门的全球价值链中。
- 墨西哥，是继巴西之后拉美与中国进行贸易交换最多的国家。

墨西哥和中国：“竞争还是相互依存？”

墨西哥和中国之间有哪些商品进行贸易？

2020墨西哥从中国进口、累计总额的排行

(亿美元, 按海关类别)



2020墨西哥到中国出口、累计总额的排行

(亿美元, 按海关类别)



墨西哥和中国之间的对外贸易让两国的经济更具竞争力。

在2020年墨西哥从中国进口

第十六类 设备及零件



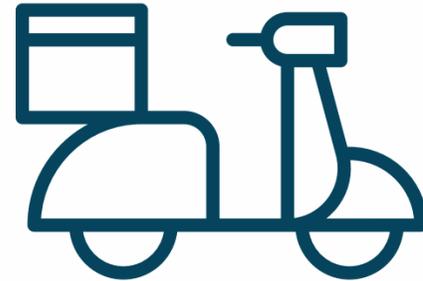
无线网络的电话机
16.7亿美元
-17% vs 2019

第十八类 光学



液晶装置及器具
32.2亿美元
+22% vs 2019

第十七类 车辆



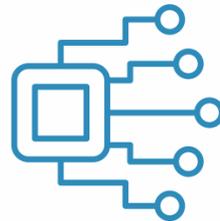
摩托车
4.58亿美元
-7% vs 2019

第五类 矿产品



轻油制品
4.58亿美元
-57% vs 2019

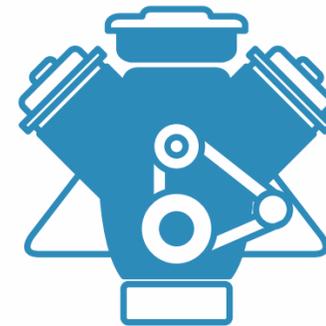
在2020年墨西哥出口到中国



放大器
22.4亿美元
-19% vs 2019



其他针、导管、插管及类似品
3.75亿美元
+9% vs 2019



机动车辆用变速箱
3.5亿美元
-6% vs 2019

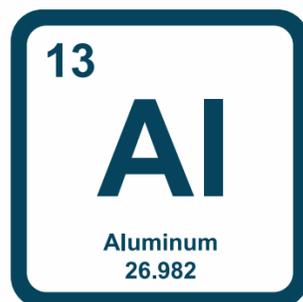


铜矿砂及其精矿
28亿美元
+41% vs 2019

两国之间的外贸分析可以看出其行业的互补性。

在2020年墨西哥从中国进口

第十四类
贱金属



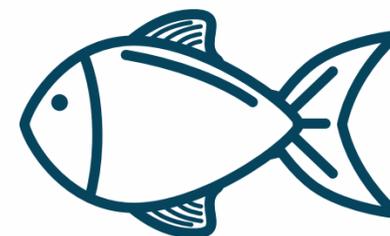
铝合金制
6.62亿美元
-3% vs 2019

第十一类
纺织品



服装裁剪样
5.48亿美元
+1,083% vs 2019

第一类到第四类
农业和食品



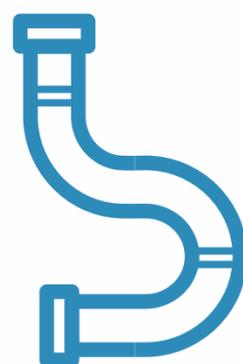
制作或保藏的鱼，整条或切块
3.02亿美元
+18% vs 2019

第七类
塑料



客车或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎
3.4亿美元
1% vs 2019

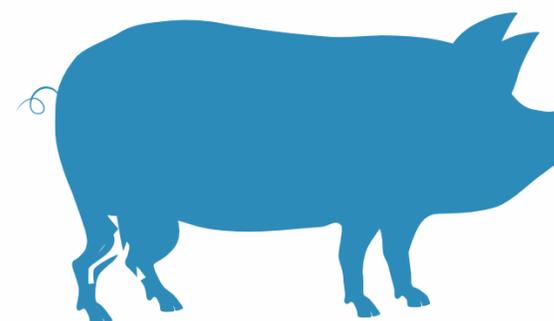
在2020年墨西哥出口到中国



铜废碎料
1500万美元
-72% vs 2019



未梳的棉花
1600万美元
-77% vs 2019



冻猪肉
2.2亿美元
+629% vs 2019



初级形状的聚乙烯，比重≥0.94
3100万美元
-69% vs 2019

墨西哥的化工行业主要从国外采购原材料。

在2020年墨西哥从中国进口

第六类 化学品



尿素
1.01亿美元
+33% vs 2019

第十三类及第十四类 陶瓷产品



瓷制固定卫生设备
2.3亿美元
+3% vs 2019

第八类 生皮



塑料或纺织材料的衣箱
1.56亿美元
-33% vs 2019

第二十类 杂项制品



三轮车和滑板车
7.58亿美元
-19% vs 2019

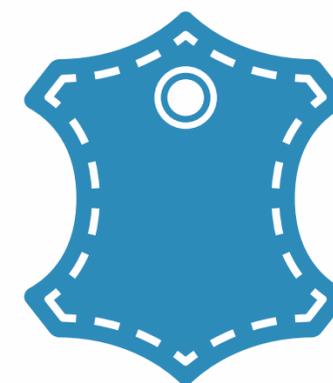
在2020年墨西哥出口到中国



颜料
8800万美元
+25% vs 2019



玻璃制餐桌及厨房用器皿,
200万美元
+61% vs 2019



粒面剖层牛及马科动物干革
1600万美元
-43% vs 2019



坐具零件
1300万美元
+46% vs 2019

对于墨西哥船舶来说，中国正在被定为成一个快速增长的市场。

1295 艘船

2020年价值1100万美元共1295艘船出口到了中国。

墨西哥在我的国际化战略中
可以发挥什么作用？



墨西哥与美国贸易概况

墨西哥出口到美国

墨西哥从美国进口

累计价值
2016-2020
(百万美元)

CAGR,
2016-2020
(%)

在总出口中的份额,
2016-2020
(%)

累计价值
2016-2020
(百万美元)

CAGR,
2016-2020
(%)

在总进口中的份额,
2016-2020
(%)



电子工业
\$386

4.2%

22.8%



石油工业
\$108

36%

11%



汽车制造业
\$376

5%

22.2%



电子工业
\$92

-1%

10%



农业产业
\$75

11%

4.4%



汽车制造业
\$54

-5%

6%



光学工业
\$40

2.1%

2.4%



农业产业
\$45

2.9%

5%



采矿工业
\$28

2.1%

1.7%



塑料工业
\$36

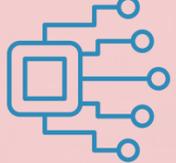
-2.1%

4%

墨西哥与日本贸易概况

墨西哥出口到日本

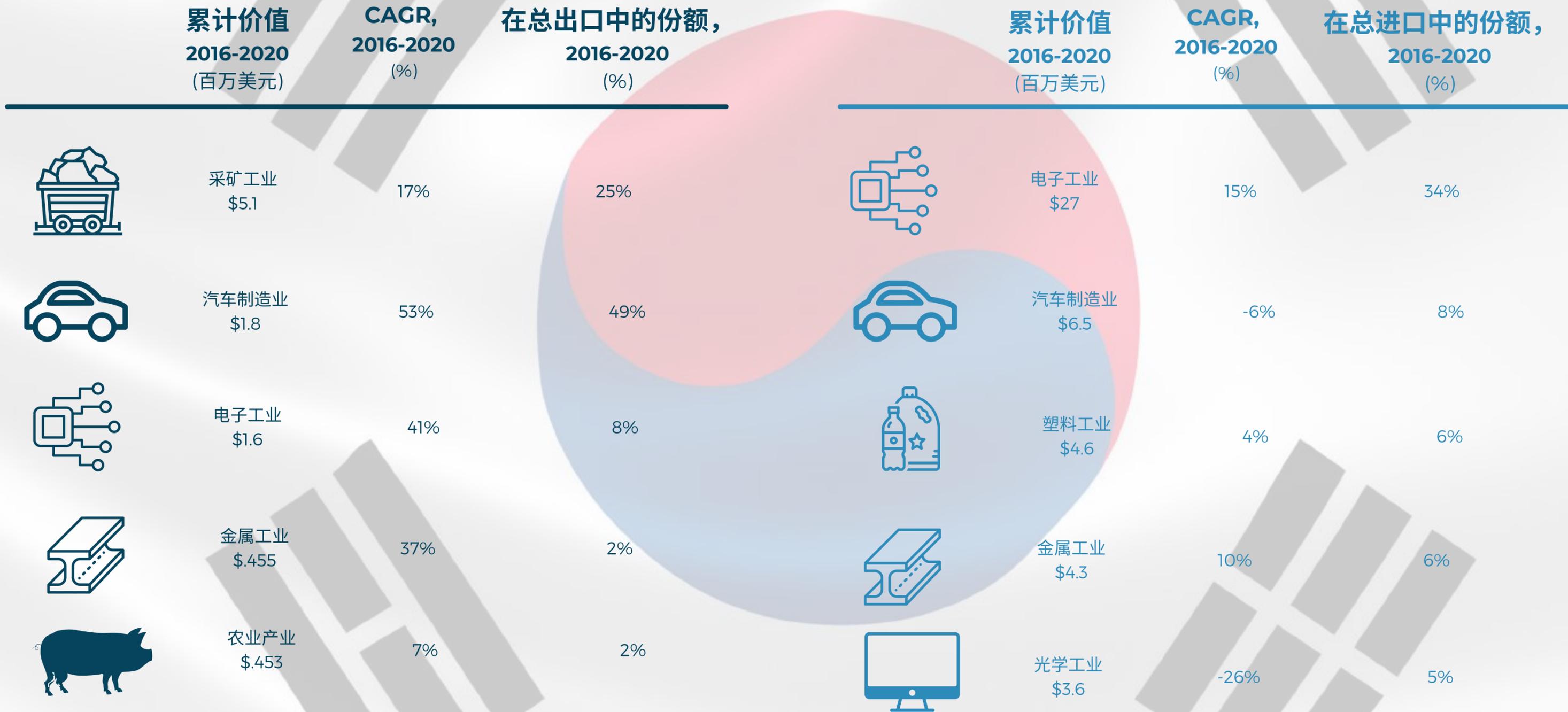
墨西哥从日本进口

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)		累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	农业产业 \$4.5	8%	24%		电子工业 \$21	-3%	24%
	电子工业 \$3.3	29%	17%		汽车制造业 \$14	-8%	17%
	汽车制造业 \$2.0	41%	11%		金属工业 \$5.7	1%	7%
	采矿工业 \$2.4	26%	12%		光学工业 \$1.4	-14%	2%
	金属工业 \$.292	8%	2%		塑料工业 \$1.2	-0.4%	1%

墨西哥与韩国贸易概况

墨西哥出口到韩国

墨西哥从韩国进口



墨西哥与德国贸易概况

墨西哥出口到德国

墨西哥从德国进口

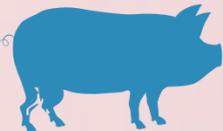
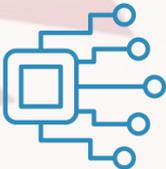
	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$20	24%	63%
	电子工业 \$4.6	5%	15%
	农业产业 \$.608	15%	2%
	光学工业 \$.491	51%	2%
	采矿工业 \$.325	-3%	1%

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$10	7%	13%
	化学工业 \$4.0	5%	5%
	塑料工业 \$1.7	11%	2%
	金属工业 \$1.7	21%	2%
	光学工业 \$1.1	4%	1%

墨西哥与加拿大贸易概况

墨西哥出口到加拿大

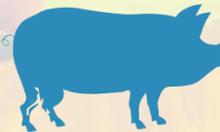
墨西哥从加拿大进口

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)		累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$22.8	3%	37%		农业产业 \$7.4	2.4%	15%
	电子工业 \$4.6	11%	26%		汽车制造业 \$6.6	-4.4%	14%
	农业产业 \$3	5%	5%		金属工业 \$4.6	-1.9%	10%
	采矿工业 \$1.1	10%	2%		电子工业 \$3.1	0.1%	6%
	金属工业 \$.777	13%	1%		塑料工业 \$2.6	-11%	6%

墨西哥与巴西贸易概况

墨西哥出口到巴西

墨西哥从巴西进口

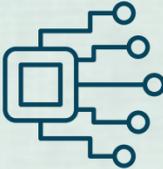
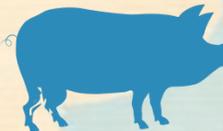
	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)		累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$6.3	-2%	34%		汽车制造业 \$3.6	2%	13%
	电子工业 \$2.5	17%	14%		电子工业 \$3.0	11%	11%
	化学工业 \$2.0	-3%	11%		金属工业 \$2.9	44%	10%
	金属工业 \$.918	16%	5%		农业产业 \$1.7	63%	6%
	塑料工业 \$.302	21%	2%		化学工业 \$1.3	8%	5%

来源: 墨西哥经济部信息自行分析

墨西哥与哥伦比亚贸易概况

墨西哥出口到哥伦比亚

墨西哥从哥伦比亚进口

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)		累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	汽车制造业 \$3.5	-1%	22%		采矿工业 \$2.6	-7%	37%
	电子工业 \$3.1	2%	20%		化学工业 \$.801	8%	11%
	化学工业 \$1.3	-4%	8%		汽车制造业 \$.685	-25%	10%
	金属工业 \$1.3	5%	8%		塑料工业 \$.617	-10%	9%
	农业产业 \$811	5%	5%		农业产业 \$.564	18%	8%

来源: 墨西哥经济部信息自行分析

墨西哥与智利贸易概况

墨西哥出口到智利

墨西哥从智利进口

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总出口中的份额, 2016-2020 (%)
	电子工业 \$2.0	-8%	24%
	汽车制造业 \$2.0	-6%	23%
	化学工业 \$.883	-6%	10%
	农业产业 \$.596	8%	7%
	金属工业 \$.384	-6%	4%

	累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)	在总进口中的份额, 2016-2020 (%)
	农业产业 \$2.5	1%	34%
	工业用纸 \$1.7	0.1%	16%
	金属工业 \$1.1	17%	16%
	化学工业 \$.801	1%	10%
	采矿工业 \$.381	3%	5%

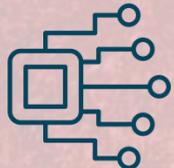
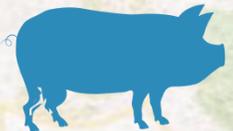
来源: 墨西哥经济部信息自行分析

天地仁和贸易有限公司版权所有©

墨西哥与秘鲁贸易概况

墨西哥出口到秘鲁

墨西哥从秘鲁进口

墨西哥出口到秘鲁		在总出口中的份额， 2016-2020 (%)		墨西哥从秘鲁进口		在总进口中的份额， 2016-2020 (%)	
累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)			累计价值 2016-2020 (百万美元)	CAGR, 2016-2020 (%)		
 电子工业 \$2.0	-5%	28%		 农业产业 \$.701	19%	26%	
 汽车制造业 \$1.2	-13%	17%		 采矿工业 \$.613	-14%	23%	
 化学工业 \$.767	-1%	11%		 塑料工业 \$.244	2%	9%	
 农业产业 \$.522	1%	7%		 金属工业 \$.179	40%	7%	
 塑料工业 \$.409	27%	6%		 工业用纸 \$.083	-3%	3%	

来源: 墨西哥经济部信息自行分析

据我们分析，哪些是外资企业进入墨西哥市场时所面临的主要挑战？

- 公司对联邦或州一级的公共政策优先事项要有足够的了解。
- 决策者对投资者的价值主张有足够的了解。
- 将贸易目标与公共政策优先事项保持一致的能力。
- 接触政府中制定和实施适用于贵公司的监管框架的具体领域。
- 公共事务目标的一致性和连贯性。
- 针对不同语言及文化类型的差异采取相应的措施管理能力和人才能足够支持自身迅速扩张。
- 缺少多学科和双文化（墨西哥人和中国人）团队的整合，以便减少技术知识方面的差距，并缓和文化差异。
- 与当地各种利益集团和相关部门和谐相处。
- 对墨西哥行业有足够了解。
- 公司和当地的合作伙伴目标不一致。
- 不可靠的合作伙伴。
- 建立健全政策风险评估体系和预警机制。
- 缺少能够指导集团层面的国际化模型来促进贸易的增长。
- 同一个集团的不同业务单位的目标不一致。
- 在国际化方面企业缺少经验。
- 国际化目标未被清晰定义和确立，利用新的地域优势为集团增长战略创造价值。

结果



关于我们

在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

我们知道，由于文化差异、对监管环境的理解以及参与一个高度竞争的市场，公司在向墨西哥国际化发展时面临着挑战。我们是习得三门语言（中文、西班牙语和英语）的墨西哥专业人士，均毕业于中国和墨西哥知名大学，在墨西哥和中国之间的对外贸易、投资、公共政策和商业战略方面拥有丰富的经验。

Keno Consulting由何塞·路易斯·恩西索先生领导，他在制定贸易政策、国际化战略和公共事务上拥有20多年的经验。在2013和2019年之间，何塞·路易斯为墨西哥经济部驻华代表处首席代表，主要负责墨西哥驻北京大使馆和墨西哥总领事馆驻香港的附属办事处。在此期间，通过协商市场准入、知识产权、卫生和植物检疫规范、监管一致性、贸易补救措施、贸易和投资促进以及采矿政策方面的谅解备忘录，为双边合作做出了贡献。

在Keno Consulting，我们的目标是帮助加强中国和墨西哥之间的双边友谊，促进贸易和投资最大化，为我们的社会谋福利。

我们如何为你在墨西哥的商业战略增值？



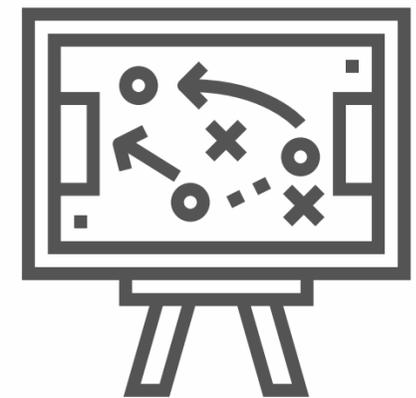
出口墨西哥的法律咨询



墨西哥行业调查



公共政策咨询



投资及并购咨询

墨西哥商业情报

缺少关于墨西哥行业、竞争性和商业环境的中文信息，往往是中国企业在与墨西哥做生意的过程中面临的最常见障碍之一。因此，结果就是中国公司不能正确的辨别在墨西哥经商的机会，也无法做出利用这些机会的战略方法。同样，缺少墨西哥商业环境的信息，会让中国公司在经营过程中很难识别潜在的风险。

因为这些原因，在凯诺咨询公司，我们针对墨西哥不同的行业制定分析，以便中国公司能够在墨西哥利用新的商机并且提前规避风险。

您能够在我们的行业分析中获得什么信息？

1) 市场概览

我们提供市场状况和其发展前景的概况。我们助您解读上述活动集中的主要地理集群和其所服务的市场。

我们助您了解融入国际经济的程度，哪些国家是相关的原料供应商，哪些与出口市场相关。

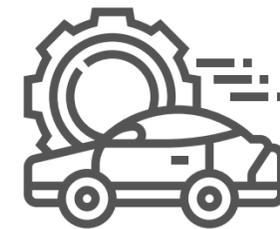
2) 一般监管框架

我们从对外贸易的总体视角来讨论出口商为成功进入墨西哥而必须了解的适用监管框架（关税和非关税要求、许可证等）。

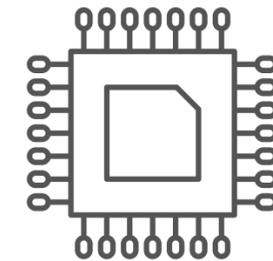
3) 在特定领域的中国和墨西哥之间的外贸

我们提供在此部门中有关相互贸易最详尽的解读，能够使企业家明确墨西哥希望从中国或者中国渴求从墨西哥进口的商品。

我们分析哪些墨西哥的行业？



汽车工业



电气和电子工业



采矿和冶金工业



化学工业



农业产业



纺织工业

José Luis Enciso Manzo (陆海平)

战略咨询总监



经验

陆海平先生在公司战略咨询、并购策略和沟通策略方面有超过20年的工作经验。陆先生竭力为赴墨西哥发展的中国客户服务，帮助他们在墨发展业务。

在2013和2019年之间，何塞·路易斯为墨西哥经济部驻华代表处首席代表，主要负责墨西哥驻北京大使馆和墨西哥总领事馆驻香港的附属办事处。任职期间，他通过协调墨西哥经济部和中国商务部之间的高级别小组和高级别商务小组，以及经济部参与墨西哥财政部和中国国家发展和改革委员会之间的高级别投资小组，为加强墨西哥与中国的经济对话做出了贡献。

在担任高级外交官之前，Jose Luis (何塞·路易斯)曾任职于德勤会计师事务所(Deloitte)。在此期间，他领导了涉及贸易、投资、税收、保险和战略等多个领域的业务。加入德勤之前，Jose Luis供职于拉丁美洲最大的食品加工公司Bimbo，为公司制定并执行拓展亚洲、拉丁美洲和欧洲市场的并购战略。

陆先生在收购兼并分析及执行方面（行业竞争态势、公司调查、收购方制定整合计划）拥有丰富的经验，曾负责的项目金额从一千万美元至二十亿美元不等。

陆先生拥有中墨并购方面的丰富经验，在这两个市场推动并购案时，能够轻易预见因中墨文化差异所造成的误解以及降低风险。

陆先生也为公司事务提供咨询服务，帮助企业与中墨两国的外部利益相关者建立了良好的工作关系，并提高企业声誉。

联系方式

✉ joseluis@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

📱 +86-18511821760 (手机)

www.kenoconsulting.com.mx

教育背景

- 国际关系硕士学位, 国际关系学位,
- 北京大学、清华大学、UNAM
- 西班牙语、英语、普通话、葡萄牙语



联系方式

本文件为概览性质，如果您想要了解更多以便我们能够针对您的具体情况实施援助，请您发送电子邮件到以下地址:

✉ contact@kenoconsulting.com.mx

北京

José Luis Enciso - 陆海平
战略咨询总监

✉ joseluis@kenoconsulting.com.mx

☎ + 86 - 10 - 8571-0456

墨西哥城

Patricia Enciso - 帕蒂
法律咨询总监

✉ patricia@kenoconsulting.com.mx

☎ + 52 - 55 - 7580-4328



关于Keno Consulting

在Keno Consulting，我们专门致力于帮助中国公司以高效快捷的方式进入墨西哥市场，并且强化中国公司在墨西哥已经开展的战略。

我们是习得三门语言（中文、西班牙语和英语）的墨西哥专业人士，均毕业于中国和墨西哥知名大学，在墨西哥和中国之间的对外贸易、投资、公共政策和商业战略方面拥有丰富的经验。

法律声明

Keno Consulting和其商标属于天地仁和贸易有限公司所有。未经天地仁和贸易有限公司书面授权以任何方式部分或全部擅自使用，将受到相关法律的制裁。